

Лекция 8

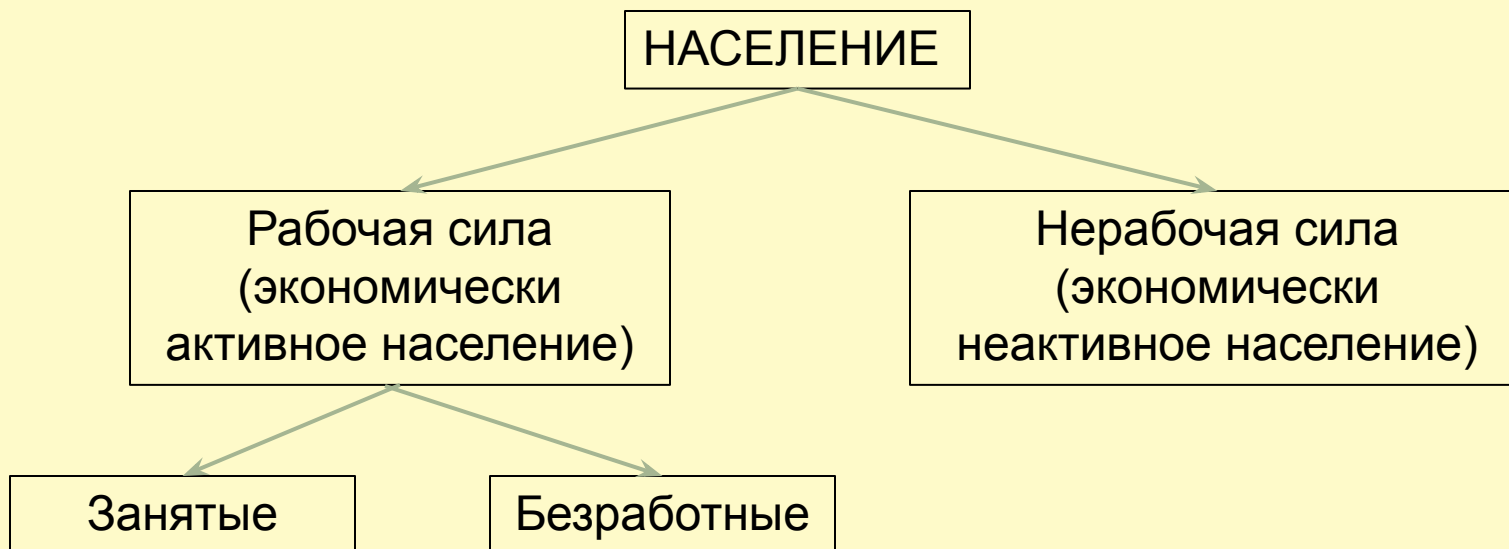
3.3. Занятость и безработица

Содержание

1. Понятие и показатели безработицы
2. Виды безработицы
3. Последствия безработицы

1. Понятие и показатели безработицы

Структура населения страны:



1. Понятие и показатели безработицы

Нерабочая сила (экономически неактивное население)

—

это население, которое не входит в состав рабочей

силы:

- дети;
- учащиеся и студенты;
- пенсионеры;
- лица, получающие пенсии по инвалидности;
- лица, занятые ведением домашнего хозяйства;
- лица, которые прекратили поиски работы, исчерпав все возможности ее получения;
- другие лица, которым нет необходимости работать независимо от источника дохода.

1. Понятие и показатели безработицы

Рабочая сила (экономически активное население) —

это часть населения, которая предлагает свой труд для производства товаров и услуг.

$$РС = \text{Занятые} + \text{Безработные}$$

1. Понятие и показатели безработицы

к ЗАНЯТЫМ относятся лица в возрасте 15 - 72 лет, которые:

- выполняли работу по найму за вознаграждение;
- временно отсутствовали на работе по причине: болезни или травмы; выходных дней; ежегодного отпуска; различного рода отпусков как с сохранением содержания, так и без сохранения содержания, отгулов; отпусков по инициативе администрации; забастовки и других причин;
- выполняли работу без оплаты на семейном предприятии.

1. Понятие и показатели безработицы

к БЕЗРАБОТНЫМ относятся лица 15 - 72 лет, которые в течение рассматриваемого периода:

- не имели работы (либо занятия, приносящего доход);
- искали работу;
- готовы были приступить к работе.

1. Понятие и показатели безработицы

Показатели занятости и безработицы:

- уровень безработицы:

$$O_A = \frac{A}{\tilde{D}\tilde{N}} \times 100\%$$

- уровень занятости

$$O_{\zeta} = \frac{\zeta}{I_{15-72}} \times 100\%$$

- уровень экономической активности населения:

$$O_{YA} = \frac{\tilde{D}\tilde{N}}{I} \times 100\%$$

1. Понятие и показатели безработицы

Показатели безработицы

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Численность населения, тыс. чел.	142863	142747,5	142737,2	142833,5	142865,4	143056,4	143347,1	143666,9	146267,3	146545
Нас. В возр. 15-72	112229	112258	111917	111533	110916	110222	110222	109505	110775	
Численность занятых, тыс. чел.	70770,3	71003,1	69410,5	69933,7	70856,6	71545,4	71391,5	71539	72323,6	72392,6
Численность безработных, тыс. чел.	4518,6	4697	6283,7	5544,2	4922,4	4130,7	4137,4	3889,4	4263,9	4243,5
Численность ЭАН, тыс. чел.	75288,9	75700,1	75694,2	75477,9	75779	75676,1	75528,9	75428,4	76587,5	76636,1
Уровень безработицы, %	6,0	6,2	8,3	7,3	6,5	5,5	5,5	5,2	5,6	5,5
Уровень занятости, %	63,1	63,2	62,0	62,7	63,9	64,9	64,8	65,3	65,3	
Уровень экономической активности, %	52,7	53,0	53,0	52,8	53,0	52,9	52,7	52,5	52,4	52,3

Виды безработицы:

- вынужденная
- добровольная
- технологическая
- сезонная
- маргинальная
- зарегистрированная
- скрытая
- др.

Виды безработицы по макроэкономическим причинам:

- 1) фрикционная;
- 2) структурная;
- 3) циклическая.

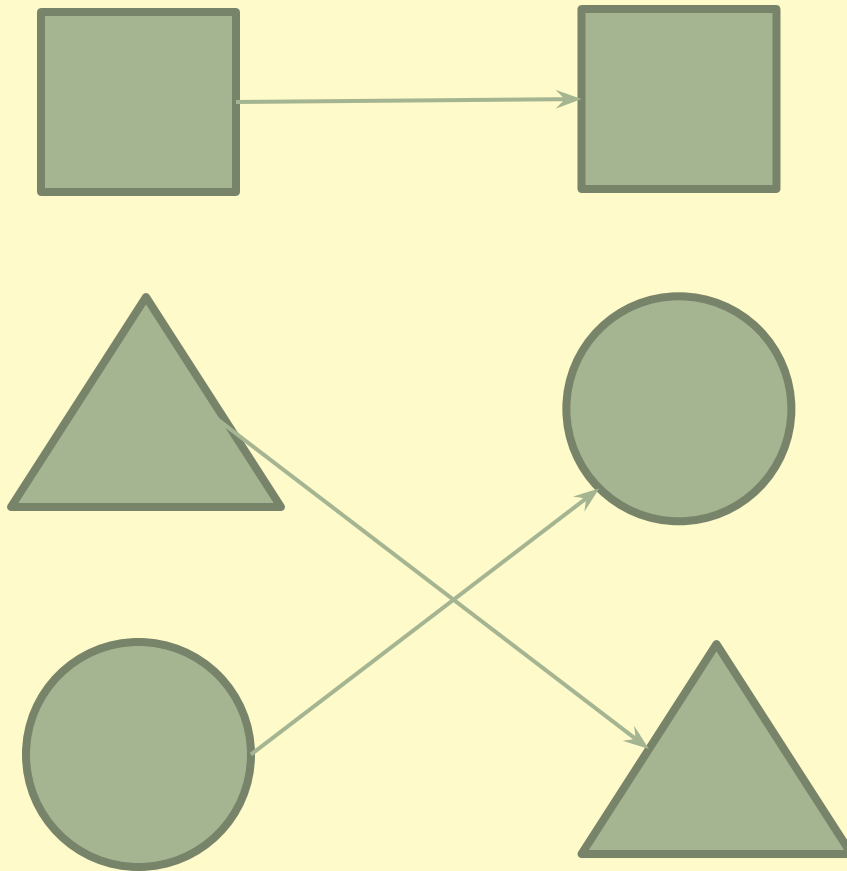
Фрикционная –

безработица, основной причиной которой является **несовершенство информации** (сведений о наличии свободных рабочих мест).

Связана с переходом работников с одной работы на другую (как правило, добровольно или из-за увольнения) без прохождения переподготовки.

Кратковременна.

2. Виды безработицы



Структурная –

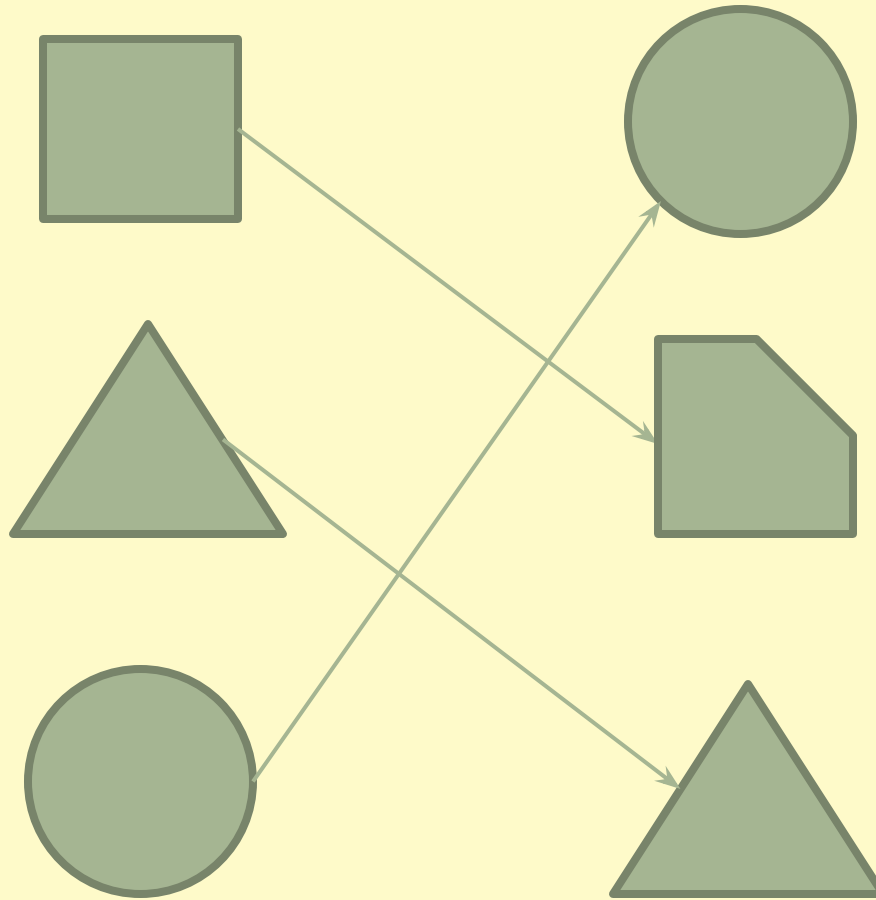
безработица, связанная с
**несоответствием структуры рабочей
силы и структуры рабочих мест.**

Причина несоответствия:

изменение отраслевой или территориальной
структуры спроса на РС.

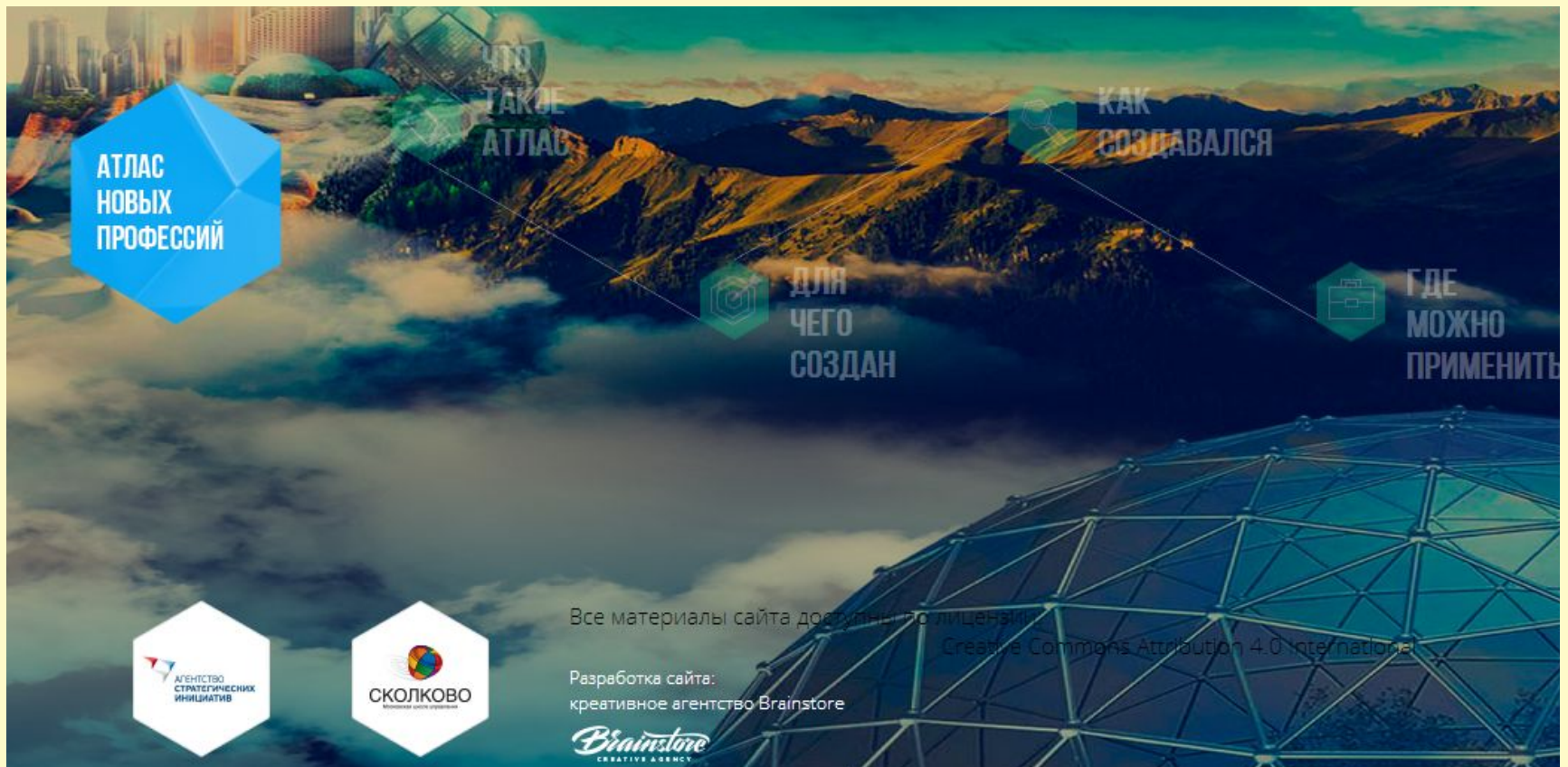
Более длительна, требует переподготовки.

2. Виды безработицы



2. Виды безработицы

- <http://atlas100.ru/>



2. Виды безработицы

× ЮРИСКОНСУЛЬТ

Ответы на распространенные вопросы можно найти в разделах «вопросы-ответы» на большинстве правовых порталов, необходимые документы несложно отыскать в архивах баз данных, а получить непосредственную консультацию можно в сообществе или же задав вопрос специалисту. Онлайн-консультация будет нужна в значительно меньшем числе случаев, поэтому спрос на подобных специалистов резко падает.

× НОТАРИУС

Развитие сервисов удаленного доступа для оформления документов и совершения банковских операций с использованием электронной подписи, возможность подключения к базам данных с целью проверки подлинности личности, платежеспособности или несудимости делают функции нотариуса устаревшими. Эта профессия может еще какое-то время сохраняться только благодаря устаревшим нормам законодательства.

2. Виды безработицы

Поиск профессии

до 2020 после 2020

Менеджмент



Все профессии



> Навыки и умения

> Тренды

НАЙТИ

ВИРТУАЛЬНЫЙ АДВОКАТ



Профессия появится до 2020 г.

Специалист по удаленному юридическому сопровождению через Сеть, в том числе по нормам законодательства той страны, в которой должно вестись дело (вне зависимости от страны, в которой практикует сам юрист).

Тренды

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ

Надпрофессиональные навыки и умения



2. Виды безработицы

Надпрофессиональные навыки и умения



- Мультиязычность и мультикультурность (свободное владение английским и знание второго языка, понимание национального и культурного контекста стран-партнеров, понимание специфики работы в отраслях в других странах).
- Клиентоориентированность, умение работать с запросами потребителя.
- Умение работать с коллективами, группами и отдельными людьми.

2. Виды безработицы



ЛЕКТОР

Круг задач преподавателей-репродукторов будет меняться благодаря развитию образовательных технологий и изменению запросов студентов – записывание стандартного лекционного курса под диктовку снижает мотивацию к учебе, любую информацию можно найти в Сети, а ведущие вузы мира предлагают различные сертификационные бесплатные и платные онлайн-курсы любому желающему. Лекторы должны давать учащимся уникальный опыт, который им по-другому не получить. Со временем лекции будут читать только те, кто либо обладает уникальными знаниями и опытом, либо обладает высоким артистизмом и умением обращаться с аудиторией.

Естественный уровень безработицы (УБ*)

—

это *такой уровень, при котором обеспечена **полная занятость** рабочей силы, т.е. все люди, которые хотят работать, работу находят:*

$$УБ^* = УБ_{фр} + УБ_{стр}$$

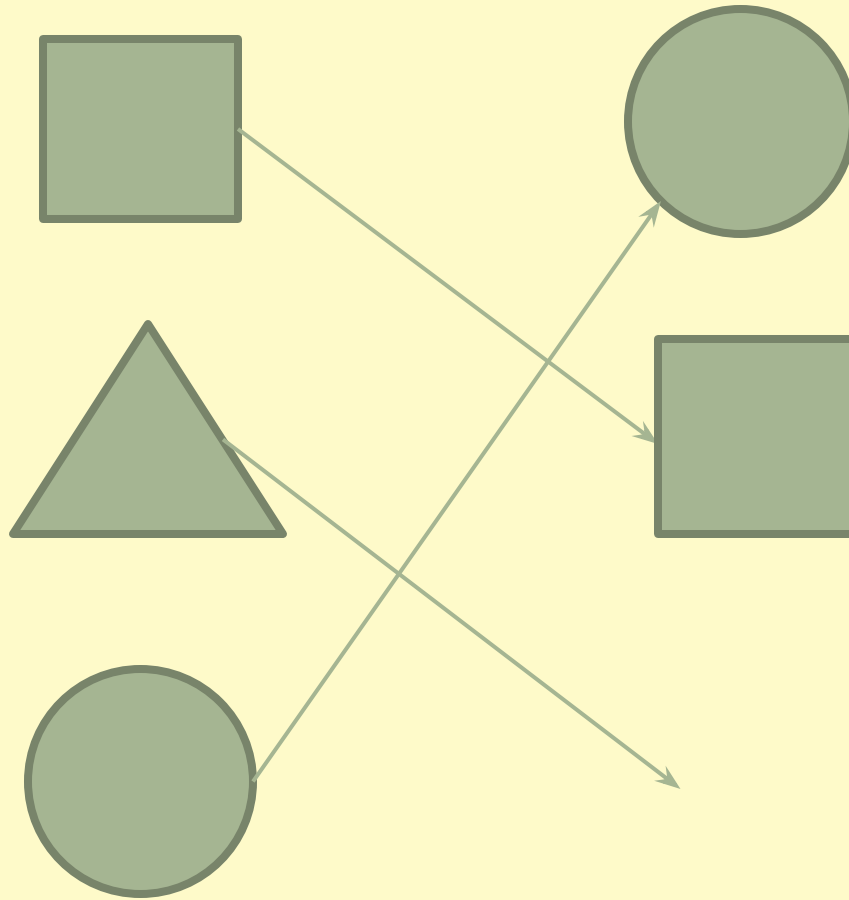
Объем выпуска, соответствующий естественному уровню безработицы, называют *потенциальным объемом выпуска.*

УБ* соответствует Y^*

Циклическая –

безработица, связанная с фазой воспроизводственного экономического цикла. Как правило, в условиях экономического спада существенно возрастает объем безработицы.

2. Виды безработицы



Фактический и естественный
уровни безработицы:

$$УБ^* = УБ_{фр} + УБ_{стр}$$



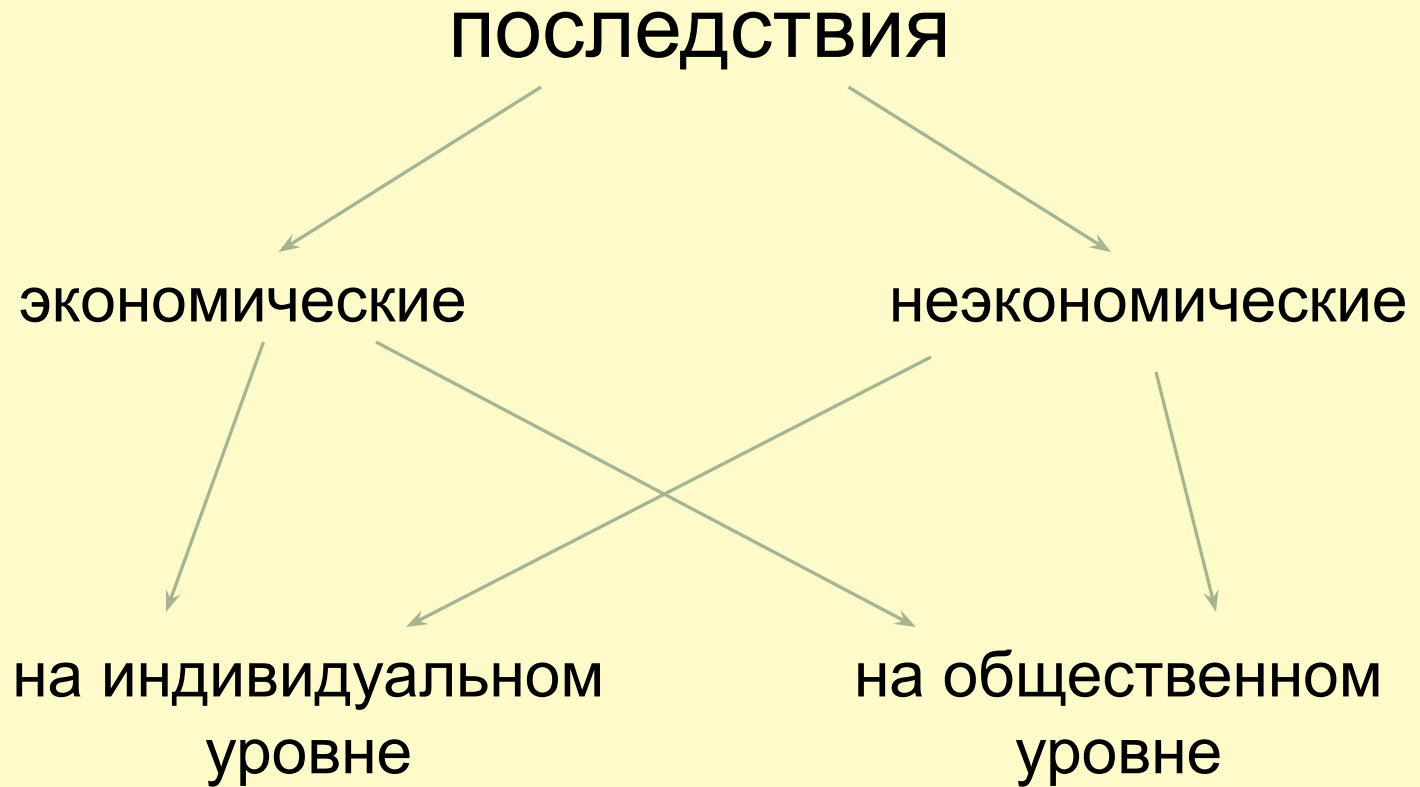
Y^*

$$УБ = УБ_{фр} + УБ_{стр} + УБ_{цикл}$$



Y

3. Последствия безработицы



Неэкономические последствия безработицы

–

это психологические, социальные, политические последствия:

- на индивидуальном уровне:
психологические стрессы, отчаяние, нервные и сердечнососудистые заболевания, развал семьи и т.п.;
- на общественном уровне:
рост преступности, асоциального поведения, повышение социальной напряженности, политической нестабильности и т.п.

Экономические последствия безработицы –
потеря дохода и дополнительные траты:

- на индивидуальном уровне:
снижение (потеря) текущего дохода; возможное снижение дохода в будущем в связи с потерей квалификации; затраты на переподготовку и дополнительное обучение;
- на общественном уровне:
расходы на образование, профессиональную подготовку и обеспечение определенного уровня квалификации, которые оказываются не востребованы; недопроизводство ВВП.

*Экономические последствия безработицы –
недопроизводство ВВП.*

Отставание (разрыв) фактического ВВП (при УБ)
от потенциального ВВП (при УБ*):

$$\Delta Y = \frac{Y - Y^*}{Y^*} \times 100\%$$

3. Последствия безработицы

Взаимосвязь уровня безработицы и ВВП:
чем выше уровень безработицы, тем меньше
величина фактического ВВП по сравнению с
потенциальным.

$$\Delta Y = -\beta(\acute{O}\acute{A} - \acute{O}\acute{A}^*)$$

$$\beta \approx 2,5$$

3. Последствия безработицы

Закон Оукена:

если фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень на 1%, то процентное отставание ВВП составляет приблизительно 2,5%.

3. Последствия безработицы

Пример:

фактический уровень безработицы равен 9%,
естественный уровень равен 5%, фактический
ВВП равен 18 трлн. руб. Чему равен ВВП*?

1) процентное отставание ВВП равно:

$$\Delta Y = -2,5(9-5) = -10\%$$

2) $\text{ВВП} = 90\% \times \text{ВВП}^* \implies \text{ВВП}^* = \text{ВВП} / 90 \times 100$

3) $\text{ВВП}^* = 18 / 90 \times 100 = 20$ трлн. руб.

Меры борьбы с безработицей:

- создание служб занятости ;
- усовершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест (в различных городах и регионах);
- создание государственных служб и учреждений по переподготовке и переквалификации;
- помощь частным службам такого типа;
- проведение антициклической (стабилизационной) политики, направленной на недопущение глубоких спадов производства и, следовательно, массовой безработицы;
- создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики.

3.4. Инфляция

Содержание

1. Индекс потребительских цен
2. Понятие и виды инфляции
3. Причины и последствия инфляции

1. Индекс потребительских цен

Различают различные индексы цен:

- 1) дефлятор ВВП;
- 2) индекс потребительских цен;
- 3) индекс цен производителей; и др.

Отражают отношение уровня текущих цен к уровню цен базисного периода, характеризуют относительное изменение цен

Индекс потребительских цен (ИПЦ)

измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде и отражает изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления

1. Индекс потребительских цен

Расчет ИПЦ:

- 1. определение количественного состава потребительской корзины;*
- 2. выяснение цен на продукцию потребительского набора;*
- 3. вычисление стоимости потребительского набора;*
- 4. выбор базового года и вычисление ИПЦ.*

1. Индекс потребительских цен

Пример:

Год	Цена хлеба	Объем пр-ва хлеба	Цена молока	Объем пр-ва молока
2014	1	100	2	50
2015	2	150	3	100
2016	3	200	4	150

1. Индекс потребительских цен

Пример:

1. Набор = 4 кг хлеба + 2 литра молока
2. определение цен (см. табл.)
3. Набор²⁰¹⁴ = (1 руб. × 4) + (2 руб. × 2) = 8 руб.
Набор²⁰¹⁵ = (2 руб. × 4) + (3 руб. × 2) = 14 руб.
Набор²⁰¹⁶ = (3 руб. × 4) + (3 руб. × 2) = 20 руб.
4. ИПЦ²⁰¹⁴ = (8 руб./8 руб.) × 100 = 100
ИПЦ²⁰¹⁵ = (14 руб./8 руб.) × 100 = 175
ИПЦ²⁰¹⁶ = (20 руб./8 руб.) × 100 = 250

2. Понятие и виды инфляции

- **Инфляция** - (от итал. Inflation - «вздутие») - устойчивая тенденция роста общего уровня цен и обесценивания денежных знаков по отношению к реальным активам.
- **Дефляция** – процесс, противоположный инфляции – устойчивая тенденция снижения общего уровня цен.
- **Дезинфляции** - снижение темпа инфляции.

2. Понятие и виды инфляции

Главным показателем инфляции выступает

темп (уровень) инфляции – **π**

- *процентное изменение показателя общего уровня цен относительно предшествующего периода.*

Характеризует *темп прироста* общего уровня цен.

$$\pi = \frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} 100\% \quad P = \text{ИПЦ}$$

2. Понятие и виды инфляции

Пример:

$$\text{ИПЦ}^{2014} = (8 \text{ руб.} / 8 \text{ руб.}) \times 100 = 100$$

$$\text{ИПЦ}^{2015} = (14 \text{ руб.} / 8 \text{ руб.}) \times 100 = 175$$

$$\text{ИПЦ}^{2016} = (20 \text{ руб.} / 8 \text{ руб.}) \times 100 = 250$$

$$\pi^{2015} = (175 - 100) / 100 \times 100 = 75 \%$$

$$\pi^{2016} = (250 - 175) / 175 \times 100 = 43 \%$$

Виды инфляции:

1. В зависимости от государственного регулирования экономики и инструментария антиинфляционной политики:

- **явная** (открытая) форма - проявляется в росте цен, повышении курса иностранной валюты и т.п.
- **подавленная** (скрытая) инфляция имеет место в случае, когда цены устанавливает государство, причем на уровне ниже, чем равновесный рыночный.

2. В зависимости от объекта исследования:

- национальная,
- региональная,
- мировая инфляция.

Объектом анализа является динамика оптовых и розничных цен, дефлятор ВВП в какой-либо стране, на уровне объединения стран, на международных рынках.

3. В зависимости от темпов инфляции:

- умеренная инфляция - до 10 % в год;
- галопирующая инфляция – до 100% в год;
- гиперинфляция – свыше 100% в год.

2. Понятие и виды инфляции

Индексы потребительских цен на товары и услуги¹⁾ по Ро

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
к концу предыдущего месяца														
январь	106,2	345,3	125,8	117,9	117,8	104,1	102,3	101,5	108,4	102,3	102,8	103,1	102,4	101,8
февраль	104,8	138,0	124,7	110,8	111,0	102,8	101,5	100,9	104,1	101,0	102,3	101,2	101,6	101,0
март	106,3	129,9	120,1	107,4	108,9	102,8	101,4	100,6	102,8	100,6	101,9	101,1	101,1	100,8
апрель	163,5	121,7	118,7	108,5	108,5	102,2	101,0	100,4	103,0	100,9	101,8	101,2	101,0	101,0
май	103,0	111,9	118,1	106,9	107,9	101,6	100,9	100,5	102,2	101,8	101,8	101,7	100,8	100,7
июнь	101,2	119,1	119,9	106,0	106,7	101,2	101,1	100,1	101,9	102,6	101,6	100,5	100,8	100,8
июль	100,6	110,6	122,4	105,3	105,4	100,7	100,9	100,2	102,8	101,8	100,5	100,7	100,7	100,9
август	100,5	108,6	126,0	104,6	104,6	99,8	99,9	103,7	101,2	101,0	100,0	100,1	99,6	100,4
сентябрь	101,1	111,5	123,0	108,0	104,5	100,3	99,7	138,4	101,5	101,3	100,6	100,4	100,3	100,4
октябрь	103,5	122,9	119,5	115,0	104,7	101,2	100,2	104,5	101,4	102,1	101,1	101,1	101,0	101,1
ноябрь	108,9	126,1	116,4	114,6	104,6	101,9	100,6	105,7	101,2	101,5	101,4	101,6	101,0	101,1
декабрь	112,1	125,2	112,5	116,4	103,2	101,4	101,0	111,6	101,3	101,6	101,6	101,5	101,1	101,1
к декабрю предыдущего года														
декабрь	260,4	2608,8	939,9	315,1	231,3	121,8	111,0	184,4	136,5	120,2	118,6	115,1	112,0	111,7

2. Понятие и виды инфляции

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
с	102,62	102,43	101,68	102,31	102,37	101,64	102,37	100,50	100,97	100,59	103,85	100,96	100,62	100,31
р	101,23	101,66	101,11	101,20	101,65	100,86	100,78	100,37	100,56	100,70	102,22	100,63	100,22	100,21
с	101,34	100,82	100,59	101,20	101,31	100,63	100,62	100,58	100,34	101,02	101,21	100,46	100,13	100,29
р	101,12	100,35	100,57	101,42	100,69	100,29	100,43	100,31	100,51	100,90	100,46	100,44	100,33	
с	100,80	100,48	100,63	101,35	100,57	100,50	100,48	100,52	100,66	100,90	100,35	100,41	100,37	
р	100,64	100,28	100,95	100,97	100,60	100,39	100,23	100,89	100,42	100,62	100,19	100,36	100,61	
с	100,46	100,67	100,87	100,51	100,63	100,36	99,99	101,23	100,82	100,49	100,80	100,54	100,07	
р	99,86	100,19	100,09	100,36	100,00	100,55	99,76	100,10	100,14	100,24	100,35	100,01	99,46	
с	100,25	100,09	100,79	100,80	99,97	100,84	99,96	100,55	100,21	100,65	100,57	100,17	99,85	
р	100,55	100,28	101,64	100,91	100,00	100,50	100,48	100,46	100,57	100,82	100,74	100,43	100,20	
с	100,74	100,63	101,23	100,83	100,29	100,81	100,42	100,34	100,56	101,28	100,75	100,44	100,22	
р	100,82	100,79	101,13	100,69	100,41	101,08	100,44	100,54	100,51	102,62	100,77	100,40	100,42	
с	110,92	109,00	111,87	113,28	108,80	108,78	106,10	106,57	106,47	111,35	112,91	105,39	102,51	100,81 ²⁾

2. Понятие и виды инфляции

Пример: гиперинфляция

1. Никарагуа: июнь 1986 г. - март 1991 г., ежедневная инфляция — 4%
2. Перу: июль 1990 г. - август 1990 г., ежедневная инфляция — 5%
3. Китай: октябрь 1947 г. - май 1949 г., ежедневная инфляция — 14%
4. Греция: май 1941 г. - декабрь 1945 г., ежедневная инфляция — 18%
5. Веймарская республика (Германия): август 1922 г. - декабрь 1923 г., ежедневная инфляция — 21%
6. Югославия/Республика Сербия: апрель 1992 г. - январь 1994 г., ежедневная инфляция — 65%².
7. Зимбабве: март 2007 г. - ноябрь 2008 г., ежедневная инфляция — 98%

8. Венгрия: август 1945 г. - июль 1946 г., ежедневная инфляция —

4. В зависимости от изменения показателя ВВП:

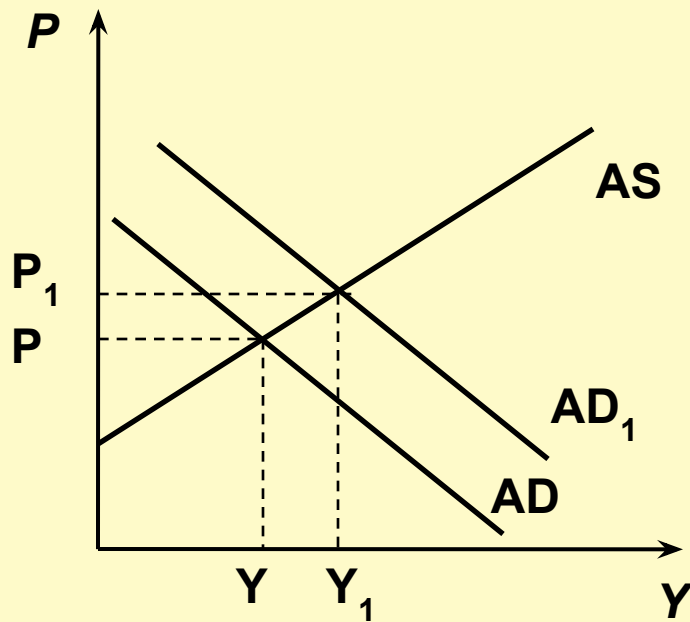
- истинная (рост цен обгоняет рост реального объема производства),
- мнимая - наблюдается увеличение реального объема производства, обгоняющее рост цен (т.е. рост реального объема ВВП).

5. В зависимости от факторов, порождающих инфляционный процесс:

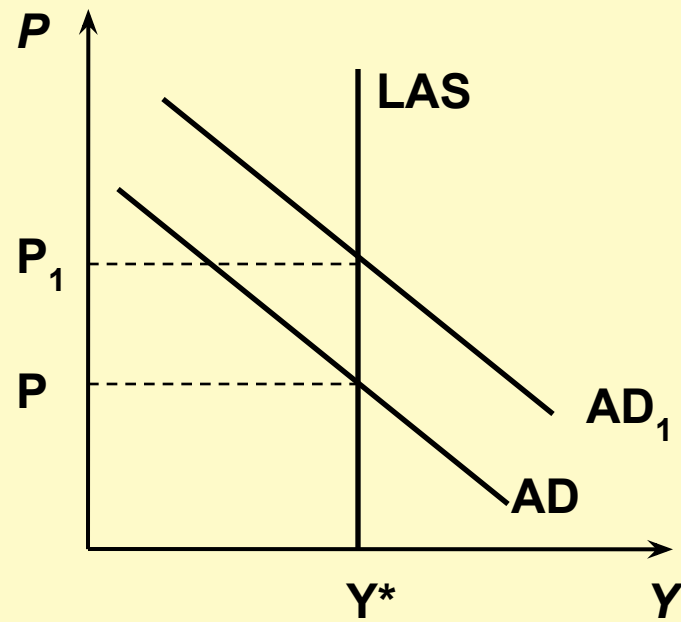
- инфляция спроса,
- инфляция издержек.

3. Причины и последствия инфляции

Инфляция спроса



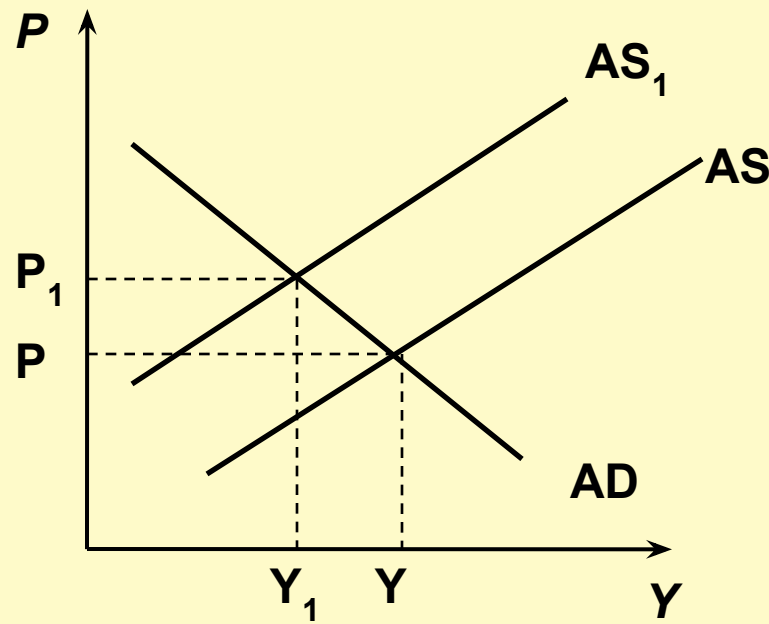
а) в краткосрочном периоде



б) в долгосрочном периоде

3. Причины и последствия инфляции

Инфляция издержек (предложения)



СТАГФЛЯЦИЯ

3. Причины и последствия инфляции

1) снижение покупательной способности денег

- *Покупательная способность денег – это то количество товаров и услуг, которое можно купить на одну денежную единицу.*

2) снижение реальных доходов

- *Номинальный доход – это денежная сумма, которую получает человек за продажу экономического ресурса, собственником которого он является.*
- *Реальный доход – это то количество товаров и услуг, которое человек может купить на свой номинальный доход (на полученную сумму денег).*

3. Причины и последствия инфляции

$$\hat{Y}_t = \frac{Y_t}{P_t}$$

Пример:

$$Y_{ном} = 22 \text{ д.е.}$$

$$P_1 = 1, P_2 = 1,1$$

$$Y_{реал}^1 = 22/1 = 22$$

$$Y_{реал}^2 = 22/1,1 = 20$$

Благодарю за внимание!