


Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией


Лекция 9. Ценообразование на научно-техническую продукцию

Самсонова М.В.



1. Понятие цены на научно-техническую продукцию

2. Факторы влияющие на уровень цен



3. Процесс ценообразования на научно-техническую продукцию

Ценообразование на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) - установление цены на работы поискового, теоретического и экспериментального характера, выполняемые с целью создания новой техники.



<https://yandex.ru/images/search?text=ценообразование&redircnt>

Особенности инновационных товаров, принимаемые к рассмотрению с точки зрения ценообразования.

1. Процесс производства инновационных товаров состоит из двух основных этапов:
 - интеллектуальное производство;
 - материальное производство.

2. Длительность, сложность и затратность создания инновационных товаров вызывают необходимость обеспечить соответствующую правовую и экономическую защиту интересов производителя, что, в свою очередь, влечет за собой новые затраты, т.е. повышение себестоимости продукта.

3. Благодаря внедренным в товар инновациям последний приобретает особые потребительские свойства, вызывающие повышенный спрос, обусловленный дополнительными или даже уникальными преимуществами или выгодами.

4. В целях поддержания высоких технических характеристик большинство наукоемких товаров требует проведения регулярного технического обслуживания в процессе эксплуатации.

5. Необходимость специального обучения и аттестации эксплуатирующего персонала.

6. Научно-техническая сложность инновационных товаров повышает вероятность выхода их из строя в процессе эксплуатации, и, как следствие этого, вызывает необходимость проведения ремонта или обновления.

Специфические факторы, оказывающие существенное влияние на ценообразование на научно-техническую продукцию

1. Особые потребительские свойства, обусловленные внедренными в товар инновациями, вызывающие повышенный спрос, дают возможность увеличить отпускные цены, мотивируя это получением дополнительных или даже уникальных преимуществ или выгод.

2. Наличие двух этапов (интеллектуального и материального) в процессе производства инновационных товаров длительного использования приводит к необходимости учета стоимости интеллектуального труда в цене товара (стоимость инновации в конкретном товаре) и, следовательно, стоимости права пользования продуктом интеллектуального труда.

2. Факторы влияющие на уровень цен

3. Научно-техническая сложность инновационных товаров повышает вероятность его выхода из строя в процессе эксплуатации (повышение частоты отказов) и, как следствие этого, вызывает необходимость произведения затрат на дорогостоящий ремонт или обновление, что является косвенным удорожанием товара.

4. Большинство инновационных товаров в целях поддержания его высоких технических характеристик требует проведения регулярного технического обслуживания в процессе эксплуатации.

Услуги по техническому обслуживанию (техническую поддержку) оказывают как правило, сами фирмы-производители или сервисные центры, образованные продавцами-дистрибьютерами.

Стоимость технического обслуживания в процессе эксплуатации также вызывает косвенное удорожание товара.

5. Длительность и сложность в создании инновационных товаров требуют затрат производителя на правовую и экономическую защиту, что сказывается в росте себестоимости и, соответственно, цены.

3. Процесс ценообразования на научно-техническую продукцию



Рисунок 9.1 – Этапы процесса ценообразования

3. Процесс ценообразования на научно-техническую продукцию

Фиксированные договорные цены применяются в случаях, когда заранее возможно определить себестоимость НИОКР с достаточно большой точностью.

Фиксированные цены согласуются заказчиком и исполнителем до начала работы по договору, и работа оплачивается независимо от реальных издержек исполнителя (независимо от того, отличаются ли они в большую или меньшую сторону от планировавшейся себестоимости).



<http://www.yandex.ru/images/search?text=ценообразование&redircnt>

3. Процесс ценообразования на научно-техническую продукцию

Цены группы «возмещения затрат» используются в тех случаях, когда затруднительно заранее предсказать себестоимость НИОКР.

Это может быть связано с новизной, большой сложностью разработок, необходимостью изыскания новых технических решений.

Таковыми являются работы по созданию принципиально новых систем, с большим объёмом конструкторских проработок и экспериментирования, с применением новых технологий материалов.

В этом случае заранее можно лишь весьма приблизительно оценить материалоемкость, трудоёмкость работы и другие её показатели по причине отсутствия аналогов и недостатка опыта выполнения подобных заказов.



Полное возмещение затрат (с учётом прибыли) подразумевает оплату заказчиком всех затрат исполнителя по данной работе.

Способ расчёта прибыли
устанавливается договором:

- как процент от себестоимости
работы (норма прибыли);
- как процент от величины
фонда оплаты труда по работе;
- как фиксированная сумма.



<https://yandex.ru/images/search?text=ценообразование&redircnt>

3. Процесс ценообразования на научно-техническую продукцию

При использовании метода лимитированного возмещения издержек заказчик до заключения договора устанавливает лимитную цену НИОКР, то есть ту максимальную сумму, которую он готов заплатить за данную работу.

В случае, если затраты на неё (с учётом прибыли исполнителя) не превысят установленного лимита цены, то оплачивается лишь себестоимость НИОКР и прибыль.

При превышении же лимитной цены разница между её размером и фактическими затратами покрывается исполнителем.



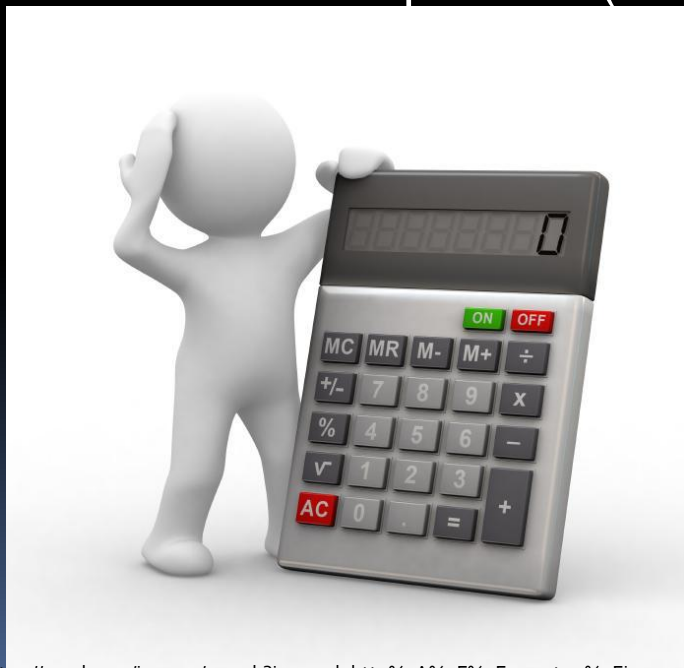
<https://yandex.ru/images/search?text=ценообразование&redircnt=>

3. Процесс ценообразования на научно-техническую продукцию

Уравнять финансовый риск заказчика и исполнителя позволяет **метод возмещения издержек по формуле долевого участия.**

В случае формирования цены на НИОКР по этой модели соглашением сторон договора определяется некая ориентировочная цена НИОКР.

При этом разница между этой ценой и фактической стоимостью работы (себестоимость + прибыль) может быть как расход), так и отрицательной (экономия).



Такая разница делится между заказчиком и исполнителем в определённом долевом процентном соотношении.

3. Процесс ценообразования на научно-техническую продукцию

В случае формирования цены по **методу предварительной договорённости** финансовый риск сторон носит отложенный характер и будет целиком определяться моделью цены, выбранной для окончательных расчётов по данной работе. Могут быть также установлены лимитная либо ориентировочная цена работы.

Если исполнитель и заказчик имеют принципиальное взаимное согласие сотрудничать по определённой разработке, то они могут определиться в методе формирования и размере цены на первые один-два этапа НИОКР.

В таком случае стороны договариваются об оплате этих этапов по фиксированной модели либо по модели возмещения издержек и по мере прояснения подробностей работы, на базе появившихся дополнительных данных составляют соглашение об окончательном выборе модели цены на всю работу.

Срок согласования окончательной цены устанавливается договором.



https://yandex.ru/images/search?img_url=http%3A%2F%2Fnews.mctrewards.ru
raschet.ru

Рекомендуемая литература:

1. Инновационный менеджмент : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент" и специальностям экономики и управления / под ред. С. Д. Ильенковой.- 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 392 с. : ил. - Библиогр.: с. 387. - Терминол. указ.: с. 388-389.

2. Якобсон, А. Я. Инновационный менеджмент / А. Я. Якобсон.- 2-е изд., стер. - М. : Омега - Л, 2014. - 176 с. - (Библиотека высшей школы). - Слов. терминов: с. 138-174. - Библиогр.: с. 175-176.

3. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / под ред. Л. П. Гончаренко; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 640 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс). -

4. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учеб. пособие для вузов / Н. И. Лапин. - М. : Логос, 2010. - 328 с. - (Новая университетская библиотека). - Прил.: с. 318-326

Инновации : учеб. пособие / А. В. Барышева [и др.]; под ред. А. В. Барышевой.- 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2010. - 382 с.

5. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 711 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Глоссарий: с. 686-703. - Библиогр.: с. 704-711.