

Выпускная квалификационная работа на
тему: «Применение статистических
методов управления качеством для
технологического процесса производства
крекера»

Выполнил: Наумов Владимир Анатольевич

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1. ЗАО "КОНТИ-РУС" входит в состав производственной Группы "КОНТИ", что обеспечивает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получение доступа к налаженным в группев функциям маркетинга, продаж, логистики, инвестиций и инноваций; - возможность иметь сокращенный штат инженеров; - т ерриториальную диверсификацию деятельности; - обмен опытом работы, рецептами и технологиями; - увеличивает ся возможность оптимизации расходов в области снабжения за счет получения дополнительных скидок от поставщиков сырья и производственного оборудования. <p>2. ЗАО "КОНТИ-РУС" реализует свою продукцию под торговой маркой "КОНТИ", которая широко известна на кондитерском рынке СНГ.</p> <p>3. ЗАО "КОНТИ-РУС" входит в число 10 крупнейших производителей кондитерских изделий в РФ.</p> <p>4. Широкая сеть эксклюзивных дистрибуторов (в России более 70). Продукция, экспорт ируемая в Украину, реализуется через сеть эксклюзивных дистрибуторов ЗАО "ПО"КОНТИ".</p> <p>5. Высокое качество продукции - СМК предприятия подтверждена сертифицированием по версии ISO 9001:2000.</p> <p>6. Современная производственная база, позволяющая выпускать качественную продукцию в привлекательном дизайне.</p>	<p>1. Производственные мощности ЗАО "КОНТИ-РУС" высокозагружены.</p> <p>2. Спрос на кондитерскую продукцию характеризуется сезонностью, что приводит к необходимости создавать запас продукции к "высокому" сезону. Для повышения эффективности работы по доставке готовой продукции Группой были построены 2 Логистических центра: один в Украине (г.Макеевка) и один в России (г.Курск).</p> <p>3. Материалоемкость производства повышает зависимость финансового результата от конъюнктуры сырьевых рынков.</p>

Возможности	Угрозы
<p>1. Увеличение выпуска высококороткоабельных изделий из шоколада и продукции "премиум"-класса, спрос на которую на рынке растет.</p> <p>2. Проведенное в 3 кв. 2008 г. увеличение капитала создает возможность для дальнейшего активного развития.</p> <p>3. Расширение сбытовой сети и выхода на новые региональные рынки, что позволит увеличить объем реализации.</p> <p>4. Активная инвестиционная деятельность, направленная на увеличение производительности, расширение ассортимента продукции, повышение качества, позволит увеличить объем сбыта кондитерских изделий.</p> <p>5. Планируемый рост доходов, повышение эффективности деятельности.</p>	<p>1. Неблагоприятная конъюнктура долговых рынков приводит к удорожанию заемного финансирования, что, с учетом достаточной высокой долговой нагрузки, негативно сказывается на эффективности деятельности. Последовательное увеличение уставного капитала снижает потребность в заемном финансировании.</p> <p>2. Замедление темпов роста спроса на кондитерскую продукцию на внутреннем рынке.</p> <p>3. Рост конкуренции со стороны прочих отечественных производителей и кондитерских предприятий стран СНГ.</p> <p>4. Неблагоприятные изменения конъюнктуры сырьевых рынков.</p>

КГСХА.1.18.27.03.01

1 группа

Элементарные методы
 (семь простых инструментов качества):

- контрольный листок
 (позволяет в удобной форме регистрировать данные о дефектах, с которыми сталкивается контролер);
- гистограмма качества
 (строится на основе контрольного листка и показывает частоту попадания значений контролируемого параметра в заданные интервалы);
- причинно-следственная диаграмма
 (диаграмма "рыбий скелет");
- диаграмма Парето;
- стратификация
 (расслоение данных);
- диаграмма рассеивания;
- контрольная карта
 (учитывает отклонения процесса)

2 группа

Промежуточные методы
 (методы приемочного контроля, теории распределений, статистические оценки и критерии)

3 группа

Передовые методы
 (основаны на использовании компьютерных технологий):

- планирование эксперимента;
- многомерный анализ;
- методы исследований операций.

КГСХА.1.18.27.03.01



ИЗДАНИЕ
ИЗМЕНЕНИЯ
ИЗМЕНЕНИЯ
ИЗМЕНЕНИЯ

				КФСХА.118.27.03.01			
ИЗДАНИЕ	ИЗМЕНЕНИЯ	ИЗМЕНЕНИЯ	ИЗМЕНЕНИЯ	ИЗДАНИЕ	ИЗМЕНЕНИЯ	ИЗМЕНЕНИЯ	ИЗМЕНЕНИЯ
01	02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	32
33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48
49	50	51	52	53	54	55	56
57	58	59	60	61	62	63	64
65	66	67	68	69	70	71	72
73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88
89	90	91	92	93	94	95	96
97	98	99	100				

Экономическая эффективность от внедрения статистических методов

КГСХА.1.18.27.03.01

№ п/п	Наименование рассчитываемого показателя	Обозначение показателя	Расчетная формула	Значение
1	Расчет трудоемкости разработки программы			
1.1	Трудоемкость разработки программы	T_m	$T_m = T_n * q_{сл} * q_c$	10,23 чел/мес
2	Расчет стоимости разработки программы			
2.1	Стоимость разработки программы	C_m	$C_m = T_m * (1 + q_0 + q_{кр}) * Z_{см}$	231402,6 рубля
3	Расчет стоимости экспертизы разработанного проекта программы			
3.1	Стоимость работ по проведению экспертизы	C_3	$C_3 = 40\% * C_m$	95561,04 рублей
4	Расчет экономической эффективности от разработки программы			
4.1	Капитальные вложения на разработку программы	K	$K = C_m + C_3 + Z_{вн}$	1187467,64 рублей
4.2	Экономическая эффективность	$Э_ф$	$Э_ф = Э - (C_m + C_3 + Z_{вн})$	23911732,36 рубля

Капитальные вложения на разработку программы
внедрения статистических методов

06.1.18.27

06.1.18.27

06.1.18.27

06.1.18.27

06.1.18.27

06.1.18.27

КГСХА.1.18.27.03.01			
№ п/п	Р. часть	№ п/п	Показатель эффективности
1	01	1	Экономическая эффективность от внедрения статистических методов
2	02	2	Экономическая эффективность от внедрения статистических методов
3	03	3	Экономическая эффективность от внедрения статистических методов
4	04	4	Экономическая эффективность от внедрения статистических методов
5	05	5	Экономическая эффективность от внедрения статистических методов
6	06	6	Экономическая эффективность от внедрения статистических методов
7	07	7	Экономическая эффективность от внедрения статистических методов
8	08	8	Экономическая эффективность от внедрения статистических методов
9	09	9	Экономическая эффективность от внедрения статистических методов
10	10	10	Экономическая эффективность от внедрения статистических методов
11	11	11	Экономическая эффективность от внедрения статистических методов
12	12	12	Экономическая эффективность от внедрения статистических методов
13	13	13	Экономическая эффективность от внедрения статистических методов
14	14	14	Экономическая эффективность от внедрения статистических методов
15	15	15	Экономическая эффективность от внедрения статистических методов
16	16	16	Экономическая эффективность от внедрения статистических методов
17	17	17	Экономическая эффективность от внедрения статистических методов
18	18	18	Экономическая эффективность от внедрения статистических методов
19	19	19	Экономическая эффективность от внедрения статистических методов
20	20	20	Экономическая эффективность от внедрения статистических методов

Доклад окончен, спасибо за внимание