



Тема 1. Введение в микроэкономическую теорию

Экономическая теория – наука, которая изучает, как из ограниченных ресурсов наиболее эффективным способом произвести тот или иной экономический продукт

Микроэкономика – часть экономической теории, изучающая деятельность отдельного экономического субъекта, как элемента экономической системы в условиях рыночного хозяйства и оперирует такими показателями, как **объем производства, выручка, прибыль, рентабельность, себестоимость(издержки) и т.д.**

Макроэкономика изучает функционирование всей экономической системы в целом (на уровне региона или страны) и оперирует таким показателями, как валовый национальный продукт, дохода на душу населения и т.д.

Процесс углубление знаний по экономике привел к появлению таких учебных курсов, как

«Национальная экономика», "Глобальная экономика"
"Социальная экономика", "Экономика благосостояния"
"Институциональная экономика",
"Макро- и микроэкономика" и др.



Меркантилизм		XVI-XV III вв.	-Главное богатство общества – деньги (золото и серебро) -Источник этого богатства – сфера обращения (торговля и денежный оборот) -Государство должно активно вмешиваться в экономику, помогая обогащению общества
Клас сиче ская поли тэко номи я	Школа физиократов	XVIII вв.	-Источник богатства общества – производство, а не обращение. -Причём производство прежде всего сельскохозяйственное. -Промышленность же – это «бесплодная сфера», которая лишь перерабатывает продукты природы и земледелия.
	Рыночная школа	XVII-XI X вв.	-Источник богатства общества – производство, а наиболее благоприятные условия для его эффективного развития – свободная и конкурентная рыночная экономика, без вмешательства государства.
Марксистская (пролетарская) политическая экономия		C серед XIX в.	-Капиталистическое производство несостоятельно; трудящиеся должны взять власть, чтобы уничтожить капитализм (с его частной собственностью, эксплуатацией, кризисами) и построить социализм с общей собственностью и государственным руководством экономикой во благо всего общества.
Лин ия экон оми к с	общий	C конца XIX в.	-Курс на деидеологизацию экономической науки: уход от конфронтационных классово – политических оценок и рекомендаций, исследование «чистой экономики»
	неоклассич	C конца XIX в.	Частнопредпринимательская рыночная система способна к саморегулированию; государство же должно лишь создавать благоприятные условия для её функционирования
	кейнс	C 30-х годов XX в.	Рынок не способен обеспечить социально – экономическую стабильность общества, поэтому государство должно активно регулировать экономику и социальную сферу

Граница производственных возможностей (кривая трансформации)

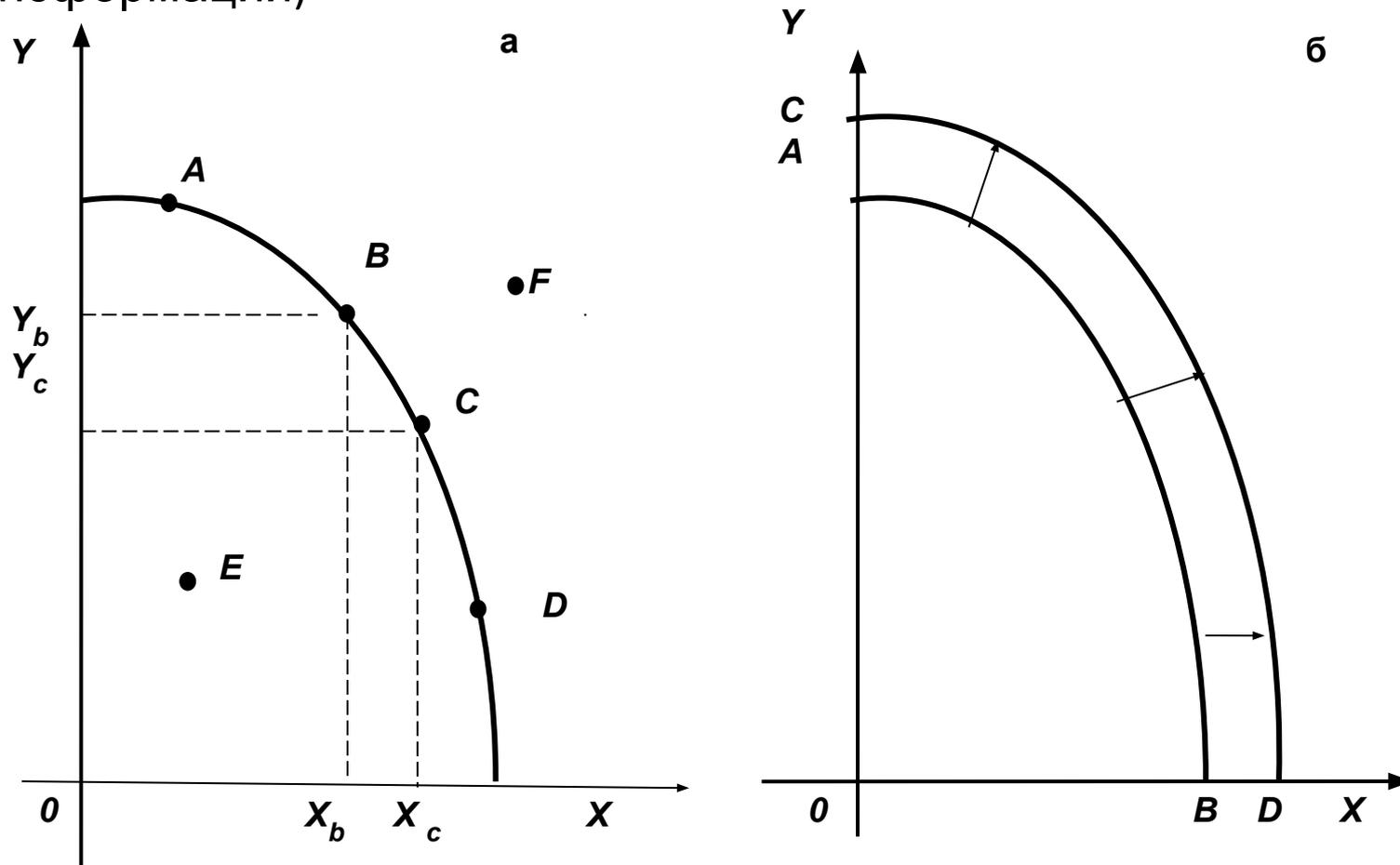


Рис. 1.1. Кривая производственных возможностей экономической системы (а); рост производственных возможностей системы за счет вовлечения дополнительных ресурсов (б).

X - количество предметов потребления ,

Y - количество средств производства .

Кривая **$ABCD$** показывает значения альтернатив максимально возможных объемов производства (в нашем примере средств производства и предметов потребления) **при полном использовании всех имеющихся ресурсов.**

Каждая точка на этой кривой, например точка **C** это определенная комбинация товаров: X_c единиц предметов потребления и Y_c единиц средств производства.

Любая точка внутри или вне кривой производственных возможностей свидетельствует:

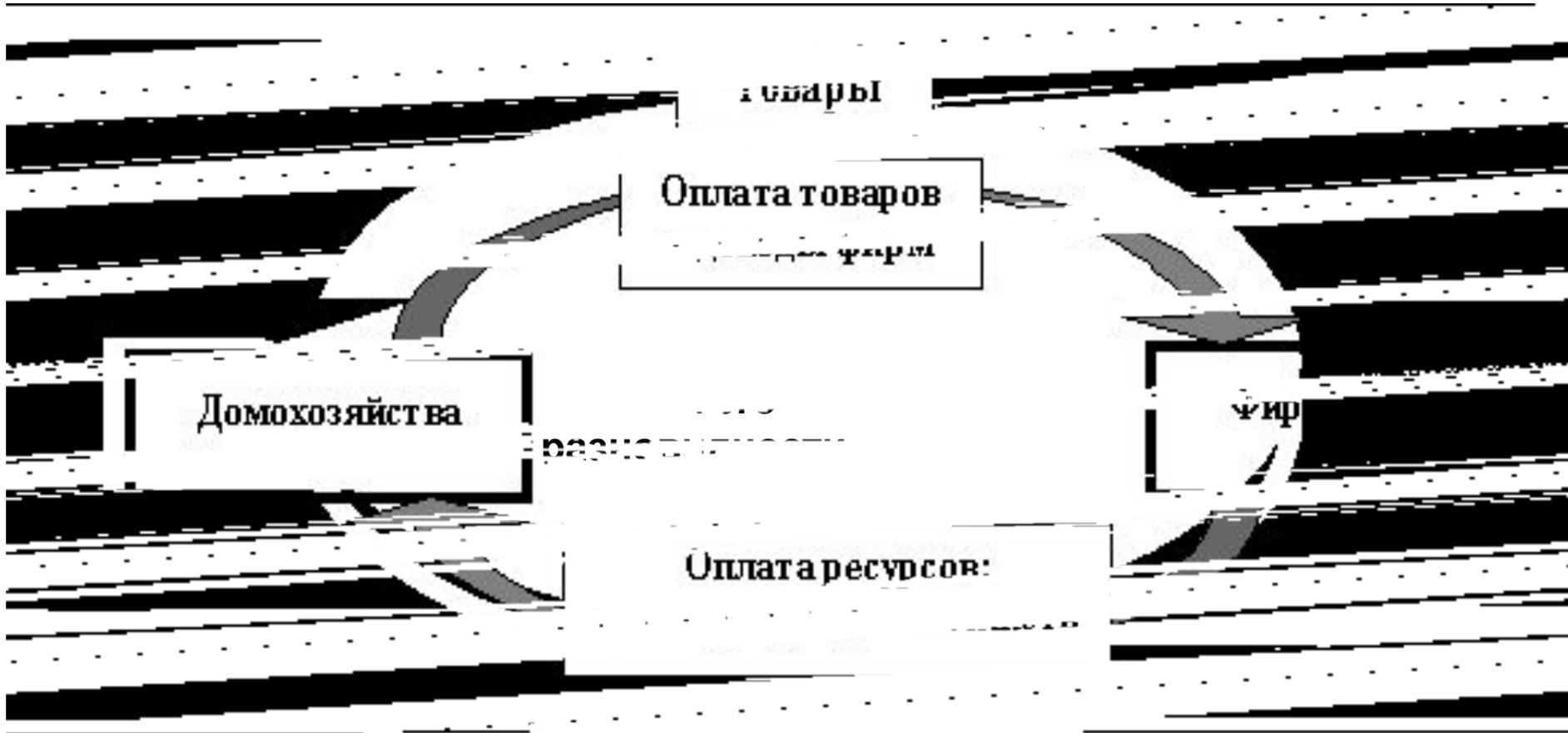
либо о **неэффективном** (точка **E**) выпуске продукции ,

либо о **недостижимом** (точка **F**) выпуске продукции.

При сравнении точек **B** и **C** видно, что в точке **B** отдается предпочтение выпуску большего количества средств производства, а в точке **C** - выпуску предметов потребления.

В экономической теории количество одного товара, которого «недовыпустят», чтобы увеличить производство другого товара хотя бы на единицу, называют **альтернативными затратами**, или **затратами упущенных возможностей.**

Тема 2. Рынок как экономическая система

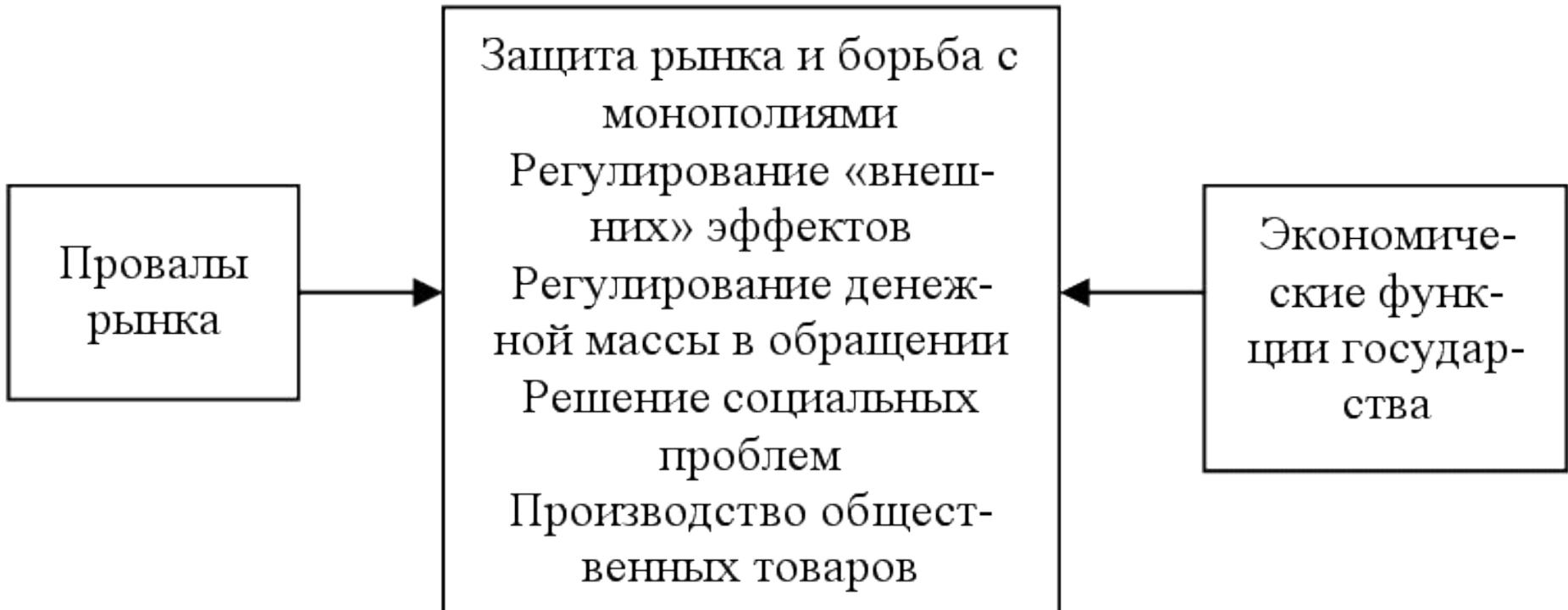


Простейшая модель экономического кругооборота

Экономическая категория «рынок», это:



1. Любое место торговли товарами и услугами.
2. Совокупность процессов торговли, актов купли-продажи вне зависимости от того, где они происходят.
3. Система экономических отношений между предприятиями, государствами, строящихся на основе рыночных законов и принципов
4. **Синоним** термина «рыночная экономика».



Классификация рыночных структур

По функциональному признаку или по экономическому назначению объектов рыночных отношений рынок подразделяется на три основные группы: рынок товаров и услуг; рынок факторов производства; финансовый рынок

Классификация рынков по количеству продавцов и покупателей

Покупатель	Продавец		
	один	несколько	много
Один	Двусторонняя монополия	Монополия, ограниченная олигополией	Монопсония
Несколько	Монополия, ограниченная олигополией	Олигополия, ограниченная олигопсонией	Олигопсония
Много	Монополия	Олигополия	Двусторонняя полиполия

По форме конкуренции различают:

МОДЕЛИ РЫНКА

РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ (модели рынка)

```
graph TD; A[РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ (модели рынка)] --> B[РЫНОК СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ]; A --> C[РЫНОК НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ]; C --> D[МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ]; C --> E[ОЛИГОПОЛИЯ]; C --> F[ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ]
```

**РЫНОК СОВЕРШЕННОЙ
КОНКУРЕНЦИИ**

РЫНОК НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

**МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ
КОНКУРЕНЦИЯ**

ОЛИГОПОЛИЯ

**ЧИСТАЯ
МОНОПОЛИЯ**



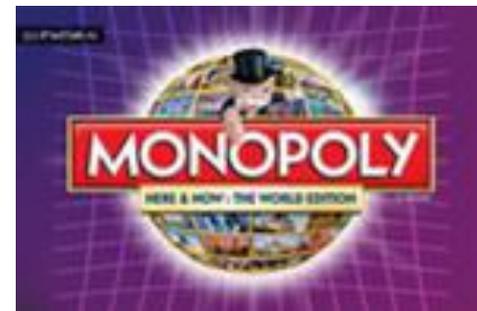
Признаки совершенной конкуренции:

- количество как продавцов, так и покупателей настолько велико, что ни один из них и ни одна группа не способны существенно повлиять на рыночные процессы, прежде всего, на цены (фирма здесь – **ЦЕНОПОЛУЧАТЕЛЬ**)
- всеми продавцами предлагаются для продажи **СОВЕРШЕННО** одинаковые, идентичные по свойствам товары и услуги
- все продавцы и покупатели обладают одинаковой информацией о положении дел на рынке (ценах, товарах, спросе, предложении), ни один не знает больше, чем остальные.
- покупатели и продавцы могут свободно входить на рынок и покидать его.

На таком рынке объективно происходит перераспределение общественных ресурсов в пользу наиболее эффективно работающего



Признаки чистой МОНОПОЛИИ



Чистая (абсолютная) монополия — это рыночная структура, в которой:

- одна фирма является **единственным производителем** продукта, поэтому отрасль — синоним фирмы;
- продавец торгует только своим товаром;
- производимый и реализуемый продукт не имеет близких заменителей и в этом смысле он уникален;
- чистый монополист диктует цену. Он обладает рыночной властью: назначает и контролирует цены, объем поставок товаров на рынок. Неценовой конкуренции почти нет;
- для входа в отрасль конкурентов существуют естественные и искусственные барьеры.

По степени государственного регулирования рынки делятся на:

- **Нерегулируемые («толкучки» «теневой» «черный»)**
- **Централизованно управляемый рынок**
- **Регулируемый рынок**

Схема централизованно управляемого рынка

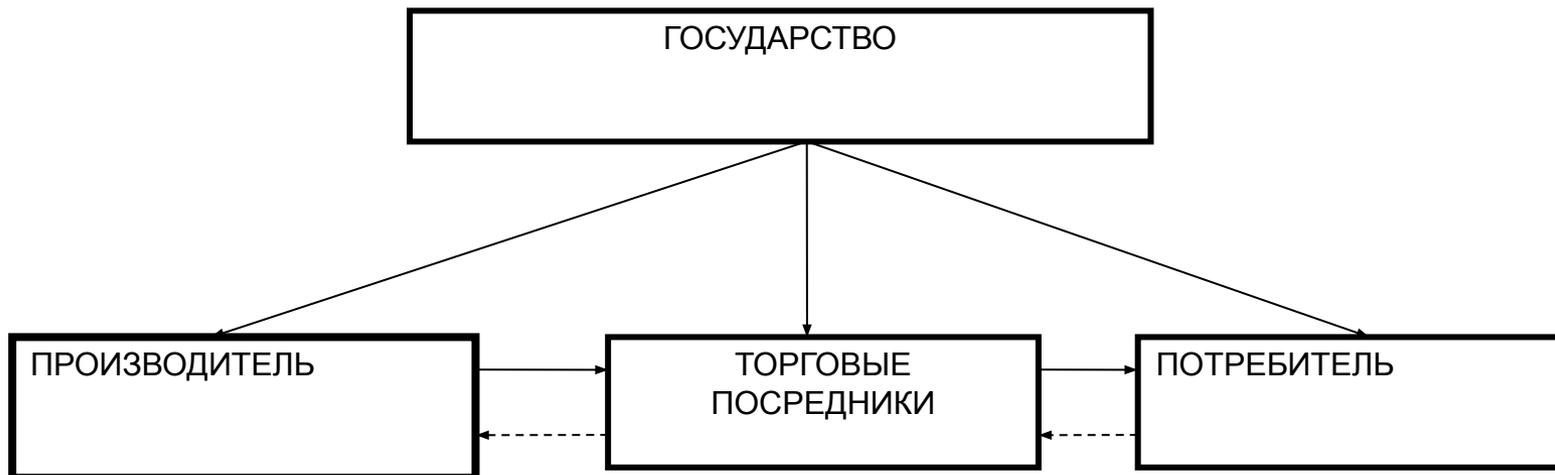
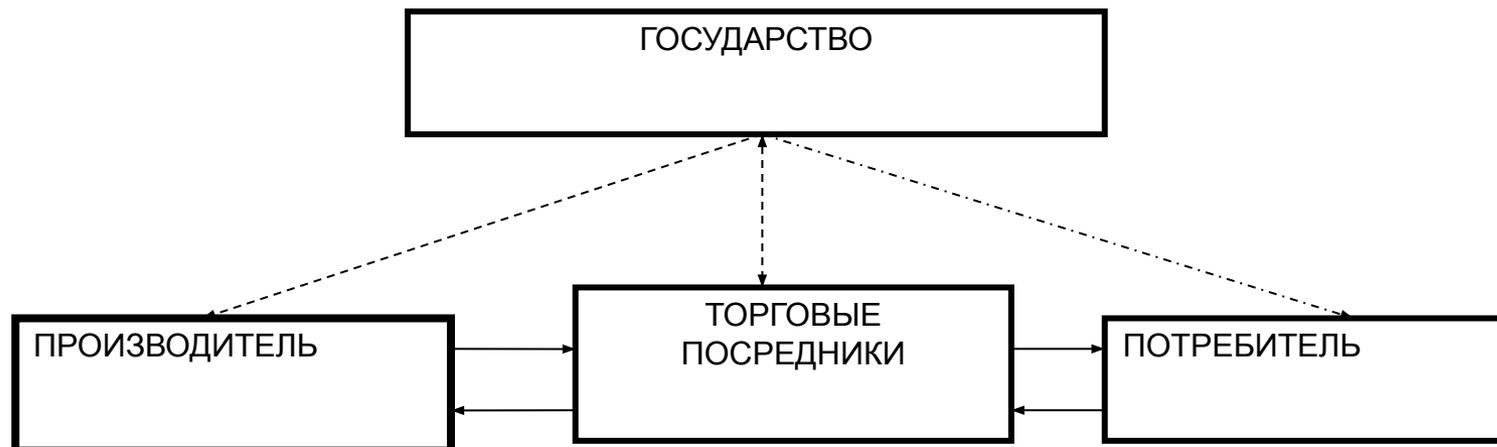


Схема регулируемого рынка



Государственное регулирование экономики — это система экономических, политических, юридических (правовых) мер, с помощью которых государство вмешивается в экономические процессы с целью достижения стабилизации и развития (экономического роста) в меняющихся условиях

Формы

Прямые

Создание *государственного сектора* в экономике и организация в нем производства и реализации товаров и услуг для всех граждан на равных началах (бесплатное образование, оборона, строительство дорог, освещение улиц, экология и др.)

Перераспределение ресурсов из одних сфер в другие: например, чтобы не разорялись фермеры, государство устанавливает высокие закупочные цены на их продукцию

Перераспределение доходов

Косвенные

Кредитно-денежная политика

Регулирование предложения денег в экономике

Налоговая политика

Регулирование налогов и государственных расходов

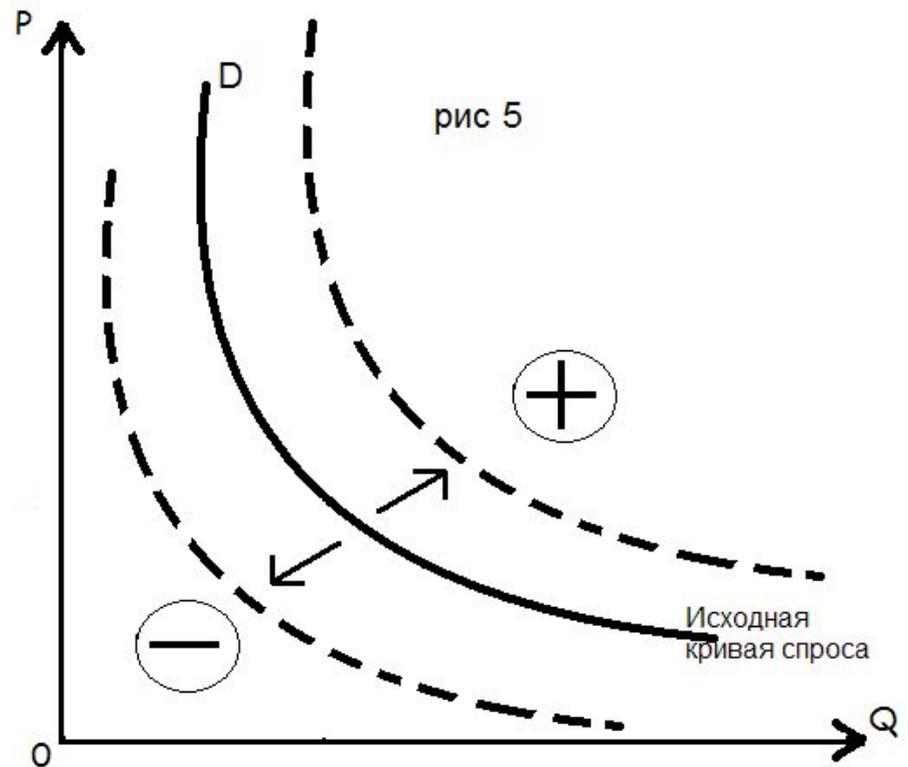
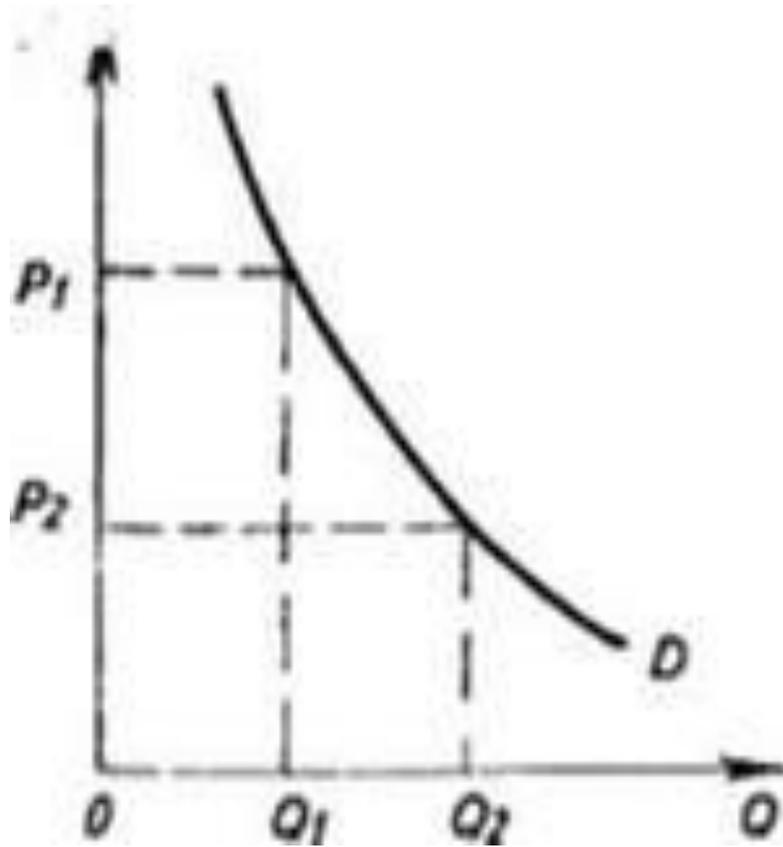
Внешнеэкономическая политика

Создание благоприятных внешних условий для развития национальной экономики

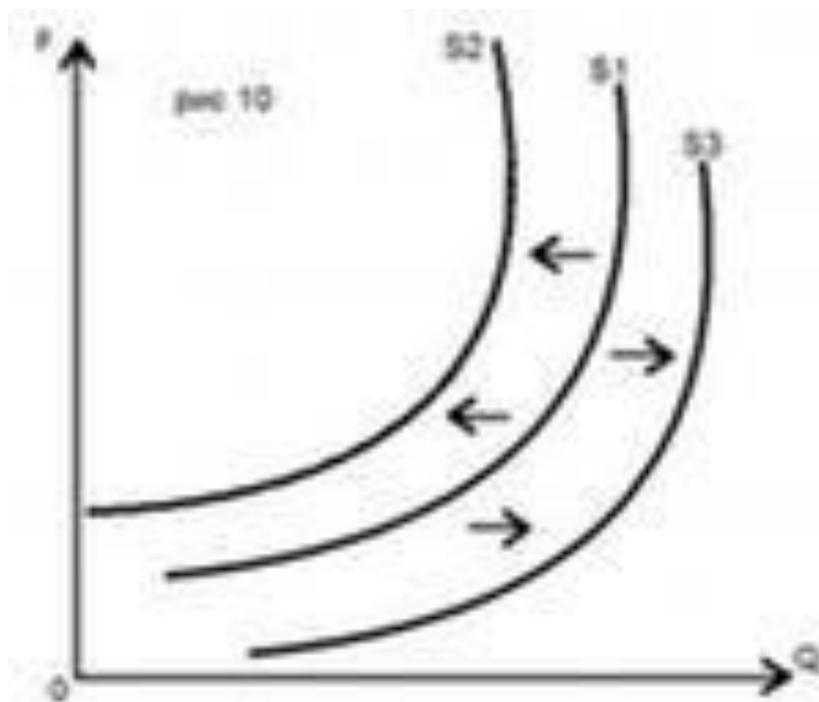
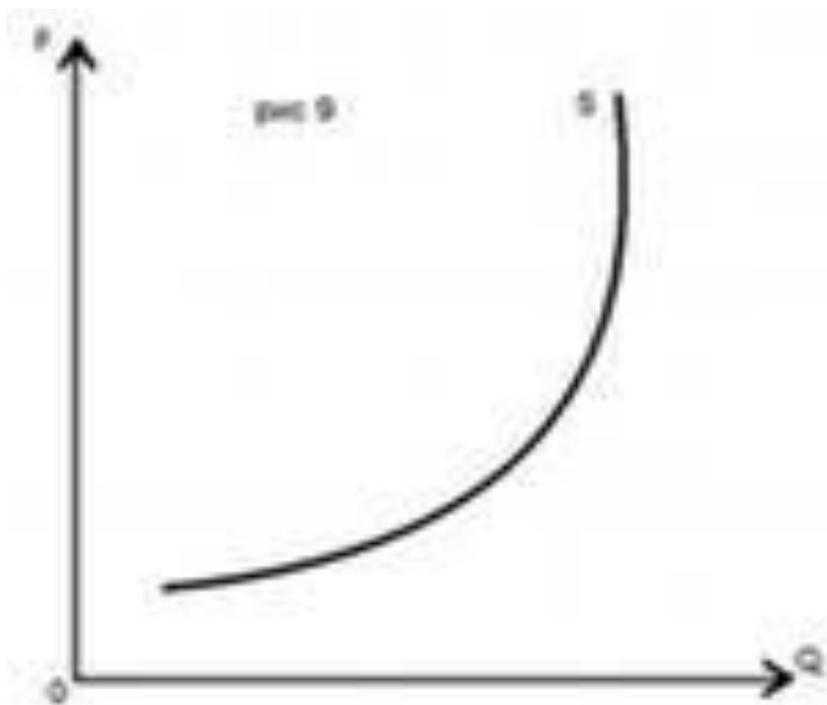
Основные принципы рыночной экономики

- 1. Принцип свободы хозяйственной деятельности.**
- 2. Принцип всеобщности**
- 3. Принцип равноправия рыночных субъектов**
- 4. Принцип саморегулирования рыночной экономики.**
- 5. Принцип договорных отношений**
- 6. Принцип свободного ценообразования**
- 7. Принцип самофинансирования.**
- 8. Принцип самообеспечения**
- 9. Принцип децентрализации управления.**
- 10. Централизованное формирование и распределение финансов**
- 11. Принцип государственного регулирования**
- 12. Принцип экономической ответственности**
- 13. Конкуренция**
- 14. Принцип социальной защиты**

Спрос. Закон спроса



Предложение. Закон Предложения



В рыночной экономике цены представляют основной инструмент уравнивания **спроса и предложения**,

Цена есть объективная категория, ее величина обусловлена действием законов спроса, предложения и денежного обращения.

Формула цены при затратном подходе к ценообразованию:

$$P = C + R$$

где ***P (price)*** - цена единицы товара;

C (cost)- издержки производства и обращения единицы товара (расходы на затрачиваемые факторы), себестоимость;

R (renta) - прибыль, получаемая производителями (продавцами) за счет производства и продажи единицы товара

Если изобразить на одном графике кривые спроса ***D (dimand)*** и предложения ***S (supply)*** *то получим*

МЕХАНИЗМ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ или

Механизм образования рыночной (равновесной) цены

На графике изображены лишь фрагменты кривых спроса и предложения, поэтому они выглядят в виде прямых. **Кривые спроса и предложения** строятся на основании реальных данных (шкала спроса или шкала предложения), показывающих изменение объема спроса или предложения при изменении цены данного товара.

Q_D

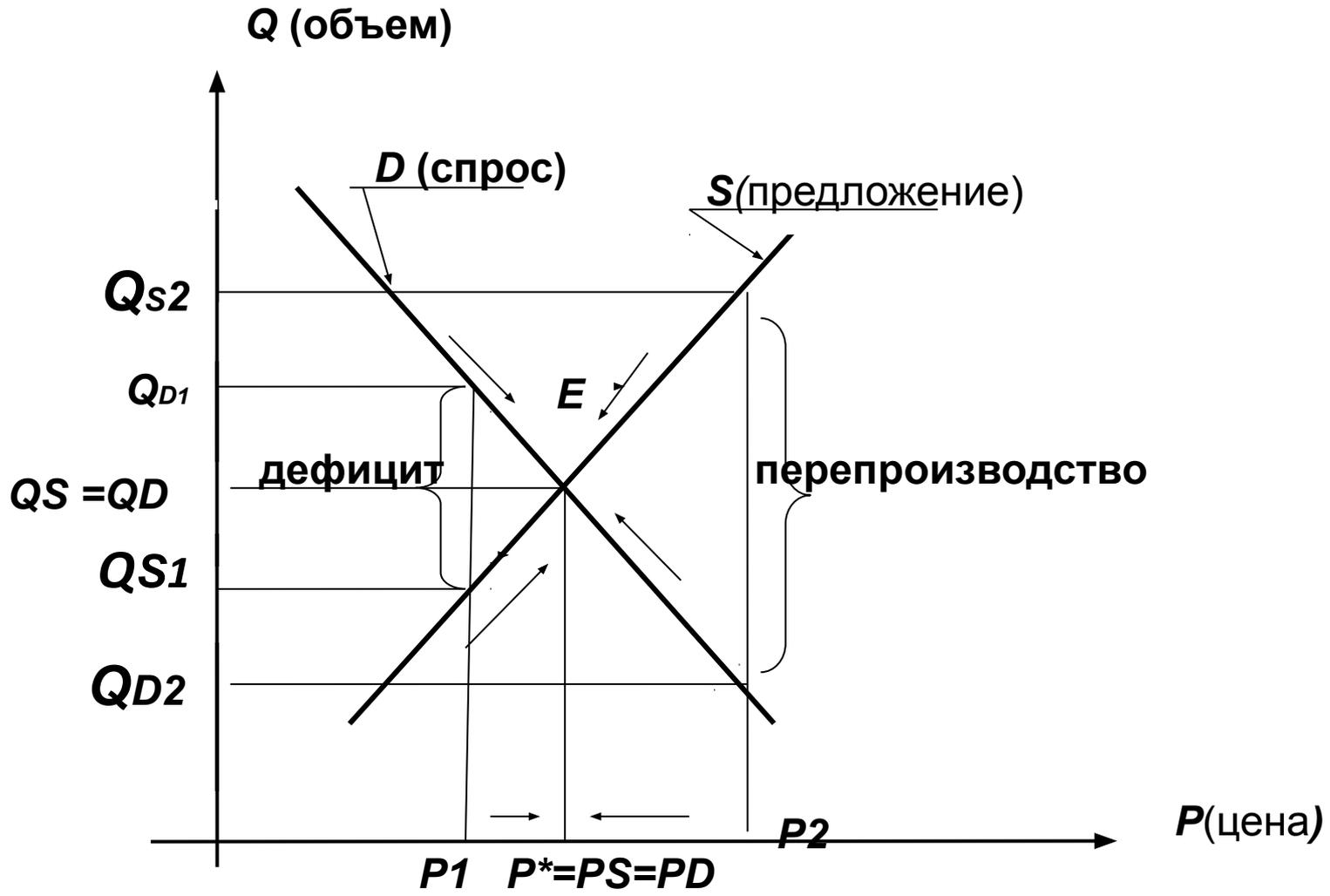


Схема формирования равновесной рыночной цены

Понятие эластичности

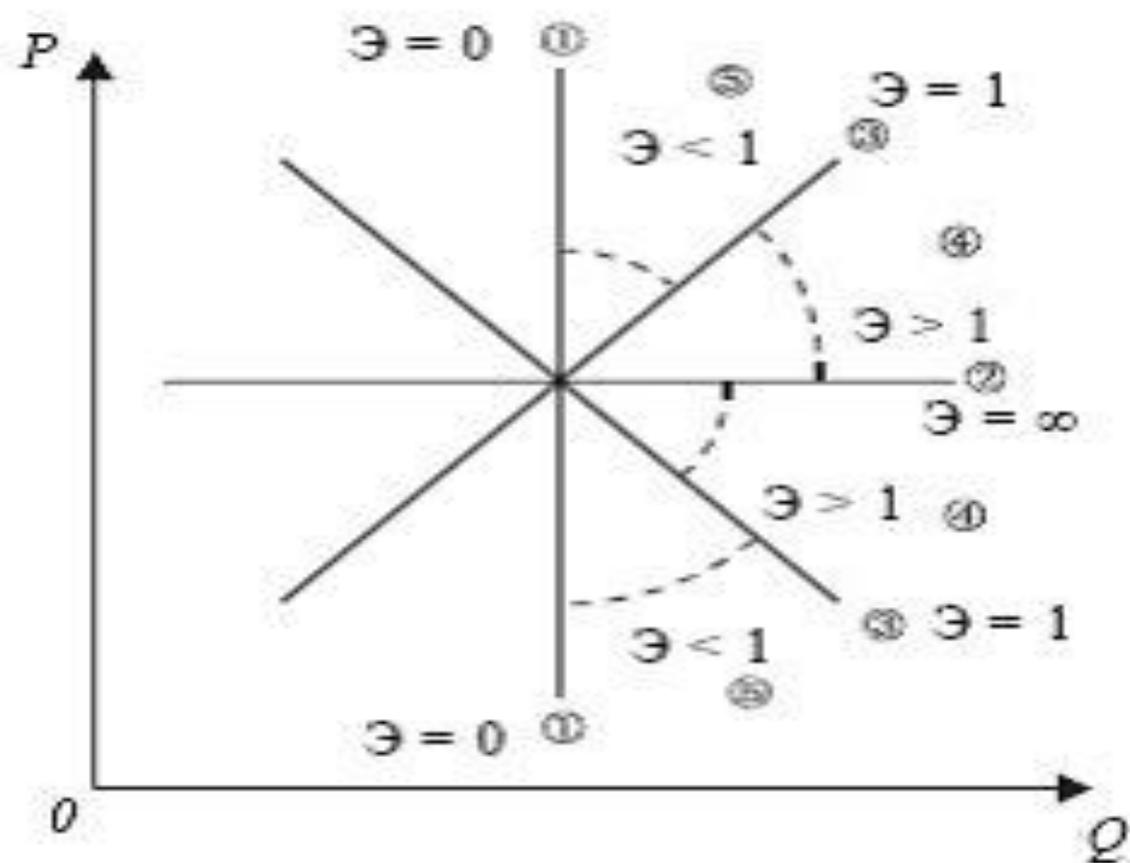
Реакция потребительского рынка в виде снижения или повышения объема продаж называется **эластичностью спроса**.

А реакция производителей в виде увеличения или снижения объема производства при изменении цены называется **эластичностью предложения**

Эластичность – быстрота реакции спроса или предложения на изменение цены. Если ее выразить в виде процентных изменений, то можно рассчитать коэффициент эластичности:

$$\text{а) } \mathcal{E}_{dp} = \frac{\% \Delta D}{\% \Delta P}; \quad \text{б) } \mathcal{E}_{sp} = \frac{\% \Delta S}{\% \Delta P},$$

где \mathcal{E}_{dp} – коэффициенты эластичности спроса и предложения по цене; $\% \Delta P$ – изменение цены; $\% \Delta D$, ΔS – изменение спроса и предложения



P — цена; Q — товар.

① Абсолютно неэластичный спрос или предложение: $\mathcal{E} = 0$.

② Абсолютно эластичный спрос

Издержки производства: виды и динамика

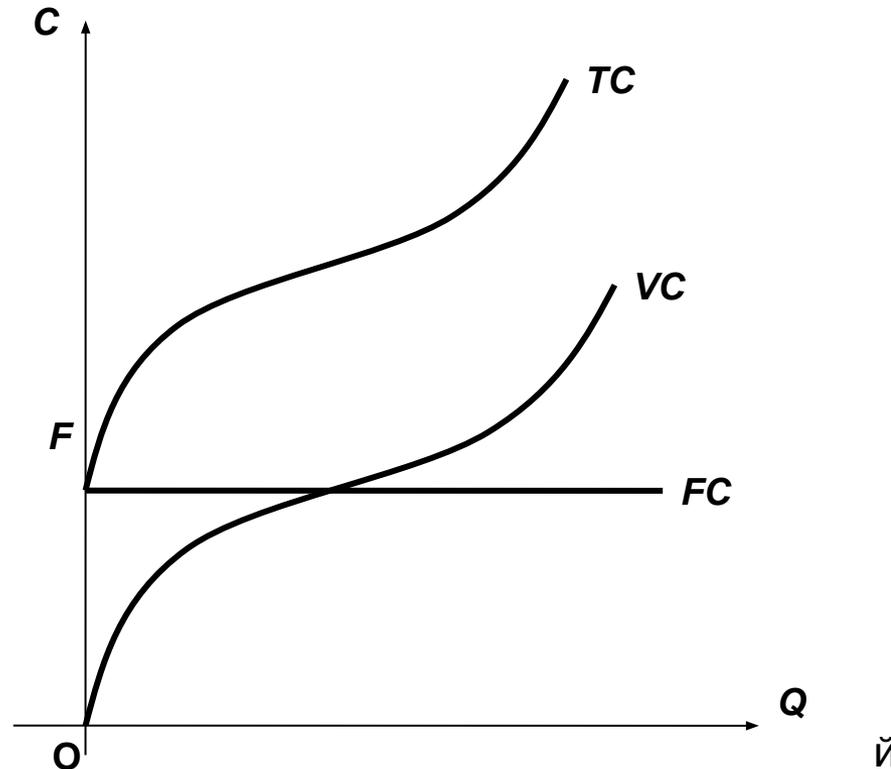
- .3.
- Издержки, которые следует учитывать при принятии экономических решений, это всегда **альтернативные издержки**, - т. е. альтернативная стоимость (ценность) ресурсов при наилучшем альтернативном варианте их применения.
- **Явные издержки** - денежные выплаты поставщикам факторов производства. Т.е. это фактические расходы на оборудование, сырье, энергию, полуфабрикаты, заработную плату, аренду помещения и т. д.
- Альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих самой фирме, называются **неявными издержками**.
- В понятие экономические издержки должна включаться альтернативная стоимость всех используемых ресурсов, в том числе и **нормальная прибыль** как минимальный доход предпринимателя.
- Имеются существенные различия между понятиями **бухгалтерская и экономическая прибыль**.
- **Бухгалтерская прибыль** - это разница между общей выручкой фирмы и явными (денежными) издержками.
- **Экономическая прибыль** - это разница между общей выручкой фирмы и всеми издержками (явными и неявными, включая нормальную прибыль предпринимателя).
- Таким образом, экономическая прибыль представляет собой доход, полученный сверх нормальной прибыли.
- Некоторые явные издержки, однако, не принимаются в расчет при принятии экономических решений. Это так называемые **невозвратные издержки** одноразовые издержки, которые не могут быть возвращены даже при закрытии предприятия..

Основные виды издержек фирмы в краткосрочном периоде

- Издержки подразделяются на две большие категории: **постоянные и переменные**.
- **Постоянные издержки** - это расходы, которые остаются неизменными, каково бы ни было количество производимой продукции.

К ним относятся плата за аренду помещения, затраты на оборудование, оплата управленческого и административного персонала и т. п.

- **Переменные издержки** меняются в прямой зависимости от объема производства. Они связаны с затратами на покупку сырья и рабочей силы.



Постоянные, переменные и валовые издержки фирмы

В долгосрочном периоде все издержки становятся переменными, то есть это достаточно длительный временной интервал для того, чтобы фирма могла изменить свои производственные мощности

- **Валовые (общие) издержки ($ТС$)** представляют собой сумму постоянных и переменных издержек при каждом конкретном уровне производства.
 - На графике суммирование VC и FC означает сдвиг вверх линии VC на величину OF по оси ординат. Неравномерное изменение валовых издержек приводит к тому, что меняются по мере роста объема производства и издержки на единицу продукции, или **средние издержки**.
 - Средние издержки равны валовым издержкам, деленным на произведенное количество товара
-
- Этот вид издержек имеет особое значение для понимания рыночного равновесия, поскольку предприниматель стремится их минимизировать. Кривая средних издержек обычно имеет **U**-образную форму .
 - Сначала средние издержки весьма высокие. Это связано с тем, что большие постоянные издержки распределяются на незначительный объем продукции.

