



Деловая культура Кореи

Выполнили:

Ахманаева Софья

Евдокимова Дарина

Петрова Елизавета

Ясавеева Рената



Сегодня вы узнаете...

- В чем заключаются особенности деловой культуры Кореи
- Как выстраивать коммуникацию с корейскими партнерами
- Как провести удачные переговоры
- Секреты неформального общения с корейцами
- О роли символов и цветов в корейской культуре

На чем основывается деловая культура в Корее?





Следует учитывать...

- Авторитаризм руководства

- Роль государства

(субсидии, бюрократические процедуры)

- Приверженность традициям и ритуалам

- Значение «социальной гармонии»

- Роль неформальных связей,

причастности к определенным группам

- Необходимость личного знакомства

(желательно через посредников)

Национальные особенности коммуникации

- Высоко-контекстуальная культура
- Особое значение *взгляда* (“*нунчи*”) как средству коммуникации
- Конфуцианство как основа общества → важность социальной и возрастной иерархии
- Стили вежливости - в зависимости от возраста и соц. положения
- Не принято обращаться только по имени - всегда с фамилией.
- Пунктуальность. Обязательно предупреждайте, если опаздываете!





Подготовка к переговорам

- Корейский консультант / посредник
- Переводчик
- Предварительная договоренность
- Заочное предоставление информации
- Время для деловых встреч
- Визитные карточки / сувениры
- Материалы на двух языках / визуализация
- Дресс-код

**Crisp white dress shirts
and modest ties.**

High quality accessories.

**Dark charcoal gray or navy
blue two- or three-piece
suits.**

**Only black oxfords or
derbys.**



**Collared dress shirts or
blouses.**

Dark and classic suits.

**Skirts not shorter than
two fingers above the
knee.**

**Black or neutral
hosiery.**

**Closed-toe dress
shoes, such as pumps.**



Протокол первой встречи

- Пунктуальность
- Иерархия
- Знакомство
- Обмен визитками
- Обращение: Mr/Mrs/Miss + фамилия, при наличии ранг
- Расстояние: 1 метр
- Тон: тихий, мягкий



Особенности проведения переговоров / СОВЕТЫ

- Цель первых встреч: построение взаимоотношений → Важно иметь слаженную команду, чтобы произвести хорошее впечатление
- Переговоры занимают долгое время → Будьте терпеливы, давления следует избегать
- Противоречивость поведения, использование уловок и хитростей → Что бы ни случилось, конфликта нужно постараться избежать
- В споре: отсылка к выгоде сработает лучше, чем логическая аргументация
- Владение информацией как привилегия → Чрезмерная открытость на первых этапах нежелательна
- Специфическое отношение к письменным документам, контракт не является окончательным и может меняться в зависимости → Всегда помнить и иметь в виду

Неформальное общение (в ресторане)



- подождите, пока самый старший сядет за стол
- не стоит отказываться принимать пищу сидя на полу
- давать и принимать предметы следует двумя руками или правой рукой, левая - прижата к запястью, локтю или груди
- обязательно выражать благодарность, принимая каждый бокал или рюмку, произнося *“камса хамнида”* – *“спасибо”*
- наливать напитки собеседникам считается особой честью, поэтому
- никогда не наливайте только исключительно себе

Темы для разговора

- корейские традиции и история
- корейская кухня
- семья, дети

Корейцы могут задавать бесконечное количество вопросов на одну и ту же тему...

- о семейном положении: «почему вы не женаты?», «когда вы расстанетесь со своей женой?», «с вами что-то не так? Почему вы не можете найти себе супругу/супруга?».
- о детях: «почему у вас нет детей?», «с вашей женой что-то не так?», «с вами что-то не так?», «почему вы не родите второго ребенка?», «не расстраиваетесь ли вы, что у вас только девочка? Не хотите ли вы мальчика?»



Подарки

Что **НЕ стоит** дарить / делать:

- острые, режущие, колющие предметы, в т.ч. оружие (ассоциация с “обрезанием отношений”)
- носовой платок (“принесет горе”)
- белые хризантемы, астры (обычно приносят на похороны)
- подписывать открытки **красными** чернилами (ассоциация с кровью и смертью)
- дарить дорогие подарки, т.к. одаряемый по традиции должен "ответить" равноценным подарком

Что **НУЖНО / МОЖНО** дарить / делать:

- скромные, символические подарки (аксессуары для офиса, антиквариат и т.д.)
- тщательно упаковывать подарки в яркую красную, желтую или зеленую бумагу

Что **нельзя** дарить



Что **можно** дарить



Восприятие цвета и символов

