

Лекция 11

Монополистическая конкуренция как тип рыночной структуры

Особенности рынка монополистической конкуренции

- 1. Много продавцов и покупателей.
- 2. **Товар дифференцированный.**
- 3. У продавцов есть **рыночная власть**, так как продавцы предлагают дифференцированный товар.
- 4. В коротком периоде есть барьеры входа, в долгом периоде барьеры нулевые.
- 5. В долгом периоде из-за наличия рыночной власти есть избыточные мощности, так как $P > MC$, $P = AC$, но $P > A_{cmin}$.
- 6. $P = AC$ в долгом периоде, поэтому **прибыль равна нулю.**

Монополистическая конкуренция

**Монополистическая конкуренция
объединяет черты совершенной
конкуренции и монополии.**

Общие черты между монополистической конкуренцией и совершенной конкуренцией

- 1. Большое число предприятий на рынке.
- 2. Свободный вход и выход с рынка.
- 3. В долгосрочном периоде монополистический конкурент имеет нулевую экономическую прибыль.

Различия между монополистической конкуренцией и совершенной конкуренцией

- 1. Монополистический конкурент продает **дифференцированный продукт**, совершенный конкурент – однородный продукт.
- 2. Монополистический конкурент **обладает рыночной властью** в коротком и долгом периоде, так как продает дифференцированный продукт. У совершенного конкурента нет рыночной власти ни в коротком, ни в долгом периоде.
- 3. В долгосрочном периоде у монополистического конкурента $P = LAC$, но $P > LAC_{min}$. У совершенного конкурента в долгосрочном периоде $P = LAC_{min}$.

Общие черты между монополистическим конкурентом и монополией

- 1. В краткосрочном периоде монополистический конкурент может оказаться в тех же ситуациях, что и монополия.
- 2. Имеет рыночную власть, то есть $P > MC$, $P > MR$.
- 3. Максимизирует прибыль, определяя объем производства, следуя принципу $MR = MC$.

Равновесие монополистического конкурента в краткосрочном периоде

В краткосрочном периоде монополистический конкурент может оказаться в тех же ситуациях, что и монополия:

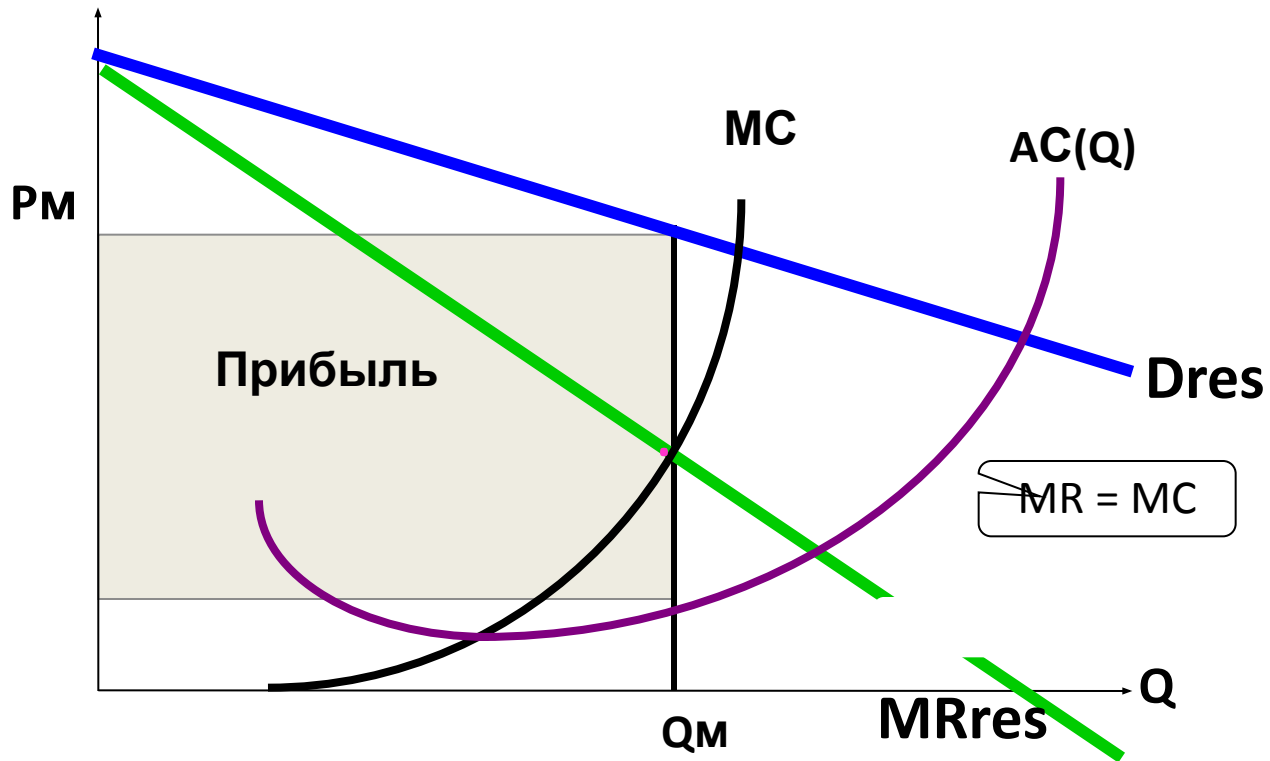
А) максимизировать прибыль;

Б) получать нулевую экономическую прибыль ($P = AC$);

В) минимизировать убытки ($P < AC$, $P > AVC$);

Г) прекратить производство ($P < AVC$).

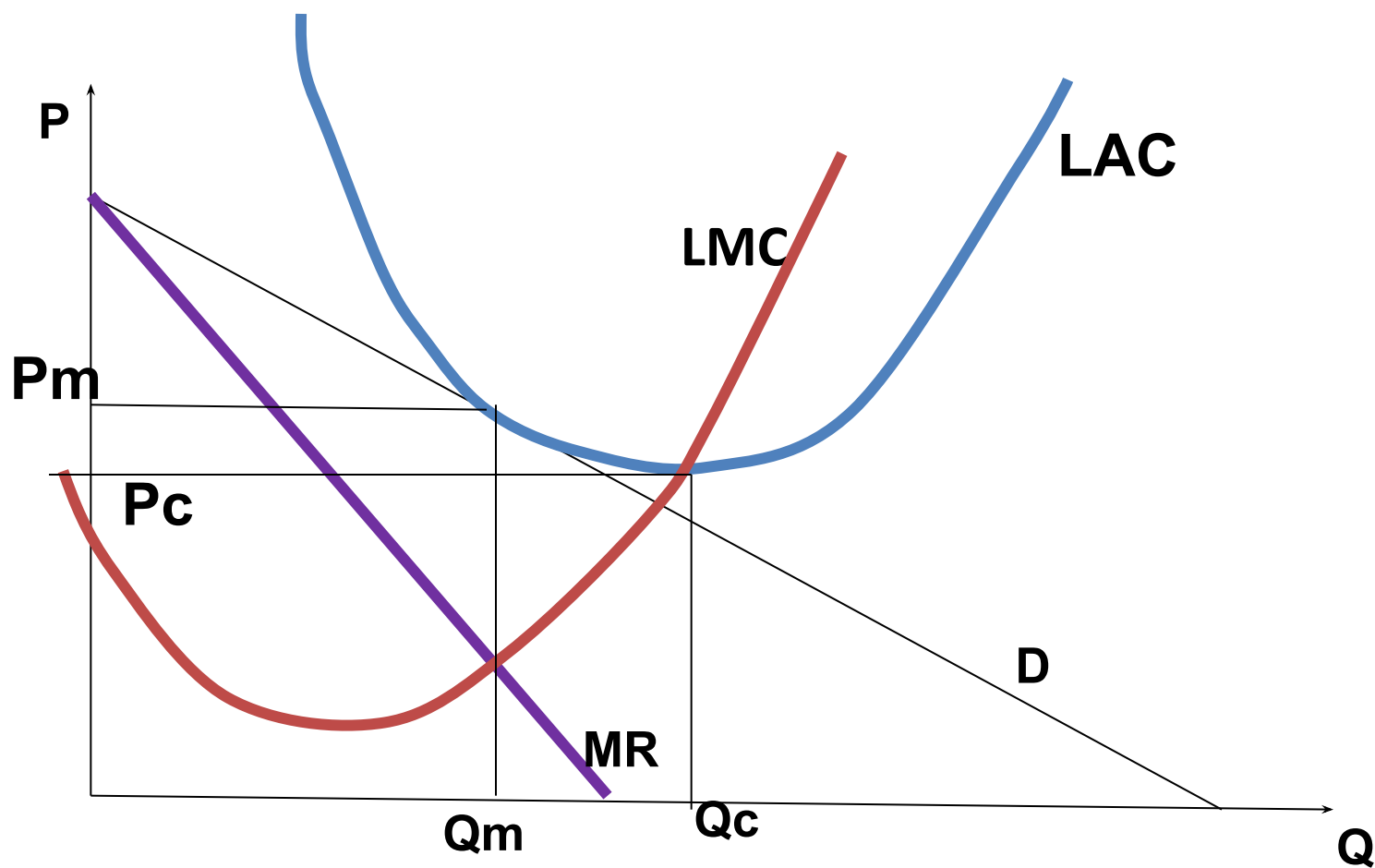
Максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции в коротком периоде



Различия между монополистической конкуренцией и монополией

- 1. Монополистический конкурент максимизирует прибыль не на всем рыночном спросе (как монополия), **а на остаточном спросе**, равном рыночный спрос минус объем производства всех фирм-конкурентов.
- 2. В долгосрочном периоде барьеры входа-выхода на рынок монополистической конкуренции очень низкие, поэтому монополистический конкурент в долгом периоде получает **нулевую экономическую прибыль**.

Монополистический конкурент в долгосрочном периоде



Два экономических явления в условиях монополистической конкуренции в долгосрочном периоде

- 1. Незагруженные производственные мощности. **Избыток производственных мощностей равен $(Q_c - Q_m)$** ; измеряется относительно долгосрочного равновесия в условиях совершенной конкуренции.
- 2. «Плата за разнообразие» измеряется как превышение цены P_m над ценой P_c (цена, соответствующая долгосрочному равновесию в условиях совершенной конкуренции): $P_m - P_c$.

Условия долгосрочного равновесия

1. $MR = MC$ – предельные издержки равны предельному доходу.
2. $P = LAC$ – цена равна долгосрочным средним издержкам.
Но $P > MC$, $P > LAC_{min}$