

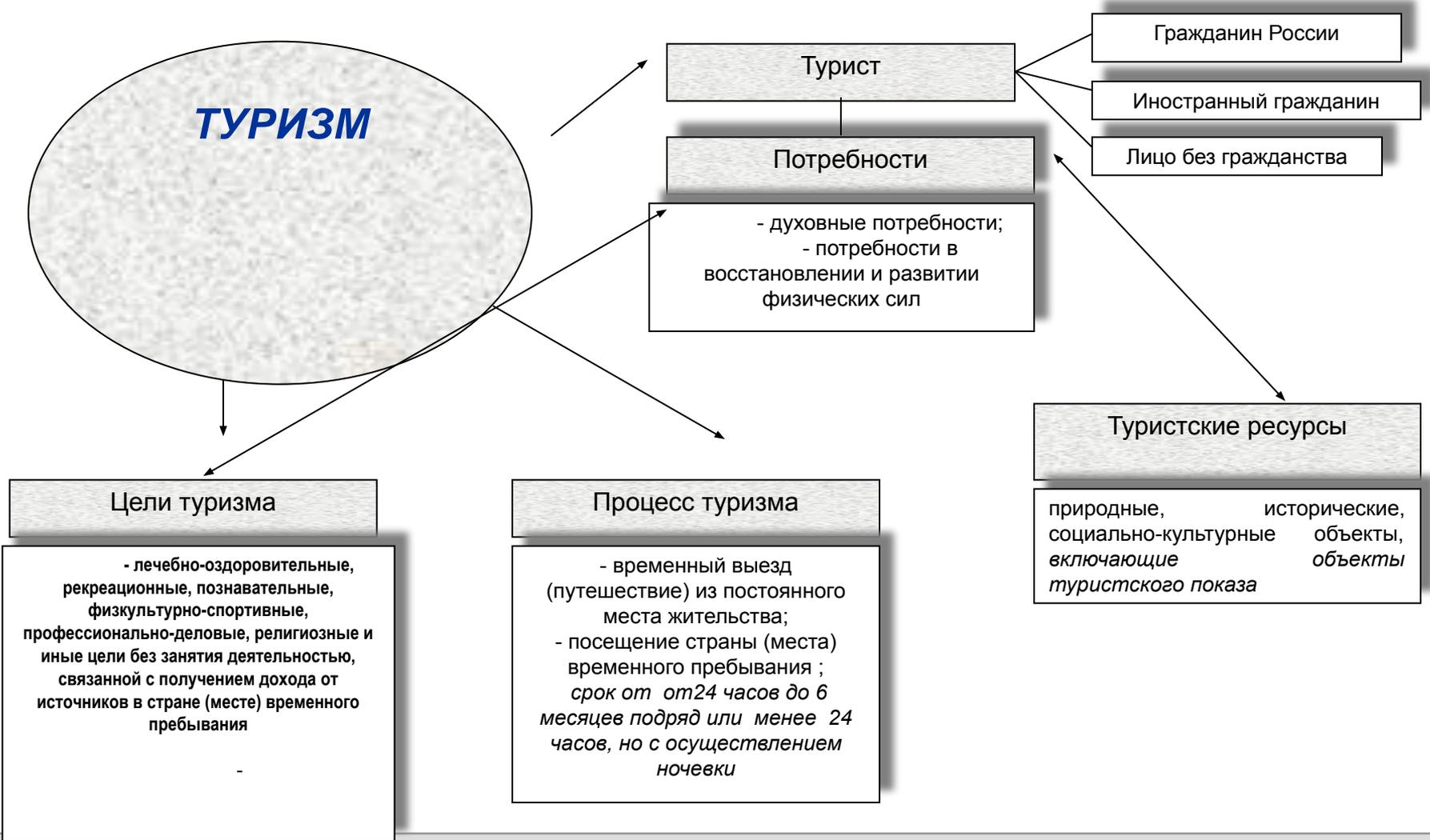


Современное состояние и развитие туризма в Российской Федерации



Значение туризма для России

- Туризм – неотъемлемая часть жизни современного человека, связанная с удовлетворением его духовных и интеллектуальных потребностей, восстановлением и развитием физических сил и поддержанием высокого уровня жизнедеятельности. Свободный, образованный, здоровый, активный человек – основа конкурентоспособности страны.
 - *Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 год (распоряжение Правительства России от 17 ноября 2008 г. N 1663-р).*
- Туризм – существенная составляющая инновационного развития РФ в долгосрочной перспективе, экономически выгодная и экологически безопасная отрасль национальной экономики.
 - *Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (распоряжение Правительства России от 17 ноября 2008 г. N 1662-р) .*
- В туризме заложена одна из точек роста для многих российских регионов.
 - *Выступление Президента России Д.А. Медведева на совещании, проходившем 1 августа 2008 г. в г. Угличе Ярославской области.*
- Мы должны все учиться отдыхать.... чтобы новогодние каникулы, и летние отпуска мы могли проводить в нормальных человеческих условиях, занимаясь физкультурой, отдыхая вместе со своими семьями и получая от этого большое удовольствие»
 - *Выступление Президента России Д.А.Медведева 9 января 2009 года, Сочи. Красная поляна*





**Государственное регулирование
туристской деятельности
в Российской Федерации**
(в соответствии с ФЗ «Об основах туристской
деятельности в Российской Федерации»)

Принципы

содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;
определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;
формирование представления о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма;
осуществление поддержки и защиты российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

Приоритетные направления

поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма

Способы

определение приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации;
нормативное правовое регулирование в сфере туризма, установление правил реализации туристского продукта;
разработка и реализация федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма;
содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках, информационное обеспечение туризма;
защита прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности;
содействие кадровому обеспечению в сфере туризма, развитие научных исследований в сфере туризма;
стандартизация и классификация объектов туристской индустрии;
формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров;
создание благоприятных условий для развития туристской индустрии;
оказание государственных услуг в сфере туризма;
взаимодействие с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе через представительства федерального органа исполнительной власти в сфере туризма за пределами Российской Федерации.

Цели

обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
охрана окружающей природной среды;
создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;
развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.



Правовые основы развития туризма региональном и местном уровнях

- Конституции РФ (статьи 71, 72, 74);
- ФЗ от 24.11.08 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» (статьи 2, 4, 13 и 14);
- ФЗ от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»;
- ФЗ от 21.07.2005 №115-ФЗ «О концессионных соглашениях»;
- ФЗ от 22.07.2005 №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ»;
- ФЗ от 06.10.1999 №184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ»;
- ФЗ от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ»;
- законодательство субъектов РФ (законы «О туризме», «О поддержке развития туризма»).



Законодательство о туристской деятельности

- Относится к **совместному ведению Российской Федерации и субъектов Российской Федерации** и состоит из Закона о туристской деятельности, принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ.
- Органы власти субъектов Российской Федерации **обладают полномочиями** по созданию благоприятных условий для развития туризма в субъекте Российской Федерации (подпунктом 30.1, пункт 2 статьи 26.3 Федерального закона от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации").
- Органы местного самоуправления (поселений, муниципального района , городского округа) **имеют право** на создание условий для развития туризма (статьи 14.1., 15.1., 16.1 Федерального закон от 06.10.2003 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации")

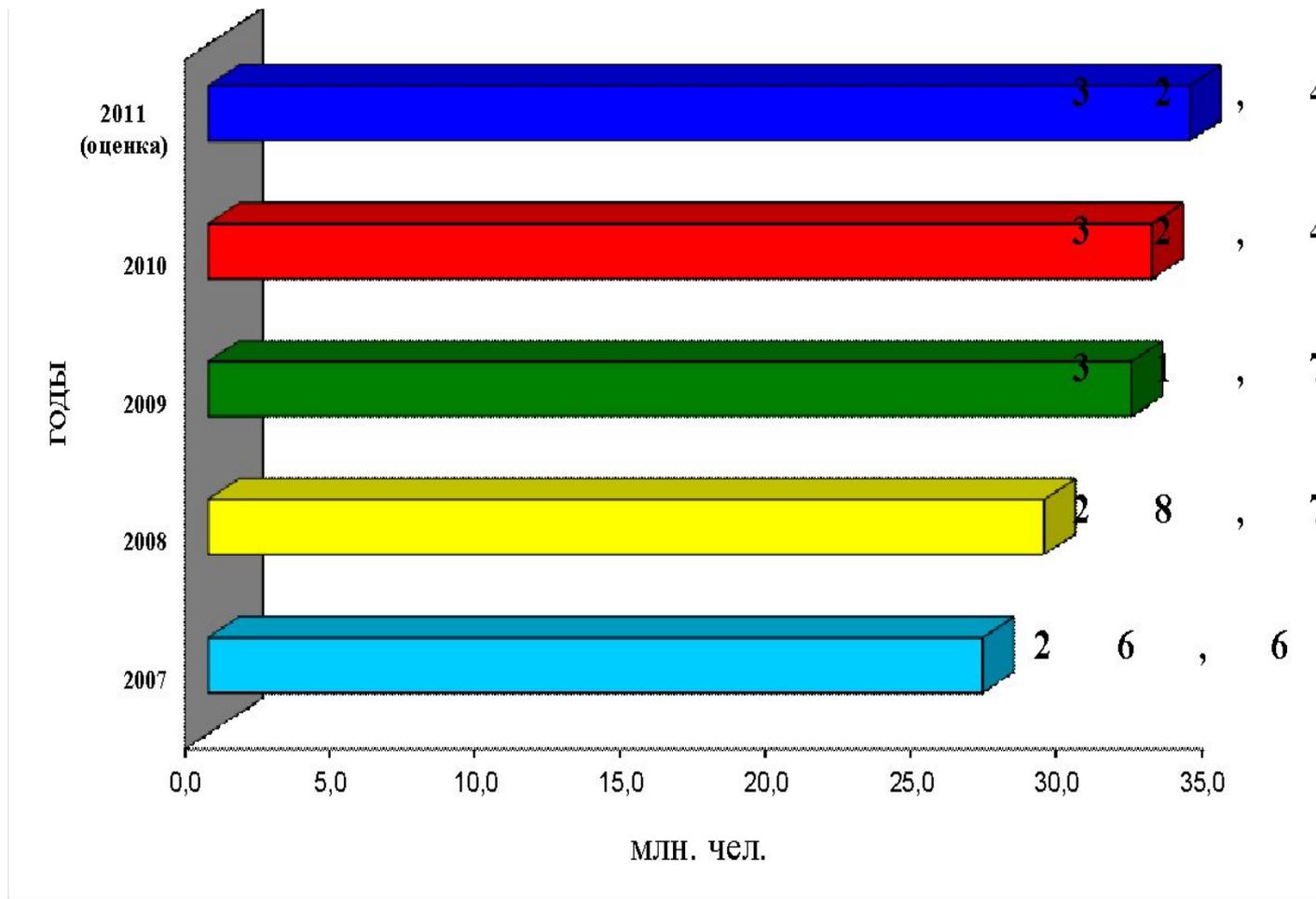


Основные экономические показатели развития туризма в Российской Федерации (по состоянию на 1 июня 2011 года)

<i>Показатель</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>Изменение значения к 2009 г. (%)</i>
Доля туризма в ВВП страны, %	2,28	2,5	+ 9,6
Доля дохода от туризма в ВВП РФ с учетом мультипликативного эффекта, %	6,2	6,3	+1,6
Объем внутреннего туристского потока в 2009 году, млн. чел.	31,7	32,4	+ 2,2
Объем въездного туристского потока (с учетом бизнес-туризма), млн. чел.	5,98	6,6	+ 10,0
Объем выездного туристского потока, млн. чел.	10,8 4	13,9 5	+ 28,7

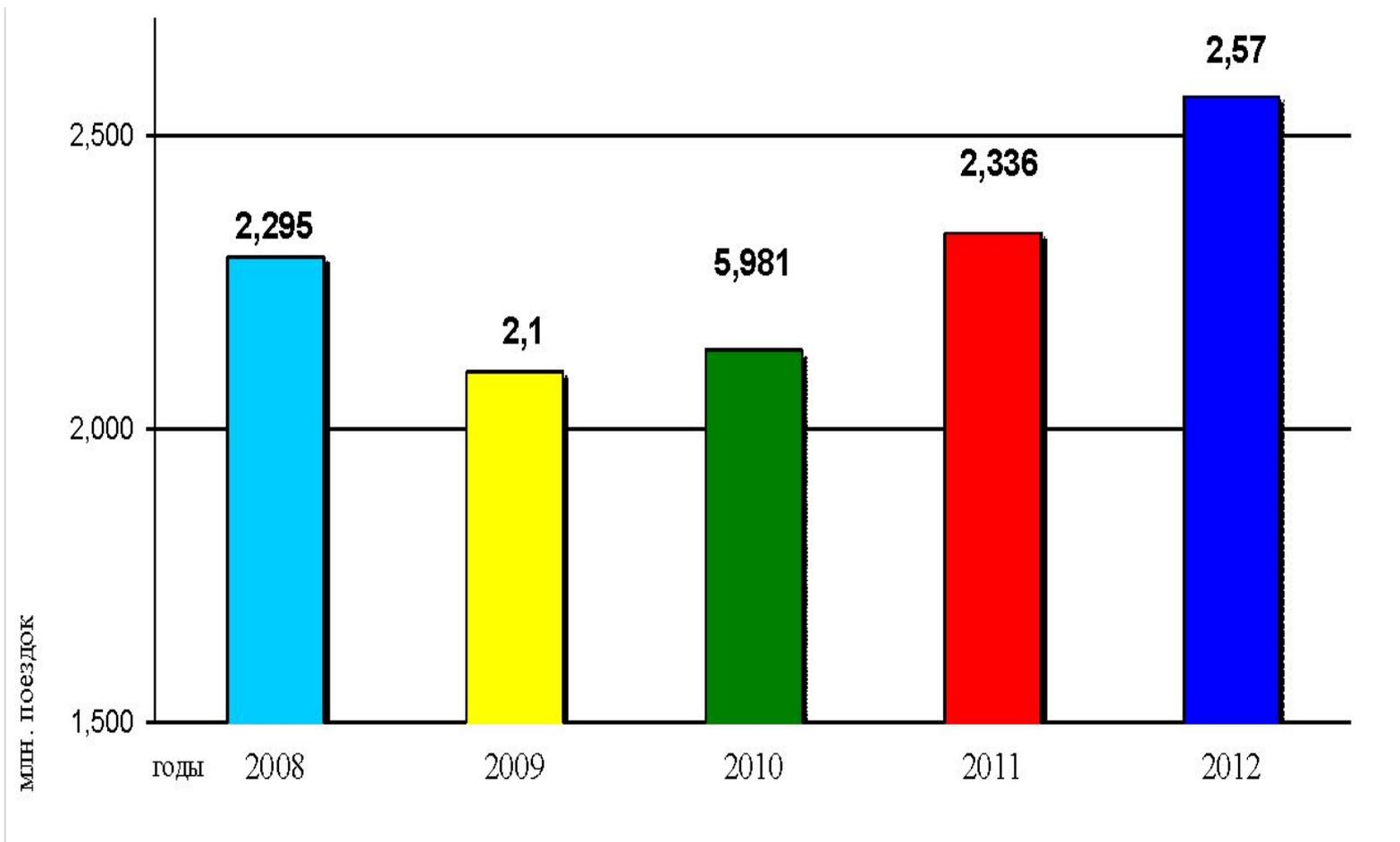


Динамика внутреннего туристского потока в Российской Федерации (2007-2011 гг., млн. человек)



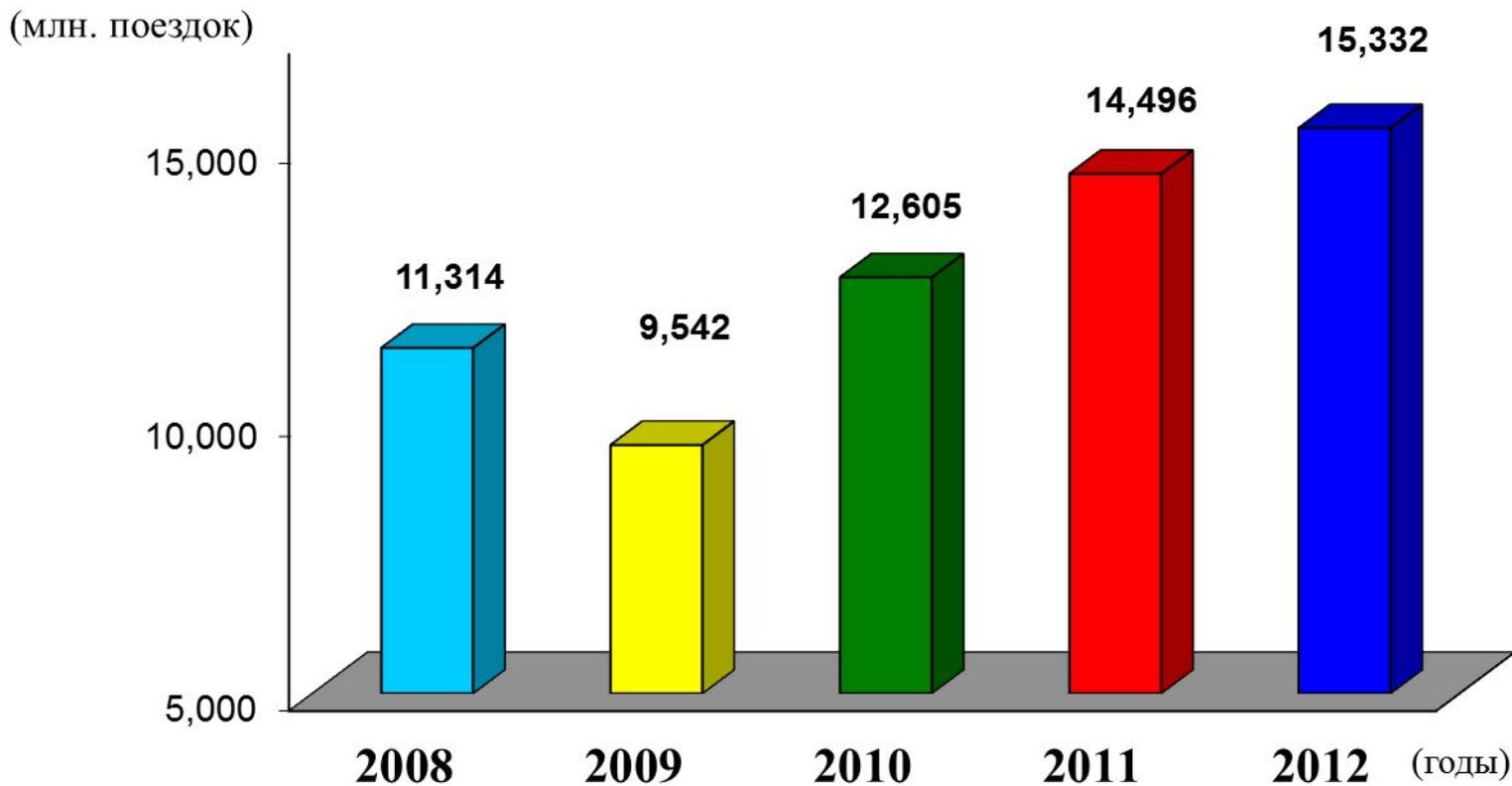


Динамика въездного туристского потока в Российской Федерации (по данным Росстата за 2008-2012 гг, млн. поездок)



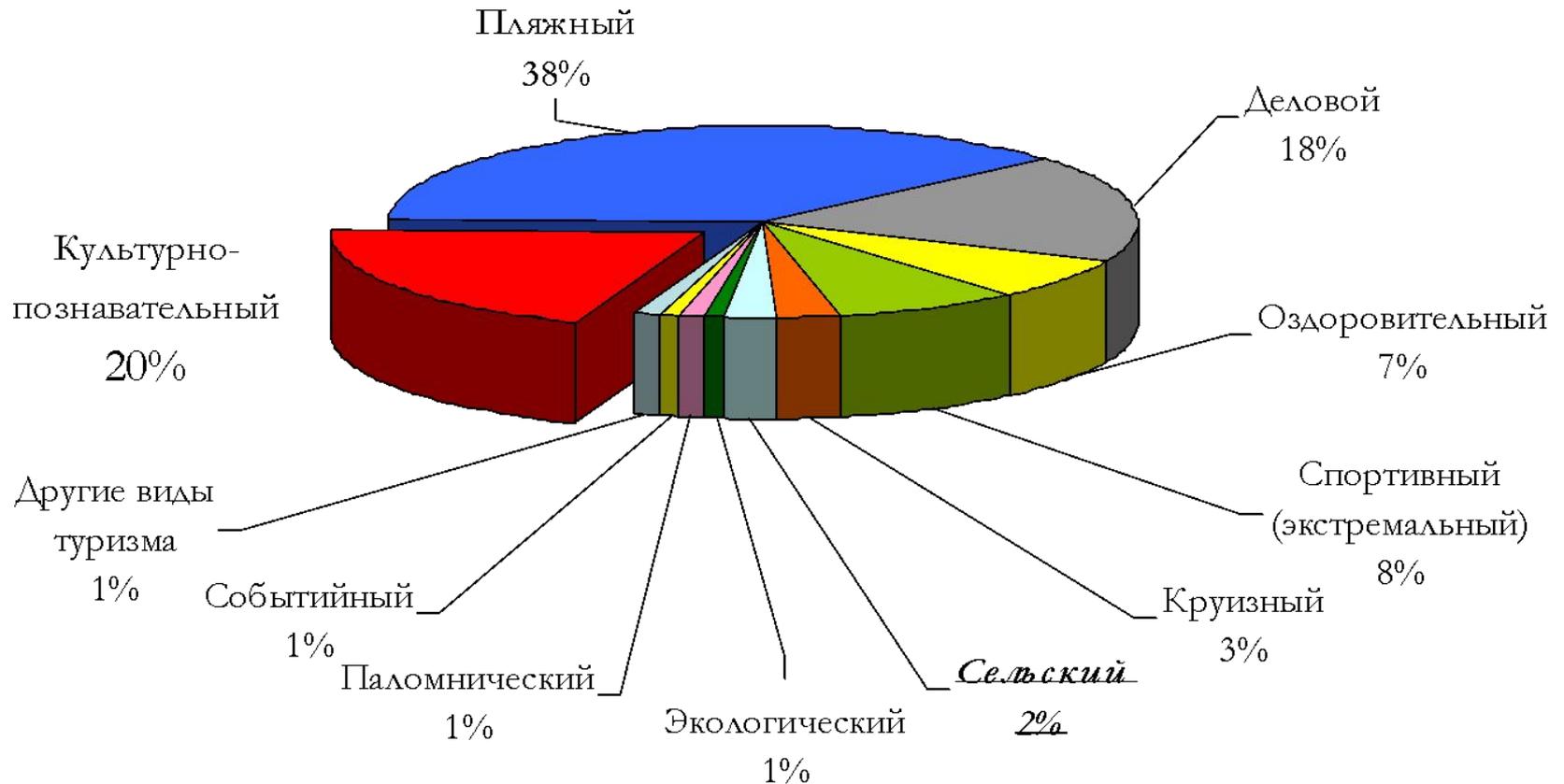


Динамика выездного туристского потока из Российской Федерации (по данным Росстата за 2008-2012гг.), млн. поездок





Структура внутреннего российского туристского потока





Новые реалии и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации

Развитие наиболее перспективных видов туризма

Развитие межрегионального сотрудничества

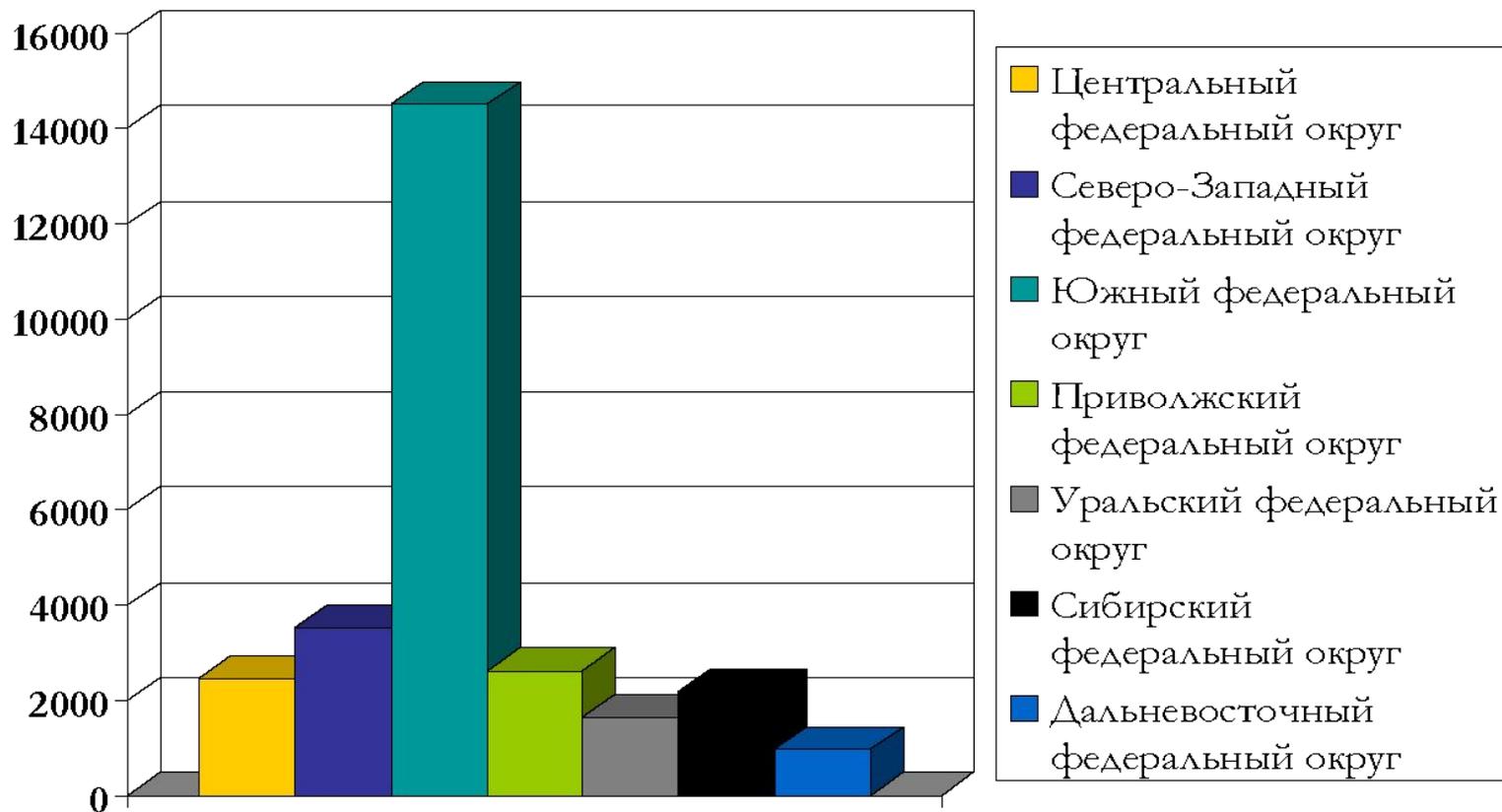
Развитие туристско-рекреационного комплекса в монопрофильных населенных пунктах (моногородах)

Проект ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)»

Эффективное продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках



Распределение внутреннего туристического потока по федеральным округам Российской Федерации





Наиболее перспективные виды туризма

Экологический туризм

может обеспечить дополнительный турпоток свыше 1,6 млн. человек в год

Сельский туризм

потенциальный ежегодный спрос составляет около 600 тыс. человек

Автомобильный туризм

позволит привлечь дополнительно более 4 млн. туристов, в том числе из-за рубежа

Морские и речные круизы, включая яхтенный туризм

позволит привлечь дополнительно 1 млн. российских и иностранных туристов в год



Перераспределение предпочтений российских граждан в сторону отдыха на отечественных курортах



Развитие сотрудничества на межрегиональном уровне



Формирование новых туристских маршрутов, развитие новых туристских дестинаций



Межрегиональные и трансграничные туристские проекты

**ЗОЛОТОЕ
КОЛЬЦО
РОССИИ**

**СЕРЕБРЯНОЕ
КОЛЬЦО
РОССИИ**

**ПУТЬ ИЗ
ВАРЯГ В
ГРЕКИ**

**ЗОЛОТОЙ
ВЕНЕЦ
РОССИИ**

**Межрегиональные и
трансграничные
туристские проекты**

**ВЕЛИКИЙ
ЧАЙНЫЙ
ПУТЬ**

**ЗОЛОТОЙ
ПУТЬ
РОССИИ**

**САЯНСКОЕ
КОЛЬЦО**

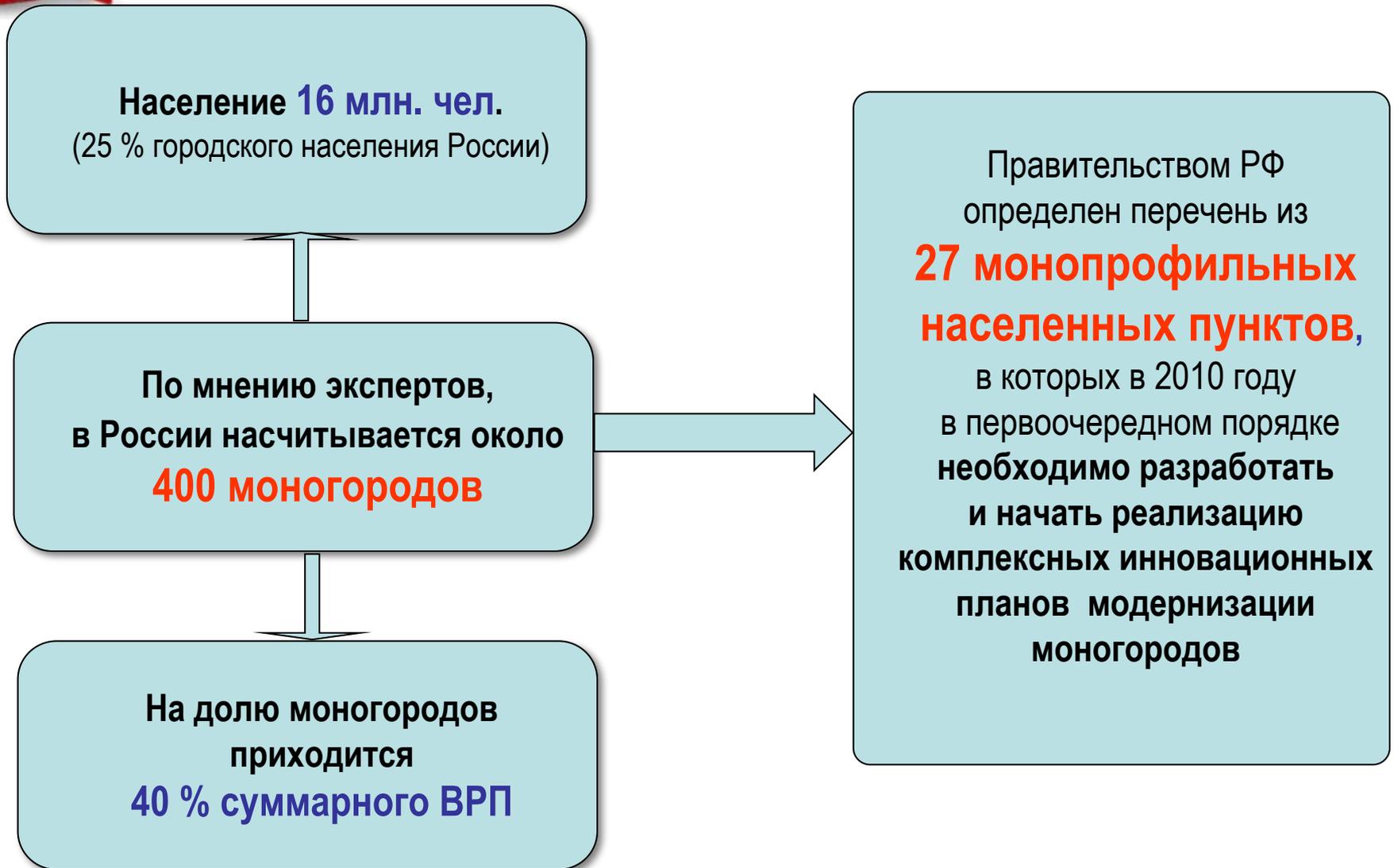
**ВОСТОЧНОЕ
КОЛЬЦО
РОССИИ**



Межрегиональный проект «ВОСТОЧНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ»

- Основные участники проекта: Республика Бурятия, Республика Саха (Якутия), Приморский край, Хабаровский край, Амурская, Камчатская, Сахалинская области, Чукотский автономный округ
- Основная цель проекта – состыковка разрозненных маршрутов по дальневосточным регионам.
- Одобрен на Международной научно-практической конференции «Трансграничный проект "Восточное кольцо России" как основа формирования единого туристского пространства и инструмент сотрудничества стран Северо-Восточной Азии», 23 - 26 июня 2010 года, г. Якутск







Планируемые объемы и источники финансирования, предусмотренные проектом концепции Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)»

Общий объем финансирования Программы составляет
332 млрд. рублей,
в том числе:



**средства
федерального
бюджета – 96 млрд.
рублей**
(28,9%),
в т.ч.
капитальные вложения -
92,99 млрд. руб.,
прочие расходы -
3,01 млрд. рублей



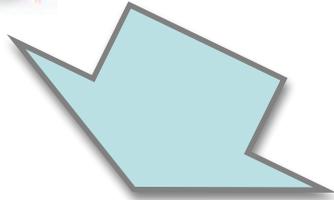
**средства
бюджетов субъектов
Российской
Федерации –
25 млрд. рублей**
(7,5%)



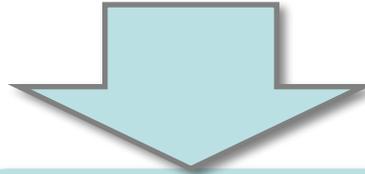
**внебюджетные
средства –
211 млрд. рублей**
(63,6%)



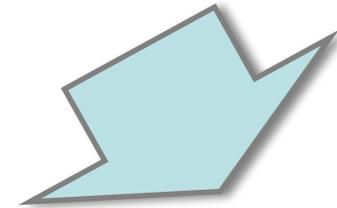
Направления финансирования, предусмотренные проектом концепции ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)»



**Создание
современных
туристско-
рекреационных
комплексов на
территории наиболее
перспективных
туристских кластеров
Российской
Федерации**



**Повышение
качества туристских
услуг**



**Продвижение
туристского продукта
Российской
Федерации на
мировом и
внутреннем
туристских рынках**



Основные направления продвижения национального туристского продукта,

предусмотренные проектом Федеральной целевой программы

«Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)»

1. Создание автоматизированной системы комплексной поддержки развития въездного и внутреннего туризма, обеспечивающей эффективное функционирование государственной системы информационной поддержки туризма в Российской Федерации, включающий в себя централизованный ресурс в сети Интернет о туристских возможностях Российской Федерации

2. Проведение информационно-пропагандистской кампании и распространение социальной рекламы о туризме в России на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, средствами наружной рекламы, проведение пресс-туров, в обеспечение работы информационных центров и пунктов

3. Создание конкурентоспособного цифрового контента с художественным содержанием

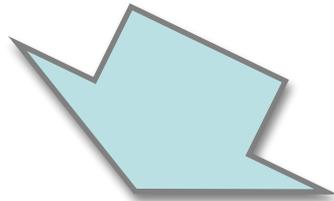
4. Организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий

5. Проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий по продвижению туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках

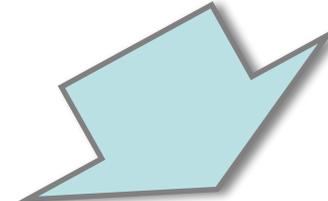
Всего за 2011 – 2016 годы: **2 047,4 млн. руб.**



1. Создание автоматизированной системы комплексной поддержки развития въездного и внутреннего туризма, обеспечивающей эффективное функционирование государственной системы информационной поддержки туризма в Российской Федерации, включающий в себя централизованный ресурс в сети Интернет о туристских возможностях Российской Федерации



**590,0 млн. руб., в
т.ч. в 2011 г. –
100,0 млн. руб.**

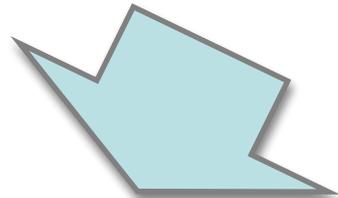


Создание и обеспечение функционирования государственной системы информационного обеспечения туризма в Российской Федерации

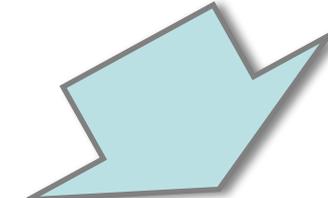
Создание и обеспечение функционирования централизованного национального ресурса в сети Интернет о туристских возможностях Российской Федерации (в том числе обеспечение возможности пользования ресурсом людьми с ограниченными физическими возможностями)



2. Проведение информационно-пропагандистской кампании и распространение социальной рекламы о туризме в России на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, средствами наружной рекламы, проведение пресс-туров, в обеспечение работы информационных центров и пунктов



**501,1 млн. руб., в
т.ч. в 2011 г. –
55,5 млн. руб.**



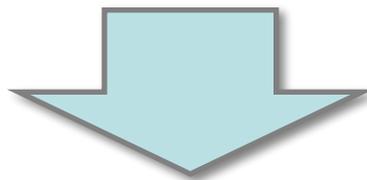
Организация и проведение ознакомительных туров, пресс-туров и презентаций по субъектам Российской Федерации

Обеспечение работы туристских информационных центров и пунктов в субъектах Российской Федерации, в том числе разработка и внедрение единой системы туристско-информационных знаков и символов



3. Создание конкурентоспособного цифрового контента с художественным содержанием

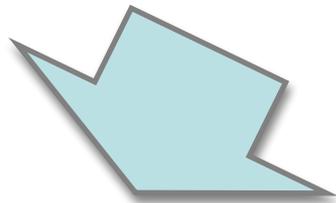
360,3 млн. руб., в
т.ч. в 2011 г. –
39,9 млн. руб.



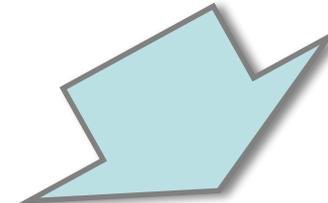
Создание банка фото- и
видеоматериалов
«Россия туристская»



4. Организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий



538,0 млн. руб., в
т.ч. в 2011 г. –
59,6 млн. руб.



Участие в международных туристских выставках и организацию работ по формированию единого национального российского стенда с целью представления туристских возможностей России

Оказание поддержки проведению международных, общероссийских и межрегиональных туристских выставок, проводимых в субъектах Российской Федерации, и обеспечение участия в них субъектов Российской Федерации (перечень выставок будет ежегодно уточняться в соответствии с разработанным порядком конкурсного отбора)



Основные механизмы продвижения национального туристского продукта

Участие в Международных туристских выставках и конференциях в России и за рубежом, проведение межрегиональных совещаний и семинаров

Создание сети туристско-информационных центров в субъектах Российской Федерации

Издание имиджевой рекламно-информационной печатной и иной продукции.

Создание сети представительств Ростуризма за рубежом с целью продвижения российского туристского продукта

Создание полиязычного государственного информационного портала «Туризм в России»

Создание аудио-визуальных произведений о регионах России и их распространение в средствах массовой информации



Участие единым национальным стендом России на международных туристских выставках в 2009 году

Единый национальный стенд на 18 главных профильных туристических выставках в европейском и азиатско-тихоокеанском регионах:

- **МАТКА**, Хельсинки, Финляндия, январь
- **FITUR**, Мадрид, Испания, февраль
- **OTM-09**, Дели, Индия, февраль
- **BIT**, Милан, Италия, февраль
- **ITB**, Берлин, Германия, март
- **ИНТУРМАРКЕТ**, Москва, Россия, март
- **GLOBE**, Рим, Италия, март
- **GIFT**, Гуанчжоу, КНР, апрель
- **KOTFA**, Сеул, Корея, июнь
- **BITE**, Пекин, КНР, июнь 2009 г.
- **TOP RESA**, Париж, Франция, сентябрь
- **ЈАТА**, Токио, Япония, сентябрь
- **ОТДЫХ**, Москва, Россия, сентябрь
- **TOUR SALON**, Познань, Польша, октябрь
- **WTM**, Лондон, Великобритания, ноябрь
- **CITM**, Шанхай, КНР, ноябрь
- **EIBTM**, Шанхай, КНР, ноябрь
- **ITF**, Тайвань, Тайбэй, октябрь-ноябрь





Реализация телевизионного проекта



Спасибо за внимание!

WWW.RUSSIA TOURISM.RU