

Проект ЭКОСУМКИ



Ханты-Мансийск, 2015 год

Галин Алик

Социальная проблема

1. Проблема загрязнения
экологии: засорение
планеты пластиковыми
пакетами



2. Проблема
трудоустройства
социально
незащищенных граждан



Что такое экосумка

ЭТО СУМКА СДЕЛАННАЯ ИЗ ТКАНИ,
БУМАГИ, ПОЛИЭСТЕРА И ДРУГИХ
КРЕПКИХ, ДОЛГОВЕЧНЫХ
МАТЕРИАЛОВ, ПРИЗВАННАЯ
ЗАМЕНИТЬ ПЛАСТИКОВЫЕ ПАКЕТЫ

Миссия

Мы надеемся, организовав производство и продажу экосумок:

- 1) удовлетворить существующий спрос на такие изделия;
- 2) побудить большее число людей приобретать экосумки, тем самым сократить урон наносимый природе пластиковыми пакетами;
- 3) обеспечить рабочими местами людей из социально незащищенной группы.

Социальная воздействие

Сектор	Название индикатора	Описание индикатора	Единица измерения	Цель проекта
Экология	Информированность населения о вреде использования пластиковых пакетов	Количество студентов, работников прошедших «экообучение»	Количество людей	Все учебные заведения города
Экология	Потенциальное снижение спроса на пластиковые пакеты	Одна экосумка заменяет определенное количество пластиковых пакетов	Количество проданных экосумок	Продать 68435 изделий
Социально незащищенные группы	Трудоустройство граждан из данной группы	Количество устроенных людей из социально незащищенной группы	Количество людей	Минимум 2 человек
Социально незащищенные группы	Повышение уровня доходов граждан из данной	Размер средней заработной платы персонала	В денежном выражении	30 000 руб.

Бизнес-модель

Ключевые ресурсы

- Швейное оборудование
- Персонал
- Заемное финансирование

Ключевые партнеры

- Поставщики материалов и оборудования
- Местные власти
- Группы и общества связанные с экологией и помощи социально защищенным

Ключевые действия

- Изучить и выбрать оборудование
- Найти поставщиков
- Изучить производство сумок и обучить персонал
- Разработать номенклатуру
- Сформировать политику работы с клиентами
- Разработать план продвижения товара

Бизнес-модель

Сегментация клиентов

- Частные лица разных возрастов, преимущественно женского пола
- Корпоративные клиенты, которым необходимо изготовить фирменные эко-пакеты.

Отношения с клиентами

- Продавцы разбираются в вопросах экологии и сами озабочены этой проблемой
- Клиент становится «со-творцом» и принимает участие в заботе об экологии

Каналы

- Рекламные стойки с товаром в торговых центрах
- Интернет сайт
- Социальные сети
- Ярмарки, выставки хенд-мейдеров
- Лекции и мастер-классы в учебных заведениях
- Рекламные компании с участием известных людей города
- Прямые продажи корпоративным клиентам

Бизнес-модель

Создаваемая стоимость

- Эстетическая красота экосумок
- Возможность «творческой доработки» экосумок
- Экономичность экосумок по сравнению с пластиковыми пакетами

Социальное воздействие

- Благоприятное влияние на экологию
- Возможность обеспечить средствами к существованию социально незащищенных граждан

Продукты

- Экосумки из использованных баннеров, полиэстера, двунитки, льна

Бизнес-модель



Баннер



Полиэстер

Бизнес-модель

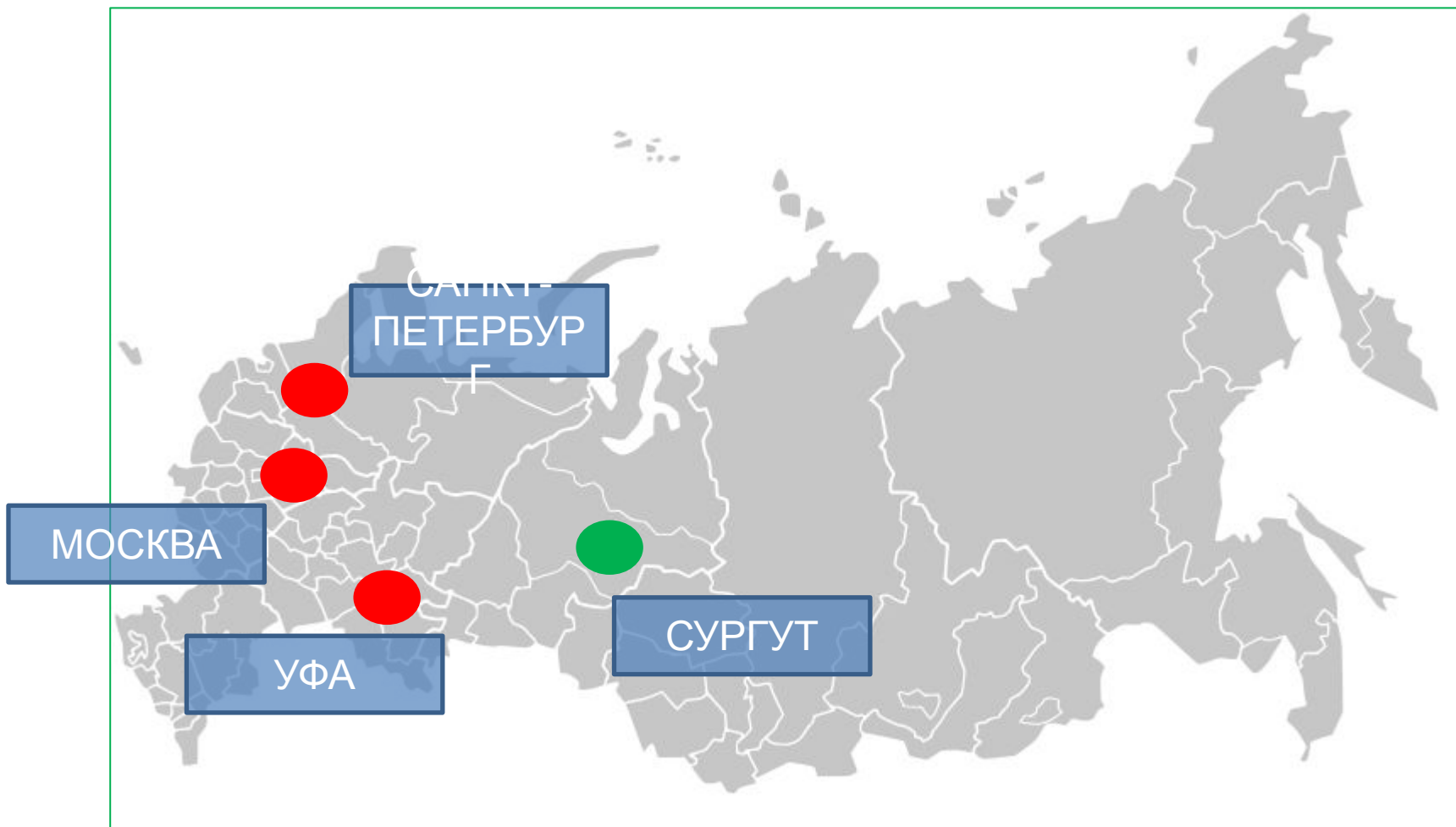
Расходы

- Переменные: материалы и зарплата
- Постоянные: коммунальные платежи, транспорт, связь, реклама

Доходы

- Продажа экосумок

Рынок в моем городе



Рынок в моем городе

Опрос жителей города в интернете:

<https://vk.com/osurgut>.

Опрошено 557 человек.

1. меня волнует проблема загрязнения окружающей среды пластиковыми пакетами. Я один и тот же пакет использую несколько раз – **48,8%**
2. меня волнует проблема загрязнения окружающей среды пластиковыми пакетами. Я заменил их, в магазин хожу со своей сумкой, сделанной из других материалов (полиэстер, ткань и т.д.) – **16,2%**
3. меня волнует проблема загрязнения окружающей среды пластиковыми пакетами, но я не знаю чем их заменить. Если бы продавали специальные сумки, то я бы купил – **28,4%**

Этапы

1. Исследования и разработка бизнес-плана
2. Участие в конкурсе проектов на получение гранта
3. Предстартовая подготовка
4. Запуск проекта

Ресурсы

Уже имеется

- Бизнес-наставники: опытные предприниматели, тренера
- Часть денежных средств

Необходимо

- Грант
- Оборудование
- Государство (консультации, информационная поддержка от муниципальных органов, помощь в поиске персонала)
- Персонал

Команда

Управляющий

- Студент с личным автотранспортом
- Дисциплинированный
- Высокий уровень социальной ответственности

Швея

- Женщины из социально незащищенной группы
- Люди с творческим мышлением
- Дисциплинированные
- Высокий уровень социальной ответственности

Финансы

Реальный прогноз

Сумма прибыли за 5 лет работы:

3 153 тыс. руб.

Пессимистичный прогноз

Сумма прибыли за 5 лет работы:

2 121 тыс. руб.

Тыс. руб.	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Выручка	2 038	3 251	4 246	4 968	5 811
Расходы	1 839	2 903	3 670	4 134	4 615
Чистая прибыль	199	348	576	834	1 196
Тыс. руб.	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Выручка	1 375	2 513	3 088	3 613	4 227
Расходы	1 283	2 264	2 704	3 045	3 399
Чистая прибыль	92	249	384	568	828

Финансы

Реальный прогноз	Пессимистичный прогноз
Инвестиции 176,8 тыс. руб.	187,8 тыс.руб.
Точка безубыточности 2-ой месяц 1-го года работы	4-ый месяц 1-го года работы
Период окупаемости 11-ый месяц от старта проекта	16-18 месяц от старта проекта