

Тема 5. Рынок. Структура рыночной экономики.

5.1 Экономическое содержание категории «рынок»

5.2 Сущность и функции рынка

5.3 Система и структура рынков

5.4 Инфраструктура рынка.

Выделяют **два основных методологических подхода** к пониманию категории «рынок».

Первый основан на выделении политико-идеологического и философского содержания рынка и рыночных отношений, когда в качестве основных характеристик рынка рассматриваются:

а) **рынок как способ организации общественного производства;**

б) **рынок как способ поведения хозяйствующих субъектов;**

в) **рынок как способ мышления.**

Второй основан на выделении его конкретно-экономического содержания:

а) **рынок трактуется как механизм, позволяющий определить соотношение спроса и предложения на различные виды товаров и услуг.**

С позиций экономической теории **рынок** - это система экономических отношений по поводу предпринимательской деятельности на основе многообразных форм собственности и обмена ее результатами.

Рынок – определенная форма организации общественного производства, которая обеспечивает взаимодействие производства и потребления посредством механизма цен.

Основными признаками рынка являются:

- обмен товарами и услугами по эквиваленту;
- распределение благ по факторам производства;
- механизм воспроизводства, регулирующий обновление и развитие основного капитала;
- саморегулирование экономического равновесия;
- средства стимулирования рационального использования ресурсов ради максимизации выгод (прибыли).
-

Условия возникновения рынка – это условия возникновения товарного производства (общественное разделение труда: естественное и экономическое; экономическое обособление производителей на базе частной собственности и конкуренции)

Субъектами рынка являются продавцы и покупатели, в качестве которых выступают домохозяйства (в составе одного или нескольких лиц), **фирмы** (предприятия), **государство**.

Объектами рынка являются **товары и деньги**.

В качестве товаров выступает не только произведенная продукция, но и факторы производства (труд, земля, капитал), услуги. В качестве денег - все финансовые средства, важнейшими из которых являются сами деньги.

Рыночный механизм взаимодействия субъектов
предполагает:

- согласие обменивающихся сторон;
- эквивалентную возмездность;
- свободный выбор партнеров;
- наличие конкуренции.

Рынок выполняет следующие *функции*:

- интеграционную,
- информационную,
- регулируемую,
- посредническую,
- ценообразующую,
- saniрующую.

Система рынков - совокупность всех рынков, расчлененных на основе самых разных критериев.

По критерию «объекты рыночного обмена» выделяют:

- рынок потребительских товаров**
- рынок средств производства**
- рынок услуг**
- рынок труда**
- рынок научных и опытно-конструкторских разработок**
- рынок ссудных капиталов**
- рынок ценных бумаг**
- рынок валют**
- рынок информационных продуктов**
- рынок духовных благ**

по степени развитости
экономических свобод выделяют:

- свободный рынок
- нелегальный
- регулируемый

Термин «**инфраструктура**» (лат.) означает всю систему обслуживания, функция которой состоит в обслуживании производства и населения

Инфраструктура – совокупность организационно-правовых форм, определяющих движение товаров и услуг, актов купли продажи, или совокупность отраслей, служб, предприятий, обслуживающих рынок

Выделяют :

- *производственную* инфраструктуру,
- *социальную* инфраструктуру,
- *рыночную* инфраструктуру.

Инфраструктура рынка обеспечивает цивилизованный характер деятельности рыночных субъектов, облегчает участникам рыночных отношений реализацию их интересов, повышает оперативность и эффективность работы субъектов экономики, организует оформление рыночных отношений и облегчает юридическое и общественное регулирование деловой практики.

Основные элементы инфраструктуры современного рынка :

- биржи
- аукционы, ярмарки ит.д.
- банки и кредитно-денежная система
- система регулирования рынка труда
- системы обеспечения деловых коммуникаций
- налоговая система
- система страхования коммерческого хозяйственного риска
- рекламные агентства, информационные центры, средства массовой информации
- таможенная система
- система образования
- аудиторские компании
- консультативные (консалтинговые) компании

Государственное регулирование рыночной экономики включает следующие главные направления:

- стабилизацию производства через налоговую и инвестиционную политику;
- финансирование научно-технического прогресса (политика научно-целевых программ);
- дотацию социально значимых отраслей (инвестиционная политика);
- выравнивание уровней экономического развития различных регионов (региональная экономическая политика);
- государственную поддержку конкуренции (политика демонополизации);
- стабилизацию и оздоровление денежной системы (финансовая и антиинфляционная политика);
- преодоление чрезмерной имущественной дифференциации населения (политика доходов).
- систему социальной защиты, которая является главным средством ослабления неизбежных негативных социальных последствий рыночной организации производства. Наличие системы социальной защиты населения и ее масштабы служат критерием цивилизованности рыночной экономики в данной стране.

Самостоятельная работа

1. Охарактеризуйте биржи, аукционы, ярмарки как элементы инфраструктуры рынка

2. В теневой экономике (экономике организованной преступности) принципиально невозможно законное закрепление прав собственности. К каким отличиям преступного бизнеса от легального это приводит и почему?