

ТЕМА 23. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ

- 1. Открытая экономика.**
- 2. Классическая теория сравнительных преимуществ.**
- 3. Теория Хекшера-Олина.**
- 4. Современные теории международной торговли.**

- *Открытая экономика* – это экономика, участвующая в международной торговле и международных финансовых отношениях.
- Совокупный спрос в открытой экономике представлен как :

$$AD = C + I + G + \mathbf{Xn},$$

- где *чистый экспорт (Xn)* представляет собой разницу между экспортом и импортом товаров и услуг.

- Существенным является вопрос о соотношении экспорта и импорта (*внешнеторговое сальдо*).
- Если X_n является положительной величиной, то увеличивается совокупный спрос.
- Если импорт превышает экспорт, то расходы на X_n становятся отрицательно величиной, что может стать причиной сокращения совокупного спроса.

2 отв. Теория абсолютного преимущества (основоположник - А.Смит.)

Эта теория исходила из того, что
международная торговля основана на
различии абсолютных издержек в
производстве товаров в разных странах.

А.Смит критикует политику протекционизма на основе теории о богатстве нации.

Согласно его взглядам , источником
богатства страны выступает труд человека, в
качестве определяющего фактора роста
богатства он называет общественное
разделение труда.

По Смиту, деньги не являются богатством, богатство — это земля, различные строения, предметы потребления.

В качестве важного фактора богатства Смит называет капитал, его возрастание.

Он считал, что целесообразно импортировать товары из страны, в которой издержки абсолютно меньше, а экспортировать те товары, издержки которых ниже у экспортеров.

Согласно взглядам Смита, в каждой стране имеются особые условия и ресурсы, которые позволяют ей обладать преимуществом в выпуске определенных товаров с меньшими издержками либо производить в единицу времени большее количество товаров.

А. Смит полагал, что нормальная торговля между двумя странами всегда выгодна, хотя и не всегда одинаково, им обеим.

Таким образом, принцип Смита — это принцип абсолютных издержек.

А. Смит писал: «Если какая-либо чужая страна может снабжать нас каким-нибудь товаром по более низкой цене, чем мы сами в состоянии изготовлять его, гораздо лучше покупать его у нее на некоторую часть продукта нашего собственного промышленного труда, прилагаемого в той области, в которой мы обладаем некоторым преимуществом.»

3 ОТВ. КЛАССИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ СРАВНИТЕЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Теория сравнительных преимуществ
(представитель- Д. Рикардо, каноны изложены в работе «Принципы политической экономии (1817)»).

Теория сравнительных преимуществ исходит из того, что условием внешней торговли не обязательно должно быть различие абсолютных издержек, она целесообразна и в тех случаях, когда страна не имеет абсолютного преимущества в выпуске каких-либо товаров.

Рикардо считал, что страны должны выпускать и вывозить товары, которые обходятся им сравнительно дешевле, и ввозить те товары, которые выпускаются за рубежом относительно дешевле, нежели внутри страны.

Следовательно, каждая страна специализируется на выпуске тех товаров, по которым ее издержки относительно более низкие, хотя абсолютные издержки могут быть и выше, нежели за рубежом.

Рикардо полагал, что у каждой страны имеется товар, выпуск которого более эффективен, чем выпуск других товаров при сложившихся соотношениях в издержках других стран.

В модели Рикардо рассматриваются две страны- Португалия и Англия, в которых производится 2 товара - сукно и вино и существует один фактор производства- труд, а потому **издержки производства измеряются в человеко-часах:**

Страна	Вино, чел. часы	Сукно, чел. часы
Португалия	80	90
Англия	120	100

Как видно из таблицы 1, Португалия по сравнению с Англией обладает **абсолютным преимуществом** в производстве обоих товаров. И если исходить **из принципа абсолютных издержек**, то **Португалия не должна торговать с Англией**.

Но по **сравнительным издержкам** в этих странах складывается следующая картина:

В Португалии сравнительные издержки по вину составляют 80/90 , т.е. производство вина в этой стране относительно дешевле производства сукна, а в Англии сравнительные издержки по этому же товару 120/ 100.

Сопоставим эти соотношения:

80/90 < 120/ 100, следовательно, в Португалии относительно дешевле вино, а в Англии относительно дешевле сукно.

Поэтому возникает специализация или международное разделение труда: страна специализируется на производстве товаров, по которым имеет относительно меньшие альтернативные издержки.

Следовательно, Англия будет производить сукно, а Португалия-вино.

Взаимовыгодность обмена в открытой экономике

Страна	Закрытые рынки			Открытые рынки		
	Вино	Сукно	Всего	Вино	Сукно	Всего
Португалия	80	90	170	160	-	160
Англия	120	100	220	-	200	200
Итого	200	190	<u>390</u>	160	200	<u>360</u>

Как видно из рис.2, Португалия после вступления двух стран в международную торговлю производит 2 единицы вина, сукно же она получает по импорту из Англии.

Англия, напротив, производит 2 единицы сукна, а вино импортирует из Португалии. В целом же сокращаются издержки производства на 30 человеко- часов.

Модель Рикардо довольно абстрактна и имеет следующие допущения:

- 1. Наличие двух стран и двух товаров.**
- 2. Совершенная мобильность труда.**
- 3. Наличие свободной торговли.**
- 4. Отсутствие транспортных затрат.**
- 5. Неизменность технологий.**
- 6. Полная взаимозаменяемость ресурсов.**

Учет транспортных затрат позволяет обратиться к таким категориям благ, как торгуемые и неторгуемые блага.

Неторгуемые блага производятся для потребления внутри страны и не могут быть экспортированы (различные виды услуг).

Торгуемые блага – это любые «перемещаемые» блага.

Торгуемые блага

- 1.Сельское хозяйство**
- 2.Рыболовство**
- 3.Добыча минерального сырья**
- 4.Перерабатывающая промышленность**

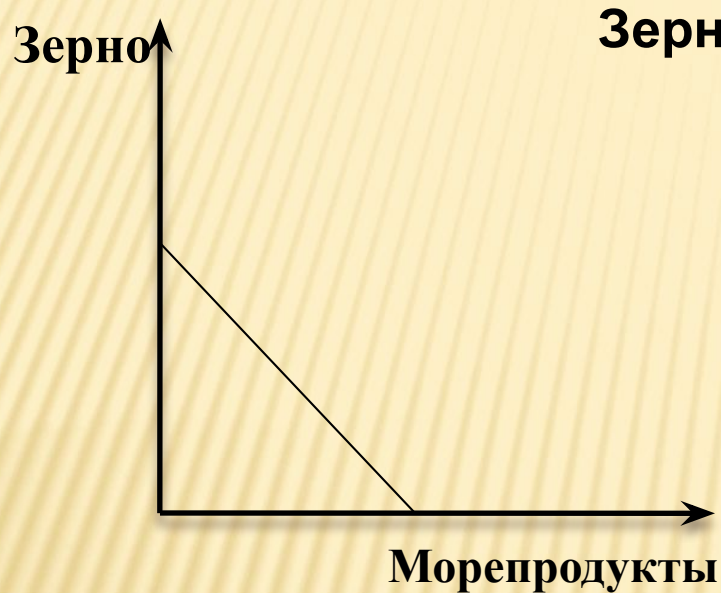
Неторгуемые блага

- 1.Электроэнергия**
- 2.Водоснабжение**
- 3.Рестораны**
- 4.Гостиницы**
- 5.Страхование**
- 6.Коммунальные услуги.**
- 7.Транспортные услуги**

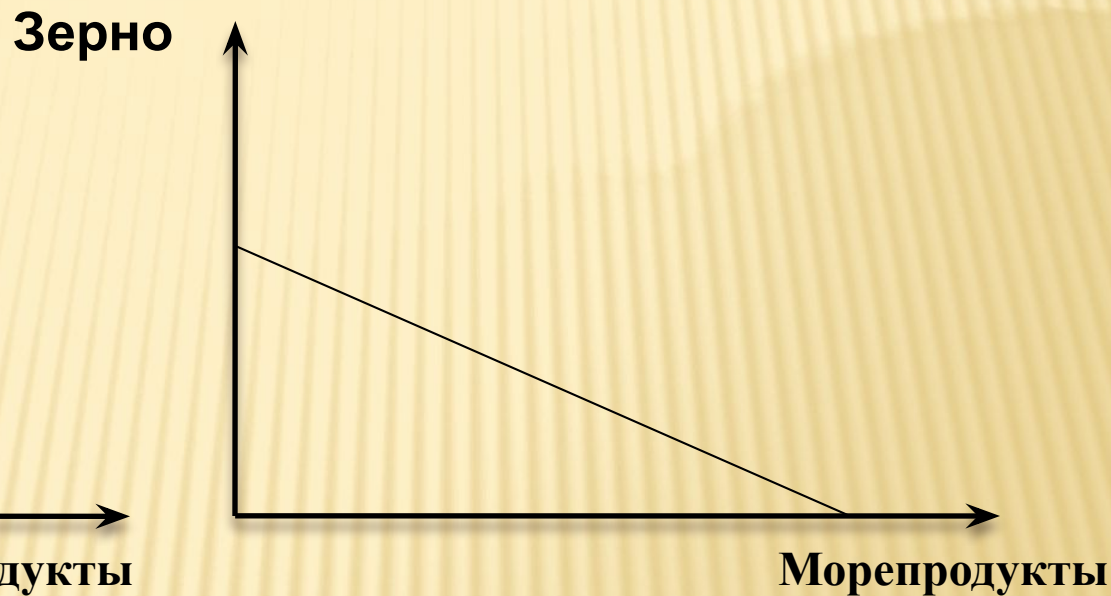
Принцип сравнительных преимуществ можно прилюстрировать на основании графика кривой производственных возможностей.

Для этого используют модель: две страны-два товара.

Принцип сравнительных преимуществ можно прилюстрировать на основании графика кривой производственных возможностей:



А) Россия



Б) Китай

Вопрос к графику :на каком продукте будет специализироваться Россия, а на каком Китай?

4 ОТВ. ТЕОРИЯ ХЕКШЕРА-ОЛИНА

Важное место в развитии теории внешней торговли занимает теория шведских экономистов Эли Хекшера и его ученика Бертеля Олина (Улина), созданная в 30-х гг. XX в. и господствовавшая вплоть до 60-х гг. XX в.

Значительный вклад в эту теорию внес американский экономист П. Самуэльсон, выявив математические условия, при которых модель становится реальной для экономической практики.

Сущность теории Хекшера –Олина:

По причинам исторического и географического характера страны неравномерно наделены факторами производства —трудом, землей, капиталом, что обуславливает различия относительных цен на товары, от которых зависят сравнительные преимущества стран.

В открытой экономике каждая страна специализируется в выпуске товаров, требующих больше факторов, которыми страна сравнительно лучше обеспечена.

Например, если страна наделена в избытке трудом со сравнительно более низкой заработной платой, то трудоемкие товары, выпускаемые в этой стране, будут обходиться более дешево. (Китай)

Если страна имеет избыток капитала, то более дешевыми товарами будут капиталоемкие товары. (США)

Следовательно, согласно теории Хекшера–Олина, странам с избыточной рабочей силой выгодно выпускать и экспортировать трудоемкие товары, странам с избытком капитала выгодно выпускать и экспортировать капиталоемкие товары.

Иными словами, в скрытом виде экспортируются избыточные факторы, а импортируются дефицитные факторы.

Специализация страны на выпуске капиталоемких товаров вызывает перелив капитала в экспортные отрасли, в результате чего увеличивается спрос на капитал в сравнении с его предложением и растет его цена (процент на капитал).

Специализация стран на выпуске трудоемких товаров приводит к переливу рабочей силы в трудоемкие отрасли, что, в свою очередь, вызывает рост цены рабочей силы (заработной платы).

Как определяется избыточность или дефицитность факторов производства?

1. Когда соотношение между количеством данного фактора и остальными факторами в стране выше в сравнении с другими странами, то данный фактор считается относительно избыточным для данной страны.

2. Когда названное соотношение ниже в сравнении с другими странами, то фактор считается дефицитным.

5 отв. Теория Хекшера–Олина подвергалась неоднократным проверкам.

В 1954 г. была опубликована статья В. Леонтьева (США), в которой он показал, что в 1947 г. США, считавшиеся капиталоемкой страной, экспортировали трудоемкую продукцию, а не капиталоемкую, что не соответствовало теории Хекшера–Олина.

Это несоответствие получило **название «парадокс Леонтьева»**

Однако, с другой стороны, теория Хекшера–Олина подтвердилась, поскольку, как показали дальнейшие исследования, капитал в США — не самый избыточный фактор.

Более избыточными факторами являются обрабатываемая земля и научно-технические кадры. Не случайно США — мировой экспортер риса, который является капиталоемкой культурой.

6 ОТВ. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Теория Хекшера–Олина (концепция факторов производства) не объясняет, почему, например, США лидируют в выпуске персональных компьютеров, а Япония экспортирует бытовую электронику.

Концепция факторов производства нередко оборачивается отрицательными последствиями.

Примером служит «голландская болезнь»: разработка Голландией природного газа в Северном море, обеспечившая ей большие прибыли, привела к спаду в традиционных отраслях. Направив значительные ресурсы на добычу и экспорт нефти, Англия также вынуждена была сократить их в других отраслях, в результате чего задержался рост точного машиностроения.

7 отв. Современные модели международной торговли:

1. Модель квалификации рабочей силы, согласно которой в производстве принимают участие не три, а четыре фактора: **квалифицированный труд, неквалифицированный труд, земля и капитал.**

Сравнительное изобилие квалифицированной рабочей силы стимулирует вывоз тех товаров, которые требуют большей доли высококвалифицированного труда, в то время как изобилие неквалифицированных работников стимулирует вывоз товаров, в выпуске которых не требуется высокая квалификация рабочей силы.

Объяснение парадокса Леонтьева. вызвало расширительную трактовку категории капитала. Стали выделять человеческий капитал, физический капитал, капитал знаний.

2. Базовая теория тарифов: фритредерство и протекционизм.

Протекционизм (франц. *protectionnisme*, от лат. *protectio* — защита, покровительство) — экономическая политика государства, нацеленная на защиту национальной экономики. Протекционизм предполагает любые государственные меры по защите промышленности своей страны от иностранной конкуренции.

Осуществляется посредством прямого или косвенного ограничения импорта иностранных товаров, снижающих их конкурентоспособность в сравнении с товарами национального производства.

Осуществляется посредством прямого или косвенного ограничения импорта иностранных товаров, снижающих их конкурентоспособность в сравнении с товарами национального производства.

Для **протекционизма** характерно финансовое поощрение национальной экономики, стимулирование экспорта товаров. Протекционизм защищает главным образом развитие промышленности, сельское хозяйство.

В настоящее время активную протекционистскую политику по отношению к сельскому хозяйству проводят практически все промышленно развитые страны мира.

В странах Западной Европы субсидии сельскому хозяйству достигают 43% стоимости сельскохозяйственных продуктов, в Японии — 68, в США — 30, Канаде — 41%.

Фритредерство (от англ. *freetrade* — свободная торговля) — направление в экономической теории и политике, заключающееся в требовании свободы торговли и невмешательства государства в частнопредпринимательскую деятельность.

Сторонники фритредерства выдвигают следующие аргументы.

- 1. Фритредерство дает возможность повышать уровень и качество жизни торгующих народов, поскольку расширяет границы международной специализации производства на базе сравнительного преимущества.**
- 2. Фритредерство создает лучшие условия для развития конкуренции и стимулирует внедрение новшеств как отечественными производителями, так и в отношениях с зарубежными странами, что, в свою очередь, позволяет улучшить качество выпускаемых благ.**
- 3. Фритредерство создает лучшие предпосылки для расширения рынка.**
- 4. Фритредерство дает возможность оптимизировать распределение производственных ресурсов между странами.**

8 отв. Тарифные инструменты ограничения внешней торговли.

Торговая политика — это относительно самостоятельное направление бюджетно-налоговой политики правительства, нацеленное на государственное регулирование внешней торговли посредством прямых ограничений на импорт и экспорт, а также налогов и субсидий.

Торговая политика государства осуществляется путем либо тарифных инструментов, либо нетарифных инструментов.

Самым распространенным способом ограничения внешней торговли является **тариф — совокупность таможенных пошлин.**

Таможенные пошлины — это государственный денежный сбор (налог) с товаров, имущества, ценностей, пропускаемых через границу страны.

Таможенные пошлины взимаются таможенными учреждениями.

Нетарифные ограничения:

1.Квоты.

2.Добровольное ограничение экспорта.

3. Административное регулирование.