

Задачи исследования отраслевой организации рынков

Теоретические задачи

1. Разработка полноценной теории отраслевой организации рынков на основе интеграции неоклассического, институционального и маркетингового подходов
2. Разработка действенных моделей отраслевой организации рынков с учетом тенденций глобализации и инноваций в экономике

Практические задачи

1. Обеспечение рационального хозяйствования в условиях открытой экономики
2. Определение действенного инструментария стимулирования конкуренции и инноваций, обеспечивающего устойчивое развитие экономики
3. Оптимизация государственного регулирования и соотношения между корпоративным и государственным секторами экономики
4. Разработка эффективного инструментария

2.1. Основные задачи исследования отраслевой организации рынков

КОМПЛЕКС ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКОВ

ОБЪЕКТ
ИССЛЕДОВАНИЯ

механизм, приведения производственной деятельности в гармоническое соответствие со спросом на продукты и услуги

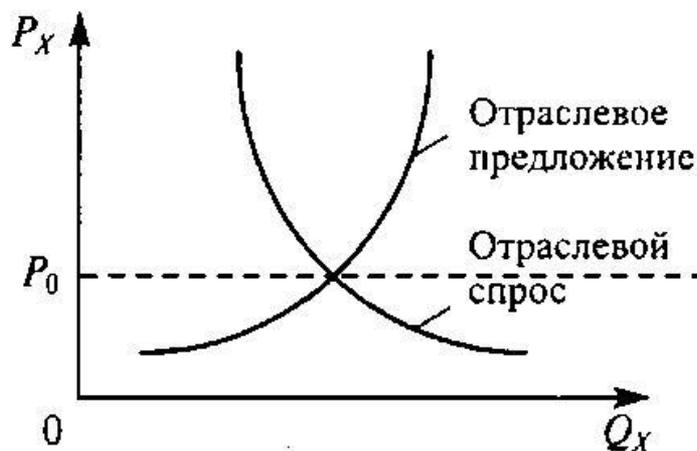
различия в механизмах связи производителей и потребителей, тенденции их модификации

ПРЕДМЕТ
ИССЛЕДОВАНИЯ

рыночный подход, согласно которому потребители и производители взаимодействуют на товарном рынке в соответствии с ценовыми сигналами

СУБЪЕКТЫ
ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

группы институциональных агентов: государство, фирмы, домохозяйства



2.1. Основные задачи исследования отраслевой организации рынков



Эдвард Сейджендорф Мэйсон (англ. *Edward Sagendorph Mason*; 1899, Клинтон, шт. Айова — 29.02.1992) — американский экономист, основоположник экономики отраслевых рынков. Сформулировал гарвардскую парадигму – методологию анализа отраслевых рынков



Efficiency

Гарвардская парадигма отраслевой организации рынков



Чикагская школа экономики отраслевых рынков



Джордж Стиглер (англ. *George Joseph Stigler*; 17.01.1911, Рентон, штат Вашингтон— 01.12.1991, Чикаго) — американский экономист. Лауреат Нобелевской премии по экономике 1982 года «за новаторские исследования промышленных структур, функционирования рынков, причин и результатов государственного регулирования».

Основным направлением исследований в чикагской школе является анализ проблем экономического выбора на основе теории цен. Это предопределяет и основной предмет исследования, если в гарвардской школе – это различные факторы и взаимосвязи, определяющие развитие отраслевого рынка, то в чикагской школе – это закономерности принятия решений.

Проблематика исследования отраслевой организации рынков

1. Теория фирмы	масштаб, сферы деятельности, организация и рыночное поведение
2. Несовершенная конкуренция	условия обретения рыночной власти, формы ее проявления, факторы ее сохранения или утраты, ценовое и неценовое соперничество
3. Государственная политика в отношении бизнеса	<ul style="list-style-type: none">- какой должна быть оптимальная государственная политика (антимонопольная политика, регулирование рынков, управление государственными предприятиями)- эффективность вмешательства государства в рыночные отношения;- кем и чем в действительности определяется политика вмешательства государства в рыночные отношения и чьим интересам она служит

Критерии результативности рынка

- 1 Решения о том что и сколько производить должны быть эффективны в двух отношениях: 1) ограниченные ресурсы не должны растрачиваться; 2) производимые товары должны количественно и качественно соответствовать требованиям потребителей.
- 2 Деятельность производителей должна быть прогрессивной, они должны использовать достижения науки техники для увеличения выпуска на единицу затрат и обеспечивать потребителей наилучшими новыми товарами. При этом должен поддерживаться долгосрочный рост доходов на душу населения.
- 3 Деятельность производителей должна способствовать полному использованию ресурсов, особенно трудовых. Либо не препятствовать использованию для этих целей макроэкономических инструментов.
- 4 Распределение дохода должно быть справедливым. Справедливость трудно определить. Она предполагает по крайней мере, что производители не получают доход сверх уровня, необходимого для возмещения затрат по предоставленным услугам. С этой целью связана политика разумной стабилизации цен, так как инфляция искажает распределение доходов нежелательным образом.

2.1. Основные задачи исследования отраслевой организации рынков

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ НА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКАХ

Провалы рынка

Провалы государства

ситуации, в которых действие механизма конкурентных рынков не приводит к максимизации общественной полезности

ситуации, в которых государство (правительство) не в состоянии обеспечить эффективное распределение и использование общественных ресурсов

Внешние эффекты (экстерналии)

Бюрократизация

Монополизация

Лоббирование

Асимметрия информации

Коррупция

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Государственное регулирование

Антимонопольная политика

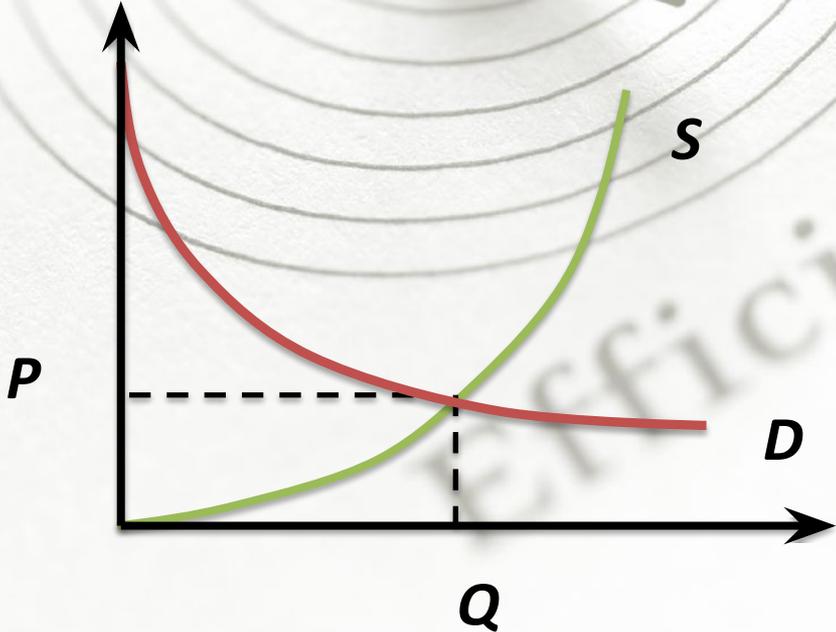
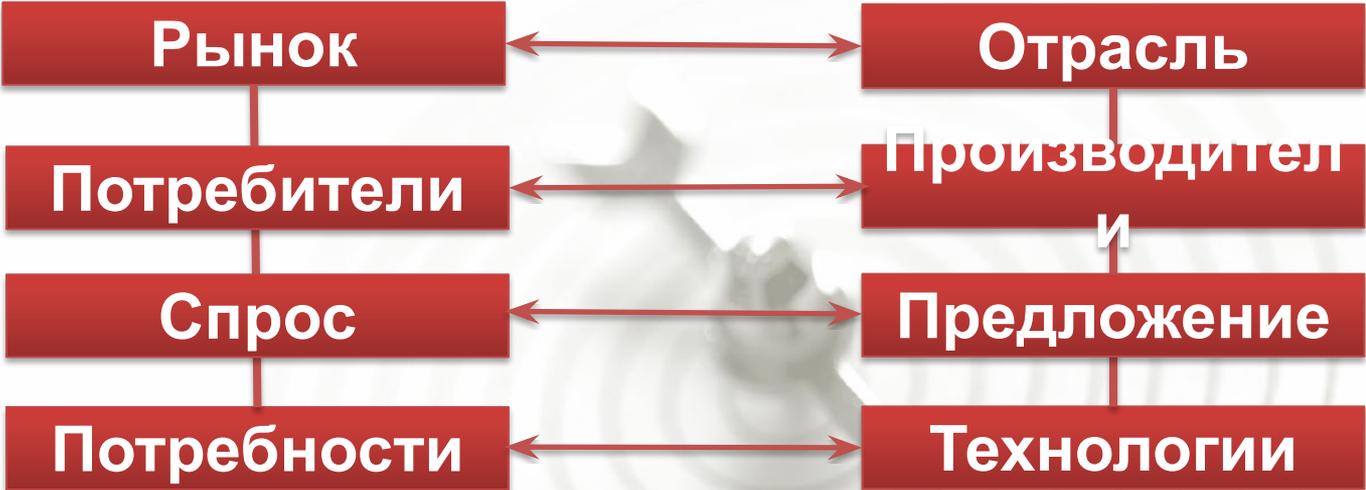
Налогообложение, техническое государственные приватизация, субсидирование, регулирование, закупки,

Доминирующее монопольное недобросовестная конкуренция положение, поведение,

Инструментарий постоянного действия

Инструментарий оперативного действия

2.2. Экономические границы и отраслевая организация рынков



Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене

коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене показывает соотношение относительного изменения спроса на i -ый товар и относительного изменения цены j -го товара

товары i и j являются взаимозаменяемыми, повышение цены j -го товара ведет к увеличению спроса на i -ый товар

товары i и j являются взаимодополняющими, повышение цены j -го товара ведет к падению спроса на i -ый товар

товары являются независимыми, повышение цены одного товара не влияет на величину спроса другого товара

Эффект дохода и перекрестная эластичность спроса по цене

при значительных изменениях цен будет проявляться эффект дохода, который приводит к изменению спроса на все товары

перекрестная эластичность спроса по цене при условии неизменности доходов покупателей

нетто-дополняющие товары

товары нетто-субституты, чистые заменители

перекрестный эффект замены является симметричным

Если два товара могут одинаково использоваться для удовлетворения одной и той же потребности, коэффициент перекрестной эластичности этих товаров по цене будет высок и они могут быть отнесены к одному

РАЗНОВИДНОСТИ РЫНКОВ

ПРЕДПОЧТЕНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Однородный рынок: отдельному покупателю безразлично товар какой фирмы он купит

Неоднородный рынок: отдельный покупатель отдает предпочтение товару какой-то определенной фирмы. Неоднородный рынок создает условия для несовершенной конкуренции

ИНТЕНСИВНОСТЬ
КОНКУРЕНЦИИ

Рынок чистой (совершенной) конкуренции: однородный рынок, на котором множеству покупателей предлагает товар множество фирм

Рынок монополистической конкуренции: неоднородный рынок с множеством фирм

Рынок олигополии: однородный или неоднородный рынок с небольшим числом фирм

Рынок чистой монополии: ситуация, когда на рынке товар предлагает одна фирма

2.2. Экономические границы и отраслевая организация рынков

Эдвард Гастингс (Хейстингс) Чемберлин (англ. *Edward Hastings Chamberlin*)

Дата рождения: 18 мая 1899 года

Место рождения: Ла-Коннер, Вашингтон, США

Дата смерти: 16 июля 1967 года

Место работы: Гарвардский университет

Разработка модели монополистической конкуренции



Джо Бэйн (англ. *Joe S. Bain*)

Дата рождения: 12 июля 1912 года

Место рождения: Спокан, США

Дата смерти: 07 сентября 1991 года

Место работы: Калифорнийский университет в Беркли

Впервые анализировал отраслевые барьеры

2.2. Экономические границы и отраслевая организация рынков

Критерий Дж. Бейна: условия входа на рынок

Классификация рынков по Чемберлину и Бейну

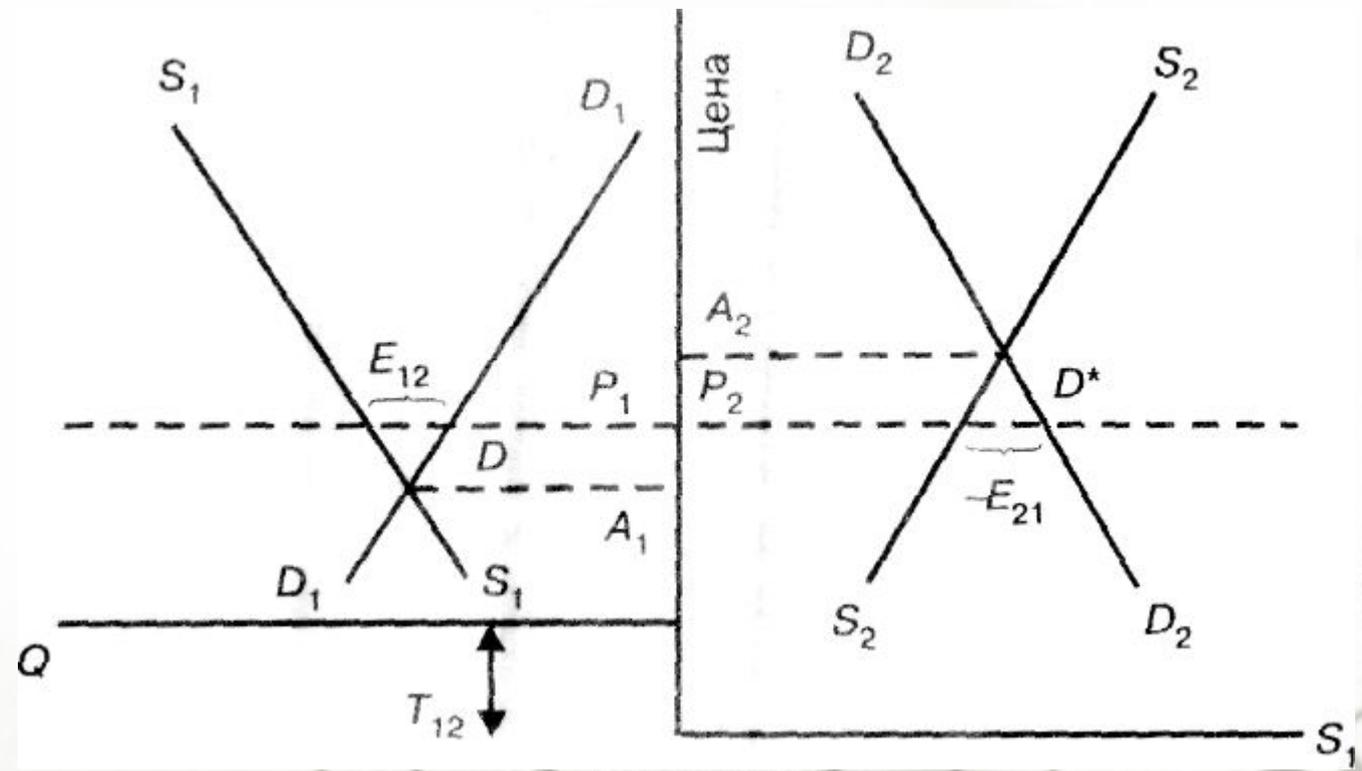
Тип строения рынка			Условие входа на рынок, E
Чистая (совершенная) конкуренция			
Монополистическая конкуренция			
Однородная олигополия			
Неоднородная олигополия			
Чистая монополия			

Территориальные границы рынка

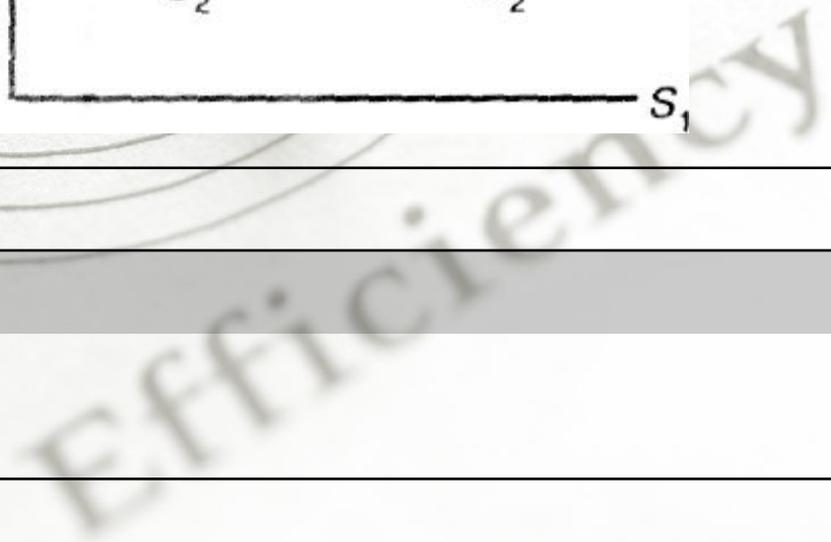
Для выделения географически ограниченного рынка используются следующие критерии:

- большая доля (свыше 75%) потребляемого продукта производится на данной территории;
- большая часть (свыше 75%) производимого продукта потребляется там, где производится;
- высокие транспортные расходы, как в целом, так и на единицу перевозимого груза;
- цены в различных регионах на один и тот же продукт резко различаются между собой;
- стабильность долей рынка ведущих фирм региона;
- признание региона рынком со стороны ведущих агентов рынка (фирм-производителей и крупнейших покупателей);
- административные ограничения на вывоз или ввоз товара.

2.2. Экономические границы и отраслевая организация рынков



межрегиональная торговля
неэффективна



2.2. Экономические границы и отраслевая организация рынков

Рынки объединяют продавцов (фирмы) и покупателей **товаров**, являющихся близкими субститутами с точки зрения их покупателей.

Отрасли объединяют производителей (фирмы) **товаров**, являющихся близкими субститутами и предлагаемых на единичном рынке.

Отрасль, как правило, шире рынка, поскольку фирмы могут предлагать свои товары на разных единичных рынках.

Рыночно-отраслевая организация национальной экономики

ОТРАСЛЬ



Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (сокращ. ОКВЭД)

ОКВЭД 2 — это Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029—2014 (КДЕС Ред. 2), введённый в действие с 1 февраля 2014 г. с правом досрочного применения в правоотношениях, возникших с 1 января 2014 г. Принят Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 г. N 14-ст. Этим же приказом с 1 января 2017 г. отменены предыдущие редакции ОКВЭД: ОК 029—2001 (КДЕС Ред. 1) и ОК 029—2007 (КДЕС Ред. 1.1).

ОКВЭД 2 построен на основе гармонизации с официальной версией на русском языке Статистической классификации видов экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе (редакция 2) — Statistical classification of economic activities in the European Community (NACE Rev.2) путём сохранения в ОКВЭД 2 (из NACE Rev.2) кодов (до четырёх знаков включительно) и наименований соответствующих группировок без изменения объёмов понятий. Особенности, отражающие потребности российской экономики по детализации видов экономической деятельности, учитываются в группировках ОКВЭД 2 на уровне группировок с пяти- и шестизначными кодами.

Содержание общероссийского классификатора видов экономической деятельности

В качестве классификационных признаков видов экономической деятельности в ОКВЭД 2 используются признаки, характеризующие сферу деятельности, процесс производства (технология). В качестве дополнительного (в пределах одного и того же процесса производства) может выделяться признак «используемое сырье и материалы».

В соответствии с международной практикой в ОКВЭД 2 не учитываются такие классификационные признаки, как форма собственности, организационно-правовая форма и ведомственная подчинённость хозяйствующих субъектов, не делается различий между внутренней и внешней торговлей, рыночными и нерыночными, коммерческими и некоммерческими видами экономической деятельности.

ОКПД 2 - Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности 2017

ОК 034-2014 (КПЕС 2008). Принят 31 января 2014 с датой введения в действие 1 февраля 2014 г., с правом досрочного применения в правоотношениях, возникших с 1 января 2014 г. (действующий)

2.2. Экономические границы и отраслевая организация рынков

Структура общероссийского классификатора видов экономической

деятельности

РАЗДЕЛ А. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	РАЗДЕЛ L. Деятельность по операциям с недвижимым имуществом
РАЗДЕЛ В. Добыча полезных ископаемых	РАЗДЕЛ М. Деятельность профессиональная, научная и техническая
РАЗДЕЛ С. Обрабатывающие производства	РАЗДЕЛ N. Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги
РАЗДЕЛ D. Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	РАЗДЕЛ O. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение
РАЗДЕЛ E. Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	РАЗДЕЛ P. Образование
РАЗДЕЛ F. Строительство	Раздел Q. Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг
РАЗДЕЛ G. Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	РАЗДЕЛ R. Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений
РАЗДЕЛ H. Транспортировка и хранение	РАЗДЕЛ S. Предоставление прочих видов услуг
РАЗДЕЛ I. Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	РАЗДЕЛ T. Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления
РАЗДЕЛ J. Деятельность в области информации и связи	РАЗДЕЛ U. Деятельность экстерриториальных
РАЗДЕЛ K. Деятельность финансовая и страховая	



Спасибо!