

# Сегментация рынка труда

СЕРОВА А.

# Виды

Первичный рынок труда  
(квалифицированные  
рабочие места)

Вторичный рынок труда  
(неквалифицированные  
рабочие места)

Внутренний  
рынок труда

Внешний  
рынок труда

Открытый рынок  
труда  
(официальный,  
неофициальный)

Скрытый рынок  
труда

## Первичный рынок труда

- ▶ стабильный уровень занятости;
- ▶ высокий уровень заработной платы;
- ▶ возможность профессионального продвижения;
- ▶ прогрессивные технологии

## Вторичный рынок труда

- ▶ большая текучесть кадров;
- ▶ нестабильная занятость;
- ▶ низкий уровень заработной платы;
- ▶ отсутствие профессионального продвижения;
- ▶ наличие отсталой техники и технологий

# Внутренний рынок труда      Внешний рынок труда

- ▶ ограничен рамками одного предприятия;
- ▶ цену на рабочую силу и ее размещение определяют административные правила и процедуры

- ▶ социально-трудовые отношения в масштабе страны, региона, отрасли;
- ▶ первичное распределение работников по сферам приложения труда;
- ▶ движение работников между предприятиями;
- ▶ порождает безработицу

# Три критерия сегментации рынка труда:

квалификационно-зарплатный

профессионально-  
отраслевой

социально-демографический