

Доклад №2

Коммерция и бизнес. Понятия предпринимательства и предпринимателя. Виды предпринимательства. Роль предпринимательства в экономике. Характеристика предпринимателя. Склонность к риску. Мотивы предпринимателя. Предприниматель и фирма. Внутрифирменное предпринимательство.

Коммерция и бизнес

Бизнес — есть деятельность частных лиц, организаций и предприятий по извлечению природных благ, а также приобретению, продаже или и производству товаров, оказанию услуг и обмену их на другие услуги, товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организаций

Характерные (родовые) черты бизнеса:

1. Обмен результатами работы между экономическими субъектами;
2. Стремление субъекта при сделках реализовать интересы;
3. Стремление сделать доминирующими свои интересы в процессе сделки;
4. Способность рисковать ради выгодной сделки;
5. Готовность и способность: проводить приемы делового общения для достижения выгоды; предпринимать действия в разных направлениях для обеспечения выгоды; определять приоритетные направления деятельности.

Коммерция — это торговля и связанные с ней операции, торгово-посредническая деятельность.

Носителями специфических черт бизнеса, предпринимательства и коммерции являются бизнесмен, предприниматель и коммерсант.

Понятия предпринимательства и предпринимателя

Предпринимательство, или **предпринимательская деятельность** – это вид экономической деятельности, направленный на получение прибыли от производства или продажи товаров и услуг.

В **современной экономике** предпринимательство напрямую связано со всеми **задачами экономики** как хозяйства: производством, обменом, распределением и даже иногда потреблением.

Предпринимательство – основное свойство **рыночной экономики**.

Предприниматель – это лицо, занимающееся собственным бизнесом, имеющее своё дело в целях получения прибыли или иной выгоды.

Виды

предпринимательства



Роль предпринимательства в ЭКОНОМИКЕ

Развитие предпринимательства является одним из самых точных показателей экономического и социального уровня государства.

Предпринимательство обеспечивает:

1. Создание новых рабочих мест, обеспечение занятости трудоспособного населения и, как следствие, сокращение числа людей, нуждающихся в социальной помощи.
2. Обеспечение социальной стабильности и снижение уровня бедности.
3. Возможность энергичным и предприимчивым людям открыть своё дело в производственной, научной и другой деятельности, реализуя в ней свои способности.
4. Увеличение налоговых поступлений.
5. Рост доли ВВП, создаваемой организациями, занятыми в сфере предпринимательства.
6. Увеличение численности среднего класса, следовательно, улучшение социальной и политической стабильности.

7. Взаимодействие малого и крупного бизнеса, способствующее выжить в современных рыночных условиях предприятиям-гигантам, и встать на ноги вновь созданным частным и малым предприятиям.
8. Участие в развитии инфраструктуры городов и районов.
9. Благотворительная деятельность.
10. Повышение уровня знаний, квалификации, переобучение кадров
11. Охрана окружающей среды (установление очистных сооружений, утилизация токсичных отходов, облагораживание прилежащих территорий).
12. Глобализация национальной и международной экономики, стабильность экономических отношений между ними.
13. Предпринимательство выполняет стимулирующую функцию, то есть улучшая экономическую и социальную обстановку на одной территории предприятия вызывают желание близлежащих районов последовать их примеру.

Характеристика предпринимателя

- ☐ Желание
- ☐ Инициатива / агрессивность
- ☐ Энергия
- ☐ Низкая потребность в поддержке
- ☐ Спокойствие в условиях неопределенности
- ☐ Настойчивость
- ☐ Ответственность
- ☐ Умение разрешать проблемы
- ☐ Сила убеждения
- ☐ Самодисциплина
- ☐ Рациональное использование денег
- ☐ Уверенность в себе
- ☐ Самолюбие
- ☐ Осведомленность о рынке

СКЛОННОСТЬ К

РИСКУ

Вопреки распространённому мнению, отождествляющему предпринимательство и риск, удачливые предприниматели рискуют умеренно, за смелым решением у них скрывается трезвый учет объективных возможностей и собственных сил.

Предпринимателя никак нельзя уподобить безрассудному игроку. Удивительно другое. Как выяснил в 1980г. Р.Брокхаус, предрасположенность к риску присуща практически одинаково и предпринимателям, и менеджерам. Во всяком случае в эмпирическом исследовании значимой разницы между ними не обнаружено. Исследования выявили несколько разновидностей риска: рисковать можно финансовым состоянием, карьерой, социальными связями, эмоциональным благополучием.

Предприниматель, как удалось выяснить при помощи специальных тестов, склонен ко всем видам риска. Правда, он стремится оптимально сочетать субъективные и объективные факторы, обнаруживая завидную выдержку и расчет, замечая то, чего не видят другие. Неудивительно поэтому, что, начиная дело, предприниматель убежден, будто он особо-то и не рискует. Когда несведущие в бизнесе люди ссылаются на отсутствие у себя деловых способностей, это значит, что их воображение преувеличивает уровень риска до такой степени, что они теряют веру в свои силы и в возможность достичь успеха.

Мотивы

предпринимателя

Исследования показывают, что характерными мотивами наших предпринимателей являются следующие:

- Стремление к совершенству;
- Стремление к самостоятельной деятельности, самореализации;
- Стремление обеспечить материальную независимость;
- Желание осуществить свои планы;
- Обеспечить уверенность в завтрашнем дне;
- Ощутить свободу, независимость;
- Повысить свой престиж;
- Деньги - критерий успеха, а не самоцель (человек, который своей целью поставит добиваться только больших доходов, обязательно доведет свою фирму до банкротства);
- Увлечение делом.

Предприниматель и фирма

Человека, который создает фирму для производства какого-либо блага, называют **предпринимателем**. Давайте рассмотрим, каким образом может происходить создание фирмы:

- ❖ Кроме денег у предпринимателя должна быть *идея* = он должен знать, какую именно фирму ему можно организовать. Или же это может быть просто идея создания фирмы, *аналогичной уже существующим*.
- ❖ Далее ему нужно организовать непосредственно создание фирмы. Для этого необходим управляющий, и предприниматель может пойти двумя путями. Он может *сам стать* управляющим = спланировать устройство фирмы, купить необходимые капитальные блага, нанять рабочих и управлять их действиями. Если же предприниматель не хочет или не умеет заниматься этим, ему достаточно нанять за определенную плату управляющего и поручить все эти функции ему.
- ❖ В любом случае предприниматель как бы "оплачивает" создание фирмы. При этом он сохраняет право собственности на все имущество фирмы, и можно сказать, что фирма сама является его собственностью. Как собственник имущества фирмы, *предприниматель сохраняет полный контроль за деятельностью фирмы*.
- ❖ *Предприниматель получает всю прибыль (или несет все убытки) от деятельности фирмы*. Это условие играет необычайно важную роль при создании фирмы.

Внутрифирменное предпринимательство

Под **внутрифирменном предпринимательством**, или **интрапренерством** понимается развитие духа предпринимательства и его осуществление внутри существующего предприятия. Интрапренерство заключается в том, что на действующем предприятии, выпускающем определенную продукцию (работу или услуги), создаются условия для выдвижения новаторских предпринимательских идей:

- Выделяются ресурсы – интракапитал – для их реализации;
- Оказывается всесторонняя помощь для реализации идеи и ее практического использования

