

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ИСКУССТВ И ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАФЕДРА ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА**

ФОРМИРОВАНИЕ АССОЦИАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ РУССКОГО КОСТЮМА НА ЗАНЯТИЯХ МОДЕЛИРОВАНИЯ ОДЕЖДЫ

**Выполнила студентка
2 курса магистратуры
очного отделения
изобразительного искусства
факультета искусств и
художественного
образования
Яневич Евгения Сергеевна**

Актуальность исследования

Заключается в том что, в условиях современной школьной педагогики креативность учащихся слабо стимулируется, оригинальность мышления отводится на дальний план, и к 10–12 годам восприятие школьника уже ограничено стандартами и стереотипами, предлагаемыми, в основном, массовой культурой. Решение данной проблемы предполагает активизацию педагогической деятельности направленную на раскрытие творческого потенциала учащихся.

Проблема исследования

Сегодня, проблема формирования творческих видов мышления стоит особо остро, так как, чрезмерно открытый доступ к средствам массовой информации не позволяет детям делать собственные открытия, искать нестандартные пути решения задач. Учащиеся мыслят стереотипно, и чем старше возраст, тем более стандартным сформировывается их видение мира. Пути решения данной проблемы предполагают активизацию педагогической деятельности, направленную на формирование творческих видов мышления учащихся.

Цель :

разработать и апробировать методическую модель формирования ассоциативного мышления подростков средствами русского костюма на занятиях моделирования одежды

Объект исследования:

Обучение подростков на занятиях моделирования костюма в системе дополнительного образования

Предмет исследования:

формирование ассоциативного мышления у подростков средствами русского костюма на уроках моделирования одежды в системе дополнительного образования

Гипотеза состоит в том, что формирование ассоциативного мышления у подростков средствами русского костюма на уроках моделирования одежды будет более эффективным, если:

- ❖ Определено понятие ассоциативного мышления, его критерии и методы диагностики;
- ❖ Определены психолого-педагогические условия, направленные на формирование ассоциативного мышления;
- ❖ Разработана методическая модель формирования ассоциативного мышления у подростков средствами русского костюма на занятиях моделирования одежды;
- ❖ Разработана система упражнений, и используются наглядные материалы, содержащие в себе тематику русского костюма, направленные на формирование ассоциативного мышления.

Задачи

- ❖ 1. определить понятие ассоциативного мышления, выявить его критерии и методы диагностики учащихся на занятиях моделирования одежды;
- ❖ 2. выявить оптимальные психолого-педагогические условия формирования ассоциативного мышления у подростков на занятиях по моделированию костюма;
- ❖ 3. разработать методическую модель формирования ассоциативного мышления средствами русского костюма на занятиях моделирования одежды;
- ❖ 4. разработать систему занятий формирования ассоциативного мышления у подростков средствами русского костюма на занятиях моделирования одежды.

Практическая значимость исследования

Заключается в разработке методической модели формирования ассоциативного мышления, которая может быть одним из ведущих методов художественной и познавательной деятельности в системе дополнительного образования детей и подростков, особенно в предметах художественного цикла. Например, в дисциплине «Моделирование костюма». Этот метод способен обеспечить восприятие и изучение художественных явлений, позволяет понять выразительные возможности цвета, объема, пропорций, способствует формированию творческой личности и развитию сенсорного восприятия.

Теоретическая значимость исследования

- ❖ Определено понятие ассоциативного мышления, его критерии и методы диагностики;
- ❖ Определены психолого-педагогические условия, направленные на формирование ассоциативного мышления;
- ❖ Разработана методическая модель формирования ассоциативного мышления у подростков средствами русского костюма на занятиях моделирования одежды;
- ❖ Разработана система упражнений, и используются наглядные материалы, содержащие в себе тематику русского костюма, направленные на формирование ассоциативного мышления.

Методологическую основу исследования составили:

- ❖ Базовые категории педагогики и психологии рассматривающие вопросы ассоциаций в сознании человека (Бердник Т.О., Выготский Л. С., Гартли Д., Гальтон Ф., Гоббс Т., Дьяченко О.М., Ендовицкая Т., Кирнарская Д.К., Леонтьев А.Н., Милль Дж.Ст., Немов Р.С. Павлов И. П., Пономарева Я.А., Самарин Ю.А., Сеченов И.М., Тарасова К.В., Торопова А.В.)
- ❖ Исследование проблемы ассоциативного мышления в ключе его происхождения и историческом развитии(Дьяченко О.М.)
- ❖ исследование в области развития креативности путем построения ассоциаций(Мещеряков Б.Г. и Зинченко В.П.)
- ❖ изучение творческого мышления, и раскрытия понятия ассоциативного мышления(Выготский Л.С)
- ❖ Выведение теории о понятии ассоциативного мышления в ключе гениальности. (Синицын Е. и Синицына О)
- ❖ Теоретические и методические основы принципов психологии и ассоциативных связей в познании индивидуумом мира (У. Джеймс).

Сущность понятия «ассоциативное мышление»

- ❖ Ассоциативно-образное мышление - это генетически обусловленный, универсальный механизм целостного восприятия и отражения объектов познания посредством художественных образов, связанных между собой по принципу ассоциирования (соотнесения, сопоставления, уподобления и прочее) и несущих определённую смысловую нагрузку.
- ❖ Раскрытием психологических аспектов понятия «ассоциативное мышление» занимались: Бердник Т.О., Выготский Л.С., Гартли Д., Гальтон Ф., Гоббс Т., Дьяченко О.М., Ендовицкая Т., Кирнарская Д.К., Леонтьев А.Н., Милль Дж.Ст., Немов Р.С. Павлов И.П., Пономарева Я.А., Самарин Ю.А., Сеченов И.М., Тарасова К.В., Торопова А.В.

Ассоциативное мышление характеризуется:

- ❖ 1. Высокой скоростью, по сравнению с такими видами мышления как логическое. Это обусловлено оперированием индивидом ассоциативными цепочками, а не последовательными логическими шагами. Соответственно, за один конкретный промежуток времени, при помощи ассоциаций, человек может проделать более емкую мыслительную, чем человек использовавший логические построения. При этом, человек, идущий по ассоциативно-образному пути, может рассмотреть большее число вариантов решения задачи, чем, если бы он пользовался логическими конструкциями.
- ❖ 2. Ассоциативное мышление – это процесс, направленный на выявление связей между объектами, и благодаря установлению этих связей, осуществляет открытие совершенно уникальной по масштабам и содержанию «картины» мира состоящей из объектов и явлений предназначенных для создания качественно новых образов и путей решения творческих задач.
- ❖ 3. Ассоциации являются наиважнейшей составляющей и неотъемлемой частью творческого процесса, так как они помогают выявлять комбинации существенных, но глубоко скрытых качеств объекта. Так, ассоциативное мышление, может послужить ключом к нестандартному и оригинальному видению мира, а в частности, ключом для решения творческих проблем.

Возрастные особенности учащихся подросткового возраста

Успех работы со школьниками зависит от учета их возрастных психологических особенностей и от опыта работы с подростками. Подростковый возраст начинается с 10-11 до 15 лет, и именно данный возраст считают переломным. Подростковый возраст (или переходный, так как в течение этого периода происходит некий переход от ребёнка к взрослому) - это перестройка психических процессов, личности школьника, организации его деятельности, изменение формы взаимоотношений со старшими.

В подростковом возрасте у детей начинает ограничиваться мышление стандартами общества, стереотипами и ярлыками массовой культуры, и, чем раньше школьник начнет уделять внимание формированию ассоциативного мышления, тем успешнее будет его развитие. Для развития творческих способностей это неоспоримый плюс, т.к. с познанием мира он будет воспринимать действительность не шаблонно, а индивидуально, с широким диапазоном образов восприятия.



МЕТОДИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ



Цель					
Формирование ассоциативного мышления					
Принципы					
Наглядности	Научности	Проблемного обучения	Развивающего обучения		
Шкала оценок уровней ассоциативного мышления					
Низкий		Средний		Высокий	
Методы диагностики уровня ассоциативного мышления					
Критерии оценивания		Наблюдение		Анализ практических работ учащихся	
Передача формы					
Передача пропорций					
Передача цвета					
Передача художественного образа					
Методы формирования ассоциативного мышления					
Наглядные	Словесные	Проблемные	Метод переноса ассоциаций	Эмоциональн ое включение	Репродуктив ные
Результат					
Сформированное ассоциативное мышление					




**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ КОМПОНЕНТОВ
МЕТОДИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**




Цель	Формирование ассоциативного мышления средствами русского костюма на уроках моделирования одежды
Методы	<ul style="list-style-type: none">-Наглядные-Словесные-Проблемные-Репродуктивные-Метод переноса ассоциаций-Эмоциональное включение
Формы	<ul style="list-style-type: none">-Урок-путешествие-Проблемный урок-Урок – инсценировка
Средства	<p>Наглядные пособия в виде имитации народного костюма Воронежской губернии, изображений исторического русского костюма;</p> <ul style="list-style-type: none">-Аудио-визуальные средства;-Интернет
Принципы	<ul style="list-style-type: none">-Наглядности-Научности-Проблемного обучения-Развивающего обучения

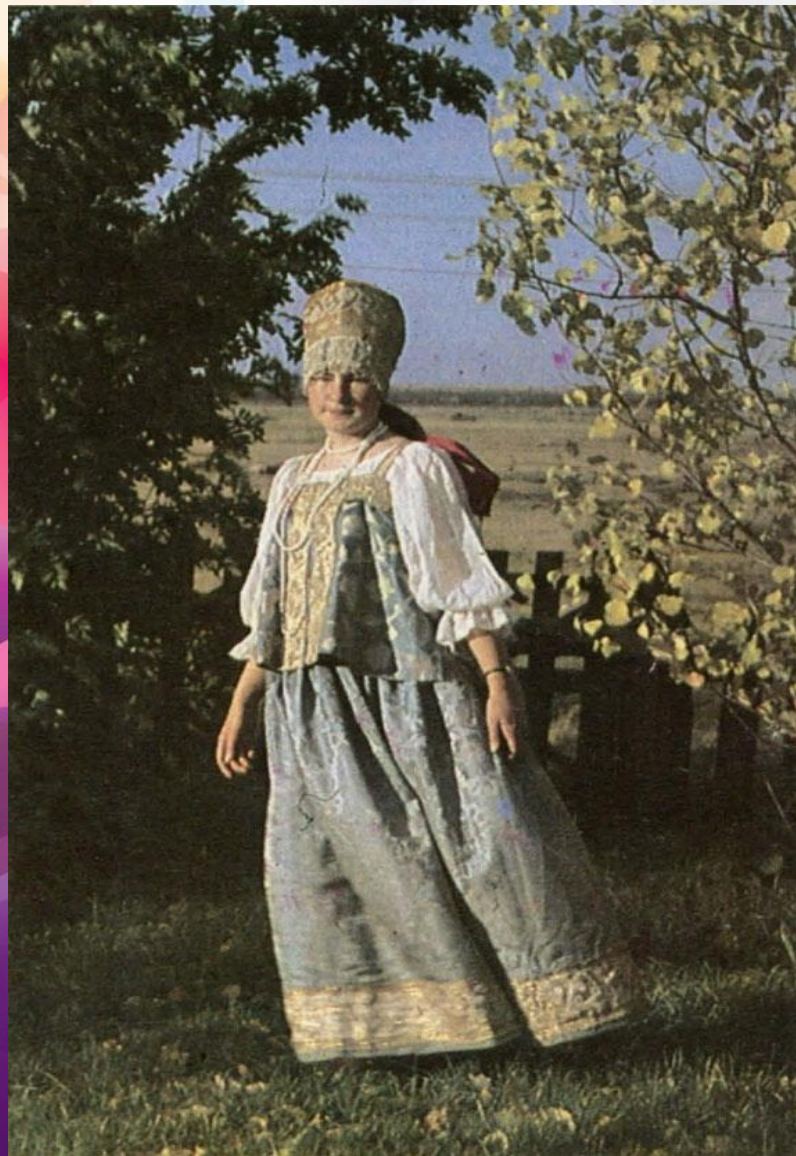
Задачи диссертации	Достигнутые результаты
Выявление критериев оценивания предпосылок формирования ассоциативного мышления	На основе анализа научно-методической литературы были выявлены следующие критерии предпосылок формирования ассоциативного мышления: - Передача формы - Передача пропорций - Передача цвета - Передача художественного образа
Диагностика уровня ассоциативного мышления	По результатам проведения ряда диагностических заданий на выявление уровня ассоциативного мышления было выявлено, что 8.3% учащихся имеют высокий уровень ассоциативного мышления, 49.8% средний уровень, 41.5% низкий уровень.
Разработка системы заданий направленных на формирование ассоциативного мышления у подростков средствами русского костюма	В ходе проведения исследования была разработана система заданий направленных на формирование ассоциативного мышления у подростков средствами русского костюма



**МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ
АССОЦИАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ**



Задание «Костюм и животное»



Задание «Костюм и животное»



Девочка 14 лет



Девочка 15 лет

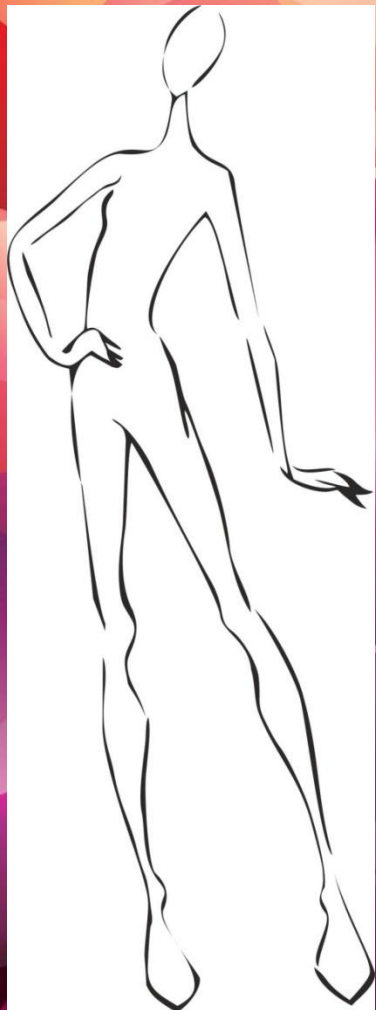
Инструкция к выполнению задания

На доске размещается изображение девушки в русском народном костюме, и предлагается учащимся нарисовать по мотивам этого костюма декоративное животное. Животное, которое своим цветом, формами, эмоциональным состоянием напомнило бы девушку на наглядном пособии. Работа выполняется на плотном листе бумаги формата А4. Учащимся предлагается самим выбирать материал исполнения, в зависимости от эмоционального отклика на изображение девушки в русском народном костюме. На выполнение задания дается 2 часа.

Критерии оценивания

Уровень ассоциативного мышления в данной методике определяется 4-мя критериями: 1) передача формы, 2) передача пропорций, 3) передача цвета, 4) передача художественного образа. (см. приложение №1)

Задание «Костюм в пейзаже»



Примеры детских работ



Девочка 13 лет



Девочка 12 лет

Инструкция к выполнению задания

Критерии оценивания

На доске размещается изображение пейзажа, и предлагается учащимся нарисовать по мотивам этого пейзажа костюм. Костюм, который своим цветом, формами, эмоциональным состоянием напомнил бы состояние погоды визуализированной на доске. Работа выполняется исходных бланках формата А4. Учащимся предлагается самим выбирать материал исполнения, в зависимости от эмоционального отклика на изображение пейзажа. На выполнение задания дается **1 час**.

Уровень ассоциативного мышления в данной методике определяется 4-мя критериями: 1) передача формы, 2) передача пропорций, 3) передача цвета, 4) передача художественного образа. (см. приложение №1)

Задание «Пейзаж в костюме»



Примеры детских работ



Девочка 13 лет



Девочка 15 лет

Инструкция к выполнению задания

На доске размещается изображение девушки в необычном «сложном» костюме, и предлагается учащимся нарисовать по мотивам этого костюма пейзаж. Пейзаж, который своим цветом, формами, эмоциональным состоянием напомнил бы одеяние девушки на наглядном пособии. Работа выполняется на плотной бумаге формата А4. Учащимся предлагается самим выбирать материал исполнения, в зависимости от эмоционального отклика на изображение пейзажа. На выполнение задания дается 1 час.

Критерии оценивания

Уровень ассоциативного мышления в данной методике определяется 4-мя критериями: 1) передача формы, 2) передача пропорций, 3) передача цвета, 4) передача художественного образа. (см. приложение N°1)

3 балла	2 балла	1 балл
1.	Передача формы	
Форма костюма соответствует формам изображения исходного бланка	Форма костюма частично соответствует формам изображения исходного бланка	Форма костюма не соответствует формам изображения исходного бланка
2.	Передача пропорций	
Пропорции костюма соответствуют пропорциям изображения исходного бланка	Пропорции костюма частично соответствуют пропорциям изображения исходного бланка	Пропорции костюма не соответствуют пропорциям изображения исходного бланка
3.	Передача цвета	
Цветовое решение костюма соответствует цветовым особенностям изображения исходного бланка	Цветовое решение костюма частично соответствует цветовым особенностям изображения исходного бланка	Цветовое решение костюма не соответствует цветовым особенностям изображения исходного бланка
4.	Передача художественного образа	
Ученик выбрал наиболее подходящий материал для выполнения задания, точно передал эмоционально-художественные особенности изображения исходного бланка	Ученик выбрал компромиссный материал для выполнения задания, частично передал эмоционально-художественные особенности изображения исходного бланка	Ученик выбрал не подходящий материал для выполнения задания, не передал эмоционально-художественные особенности изображения исходного бланка



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

