

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УО «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и управления туристической индустрией  
Специальность «Экономика и управление туристской индустрией»

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

на тему: Пути совершенствования управления туристическим предприятием (на примере ООО «Полярис», туристическое агентство «Нуай Вояж»)

Студент  
ФКТИ, 5-й курс, ЗТТ-1

В.В. Мокаленко

Руководитель  
канд. экон. наук

Ю.М. Трушин

Нормоконтролер

С.Н. Буртовая

МИНСК 2018

- 
- **Цель исследования:** проанализировать эффективность управления в туристическом агентстве и выявить пути совершенствования управления в ООО «Полярис» туристическое агентство «Нуай Вояж».
  - **Объект исследования** — управление в ООО «Полярис» туристическое агентство «Нуай Вояж».
  - **Предмет исследования** — эффективность управления в туристическом агентстве.

# ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

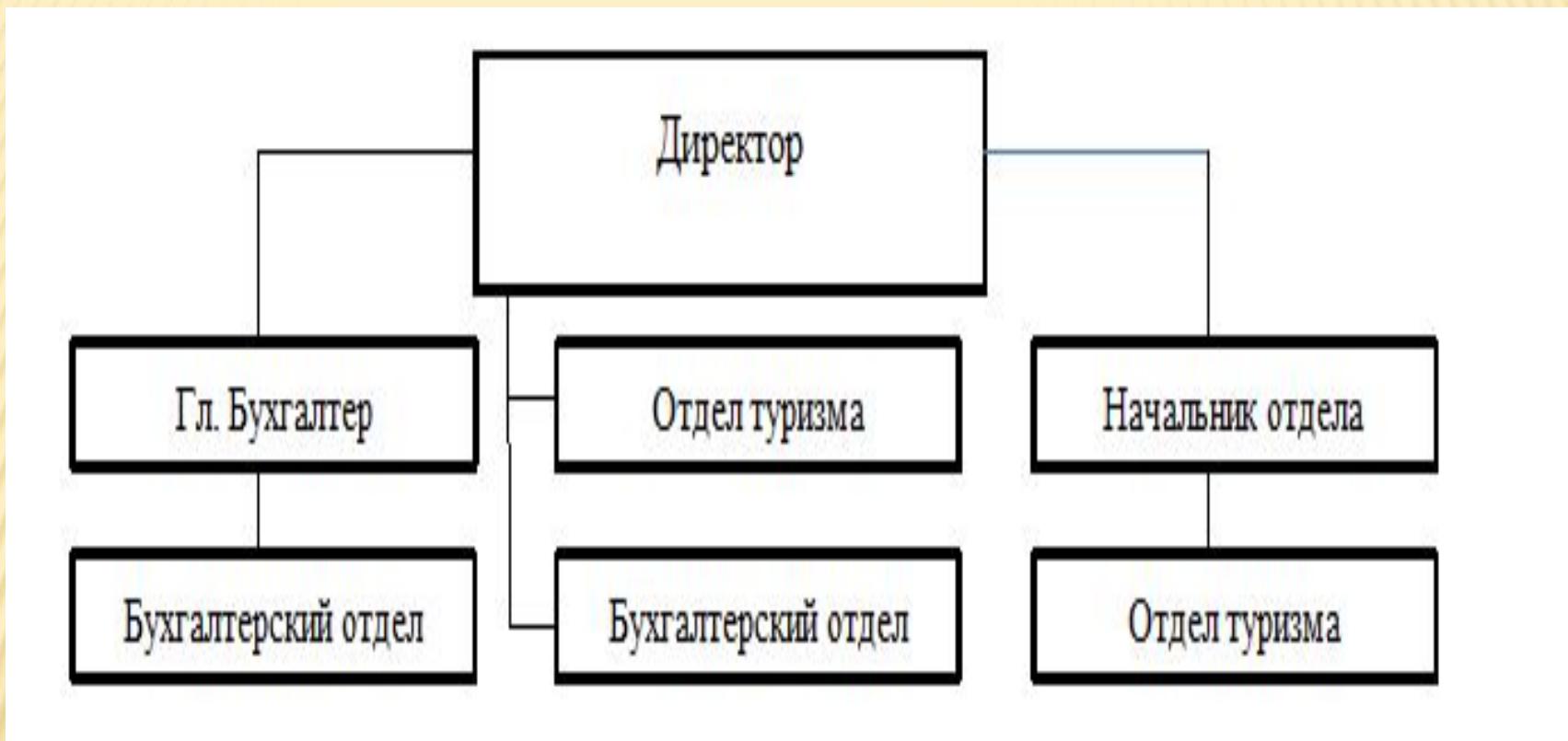
---

- рассмотреть теоретические аспекты управления;
- дать оценку деятельности предприятия;
- охарактеризовать особенности управления на примере предприятия;
- предложить пути совершенствования управления на примере предприятия.



Методика	Характеристика метода
Показатели оценки конечных результатов деятельности коммерческого предприятия: экономические, ликвидности, финансовой устойчивости платежеспособности, деловой активности, рентабельности, инвестиционные, структуры баланса.	Оценка выполняется только при помощи ряда экономических и финансовых показателей, а также показателей деловой активности.
Ключевые показатели эффективности: прибыль, выручка (объем продаж, реализованной продукции), рентабельность объема продаж, доля завоеванного целевого рынка, эффективность использования инвестиций (привлеченного капитала), рыночная стоимость бизнеса, NPV, выработка на одного продавца.	Отражение текущих экономических результатов, объемов продаж и прибыли. Наличие ряда показателей в сводной статистической отчетности.
Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: производство и реализация продукции, использования трудовых ресурсов и ФОТ, использование основных средств и материальных ресурсов, анализ себестоимости, анализ финансовых результатов деятельности и финансового состояния;	Детальный анализ результатов хозяйственной деятельности, широкое применение метода горизонтального и вертикального анализа, ориентированность на поиск резервов.
Система сбалансированных показателей (ССП)	Основана на видении стратегии, отражающем наиболее важные аспекты бизнеса
Ключевые показатели эффективности (Key Performance Indicators, KPI)	Система тесно связана с подходом «управление по целям»
Система тесно связана с подходом «управление по целям»	Охватывает стратегические направления оценки.

**Табл.**  
**деятельности**



**РИСУНОК 2.1 --ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ООО «ПОЛЯРИС»**

# ТАБЛИЦА 2.1 — ДИНАМИКА АКТИВОВ ООО «ПОЛЯРИС», 2015—2017, ТЫС. Р.

Показатели	Год			Абсолютное отклонение, +,-		Относительное отклонение, %		
	2015	2016	2017	2016/ 2015 гг.	2017/ 2016 гг.	2016/ 2015 гг.	2017/ 2016 гг.	2017/ 2015 гг.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основные средства	29	29	29	—	—	—	—	—
Краткосрочные активы, в т.ч.	29	29	29	—	—	—	—	—
запасы	10	17	17	7	—	70	—	70
налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	4	4	4	—	—	—	—	—
дебиторская задолженность	3	1	2	-2	1	-66,7	100	-33,3
денежные средства и денежные эквиваленты	5	—	1	-5	1	-100	—	-80
прочие краткосрочные активы	2	1	1	-1	—	-50	—	-50
Долгосрочные активы	24	23	25	-1	2	-4,17	8,7	4,17
Баланс	54	52	54	-2	2	-3,7	3,85	0

# ТАБЛИЦА 2.2 -- ДИНАМИКА ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ООО «ПОЛЯРИС», 2015—2017 ГГ., ТЫС. Р.

Показатели	Год			Абсолютное отклонение, +,-		Относительное отклонение, %		
	2015	2016	2017	2016/ 2015 гг.	2017/ 2016 гг.	2016/ 2015 гг.	2017/ 2016 гг.	2017/ 2015 гг.
Уставной капитал	1	1	1	0	0	0	0	0
Добавочный капитал (без переоценки)	26	27	26	1	-1	3,85	-3,7	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	17	1	17	-16	16	-94,12	1600	0
<b>СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>	44	29	44	-15	15	-34,09	51,72	0
Краткосрочные заемные средства	0	7	0	7	-7	—	-100	—
Кредиторская задолженность	9	16	9	7	-7	77,78	-43,75	0
Доходы будущих периодов	1	0	1	-1	1	-100	—	0
<b>КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ВСЕГО</b>	10	23	10	13	-13	130	-56,52	0
Баланс	54	52	54	-2	2	-3,7	3,85	0

# ТАБЛИЦА 2.3 — ДИНАМИКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ООО «ПОЛЯРИС», 2015—2017 ГГ. ТЫС. Р.

Показатели	Год			Абсолютное отклонение, +,-		Относительное отклонение, %		
	2015	2016	2017	2016/ 2015 гг.	2017/ 2016 гг.	2016/ 2015 гг.	2017/ 2016 гг.	2017/ 2015 гг.
Выручка	119	61	60	-58	-1	-48,74	-1,64	-49,58
Себестоимость продаж	52	6	1	-46	-5	-88,46	-83,33	-98,08
Валовая прибыль	67	55	59	-12	4	-17,91	7,27	-11,94
Управленческие расходы	102	96	97	-6	1	-5,88	1,04	-4,9
Прибыль от продаж	-35	-41	-38	-6	3	17,14	-7,32	8,57
Прочие доходы	33	65	79	32	14	96,97	21,54	139,39
Прочие расходы	0	10	17	10	7	—	70	—
Прибыль до налогообложения	-1	14	24	15	10	-1500	71,43	-2500
Чистая прибыль (убыток)	-1	14	24	15	10	-1500	71,43	-2500





---

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**