



**Тема    Методология                      исследования  
2.            отраслевой организации рынков**

**2.1.          Основные                      задачи                      исследования  
отраслевой организации рынков**

**2.2.    Экономические границы и отраслевая  
организация рынков**

## Задачи исследования отраслевой организации рынков

### Теоретические задачи

1. Разработка полноценной теории отраслевой организации рынков на основе интеграции неоклассического, институционального и маркетингового подходов
2. Разработка действенных моделей отраслевой организации рынков с учетом тенденций глобализации и инноваций в экономике

### Практические задачи

1. Обеспечение рационального хозяйствования в условиях открытой экономики
2. Определение действенного инструментария стимулирования конкуренции и инноваций, обеспечивающего устойчивое развитие экономики
3. Оптимизация государственного регулирования и соотношения между корпоративным и государственным секторами экономики
4. Разработка эффективного инструментария

## 2.1. Основные задачи исследования отраслевой организации рынков

### КОМПЛЕКС ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКОВ

ОБЪЕКТ  
ИССЛЕДОВАНИЯ

механизм, приведения производственной деятельности в гармоническое соответствие со спросом на продукты и услуги

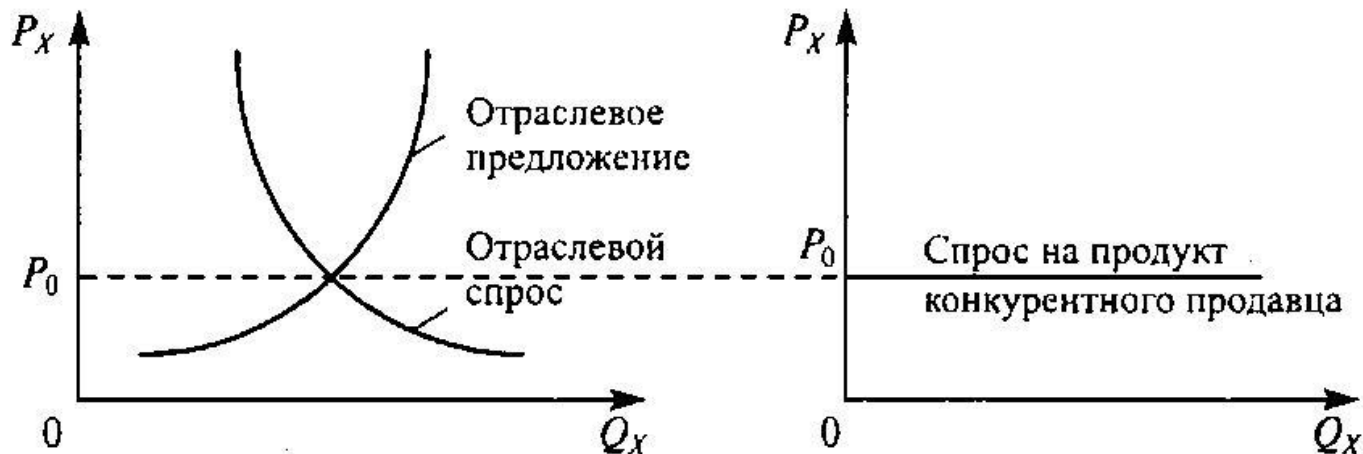
различия в механизмах связи производителей и потребителей, тенденции их модификации

ПРЕДМЕТ  
ИССЛЕДОВАНИЯ

рыночный подход, согласно которому потребители и производители взаимодействуют на товарном рынке в соответствии с ценовыми сигналами

СУБЪЕКТЫ  
ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

группы институциональных агентов: государство, фирмы, домохозяйства



## 2.1. Основные задачи исследования отраслевой организации рынков



**Эдвард Сейджендорф Мэйсон** (англ. *Edward Saggendorph Mason*; 1899, Клинтон, шт. Айова — 29.02.1992) — американский экономист, основоположник экономики отраслевых рынков. Сформулировал гарвардскую парадигму – методологию анализа отраслевых рынков



Efficiency

# Гарвардская парадигма отраслевой организации рынков





### Чикагская школа экономики отраслевых рынков



**Джордж Стиглер** (англ. *George Joseph Stigler*; 17.01.1911, Рентон, штат Вашингтон— 01.12.1991, Чикаго) — американский экономист. Лауреат Нобелевской премии по экономике 1982 года «за новаторские исследования промышленных структур, функционирования рынков, причин и результатов государственного регулирования».

Основным направлением исследований в чикагской школе является анализ проблем экономического выбора на основе теории цен. Это предопределяет и основной предмет исследования, если в гарвардской школе – это различные факторы и взаимосвязи, определяющие развитие отраслевого рынка, то в чикагской школе – это закономерности принятия решений.

### Проблематика исследования отраслевой организации рынков

1. Теория фирмы	масштаб, сферы деятельности, организация и рыночное поведение
2. Несовершенная конкуренция	условия обретения рыночной власти, формы ее проявления, факторы ее сохранения или утраты, ценовое и неценовое соперничество
3. Государственная политика в отношении бизнеса	<ul style="list-style-type: none"><li>- какой должна быть оптимальная государственная политика (антимонопольная политика, регулирование рынков, управление государственными предприятиями)</li><li>- эффективность вмешательства государства в рыночные отношения;</li><li>- кем и чем в действительности определяется политика вмешательства государства в рыночные отношения и чьим интересам она служит</li></ul>

### Критерии результативности рынка

- 1 Решения о том что и сколько производить должны быть эффективны в двух отношениях: 1) ограниченные ресурсы не должны растрачиваться; 2) производимые товары должны количественно и качественно соответствовать требованиям потребителей.
- 2 Деятельность производителей должна быть прогрессивной, они должны использовать достижения науки техники для увеличения выпуска на единицу затрат и обеспечивать потребителей наилучшими новыми товарами. При этом должен поддерживаться долгосрочный рост доходов на душу населения.
- 3 Деятельность производителей должна способствовать полному использованию ресурсов, особенно трудовых. Либо не препятствовать использованию для этих целей макроэкономических инструментов.
- 4 Распределение дохода должно быть справедливым. Справедливость трудно определить. Она предполагает по крайней мере, что производители не получают доход сверх уровня, необходимого для возмещения затрат по предоставленным услугам. С этой целью связана политика разумной стабилизации цен, так как инфляция искажает распределение доходов нежелательным образом.



## 2.1. Основные задачи исследования отраслевой организации рынков

### ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ НА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКАХ

#### Провалы рынка

ситуации, в которых действие механизма конкурентных рынков не приводит к максимизации общественной полезности

Внешние эффекты (экстерналии)

Монополизация

Асимметрия информации

#### Провалы государства

ситуации, в которых государство (правительство) не в состоянии обеспечить эффективное распределение и использование общественных ресурсов

Бюрократизация

Лоббирование

Коррупция

### ИНСТРУМЕНТАРИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

#### Государственное регулирование

Налогообложение, техническое государственные приватизация, субсидирование, регулирование, закупки,

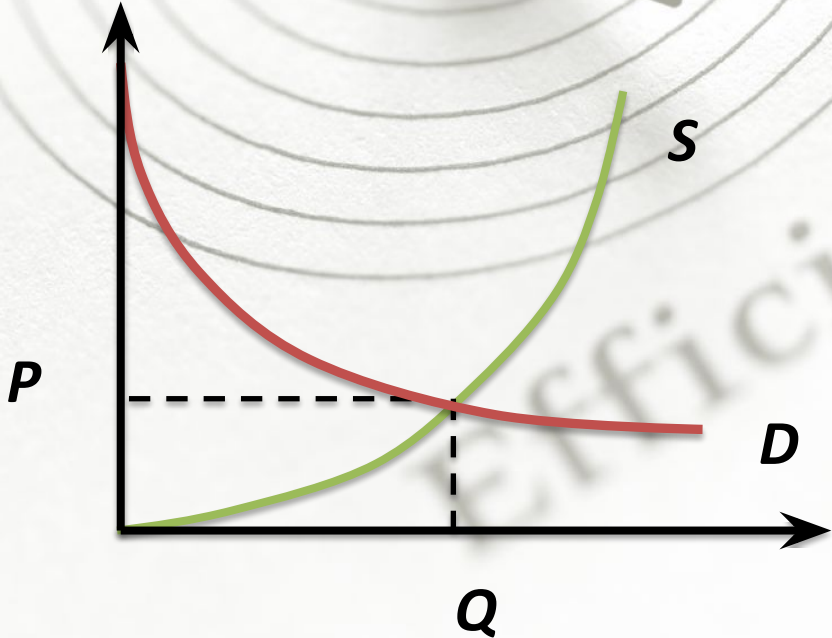
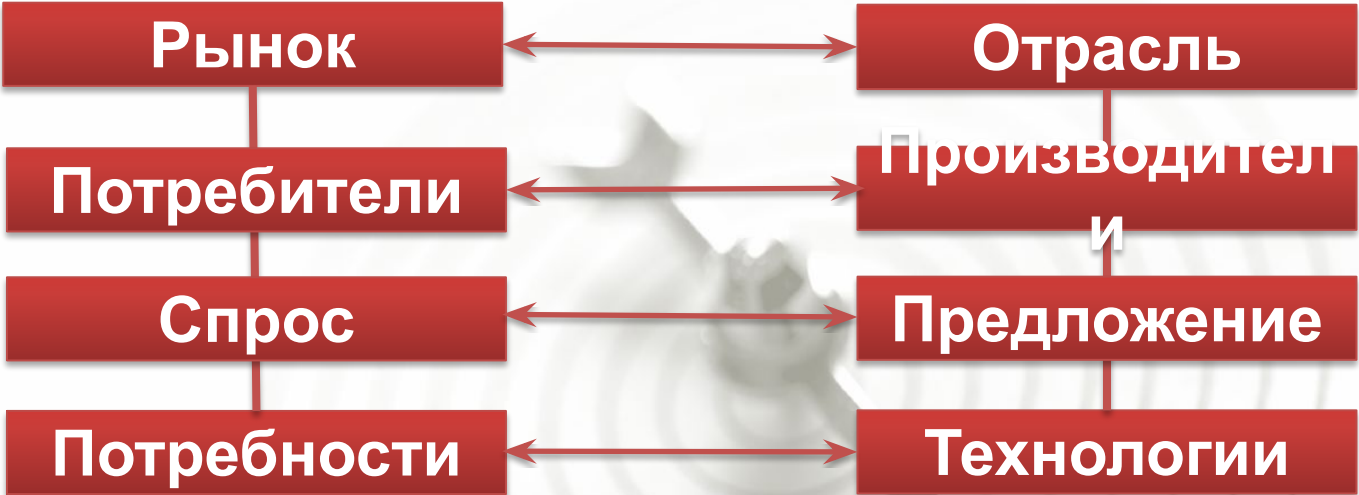
Инструментарий постоянного действия

#### Антимонопольная политика

Доминирующее монопольное недобросовестная конкуренция положение, поведение,

Инструментарий оперативного действия

2.2. Экономические границы и отраслевая организация рынков



### Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене

коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене показывает соотношение относительного изменения спроса на  $i$ -ый товар и относительного изменения цены  $j$ -го товара

товары  $i$  и  $j$  являются взаимозаменяемыми, повышение цены  $j$ -го товара ведет к увеличению спроса на  $i$ -ый товар

товары  $i$  и  $j$  являются взаимодополняющими, повышение цены  $j$ -го товара ведет к падению спроса на  $i$ -ый товар

товары являются независимыми, повышение цены одного товара не влияет на величину спроса другого товара



### Эффект дохода и перекрестная эластичность спроса по цене

при значительных изменениях цен будет проявляться эффект дохода, который приводит к изменению спроса на все товары

перекрестная эластичность спроса по цене при условии неизменности доходов покупателей

нетто-дополняющие товары

товары нетто-субституты, чистые заменители

перекрестный эффект замены является симметричным

Если два товара могут одинаково использоваться для удовлетворения одной и той же потребности, коэффициент перекрестной эластичности этих товаров по цене будет высок и они могут быть отнесены к одному



## РАЗНОВИДНОСТИ РЫНКОВ

ПРЕДПОЧТЕНИЯ  
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Однородный рынок: отдельному покупателю безразлично товар какой фирмы он купит

Неоднородный рынок: отдельный покупатель отдает предпочтение товару какой-то определенной фирмы. Неоднородный рынок создает условия для несовершенной конкуренции

ИНТЕНСИВНОСТЬ  
КОНКУРЕНЦИИ

Рынок чистой (совершенной) конкуренции: однородный рынок, на котором множеству покупателей предлагает товар множество фирм

Рынок монополистической конкуренции: неоднородный рынок с множеством фирм

Рынок олигополии: однородный или неоднородный рынок с небольшим числом фирм

Рынок чистой монополии: ситуация, когда на рынке товар предлагает одна фирма

## 2.2. Экономические границы и отраслевая организация рынков

### **Эдвард Гастингс (Хейстингс) Чемберлин** (англ. *Edward Hastings Chamberlin*)

Дата рождения: 18 мая 1899 года

Место рождения: Ла-Коннер, Вашингтон, США

Дата смерти: 16 июля 1967 года

Место работы: Гарвардский университет

Разработка модели монополистической конкуренции



### **Джо Бэйн** (англ. *Joe S. Bain*)

Дата рождения: 12 июля 1912 года

Место рождения: Спокан, США

Дата смерти: 07 сентября 1991 года

Место работы: Калифорнийский университет в Беркли

Впервые анализировал отраслевые барьеры



## 2.2. Экономические границы и отраслевая организация рынков

### Критерий Дж. Бейна: условия входа на рынок

#### Классификация рынков по Чемберлину и Бейну

Тип строения рынка			Условие входа на рынок, $E$
Чистая (совершенная) конкуренция			
Монополистическая конкуренция			
Однородная олигополия			
Неоднородная олигополия			
Чистая монополия			

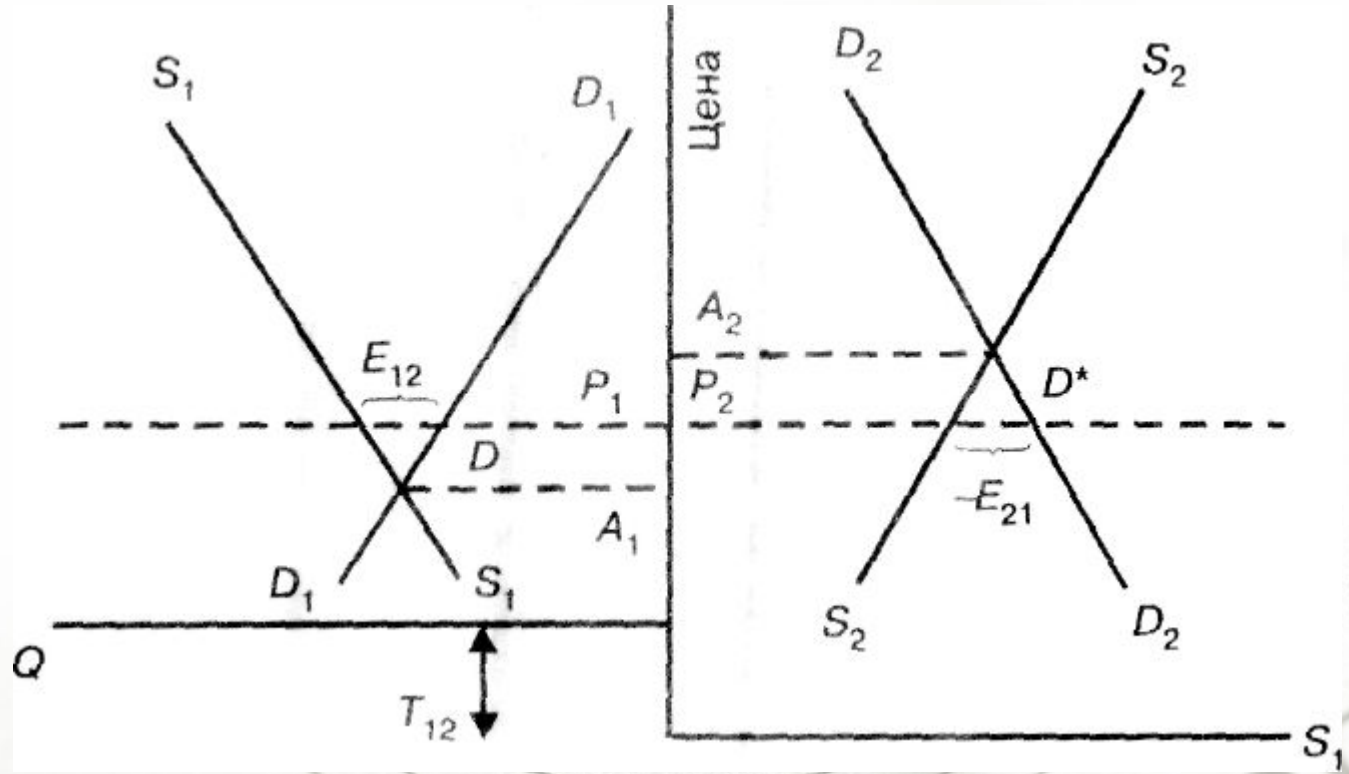
### Территориальные границы рынка

Для выделения географически ограниченного рынка используются следующие критерии:

- большая доля (свыше 75%) потребляемого продукта производится на данной территории;
- большая часть (свыше 75%) производимого продукта потребляется там, где производится;
- высокие транспортные расходы, как в целом, так и на единицу перевозимого груза;
- цены в различных регионах на один и тот же продукт резко различаются между собой;
- стабильность долей рынка ведущих фирм региона;
- признание региона рынком со стороны ведущих агентов рынка (фирм-производителей и крупнейших покупателей);
- административные ограничения на вывоз или ввоз товара.



2.2. Экономические границы и отраслевая организация рынков



межрегиональная торговля  
неэффективна

Efficiency

## 2.2. Экономические границы и отраслевая организация рынков

Рынки объединяют продавцов (фирмы) и покупателей **товаров**, являющихся близкими субститутами с точки зрения их покупателей.

Отрасли объединяют производителей (фирмы) **товаров**, являющихся близкими субститутами и предлагаемых на единичном рынке.

Отрасль, как правило, шире рынка, поскольку фирмы могут предлагать свои товары на разных единичных рынках.

# Рыночно-отраслевая организация национальной экономики

## ОТРАСЛЬ



### **Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (сокращ. ОКВЭД)**

**ОКВЭД 2** — это Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029—2014 (КДЕС Ред. 2), введённый в действие с 1 февраля 2014 г. с правом досрочного применения в правоотношениях, возникших с 1 января 2014 г. Принят Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 г. N 14-ст. Этим же приказом с 1 января 2017 г. отменены предыдущие редакции ОКВЭД: ОК 029—2001 (КДЕС Ред. 1) и ОК 029—2007 (КДЕС Ред. 1.1).

ОКВЭД 2 построен на основе гармонизации с официальной версией на русском языке Статистической классификации видов экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе (редакция 2) — Statistical classification of economic activities in the European Community (NACE Rev.2) путём сохранения в ОКВЭД 2 (из NACE Rev.2) кодов (до четырёх знаков включительно) и наименований соответствующих группировок без изменения объёмов понятий. Особенности, отражающие потребности российской экономики по детализации видов экономической деятельности, учитываются в группировках ОКВЭД 2 на уровне группировок с пяти- и шестизначными кодами.



### **Содержание общероссийского классификатора видов экономической деятельности**

В качестве классификационных признаков видов экономической деятельности в ОКВЭД 2 используются признаки, характеризующие сферу деятельности, процесс производства (технология). В качестве дополнительного (в пределах одного и того же процесса производства) может выделяться признак «используемое сырье и материалы».

В соответствии с международной практикой в ОКВЭД 2 не учитываются такие классификационные признаки, как форма собственности, организационно-правовая форма и ведомственная подчинённость хозяйствующих субъектов, не делается различий между внутренней и внешней торговлей, рыночными и нерыночными, коммерческими и некоммерческими видами экономической деятельности.

### **ОКПД 2 - Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности 2017**

ОК 034-2014 (КПЕС 2008). Принят 31 января 2014 с датой введения в действие 1 февраля 2014 г., с правом досрочного применения в правоотношениях, возникших с 1 января 2014 г. (действующий)

## 2.2. Экономические границы и отраслевая организация рынков

### Структура общероссийского классификатора видов экономической

#### деятельности

<a href="#">РАЗДЕЛ А. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство</a>	<a href="#">РАЗДЕЛ L. Деятельность по операциям с недвижимым имуществом</a>
<a href="#">РАЗДЕЛ В. Добыча полезных ископаемых</a>	<a href="#">РАЗДЕЛ М. Деятельность профессиональная, научная и техническая</a>
<a href="#">РАЗДЕЛ С. Обрабатывающие производства</a>	<a href="#">РАЗДЕЛ N. Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги</a>
<a href="#">РАЗДЕЛ D. Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха</a>	<a href="#">РАЗДЕЛ O. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение</a>
<a href="#">РАЗДЕЛ E. Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений</a>	<a href="#">РАЗДЕЛ P. Образование</a>
<a href="#">РАЗДЕЛ F. Строительство</a>	<a href="#">Раздел Q. Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг</a>
<a href="#">РАЗДЕЛ G. Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов</a>	<a href="#">РАЗДЕЛ R. Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений</a>
<a href="#">РАЗДЕЛ H. Транспортировка и хранение</a>	<a href="#">РАЗДЕЛ S. Предоставление прочих видов услуг</a>
<a href="#">РАЗДЕЛ I. Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания</a>	<a href="#">РАЗДЕЛ T. Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления</a>
<a href="#">РАЗДЕЛ J. Деятельность в области информации и связи</a>	<a href="#">РАЗДЕЛ U. Деятельность экстерриториальных</a>
<a href="#">РАЗДЕЛ K. Деятельность финансовая и страховая</a>	



**Спасибо!**