

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»
Канашский филиал Финуниверситета

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Тема: Теория эластичности спроса и предложения в
реальной экономике.

Работу выполнил
Студент 105 группы
Очного отделения
Гаврилов Д.С.
Руководитель:
Белкина О.Г.

Канаш – 2018

Актуальность темы заключается в том, что изучение спроса на рынке сейчас становится первоочередной задачей при функционировании предприятия. Постоянное отслеживание спроса и способность моментально реагировать на малейшие его изменения - все это предопределяет выживание и успешную работу предприятия.



An aerial photograph of a city skyline. A tall, slender skyscraper with a pointed top is the central focus. The city is densely packed with various buildings, and green spaces are visible. In the background, there are mountains under a blue sky with some clouds.

Объектом
исследования
является рынок
недвижимости

Предметом
исследования
является рынок
недвижимости
в Чувашской
Республике

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

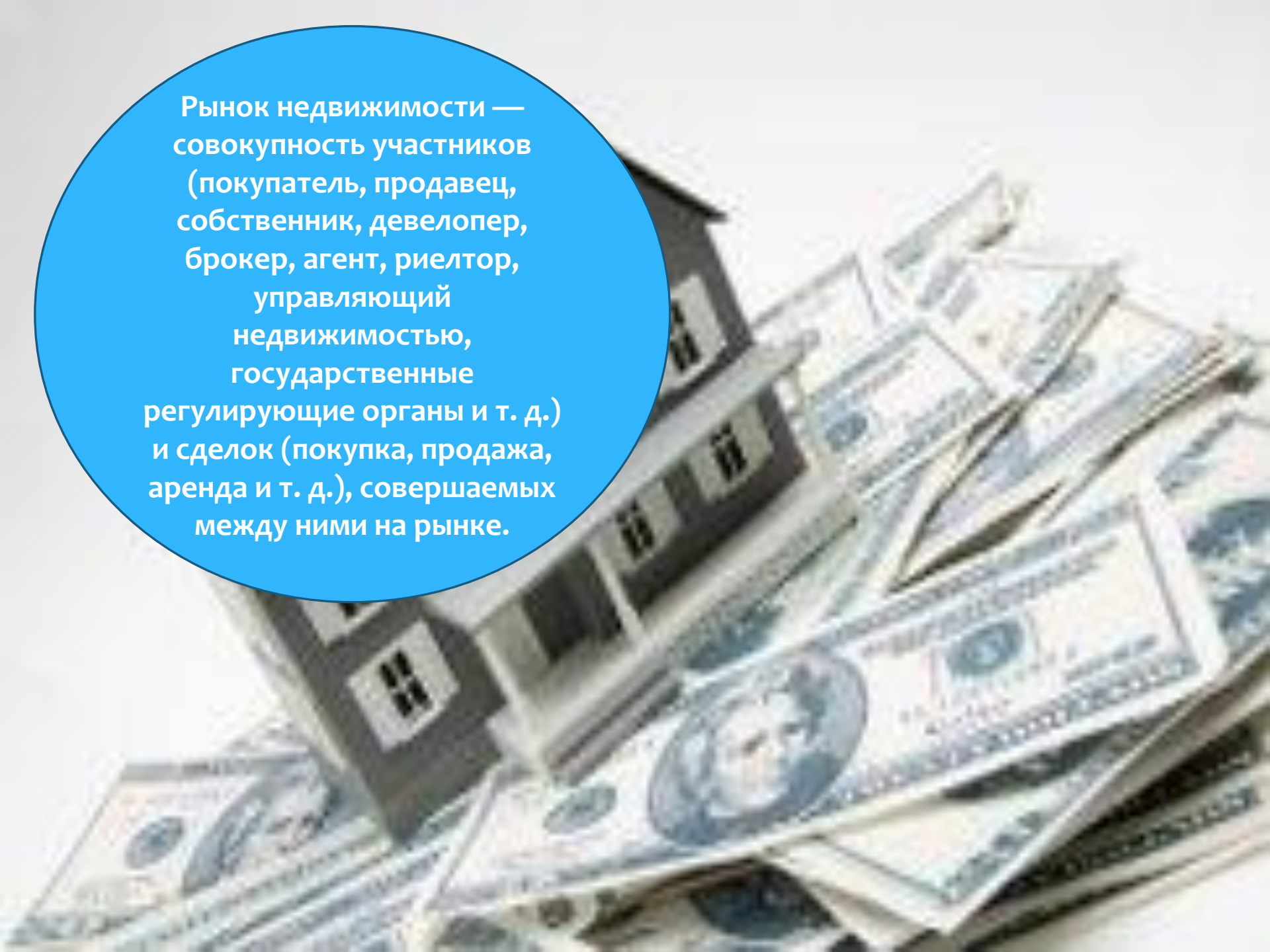
1) Охарактеризовать рынок недвижимости его значение и направления развития;

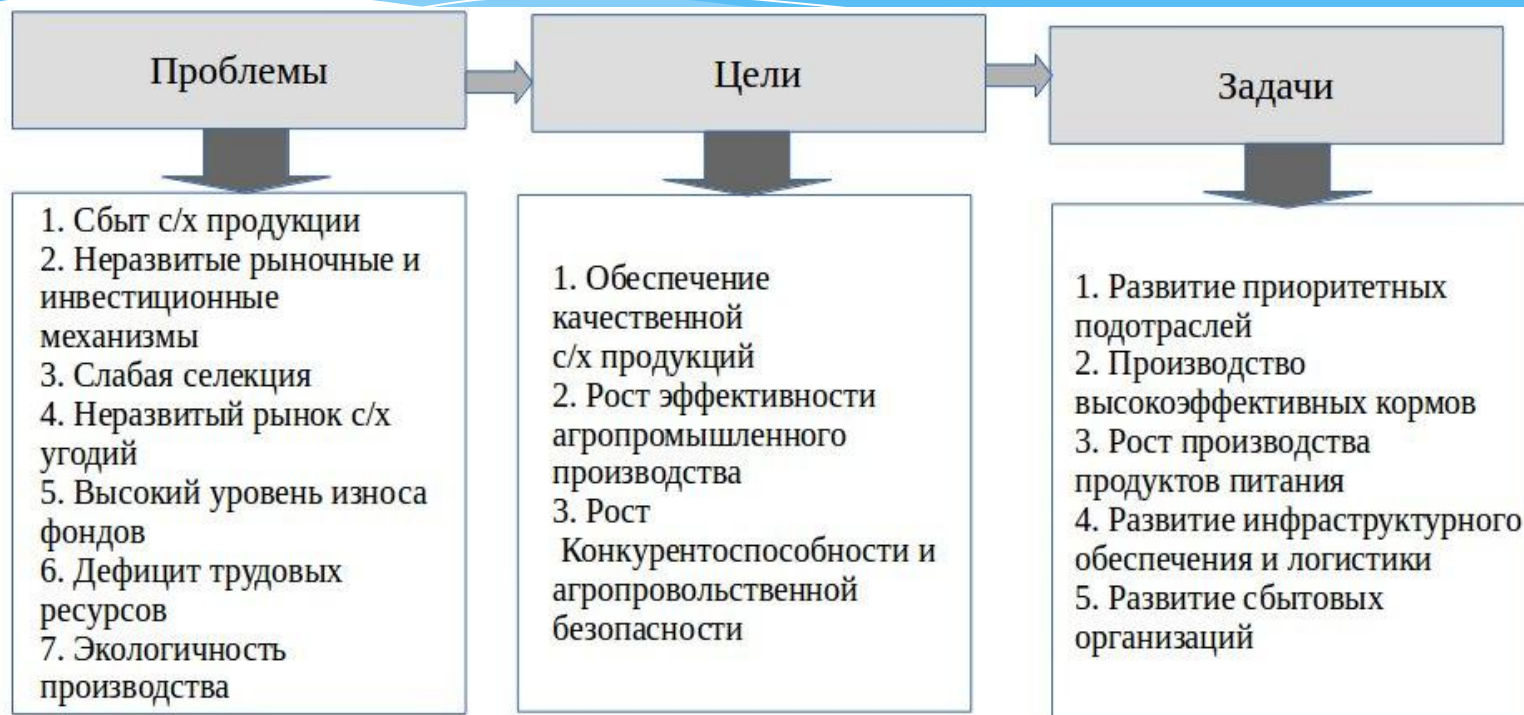
2) Рассмотреть проблемы рынка недвижимости в Чувашской Республике;

3) Определить положение рынка недвижимости в Республике Чувашия;

4) Определить способы государственной поддержки рынку недвижимости в Чувашской Республике.

Рынок недвижимости — совокупность участников (покупатель, продавец, собственник, девелопер, брокер, агент, риелтор, управляющий недвижимостью, государственные регулирующие органы и т. д.) и сделок (покупка, продажа, аренда и т. д.), совершаемых между ними на рынке.





Таблицы 1.1. Проблемы, цели и задачи малого бизнеса.





Проблемы малого бизнеса



Пути
решения



Направления поддержки малого бизнеса:



- 1) Предоставление субсидируемых кредитов;
- 2) Нормативно-правовое регулирование;
- 3) Поддержка хозяйственной кооперации и интеграции;
- 4) Поддержка занятости сельского населения;
- 5) Льготная система налогообложения;
- 6) Снижение административных барьеров и количества проверок;
- 7) Упрощение систем учета и отчетности;
- 8) Предоставление залога и гарантий и региональных спец фондов;
- 9) Обучение и переквалификация;
- 10) Создание инфраструктуры для развития малого бизнеса.





- * Чувашия — аграрная республика с большой долей сельского населения, и развитие сельского хозяйства — основа нашей стратегии.

Государственная
поддержка
малого бизнеса





Рис. 2.1.1. Производство продукции животноводства.

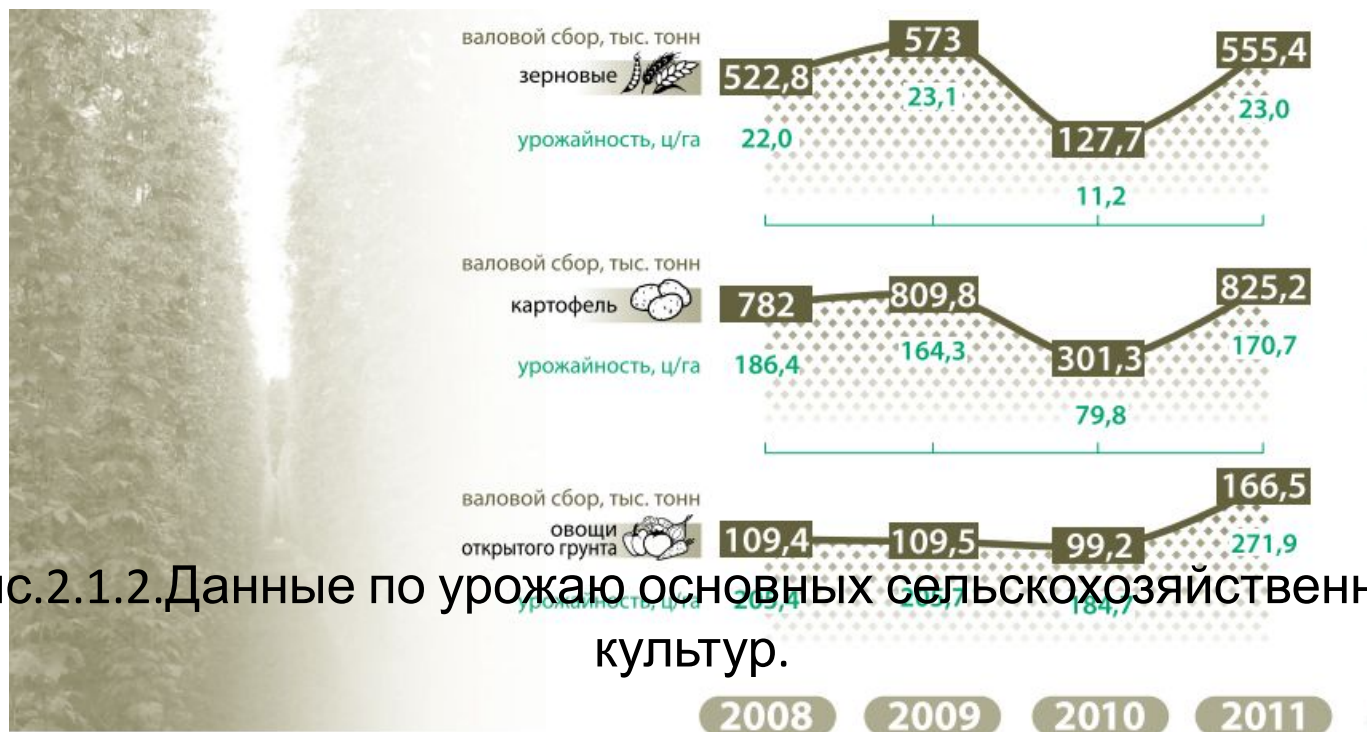
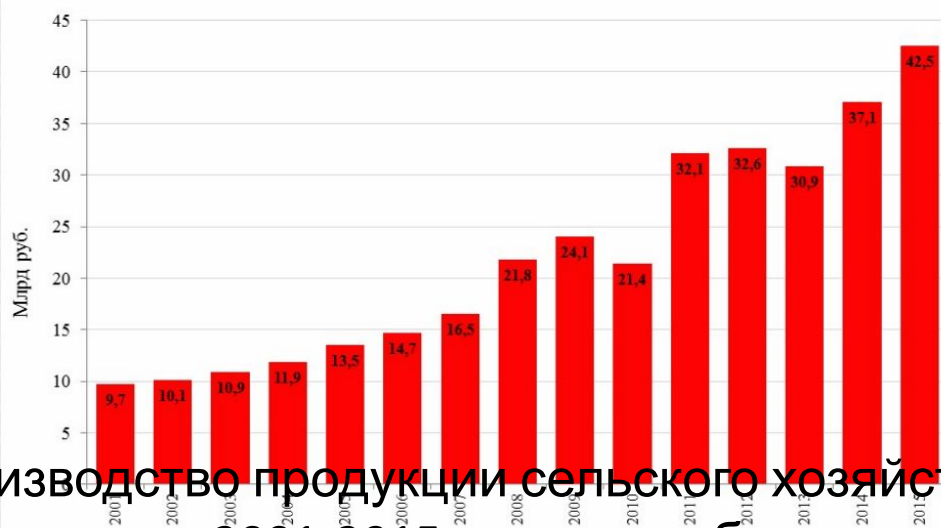


Рис.2.1.2. Данные по урожаю основных сельскохозяйственных культур.

Производство продукции сельского хозяйства
в Республике Чувашия в фактических ценах
в 2001-2015 гг., млрд руб.



ЭКСПЕРТНО-
АНАЛИТИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР
АГРОБИЗНЕСА
www.ab-centre.ru



Источник: составлено АБ-Центр на основе данных Росстата о производстве продукции сельского хозяйства по всем категориям хозяйств

Рис 2.2.1. Производство продукции сельского хозяйства за период с 2001-2015гг., млрд руб.



Спасибо