

# Дресс – код

Алматы электр станциялары АҚ



АО Алматинские электрические станции



# Дресс-код

Уважаемые коллеги! Данное пособие рекомендация в отношении формы одежды в АО «АлЭС».

Это не стремление ограничить вашу индивидуальность, но тем не менее очень важно, чтобы наши работники производили хорошее впечатление своим внешним видом. Наша Компания является неотъемлемой частью делового мира, и вы играете важную роль в поддержании ее репутации.

Данные рекомендации применимы ко всем работникам Головного офиса.

Предполагаемые стили в одежде нашего Общества:

- Деловой стиль
- Неформальный стиль

Согласно кодексу корпоративной деловой этики АО «АлЭС»:

**«Мы придерживаемся делового стиля одежды в период исполнения своих служебных обязанностей»**

В рабочие дни с понедельника по четверг работники должны придерживаться делового стиля одежды.

В пятницу работники могут приходить в деловой или неформальной одежде. Выбирая одежду для офиса в этот день, каждый работник должен сам решить, приходить ему в деловой или неформальной одежде – в зависимости от своего рабочего расписания и здравого смысла.

# Что такое Дресс-код?



- Дресс-код – это форма одежды и принципы её ношения при посещении различных мероприятий, заведений, событий.
- Словосочетание произошло от английского dress-code, что в переводе означает «кодекс одежды» (dress – одежда, code – правило, кодекс).

# Дресс-код: вынужденная необходимость или отличительная особенность

Следует отделять понятия дресс-код и униформы. Главное отличие состоит в том, что униформа предполагает ношение одинаковой, унифицированной одежды, а дресс-код – **необходимость соблюдения определенных правил в ношении оде**



Дресс-код является неотъемлемой частью создания атмосферы в коллективе. Деловой стиль одежды делает Вас в глазах коллег, посетителей более ответственным, надежным профессионалом, заслуживающим доверия. Таким образом, главная функция делового дресс-кода состоит в том, чтобы показать Вас с лучшей стороны как ответственного, аккуратного, внимательного работника.

# Женский дресс-код

- Главным условием соблюдения женского дресс-кода является неброская, невызывающая, неяркая одежда. Женский дресс-код на работе, как правило, запрещает низко сидящие брюки, топы с оголенным животом, мини – юбки, шорты, прозрачную одежду, глубокие декольте, спортивную одежду и обувь, шлепанцы.
- Для повседневного дресс-кода допускается присутствие разнообразных цветов (но пастельных тонов) и фасонов. Оптимальными цветами в выборе одежды для офиса являются классические черный и белый, а также серый, бежевый, темный синий и зеленый.

# Мужской дресс-код

Мужской дресс-код предполагает ношение костюма. И это, пожалуй все что мужчины могут себе позволить. Здесь допустимы лишь вариации с расцветкой соответственно сезону и рубашки с длинным (в зимний период) или коротким (в летний период) рукавом.

Недопустимо одевать в офис короткие брюки, шорты, белые носки, сандалии, спортивную обувь.

## Философия дресс-кода

- Философия любого дресс-кода определяется прежде всего уместностью и необходимостью соответствовать ситуации, а вовсе не сплошными запретами и ограничениями.
- Деловой стиль в первую очередь демонстрирует профессионализм и компетентность, определённые ценности и позицию в Обществе.

Деловой стиль необходимо соблюдать с понедельника по четверг. По пятницам и на различных корпоративных мероприятиях допустим неформальный стиль одежды (джинсы, футболки и т.д.) В целом же даже в неформальной обстановке работникам следует придерживаться элегантного, без лишней вычурности стиля.

- Образец делового стиля



- Образец неформального стиля



- Одеваться в офис нужно не так, как Вы себя чувствуете, а так, как вы хотели бы себя чувствовать!
- Одежда – это своего рода message (сообщение), который Вы посылаете не только окружающим, но и себе.
- А дресс-код – это послание компании, коллегам и партнерам. Поэтому соблюдение дресс-кода нужно для того, чтобы окружающие правильно расшифровали Ваши послания.