

ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ВЫПОЛНИЛА:

ФИТБО 121-2/1 БЕЛОУСОВА ДАРЬЯ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ -ЭТО

- Совокупность приемов (графических, цветовых, пластических, акустических, видео и др.), которые обеспечивают некое единство всех изделий и услуг предприятия;
- Улучшает восприятие и запоминаемость потребителями, клиентами, покупателями, партнерами;
- Противопоставляет свои товары, услуги и деятельность продукции конкурентов;

ФУНКЦИИ:

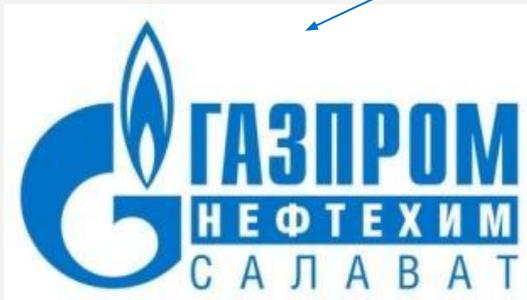
- Имиджевая
- Идентификационная
- Корпоративная





ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

**НАЗВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ
ТОРГОВАЯ МАРКА**



ТОРГОВАЯ МАРКА

- Фирменное имя
(бренд)
- Фирменное знак
- Товарный образ
- Товарный знак

The Coca-Cola logo, featuring the brand name in its iconic red script font.An advertisement for Beeline featuring a man in a yellow and black striped shirt. The text includes: "Всё-Всё за 300?", "6 ГБ | 600 мин | 6000 SMS", "Теперь по всей России", and "Тариф «Всё за 300» | www.beeline.ru".

Всё-Всё за 300?

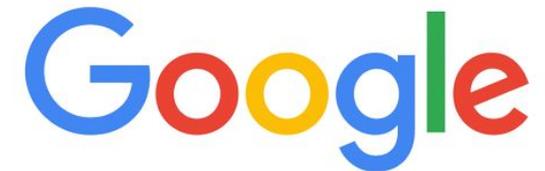
6 ГБ | 600 мин | 6000 SMS
Теперь по всей России

Тариф «Всё за 300» | www.beeline.ru



ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ БЛОГ

- Фирменная надпись, специально разработанное оригинальное начертание полного или сокращенного названия
- Сочетание элементов фирменного стиля



ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ И ШРИФТ

- Необходимо выбирать исходя из их влияния на эмоции человека.
- Выбирать следует, учитывая близость к сложившимся стереотипам целевой аудитории и впечатление, которое необходимо создать.

ФИРМЕННЫЙ СЛОГАН

Короткий лозунг или рекламный девиз, отражающий качество продукта, обслуживания и тд.

- Ваша киска купила бы Whiskas
- Будущее зависит от тебя
- Всегда рядом



В СОСТАВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ МОЖЕТ БЫТЬ ВКЛЮЧЕНО ВСЕ, ЧТО ОТНОСИТСЯ К КОМПАНИИ, ВПЛОТЬ ДО ПРАВИЛ УСТНОГО ОБЩЕНИЯ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ С КЛИЕНТАМИ.

ИСТОЧНИКИ:

- ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В ГОСТЕПРИИМСТВЕ, В.П.Скараманга, Учебное пособие 2005 г.
- Логотип и Фирменный стиль, Дэвид Эйри, Руководство дизайнера 2011 г.
- Фирменный стиль. Основные элементы <http://topknowledge.ru>