

5. Р ы н о к

План.

- 1. Понятие.**
- 2. Функции рынка.**
- 3. Рыночный механизм.**
- 4. Типы рынков.**
- 5. Достоинства рынка.**
- 6. Недостатки рынка.**

РЫНОК

С древности

- Место для продажи и покупки товаров и услуг
- *Октябрьский*
- *Первомайский*

С эпохи развития
капитализма

- Совокупность отношений, возникающих в процессе производства и обмена товаров и услуг при помощи денег на основе конкуренции
- Механизм , соединяющий продавца и покупателя
- Рыночная система хозяйствования возникает в эпоху Нового времени
- *Всероссийский рынок*

А.Смит «Исследования о природе и причинах богатства народов» 1776 г.

- **Условия возникновения рынка**
 1. Ограниченные ресурсы – причина обмена
 2. Общественное разделение труда:
 - 1-ое ОРТ – между земледелием и скотоводством
 - 2-ое ОРТ – между земледелием и ремеслом
- **В современном обществе:**
 3. Свободное ценообразование
 4. Многообразие форм собственности
 5. Конкурентная среда
 6. Законодательная база
 7. Наличие резервов роста экономики (свободные капиталы, трудовые и природные ресурсы)
 8. Инфраструктура

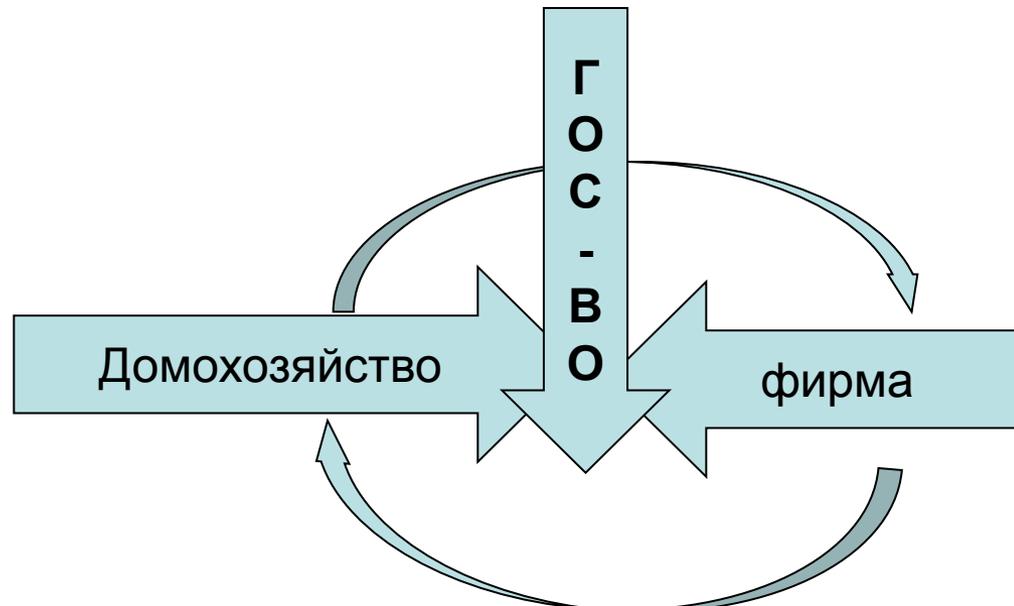
Структура рыночного механизма

КОМПОНЕНТЫ

- Обращение материально-вещественных компонентов
- Экономические отношения продавца и покупателя

- **Субъекты рынка**

1. Домашнее хозяйство/ семья/ индивид
2. Фирма / бизнес / предпринимательство



Функции рынка

<p>1. Саморегулирование товарного производства</p>	<p>При росте спроса объемы производства увеличиваются, а при снижении - уменьшаются</p>
<p>2. Стимулирующая</p>	<p>Побуждает производителей к созданию необходимых товаров с наименьшими затратами и получению более высокой прибыли за счет снижения издержек и внедрения новых технологий</p>
<p>3. Учет затрат на производство продукции</p>	<p>Рынок сопоставляет индивидуальные затраты труда со средними общественными показателями</p>

<p><i>4. Регулирующая</i></p>	<p>Устанавливает основные пропорции в хоз-ве на микро- и макроуровне за счет расширения или сужения спроса и предложения</p>
<p><i>5. Информационная</i></p>	<p>Рынок информирует о нуждах и потребностях населения через механизм спроса</p>
<p><i>6. Демократизация общественной жизни</i></p>	<p>Развитие эффективных производств, разорение неэффективных, дифференциация производителей</p>

Элементы рыночной инфраструктуры

• *Совокупность организованных правовых форм, институтов, связывающих отношения субъектов рынка в одно целое*

• *От нее зависит успешное функционирование рынка*

Функции

. Организация заключения контрактов на продукцию

. Продвижение товарных потоков

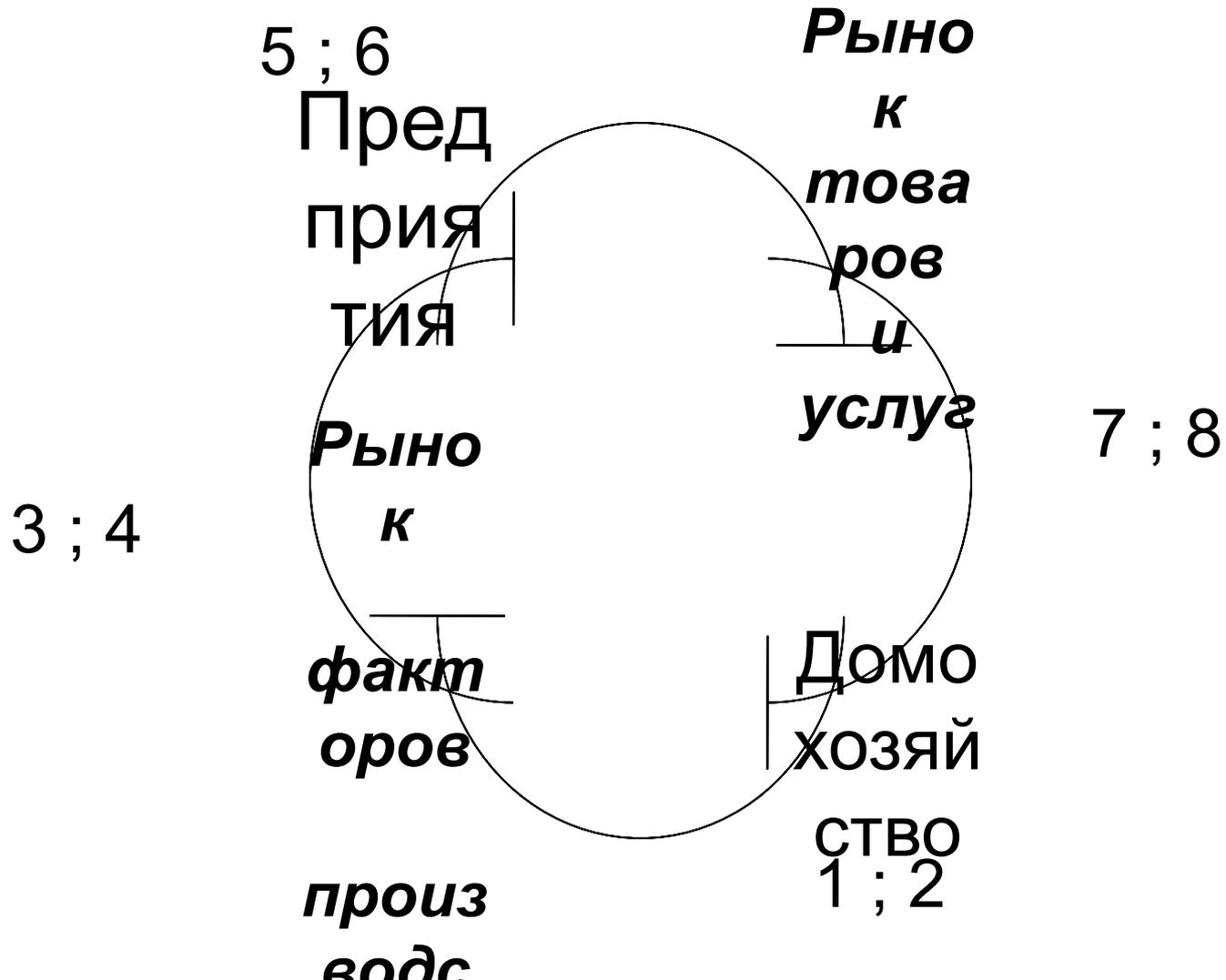
. Регулирование сбыта

. Обслуживание потребителей

Элементы

1. Биржи
2. Предприятия оптовой и розничной торговли
3. Ярмарки
4. Посреднические фирмы
5. Банки
6. Страховые компании
7. Фонды
8. Информационные центры
9. Рекламные агентства
10. Транспорт
11. Система коммуникаций
12. Суды (арбитражный)

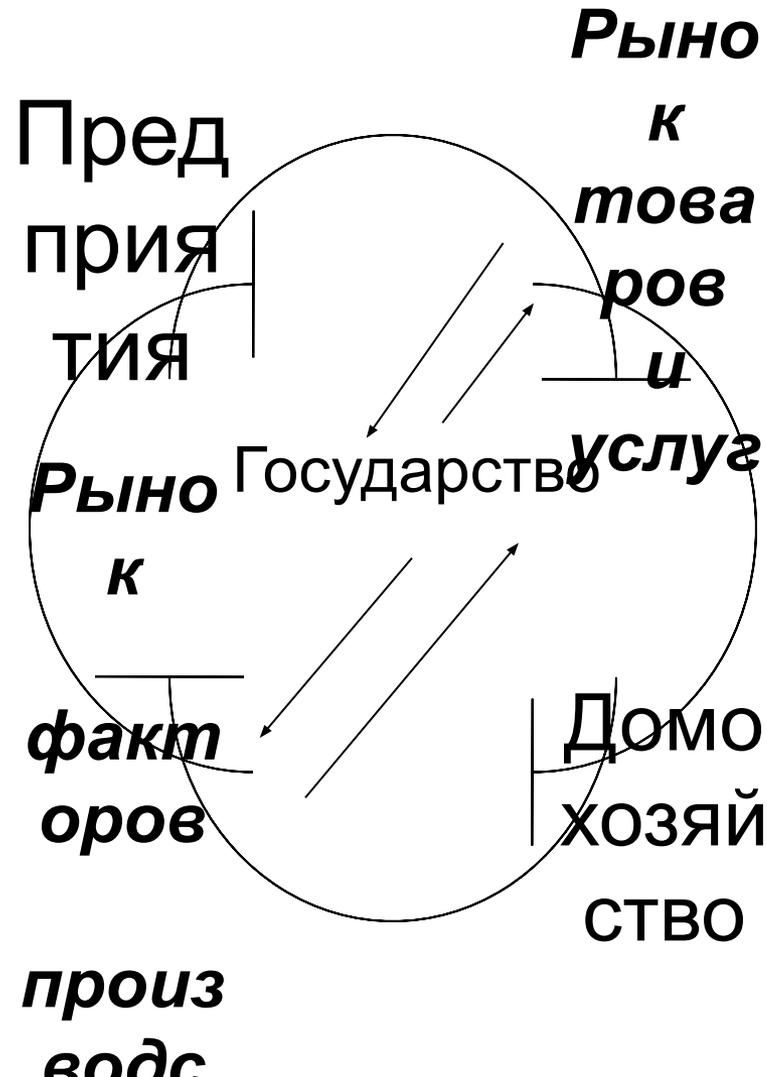
Рыночный механизм



Денежные и товарные потоки

1	Факторы производства (собственность домохозяйств) : труд, земля, капитал, предпринимательство
2; 8	Факторные доходы: зарплата, рента, процентный доход, прибыль
3	Факторы производства, приобретенные владельцами предприятий
4	Затраты предприятий
5; 7	Готовые товары и услуги
6	Выручка от реализации товаров и услуг

Рыночный механизм в условиях смешанной экономики



Основные признаки свободного рынка

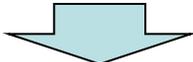
- Неограниченное число участников
- Абсолютно свободный доступ на рынок для любого производителя услуг и товаров
- Наличие у каждого участника полного объема информации о ситуации на рынке
- Мобильность ресурсов , необходимых для производства товаров и услуг
- Невозможность участников рыночных отношений оказывать влияние на решения, принимаемые другими производителями

Типы рынков

<p>По экономическому назначению</p>	<ul style="list-style-type: none">• Товаров и услуг• Средств производства• Труда• Ценных бумаг / фондовый• Земли• Инвестиций• Валют• Инноваций
<p>По товарным группам</p>	<ul style="list-style-type: none">• Товаров производственного назначения• Товаров народного потребления• Продовольственных товаров
<p>По территориям</p>	<ul style="list-style-type: none">• Местный• Региональный• Национальный• Транснациональный• Мировой

<p>По отраслям</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Автомобильный •Компьютерный •Бытовой техники •Пищевой
<p>По степени ограничения конкуренции</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Свободный/ чистой конкуренции •Монопольный •Олигопольный •Смешанный <div style="display: flex; align-items: center; margin-left: 20px;"> <div style="font-size: 3em; margin-right: 10px;">}</div> <div>Несовершенной конкуренции</div> </div>
<p>По характеру продаж</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Оптовой торговли •Розничной торговли •Государственных закупок
<p>По соблюдению законности</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Легальные •Нелегальные (теневые/ черные)

Рыночный эффект

- **Преимущества**
 1. Экономическая эффективность использования ресурсов
 2. Высокая степень приспособления к изменяющимся условиям
 3. Свобода выбора
 4. Активное использование достижений НТР
 5. Способности удовлетворять разнообразные потребности по количеству и ассортименту
 - **Недостатки**
 1. Отсутствие полной занятости и стабильности цен
 2. Негативные общественные последствия (загрязнения, алкоголизм, наркомания)
 3. Нестабильность экономического развития (кризисы – подъемы)
 4. Резкая дифференциация участников по величине доходов
 5. Необходимость законодательной борьбы с монополиями
 6. Некоторые производства исключены из рынка
- 

Исключенные из рыночной конкуренции виды общественного производства

1. *Здравоохранение*

2. *Оборона*

3. *Образование*

4. *Наука*

- **Неконкурентность** – свойство благ, позволяющих получить выгоду от его потребления одним субъектом, не уменьшая возможности других в получении такой же выгоды
- **Неисключаемость** – свойство благ, позволяющее всем без исключения получить его, невозможность отстранить от их потребления нежелающих платить за них
- **Неделимость** – невозможность выделить долю данного блага, предназначенную различным потребителям

Условия, необходимые для развития рыночного хоз-ва

- Конкурентная среда
- ❖ Свободное ценообразование
- ❖ Многообразие форм собственности
- ❖ Отсутствие явлений монополизации
- Действие НПА, охраняющих права ч/с
- Наличие резервов для роста
- ❖ Свободные капиталы
- ❖ Запас трудовых и природных ресурсов
- Обеспечение подвижности рынка
- Развитая инфраструктура

Домашнее задание

- Липсиц И.В. «Экономика»: § 8-9
- Киреев, Т. § 15
- Королева, часть 1, стр.16 -17