



Министерство образования и науки Российской Федерации


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

Лекция 6. Инновационная деятельность предприятия



Самсонова М.В.



**1. Инновационная
деятельность, ее виды,
особенность и факторы успеха**

**2. Эффективность
инновационной деятельности**

1. Инновационная деятельность, ее виды, особенность и факторы успеха

Инновационная деятельность обеспечивает создание и реализацию новшеств (новаций) и получение на их основе практического результата (нововведения) в виде новой продукции (товара, услуги), нового способа производства (технологии), а также реализованных на практике решений (мер) организационного, производственно-технического, социально-экономического и другого характера, оказывающих позитивное влияние на сферу производства, общественные отношения и сферу управления обществом.



1. Инновационная деятельность, ее виды, особенность и факторы успеха

К инновационной деятельности относятся следующие виды деятельности:

1) изобретательская и рационализаторская деятельность, связанная с созданием новшеств, улучшением потребительских свойств и технических характеристик товаров (услуг) и (или) способов (технологий) их производства;

2) разработка, производство и распространение инновационной продукции;

3) внедрение новых идей и научных знаний в сфере управления обществом, способствующих улучшению социальных условий и качества жизни, развитию образования, охране природы, здоровья, обеспечению безопасности граждан;



1. Инновационная деятельность, ее виды, особенность и факторы успеха

4) выполнение проектных, изыскательских, опытно-конструкторских и технологических работ, связанных с созданием и освоением производства инновационной продукции (товаров, услуг);

5) инжиниринговая деятельность – комплекс работ и услуг, связанных с разработкой и реализацией инновационного проекта, осуществлением технологического переоснащения и подготовки производства, организацией сервисного сопровождения и обслуживания инновационного продукта;

6) Патентоведческие исследования, оценочная деятельность и экспертиза, выполнение иных работ и услуг, связанных с коммерциализацией интеллектуальной собственности и передачей технологий:



1. Инновационная деятельность, ее виды, особенность и факторы успеха

7) информационное и консультационное обслуживание, подготовка кадров и персонала для обеспечения инновационной деятельности;

8) проведение маркетинговых исследований и осуществление мероприятий, связанных с организацией рынков сбыта инновационной продукции (товаров, услуг);

9) проведение испытаний, связанных с сертификацией и стандартизацией инновационной продукции (товаров, услуг);



<http://spi-moya-radost.ru/chto-takoe-konsultaciya-po-detskomu-snu/>

1. Инновационная деятельность, ее виды, особенность и факторы успеха

10) пропаганда результатов инновационной деятельности и распространение научно-технической информации о достижениях в области инновационной деятельности;



11) организация и обслуживание биржевой деятельности, брокерская деятельность, связанная с осуществлением сделок в области трансфера (передачи) технологий;

12) осуществление инвестиционной и лизинговой деятельности, направленной на создание, производство и распространение новшеств и нововведений.

Особенности организации инновационной деятельности на предприятии:

1) отсутствие жесткой зависимости между затратами и результатами;

2) высокий уровень риска;

3) сложность управления.



1. Инновационная деятельность, ее виды, особенность и факторы успеха

Субъектами инновационной деятельности являются:

- физические и юридические лица, создающие и реализующие инновации;
- органы государственной власти и местного самоуправления и уполномоченные ими организации, участвующие в формировании и реализации государственной инновационной политики и в регулировании инновационной деятельности;
- специализированные организации инновационной инфраструктуры, обеспечивающие инновационную деятельность;
- общественные организации, их объединения, профессиональные саморегулируемые организации, защищающие интересы производителей и потребителей инновационной продукции.

1. Инновационная деятельность, ее виды, особенность и факторы успеха

Стратегическими аспектами инновационной политики предприятия являются:

концентрация средств, выделяемых на научно-техническое развитие, на долгосрочных целях предприятия;

кооперация и объединение капиталов предприятий для создания новых продуктов и технологий;

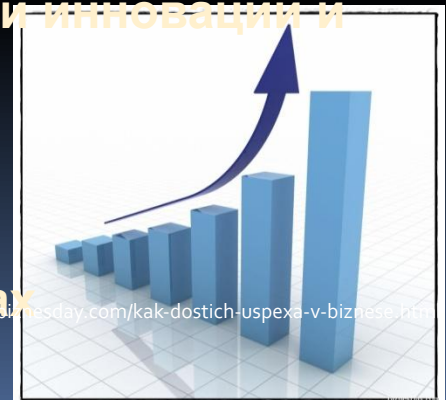
тенденция к использованию внешних ресурсов, с привлечением специалистов в конкретных областях только для участия в проекте.



1. Инновационная деятельность, ее виды, особенность и факторы успеха

Факторы успеха инновационной деятельности предприятия:

- стратегический подход на основе инновационной политики предприятия;
- человеческий фактор на основе максимальной отдачи каждого специалиста и эффективной организационной структуры и культуры;
- использование профессиональных приемов управления на основе методов оценки проектов, методов управления, на основе анализа риска, финансовых оценок и управления бюджетом;
- ориентация на будущее на основе своевременности инноваций и прогнозной оценки технологии;
- эффективное освоение практического опыта на основе исследования специфических особенностей инновационного процесса на примерах успешных и неудачных нововведений.



2. Эффективность инновационной деятельности

Необходимость оценки эффективности инновационных проектов возникает в следующих ситуациях:

когда существует множество инновационных проектов в различных областях деятельности фирмы, различных хозяйственных подразделениях и встает вопрос о приоритетности их финансирования;

на начальной стадии разработки инновационного проекта, когда в проектно-целевой группе возникает несколько альтернативных проектов по воплощению инновационной идеи и встает вопрос о выборе наиболее эффективного варианта;

на заключительной стадии принятого к реализации инновационного проекта для анализа его результативности.



Рекомендуемая литература:

1. Инновационный менеджмент : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент" и специальностям экономики и управления / под ред. С. Д. Ильенковой.- 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 392 с. : ил. - Библиогр.: с. 387. - Терминол. указ.: с. 388-389.

2. Яacobсон, А. Я. Инновационный менеджмент / А. Я. Яacobсон.- 2-е изд., стер. - М. : Омега - Л, 2014. - 176 с. - (Библиотека высшей школы). - Слов. терминов: с. 138-174. - Библиогр.: с. 175-176.

3. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / под ред. Л. П. Гончаренко; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 640 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс). -

4. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учеб. пособие для вузов / Н. И. Лапин. - М. : Логос, 2010. - 328 с. - (Новая университетская библиотека). - Прил.: с. 318-326

Инновации : учеб. пособие / А. В. Барышева [и др.]; под ред. А. В. Барышевой.- 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2010. - 382 с.

5. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 711 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Глоссарий: с. 686-703. - Библиогр.: с. 704-711.