Спрос и предложение.

Основные понятия:

- Спрос
- Закон спроса
- Ценовые и неценовые факторы спроса
- Предложение
- Закон предложения
- Ценовые и неценовые факторы предложения
- Рыночное равновесие

Спрос, 3акон спросы. Индивидуальный спросы потребность

Индивидуальный спрос – потребность покупателей в данном товаре, выраженная в их покупательной способности.

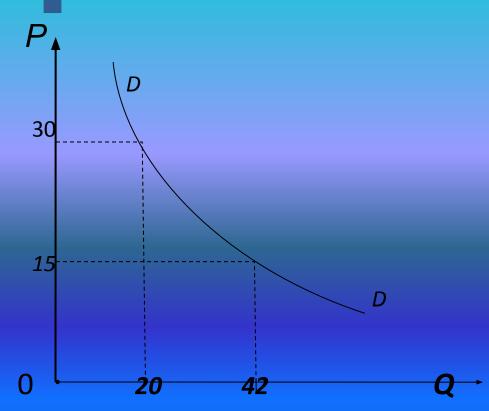
Рыночный спрос – сложившаяся в определенный период времени зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже

Величина спроса – количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в определённое время и в определённом месте.

Зависимость величины спроса от цены товара.

Цена (Р) <i>,</i> р.	Величина спроса (Q _₀), шт.
10	50
15	42
20	32
25	25
30	20
35	15
40	10

Кривая спрос



Кривая спроса показывает, что повышение цены понижает величину спроса. Например, если цена повысится с 15р. за штуку до 30р., то величина спроса уменьшится с 42 20 штук.

Закон спроса гласит: при прочих равных условиях величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара.

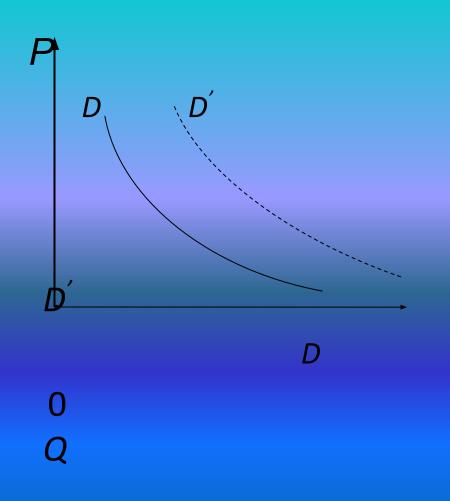
Аргументы достоверности закона спроса:

- ценовой барьер для какой-то части людей;
- эффект дохода, когда снижение цены на товар экономит часть бюджета покупателя;
- эффект замещения взаимозаменяемых товаров;
- Принцип убывания предельной полезности.

Эффект Гиффена.

Ситуация на рынке, когда повышение цены ведёт к повышению величины спроса.

Факторы влияющие на спрос.

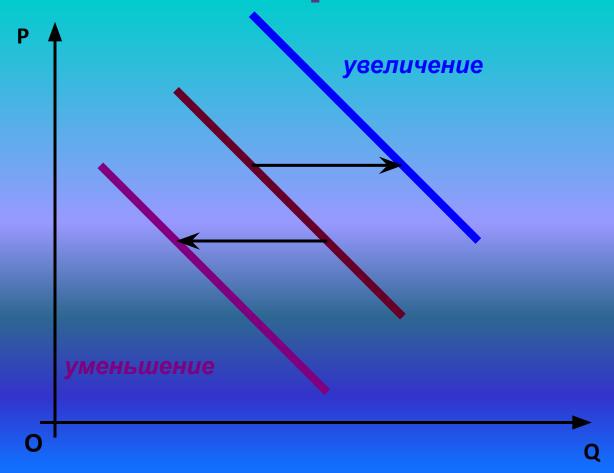


□ Уровень дохода покупателей. Следует выделять низшие и нормальные товары. С ростом доходов спрос на низшие товары сокращается, а на нормальные увеличивается.

Вкусы и

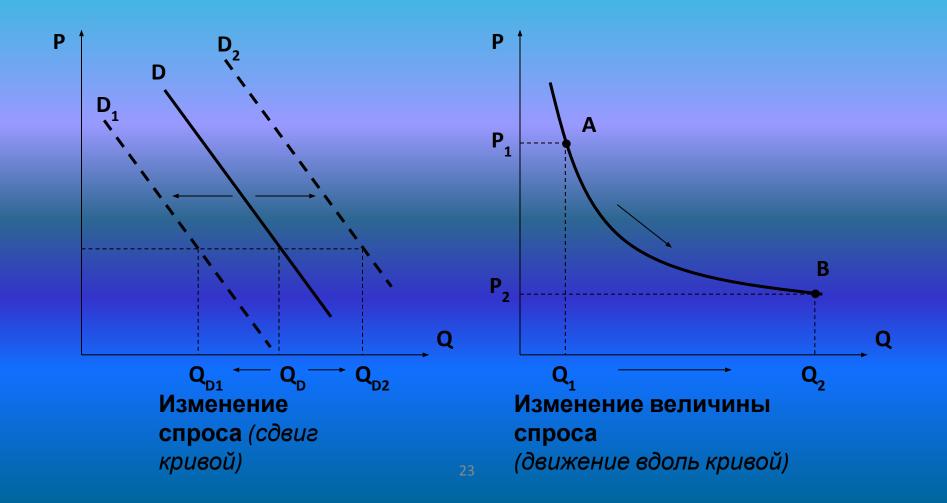
- □ Изменение цены товара.
- □ Изменение цен на дополняющие или взаимозаменяемые товары.
- Ожидание изменения доходов и цен.
- □ Изменение числа покупателей.

Изменение спроса



Влияние неценовых факторов

Изменение спроса и величины спроса



Предложение, закон предложения

Индивидуальное предложение – количество товаров, которое производители готовы поставить на рынок в зависимости от их цены.

Рыночное предложение – сложившаяся в определенный период времени зависимость величины предложения на рынке определенного товара в течение определенного периода времени от уровней цен, по которым этот товар может быть продан.

Величина предложения – количество товаров, которое продавцы способны и готовы продать по определённой цене в заданном месте и в заданное время.

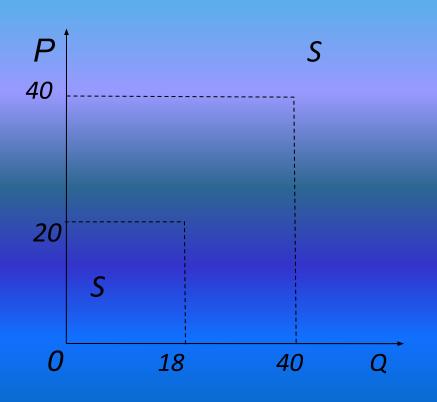
Закон предложения гласит: чем выше цена, тем выше величина предложения и наоборот.

Величина предложения определяется величиной цены. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции, мы сможем составить зависимость величины предложения от уровня цены. Такую зависимость называют графиком (кривой) предложения.

Зависимость величины предложения от цены.

Цена (<i>P</i>), р.	Количество произведённого продукта (Q _s), шт.
10	2
15	9
20	18
25	25
30	31
35	37
40	40

Кривая предложения



Кривая предложения показывает, что рост цены сопровождается ростом величины предложения. Например, при повышении цены с 20р. за штуку до 40р., то величина предложения увеличится с 18 до 40 штук.

Факторы, влияющие на

предложение.

- 1. Цены на ресурсы (рост предложения при сокращении затрат на сырье).
- 2. Изменение в технологии производства (если заменить ручной труд машинами, то увеличится производительность труда, увеличится предложение).
- 3. Налоги и дотации (если увеличить налоги, то производство сократится, а выплата дотаций вызовет рост производства).
- 4. Цены на другие товары (рост цен на одни товары влечет изменение предложения других товаров).
- 5. Ожидание изменения цен.
- 6. Рост числа производителей (увеличение количества фирм, производимых однородный товар вызовет рост предложений).

Рыночное равновесие

• Спрос и предложение взаимодействуют. В результате этого взаимодействия устанавливается равновесная цена.

Равновесная цена – цена, при которой количество товара, предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара, которое готовы купить покупатели.

На графике равновесная цена соответствует точке равновесия, получаемая в результате пересечения кривых спроса и предложения.

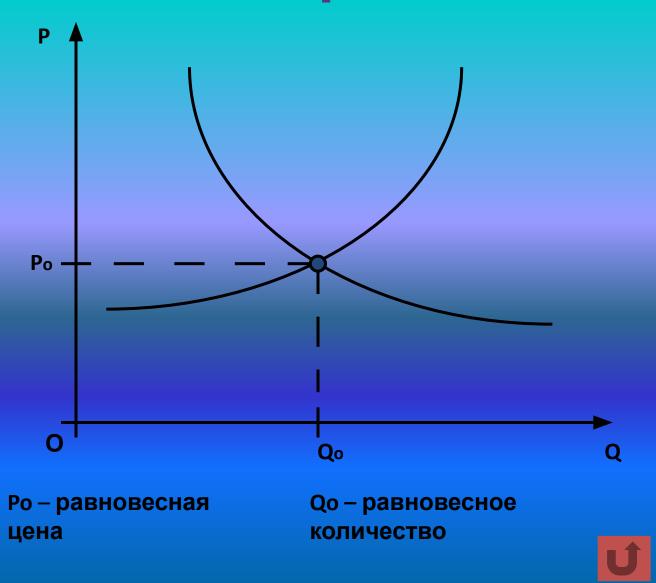
• Поскольку продавцы и покупатели хотят продать или купить различное количество товара (услуги) в зависимости от его цены, для рыночного равновесия необходимо, чтобы установилась такая цена, при которой величины спроса и предложения совпадут. Другими словами, цена уравнивает спроса и предложения. величины

- Если при некоторой цене величина предложения товара превысит величину спроса на него, то на рынке возникает избыток этого товара.
- Если величина спроса на товар больше величины его предложения, то товар будет дефицитным.

Уравновешивающая функция цены

 способность конкурентных сил спроса и предложения устанавливать цену на уровне, при которой решения о продаже и купли синхронизируются.

Равновесие на рынке.



Задача – образец № 1.

Спрос на товар А описывается уравнением:

$$Q_d = 50 - 6 \cdot P$$
.

Предложение товара А:

$$Q_s = 4 \cdot P - 10$$
.

Определите равновесные цену и количество товара А.

Использовать аналитический метод.

Спрос на товар A описывается уравнением: Qd = 50 – 6 · P. Предложение товара A: Qs = 4 · P – 10. Определите равновесные цену и количество товара A.

При равновесии:

$$Q_d = Q_s$$

$$50 - 6 \cdot P = 4 \cdot P - 10$$

$$10 \cdot P = 60$$

$$P_0 = 6$$

$$Q_0 = 4 \cdot 6 - 10 = 14$$

Ответ: $P_0 = 6$, $Q_0 = 14$.

Задача 1.

Спрос населения на спички описывается уравнением:

$$Q_d = 7 - P$$
.

Функция предложения спичек:

$$Q_s = -5 + 2 \cdot P$$
.

Решите задачу аналитически.

Р – цена коробка (руб.)

Q-количество (тыс. шт.)

Задача 2.

Кривая спроса на яблоки описывается уравнением:

$$Q_d = 1000 - 25 \cdot P$$
.

Кривая предложения яблок:

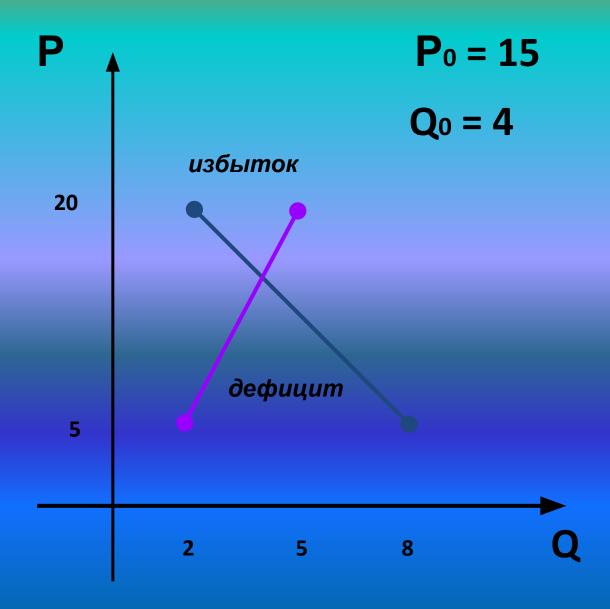
$$Q_s = -500 + 50 \cdot P$$
.

- Определите аналитически равновесные цену и объем продаж на рынке яблок.
- *Определите объем дефицита (или избытка), который будет иметь место при P=15 p. за 1 кг.

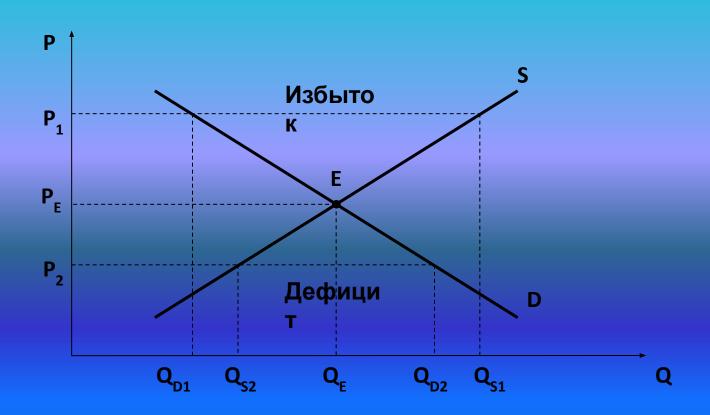
Задача – образец № 2.

По имеющимся табличным данным построить кривые спроса и предложения. Определить равновесные цену и количество, используя графический метод.

Р, руб.	5	20
Qd, спрос	8	2
Qs, предложение	2	5



Образование избытка и дефицита товара



Выводы:

Возможные ситуации на рынке:

- 1. Равновесие Qd = Qs
- 2. Дефицит Q_d > Q_s
- 3. **Избыток** Qd < Qs



Взаимодействие спроса и предложения

