

**КОНЦЕПЦИЯ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ**

**«РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В  
СТРАНАХ ЮЖНОГО КАВКАЗА В  
ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД:  
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ»**



**(НАУЧ. РУК. – К.С.Н. А.В. СЕРИКОВ И К.Г.Н. Г.П. ДОЛЖЕНКО)**

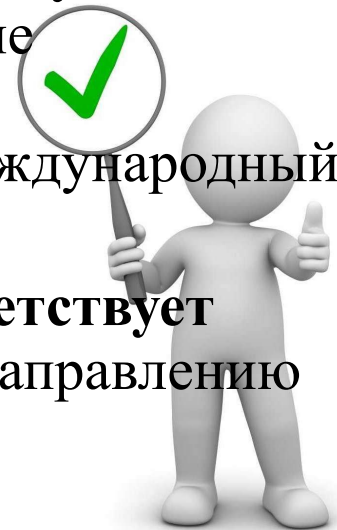
**Черевкова А. И.**

**1 курс магистратуры «Зарубежное  
регионоведение»**

**Преподаватели: Лубский А.В., Войтенко В.П.**

# СООТВЕТСТВИЕ ТЕМЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЗАРУБЕЖНОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ»

- В магистерской диссертации будет рассмотрено развитие такого социально-экономического и культурного явления как **международный туризм** в странах Южного Кавказа.
- Азербайджан, Грузия и Армения входят в **Евразийский регион**, изучаемый в рамках направления подготовки 41.04.01 «Зарубежное регионоведение».
- Тема магистерской диссертации также **соответствует образовательной программе «Кросс-культурные коммуникации и международный туризм»**, поскольку объектом исследования выступает международный туризм.
- Таким образом, тема данной диссертации **соответствует** требованиям к магистерским диссертациям по направлению подготовки.



# АКТУАЛЬНОСТЬ

- Сегодня туризм является одной из **ведущих и динамичных отраслей экономики**. На долю международного туризма приходится 10% мирового ВВП, а каждый 11-й работник в мире прямо или косвенно занят обслуживанием туристов. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает катализатором социально-экономического развития.
- По данным Всемирной туристской организации (UNWTO) число международных туристских прибытий (МТП), т.е. число туристов, пересекших границу в 2016 г., достигло 1,23 млрд. человек. При этом число МТП устойчиво (в среднем на 4,5% в год) растет уже в течение 7 последних лет, прошедших с глобального финансово-экономического кризиса в 2009 г.



# АКТУАЛЬНОСТЬ

- Развитие туризма в странах Южного Кавказа (Азербайджан, Армения и Грузия) происходило в сходных природных, экономических и политических условиях. В течение многих десятилетий эти страны находились в составе единого государства – Советского союза социалистических республик, в период существования которого были заложены основы туристской индустрии Южного Кавказа. При этом необходимо отметить, что международный туризм в СССР находился под управлением государственных структур – ВАО «Интурист» и БММТ «Спутник». Туристские поездки советских граждан за рубеж и иностранных граждан в СССР осуществлялись согласно экономическому плану, при финансировании и под контролем со стороны Коммунистической партии и носили идеологический характер.



# АКТУАЛЬНОСТЬ

- После распада в 1991 г. Советского союза страны Южного Кавказа стали независимыми государствами, самостоятельно определяющими приоритеты своей внутренней и внешней политики. В связи с этим и развитие туристской отрасли происходило по-разному с учетом влияния различных социально-экономических, политико-правовых (в том числе внешнеполитических) и иных факторов. Обладая обширными ресурсами для развития купально-пляжного, лечебно-оздоровительного, культурного (познавательного), спортивно-оздоровительного и экстремального туризма, Азербайджан, Армения и Грузия реализуют свой туристский потенциал с разной степенью эффективности.



# АКТУАЛЬНОСТЬ

- В современном научном знании **отсутствуют специальные исследования**, посвященные сравнительному анализу развития международного туризма в странах Южного Кавказа в постсоветский период.
- **Теоретические результаты** исследования (теоретико-методологический конструкт сравнительного анализа развития международного туризма в странах Южного Кавказа в постсоветский период) могут быть использованы при проведении подобных исследований международного туризма в других странах.
- **Практические результаты**, полученные в ходе исследования, могут быть использованы при организации туристской деятельности в странах Южного Кавказа, планировании развития отдельных видов туризма, формировании туристского продукта российскими туроператорами, а также в образовательной деятельности.



## СТЕПЕНЬ НАУЧНОЙ РАЗРАБОТАННОСТИ ТЕМЫ

- Первым фундаментальным трудом, заложившим основу изучения международного туризма в СССР, стала монография Г.П. Долженко «История туризма в дореволюционной России и СССР», изданная в 1988 г. В монографии дается статистика туристских прибытий, выделены основные туристские дестинации, подробно описываются туристские маршруты СССР, в том числе в Азербайджанской, Армянской и Грузинской ССР.
- Исследования международного туризма в странах Южного Кавказа представлены в основном на английском, а также национальных языках.  
Далее представляется целесообразным рассмотреть существующие научные исследования по странам.



## СТЕПЕНЬ НАУЧНОЙ РАЗРАБОТАННОСТИ ТЕМЫ

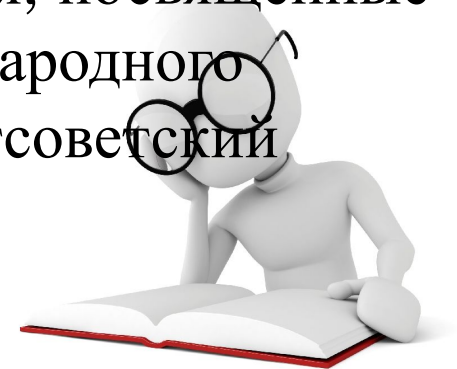
- Азербайджан. Гасанов А.Н. исследовал государственное регулирование туризма в Азербайджане, а также предложил подробное описание природных туристских ресурсов регионов страны. Керимов Р.Н., Гаджиева Л.А., анализируя статистические данные туризма, исследовали туристский рынок Азербайджана. Алиев Ш.Т. проводил анализ проблем и путей развития туристского сектора в Азербайджане. Курбанов Ф.А. предложил концептуальную модель эффективного развития туризма в Азербайджане.
- Армения. Сафарян А.А. проводил исследования истории туризма Армении, а также социальные, экологические и экономические предпосылки развития туризма в Армении. Петросян С.А. выделил проблемы развития туризма в Армении и предложил пути их решения. Оганян А.Н. проводил анализ и оценку туристского потенциала Армении. Оганян Н.К., Попова Л.В., Смбатян С.А. занимались проблемой туристского имиджа Армении.





## СТЕПЕНЬ НАУЧНОЙ РАЗРАБОТАННОСТИ ТЕМЫ

- Грузия. Ринкиашвили Н. исследовала проблемы и перспективы развития туризма в Грузии. Шарабидзе Н.Р. проводила анализ динамики развития туризма в Грузии. Также существует обширная база исследований туризма Грузии по отдельным его видам (экологический, культурный, купально-пляжный и др.).
- Таким образом, существует обширная научная база исследований туризма в Азербайджане, Армении и Грузии. Однако специальные исследования, посвященные сравнительному анализу развития международного туризма в странах Южного Кавказа в постсоветский период, отсутствуют.



# ФОРМУЛИРОВКА НАУЧНОЙ ПРОБЛЕМЫ

- Каковы общие, особенные и единичные черты\* развития международного туризма в постсоветский период в Азербайджане, Армении и Грузии?

## \*Категории диалектики (философия):

- ❖ единичное (уникальное),
- ❖ особенное (специфичное),
- ❖ общее (типичное)



# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

- **Цель** — разработать научную концепцию сравнительного анализа развития международного туризма в странах Южного Кавказа в постсоветский период.
- **Задачи:**
  - 1) рассмотреть теоретические подходы к изучению международного туризма в странах Южного Кавказа в постсоветский период;
  - 2) разработать теоретико-методологический конструкт сравнительного анализа развития международного туризма в странах Южного Кавказа в постсоветский период;
  - 3) выявить факторы, оказывающие влияние на развитие международного туризма в странах Южного Кавказа в постсоветский период;
  - 4) провести вторичную обработку статистических данных по международным туристским прибытиям в страны Южного Кавказа.



# ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ

- ❑ **Объект** — международный туризм в странах Южного Кавказа (Азербайджане, Армении и Грузии).
- ❑ **Международный туризм** — поездки путешествующих лиц с туристскими целями за пределы страны постоянного жительства. Выделяют две формы международного туризма — въездной и выездной, которые различаются по направлению туристского потока.
- ❑ **Предмет** — общие, особенные и специфические черты развития международного туризма в постсоветский период в Азербайджане, Грузии и Армении.



# МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

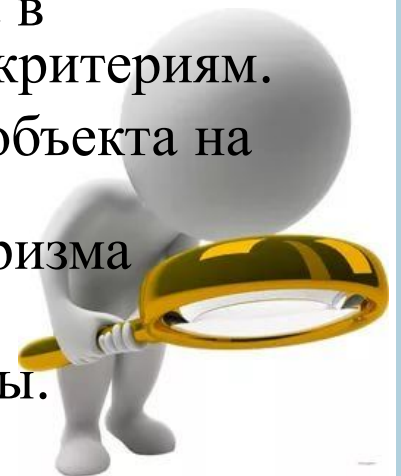


- При проведении исследования использованы **элементы классической и неклассической моделей научного исследования**. С одной стороны, предполагается использование системного подхода к рассмотрению различных явлений, установление взаимосвязи различных структур. С другой стороны, в исследовании будет разработан теоретико-методологический конструкт сравнительного анализа.
- Основу для проведения сравнительного анализа развития международного туризма также составили социологические **теории среднего уровня**: социология социальных изменений (П. Штомпка), теория межкультурной коммуникации (Э. Холл).



# МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❑ Методологическую основу исследования составляют такие общенаучные методы, как диалектический, метод сравнения и метод анализа.
- ❑ Суть **диалектического метода** заключается в изучении самого понятия туризма, его сущностных сторон, признаков, противоречий в его развитии. Кроме того, в исследовании применяется диалектические категории единичного (уникального), особенного (специфичного), общего (типичного).
- ❑ С помощью **метода сравнения** будет проведено сопоставление развития международного туризма в Азербайджане, Армении и Грузии по различным критериям.
- ❑ **Метод анализа** предполагает разделение целого объекта на части в целях более подробного его изучения: международный туризм рассмотрен как сумма туризма въездного и выездного.
- ❑ Также будут применяться социологические методы.



## ЭМПИРИЧЕСКАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

- статистические данные по туристским прибытиям в Азербайджан (представленные на официальном сайте Государственного статистического комитета Азербайджана [www.stat.gov.az](http://www.stat.gov.az)), Армению (официальный сайт Национальной статистической службы Республики Армения [www.armstat.am](http://www.armstat.am)), Грузию (официальный сайт Национального статистического офиса Грузии [www.geostat.ge](http://www.geostat.ge));
- интервью различных авторитетных лиц в современном турбизнесе стран Южного Кавказа
- данные социологических опросов о туристских предпочтениях туристов из разных стран.



# СОДЕРЖАНИЕ (ОГЛАВЛЕНИЕ)

- Введение
- **Глава I. Развитие международного туризма в странах Южного Кавказа в постсоветский период: теоретико-методологические проблемы научных исследований**
  - §1.1 Теоретические подходы к рассмотрению международного туризма (в странах Южного Кавказа в постсоветский период)
  - §1.2 Теоретико-методологический конструкт сравнительного анализа развития международного туризма в странах Южного Кавказа в постсоветский период
- **Глава II. Факторы развития международного туризма в странах Южного Кавказа в постсоветский период**
  - §2.1 Факторы развития международного туризма в Азербайджане
  - §2.2 Факторы развития международного туризма в Армении
  - §2.3 Факторы развития международного туризма в Грузии
- **Глава III. Развитие международного туризма в странах Южного Кавказа на современном этапе**
  - §3.1 Международные туристские прибытия в страны Южного Кавказа: вторичный анализ статистических данных
  - §3.2 Тенденции и перспективы развития международного туризма в странах Южного Кавказа
- Заключение
- Список использованных источников и литературы





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!**

