

ЭКОНОМИКА

«искусство ведения хозяйства»

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Сфера деятельности людей по производству, распределению, обмену и потреблению материальных благ.

Наука, изучающая эффективные способы использования ограниченных ресурсов для производства материальных благ.

товары и услуги,
удовлетворяющие
наши потребности и
имеющиеся в обществе
в ограниченном
количестве



процесс создания материальных благ

Производство

Материальное производство – создание продуктов и услуг, удовлетворяющих материальные потребности людей.

Духовное производство – создание духовных ценностей, с помощью которых человек меняет свое сознание.

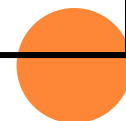
Простое производство:
сколько произвели,
столько и потребили

Расширенное производство:
производится больше, чем потребляется



НАТУРАЛЬНОЕ И ТОВАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Натуральное производство	Товарное производство
Для удовлетворения собственных потребностей	Ориентировано на рынок
Основные черты: замкнутость, консерватизм, ручной труд, медленные темпы развития	Основные черты: динамичность, использование техники, механизированный характер



ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕВОЛЮЦИИ

- ▶ **НЕОЛИТИЧЕСКАЯ** (переход от присваивающего к производящему хозяйству)
- ▶ **ПРОМЫШЛЕННАЯ** (переход от мануфактуры к фабричному производству)
- ▶ **НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ** (переход к постиндустриальному обществу)

Этапы в развитии производства
Присваивающий
Аграрно-ремесленный
Индустриальный
Постиндустриальный



Запишите слово, пропущенное в схеме



ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ И УСЛУГ.

1. ТРУД – человеческие ресурсы,
физические и умственные усилия

Производительность труда

Количество
произведенных
за единицу
времени
продуктов

**Интенсивно
сть труда**

Степень расхода
умственной и
физической
энергии в единицу
времени

Зарботная плата

Цена,
выплачиваемая за
труд



ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

2. КАПИТАЛ – машины, инструменты, здания, деньги

Виды капитала

Основной капитал:
здания, станки, оборудование,
которые используются в
течение ряда лет и
затраты возмещаются
постепенно

Оборотный капитал:
сырье, материалы,
энергоресурсы, которые
расходуются за один цикл и
затраты возмещаются после
реализации продукции

Процент – плата за использование капитала

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

3. ЗЕМЛЯ – природные ресурсы производства
(участки, полезные ископаемые, реки...)

Рента – доход того, кто владеет землей



ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

**4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО –
деятельность по организации и
управлению производством, которые
связаны с новаторством, риском**



Факторный доход



ПРИБЫЛЬ



ЧЕРТЫ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ▶ наличие сознательно поставленной цели
- ▶ необходимость средств труда
- ▶ совместные усилия (общественный характер труда)
- ▶ разделение труда (распределение и закрепление занятий между участниками)
- ▶ общение, позволяющее координировать людям свою деятельность
- ▶ профессионализм, квалификация, специализация

мастерство и грамотность выполнения трудовых операций

специальная профессиональная подготовка, необходимая для выполнения сложных операций

выполнение одной или нескольких операций

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Совокупность материальных и духовных средств, с помощью которых люди осуществляют материально-производственную деятельность

Культура производства

Культура обмена

Культура распределения

Культура потребления



СОБСТВЕННОСТЬ

Типы отношений собственности (с юридической точки зрения)

▶ Владение

возможность иметь у себя имущество

▶ Распоряжение

возможность изменять состояние,
назначение, принадлежность
имущества

▶ Пользование

возможность использовать
полезные свойства имущества

ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ

Первая типология	Вторая типология
Общая (первобытная, семейная, государственная, коллективная)	Частная (личная, индивидуальная)
Частная (рабовладельческая, феодальная, начальный капитализм)	Государственная
Смешанная (акционерная, кооперативная, совместные предприятия)	Коллективная



ГРУППОВАЯ (АКЦИОНЕРНАЯ) СОБСТВЕННОСТЬ

Корпорация выпускает ценные бумаги (акции), их собственники имеют право на часть дохода (дивиденды) и на участие в управлении делами

**Англосаксонская
модель:**
в руках немногих
20-30% акций

**Континентальная
модель:**
в руках немногих
70-80% акций



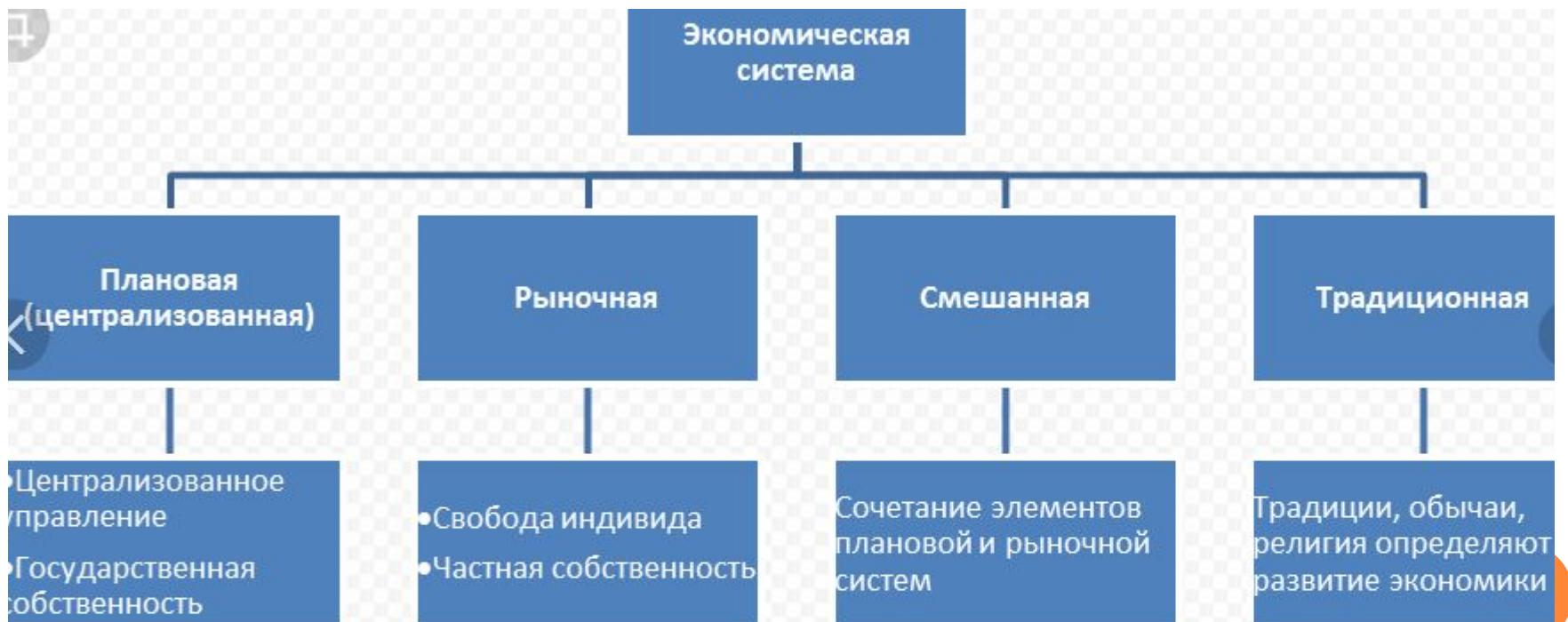
ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ России

Индивидуальная частная	Семейные фирмы, мастерские, бензоколонки...
Государственная	Промышленные предприятия, банки, транспорт, энергетика; преобладает в отраслях, имеющих стратегическое значение
Муниципальная	Имущество, находящееся в распоряжении, ведении местных органов
Кооперативная	Член кооператива имеет свою долю и может выйти с возвращением доли
Коллективное (народное) предприятие	Предприятие, перешедшее в собственность коллектива, члены которого участвуют в управлении производством



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Способ организации хозяйственной деятельности жизни общества



ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

- Земля и капитал находятся в общем владении
- Ценится преемственность, приверженность традициям
- Господствует натуральное хозяйство
- Неразвитость обмена
- Отсутствие технического прогресса
- Слабый производственный потенциал
- Ограниченность производимых материальных благ



КОМАНДНО-АДМИНИСТРАТИВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

- + Развитие без экономических кризисов
- + Низкие цены
- + Отсутствие безработицы
- + Гарантированные заработки
- Слабая мотивированность к деятельности
- Формирование психологии иждивенчества
- Дефицит товаров
- Низкое качество продукции
- Расточительное отношение к ресурсам




РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

- + Направляет ресурсы на производство необходимых товаров
- + Поощряет рациональную и эффективную деятельность
- + Быстро откликается на потребности общества
- + Использует достижения НТР
- Не способствует сохранению ресурсов
- Не стимулирует крупные проекты, которые не дают быстрой выгоды
- Не обеспечивает фундаментальные исследования в науке
- Развитие носит нестабильный характер со спадами и инфляцией
- Возможна безработица и усиление экономической дифференциации общества



ВИДЫ РЫНКОВ

Рынок товаров и услуг	Купля-продажа продуктов конечного пользования: товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, ярмарки, аукционы...
Рынки факторов производства	Купля-продажа земли, полезных ископаемых, трудовых ресурсов, т.е. всех товаров, идущих на производства
Рынок труда	Купля-продажа услуг всех работающих, вся информация по спросу и предложению рабочей силы
Рынок научно-технических разработок	Патенты, лицензии, ноу-хау...



ФУНКЦИИ РЫНКА

▶ Посредническая

между производителями и потребителями

▶ Ценообразование

реализуется в ходе конкуренции и установления равновесной цены

▶ Информационная

сообщает о размерах производства и удовлетворении потребительского спроса

▶ Регулирующая

перетекание капитала из менее выгодных областей в более выгодные

▶ Санирующая

освобождение экономики от неэффективной хозяйственной деятельности

ПРИЗНАКИ СВОБОДНОГО РЫНКА

- ▶ Нерегулируемое предложение, нерегулируемая цена и спрос
- ▶ Неограниченное число участников, доступ на рынок для любого производителя товаров
- ▶ Конкуренция производителей
- ▶ Мобильность материальных, финансовых, трудовых ресурсов, необходимых для производства товаров



ГЛАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА

- ▶ **Спрос** – количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить по определенной цене
- ▶ **Предложение** – количество товаров, которое продавец готов предложить покупателям в конкретном месте и в конкретное время
- ▶ **Цена** – денежное выражение стоимости

вложенные в производство затраты



борьба производителей за
потребителя

КОНКУРЕНЦИЯ

Ценовая

конкуренция

снижение цены за
аналогичную
продукцию по
сравнению с другими
конкурентами

Неценовая

конкуренция


борьба за высокое
качество, широкая
реклама и т.д.



Рынок, на котором только один продавец, где покупатель вынужден платить назначенную цену

Монополия

Олигополия	Рынок, на котором преобладают несколько крупных фирм
Картель	Предприятия одной отрасли заключают соглашение о ценах, рынках сбыта и т.д.
Синдикат	Предприятия одной отрасли сохраняют собственность на средства производства, но теряют коммерческую самостоятельность
Концерн	Форма корпорации, имеющая многоотраслевой характер



Виды рынков Характерные черты рынка	Совершенной конкуренции	Рынок несовершенной конкуренции		
		Монополистической конкуренции	Олигополистический	Монополистический
Число фирм	Очень большое количество	Большое число	Несколько	Одна
Размер предприятий	Небольшие и мелкие	Средние	Крупные	Очень крупное
Тип продукта	Однородные товары	Дифференцированные товары	Однородные и разнородные товары	Уникальный
Вход на рынок и выход из него	Свободные	Относительно легкие	Ограничены	Блокированы
Контроль над ценой	Отсутствует, цену определяет рынок	Ограниченный	Значительный	Полный контроль

Биржа

Государственная (акционерная) организация, предоставляющая помещение, гарантии, расчетные и информационные услуги для совершения сделок с товарами и ценными бумагами

Маклер:

обладает местом на бирже, осуществляет сделки от своего имени и за свой счет

Брокер:

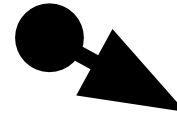
посредник, обладает местом на бирже, осуществляет сделки от своего имени и за счет клиента

ПРОИЗВОДИТЕЛИ БЛАГ



Физическое лицо

- человек, участвующий в экономической деятельности в качестве субъекта
- действует от своего имени, не нуждается в создании и регистрации своей фирмы
- может заниматься предпринимательской деятельностью (ИП)



Юридическое лицо

- организация, учреждение, фирма, выступающая в качестве самостоятельного носителя прав и обязанностей
- признаки: независимость входящих в него лиц; право приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью; право осуществлять экономические операции от своего имени; имущественная ответственность; право выступать от своего имени на суде



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Способ хозяйственной деятельности, цель которого – получение прибыли путем удовлетворения потребностей общества


Функции:

- регулирующая (соединение экономических ресурсов)
- организационная (организация производства ради прибыли)
- творческая (создание новых видов производства, новых продуктов)



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

Количество продукции за единицу времени



Разделение
труда,
специализация

Технический
прогресс

Образовательный,
профессиональный
уровень
работников



ПОТРЕБИТЕЛЬ

Тот, кто приобретает и использует
товары и услуги

Признаки потребительского поведения:

- ▶ бедные семьи большую часть средств тратят на самое необходимое
- ▶ расходы на одежду, дорогостоящие предметы, развлечения растут в большей пропорции, чем доходы
- ▶ множественность источников делает потребление более уверенным

Закон Энгеля: чем больше доход, тем меньше расход на питание и тем больше на товары длительного пользования, рост сбережений

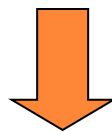
СБЕРЕЖЕНИЯ



Прожиточный минимум

минимальная сумма денежных средств,
достаточная для удовлетворения необходимых
потребностей

стоимость минимального необходимого количества продуктов в месяц
=
«граница бедности»



пенсии
стипендии
МРОТ



УРОВЕНЬ ЖИЗНИ

уровень благосостояния населения, степень
удовлетворения основных жизненных
потребностей

Показатели уровня жизни

потребление на душу населения

реальные доходы населения

обеспеченность жильем

развитие образования, здравоохранения,
социального обеспечения



ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА

общая сумма затрат на обеспечение среднестатистического потребления человека (семьи) в определенный период времени



ИНДЕКСАЦИЯ ДОХОДОВ

увеличение номинальных доходов в зависимости от роста
цен



ИЗМЕРИТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основные измерители экономической деятельности (макроэкономические показатели) содержатся в системе национальных счетов (СНС)

Система национальных счетов – международный стандарт оценки основных экономических показателей страны

Создана в 1952 году
рекомендована ООН для использования.

Россия в 1988
перешла к новой системе,
основанной на системе Евростата

Национальное счетоводство является инструментом:

- экономической политики
- экономического прогнозирования
- оценки уровня жизни различных групп населения



СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

Система национальных счетов – международный стандарт оценки основных экономических показателей страны

1. Валовой национальный продукт (ВНП)

2. Валовой внутренний продукт (ВВП)

3. Чистый национальный продукт (ЧНП)

4. Чистый внутренний продукт (ЧВП)

5. Национальный доход (НД)

6. Личный доход (ЛД)

7. Располагаемый личный доход (РЛД)

Валовой национальный продукт (ВНП) – это сумма рыночных цен всех товаров и услуг созданных в течении года как внутри страны, так и за рубежом. ВНП включают только продажа конечных продуктов. На основе ВНП рассчитываются такие показатели как ВВП, чистый национальный продукт национальный доход.

Национальный доход

ЧНП за вычетом
косвенных налогов

Валовой внутренний продукт (ВВП) - это стоимость конечной продукции, произведенный на территории данной страны за определенный период, независимо кто использует факторы производства граждане данной страны или иностранные граждане

Чистый национальный продукт

ВНП за вычетом
амортизационных
отчислений



ИЗМЕРИТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Валовой
внутренний
продукт

-

Потребление
основного
капитала

=

Чистый
внутренний
продукт

+

Сальдо
первичных
доходов из-за
границы

=

Валовой
национальный
продукт

-

Потребление
основного
капитала

=

Чистый
национальный
продукт

+

Сальдо
первичных
доходов из-за
границы

=



Национальный доход



Зарботная
плата

Арендная
плата

Процентные
платежи

Доходы
собственников

Прибыль
корпораций

**Национальный доход – это сумма
доходов, полученных участниками
производства в данный год**

1857,
1900-1901,
1929-1933 гг.

период от одного кризиса до другого

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ

Фаза кризиса	Сокращение сбыта товаров, уменьшение прибыли, банкротство предприятий и банков, безработица, инфляция
Фаза депрессии	Низкий, но стабильный уровень производства, высокий уровень безработицы
Фаза оживления	Небольшой рост производства, снижение уровня безработицы, постепенный рост спроса
Фаза подъема	Уровень производства превосходит прежний цикл, быстро растут цены, сокращается безработица

Экономические колебания (циклы)



Виды экономических циклов

Столетние



Связаны с революционными научно-техническими открытиями

Пятидесятилетние



Связаны с физическим износом зданий и сооружений

Десятилетние



Связаны с износом машин и оборудования

Двух-четырёхлетние



Связаны с моральным износом оборудования



это увеличение суммарной стоимости всех произведённых товаров и услуг в национальной экономике за определённый период времени (как правило, за год)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Плюсы

- рост национального богатства
- улучшение условий труда
- подъем жизненного уровня населения
- рост престижа страны

Возможные минусы

- рост затрат и интенсификация труда
- проблема сбыта товаров
- истощение ресурсов
- ухудшение экологической ситуации



ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Мировая экономическая история знает два типа экономического роста: первый - это экстенсивный рост, второй тип экономического роста называется интенсивным.

При **экстенсивном типе** экономического роста увеличение общественного продукта происходит за счет количественного увеличения факторов производства:

- 1) увеличения числа занятых работников без повышения их квалификации;
- 2) расширения потребления материальных факторов производства:
сырья, материалов, топлива, земельных угодий без увеличения эффективности их использования;
- 3) роста капитальных вложений без соответствующего улучшения технологии.

При этом технологическая база производства остается неизменной.



При **интенсивном типе** роста главное - повышение производственной эффективности, рост отдачи от использования всех факторов производства, хотя количество применяемого труда, капитала и др. может оставаться неизменным.

Главное здесь - совершенствование технологии.

Интенсивный экономический рост представляет собой рост производства за счет более эффективного (интенсивного) использования наличных факторов производства:

- 1) расширения производства материальных благ и услуг за счет внедрения новых, более эффективных технологий, посредством обновления основных фондов (средств производства). Иначе говоря, за счет внедрения в производство достижений научно-технического прогресса;
- 2) улучшения организаций производства (новая структура хозяйственных связей, управления, маркетинга, кооперации) и, как результат, - повышение его эффективности;
- 3) совершенствования использования основных и оборотных фондов, ускорения их оборачиваемости, ускоренной амортизации и т. д.;
- 4) постоянного роста квалификации рабочей силы и совершенствования научной организации труда.

ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА

ЗАНЯТОСТЬ – это степень участия в общественном воспроизводстве способных к творчески-трудовой деятельности граждан данной страны.

БЕЗРАБОТЦА – это социально-экономическое явление, при котором часть населения в трудоспособном возрасте не может найти себе работу (человек может и хочет работать, но не может найти работу)

ЕСТЕСТВЕННАЯ БЕЗРАБОТИЦА

(часть трудоспособного населения находится в стадии поиска или выбора лучшего места работы или в стадии подготовки к трудоустройству)



ФРИКЦИОННАЯ БЕЗРАБОТИЦА

СТРУКТУРНАЯ БЕЗРАБОТИЦА

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗРАБОТИЦА

ВЫНУЖДЕННАЯ БЕЗРАБОТИЦА

(работники, готовые работать за более низкое вознаграждение, чем то, которое получают имеющие работу, все равно не могут найти работу)



ЦИКЛИЧЕСКАЯ БЕЗРАБОТЦА

РЕГИОНАЛЬНАЯ БЕЗРАБОТЦА


СКРЫТАЯ БЕЗРАБОТЦА

УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ - это доля официально зарегистрированных безработных в общей численности трудоспособного населения.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ БЕЗРАБОТИЦЫ – интервал времени, в течение которого люди пребывают в качестве безработных.


ВИДЫ БЕЗРАБОТИЦЫ

<u>Структурная</u>	Связана с упадком старых отраслей и появления новых, отмиранием одних профессий и появлением других
<u>Циклическая</u>	В результате циклического спада в развитии рыночной экономики
<u>Фрикционная</u>	Связана с переходом с одного места работы на другое («между двумя работами»)
Технологическая	Обусловлена внедрением новых технологий



Виды безработицы

Сезонная	Связана с осуществлением некоторых видов работ в определенное время года
Вынужденная	Работники, готовые работать за более низкую зарплату, чем та, которую получают занятые, все равно не могут найти работу
Добровольная	Потенциальных работников не устраивает уровень зарплаты или характер труда
Скрытая	Излишние работники используются в производстве, реально требующем меньшего количества



ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Материальное вознаграждение за труд,
получаемое работником в соответствии с
затратами и результатами труда

Реальная з/п:

товары и услуги, приобретаемые
на номинальную з/п

Номинальная з/п:

сумма благ, которые могут быть
приобретены на з/п

Формы зарплаты

- повременная (зависит от количества отработанных часов)
- сдельная (определяется количеством произведенных работ)
- смешанная



всеобщий эквивалент, выражающий стоимость товара

Д Е Н Ь Г И

мера стоимости
всех товаров

средство
обращения

средство
накопления

Полноценные деньги

собственная стоимость
соответствует номинальной
(меха, скот, золото, серебро)

Неполноценные деньги

искусственная денежная
система, которая
предполагает отказ от
золотого стандарта

Ликвидность денег - это способность денег
быть обращенными в наличные и
истраченными на товары и услуги

появление «лишних» денег ведет к их обесцениванию

Инфляция

Виды инфляции

1. Умеренная (ползучая) – 10% в год
 2. Галопирующая – 100-150% в год
 3. Гиперинфляция – до 1000% в год
- Открытая (никем не сдерживаемая)
 - Подавленная (государство искусственно контролирует цены)



Причины инфляции

- денежная эмиссия (масса денег растет, а масса товаров сокращается)
- увеличение расходов на военные и социальные нужды
- мировые кризисы (сырьевой, энергетический)
- дефицит бюджета
- ошибки правительства в экономической политике



ДЕВАЛЬВАЦИЯ И ДЕНОМИНАЦИЯ

Девальвация –
официальное
обесценивание
национальной валюты,
снижение ее курса по
отношению к
иностранным валютам,
международным
денежным единицам

Деноминация –
укрепление
национальной денежной
единицы путем обмена
по установленному
соотношению старых
денежных знаков на
новые



ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

- ▶ стабилизация экономики
- ▶ защита прав собственности
- ▶ регулирование денежного обращения
- ▶ поддержка фундаментальной науки
- ▶ перераспределение доходов
- ▶ регулирование отношений между работодателями и наемными рабочими
- ▶ контроль за внешнеэкономической деятельностью



НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Стабилизационное

Главная задача —
оздоровление
экономики

Включает в себя
бюджетно-налоговую
(фискальную) и
кредитно-денежную
(монетарную) политику

Структурное

Главная задача —
поддержание
сбалансированного развития
экономики

Методы: поддержка особо
важных отраслей,
приватизация, содействие
конкуренции, ограничение
деятельности монополий



ПРЯМОЕ И КОСВЕННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА НА ЭКОНОМИКУ

Прямое регулирование

Включает преимущественно административные методы (законы, госзаказы, развитие госсектора в экономике)

Косвенное регулирование

Использует методы кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ

Основной финансовый план государства на год,
объединяющий главные доходы и расходы государства
и имеющий силу закона

Стадии бюджетного процесса в Российской Федерации

1. Составление проекта правительством
2. Рассмотрение проекта Госдумой, Советом Федерации и Счетной палатой
3. Утверждение бюджета, принятие закона о бюджете Федеральным Собранием, подписание его президентом
4. Исполнение бюджета органами исполнительной власти с 1 января по 31 декабря
5. Составление отчета об исполнении бюджета и его утверждение в течение 5 месяцев



ЧАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

Доходная часть

Формируется за
счет налогов и
займов

Расходная часть

Основные группы расходов:

- расходы на содержание госаппарата
- военные расходы
- финансирование науки, культуры, образования, здравоохранения, соцобеспечения
- финансирование отдельных отраслей хозяйства
- расходы на субсидии и кредиты другим странам
- обслуживание государственного долга (внешнего и внутреннего)

Профицит:
доходы превышают расходы

Дефицит:
расходы превышают доходы

Пути преодоления дефицита бюджета

- ▶ Сокращение расходов (секвестирование)
- ▶ Поиск дополнительных источников доходов (изменение системы налогообложения)
- ▶ Эмиссия денег (дополнительный выпуск бумажных денег)
- ▶ Заем у населения и у других стран



НАЛОГИ

Обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц

Функции налогов:

- ▶ фискальная (формируется доходная часть бюджета)
- ▶ регулирующая (стимулирование или сдерживание темпов производства)
- ▶ распределительная (распределение результатов производства между различными сферами и группами населения)



Виды налогов

Прямые налоги
устанавливаются
непосредственно
на доход или имущество

Косвенные налоги
устанавливаются
на товары и услуги,
оплачиваемые в их цене
и
включенные в тариф

- налоги на добавленную стоимость (НДС)
- акцизы (добавка в цене на отдельные товары)
- таможенные пошлины



ВИДЫ НАЛОГОВ И СБОРОВ

Федеральные налоги и сборы

- Налог на добавленную стоимость (НДС)
- Акцизы на отдельные виды товаров
- Налог на доходы банков
- Налог на доходы от страховой деятельности
- Налог с биржевой деятельности
- Налог на операции с ценными бумагами
- Единый социальный налог
- Таможенная пошлина
- Налог на добычу полезных ископаемых
- Водный налог
- Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов
- Сбор за использование наименований "Россия" и "Российская Федерация"
- Налог на прибыль организаций
- Налог на доходы физических лиц
- Гербовый сбор
- Государственная пошлина
- Налог с имущества, переходящего в порядке наследования и дарения

Налоги субъектов РФ

республик, краев, областей и городов федерального значения

- Налог на имущество организаций
- Транспортный налог
- Налог на игорный бизнес

Местные налоги и сборы

- Налог на имущество физических лиц
- Земельный налог
- Сбор за регистрацию предпринимателей
- Сбор на благоустройство территории
- Налог на рекламу
- Курортный сбор
- Сбор за право торговли
- Налог на содержание жилищного фонда и объектов социальной сферы

Налоги в зависимости от категории налогоплательщиков

с физических лиц

с юридических лиц

общие для физических и юридических лиц

Налоги по форме возложения налогового бремени

ПРЯМЫЕ

- реальный (предполагаемый доход - налог с имущества)
- личный (с прибыли)

КОСВЕННЫЕ



Системы налогообложения по виду ставки

Пропорциональ
ые налоги



Со всех доходов
независимо от их
величины взимается
одинаковый процент.

Прогрессивные
налоги



С высоких доходов
взимается более
высокий налог.

Регрессивные
налоги



С низких доходов
взимается более
высокий процент и с
высоких доходов -
меньший процент.

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК: СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА

- ▶ сочетание рыночного механизма и государственного регулирования
- ▶ регулирование рынка на уровне компаний
- ▶ развитие маркетинга – деятельности по продвижению товаров и услуг на рынке, изучению запросов и потребностей покупателей
- ▶ контрактный характер рынка (компании производят для известных им потребителей в соответствии с заключенными договорами)



специализация отдельных стран по
производству отдельных видов продукции

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Система национальных хозяйств, объединенных
международным разделением труда, торговыми,
производственными и другими экономическими связями

мировые
цены