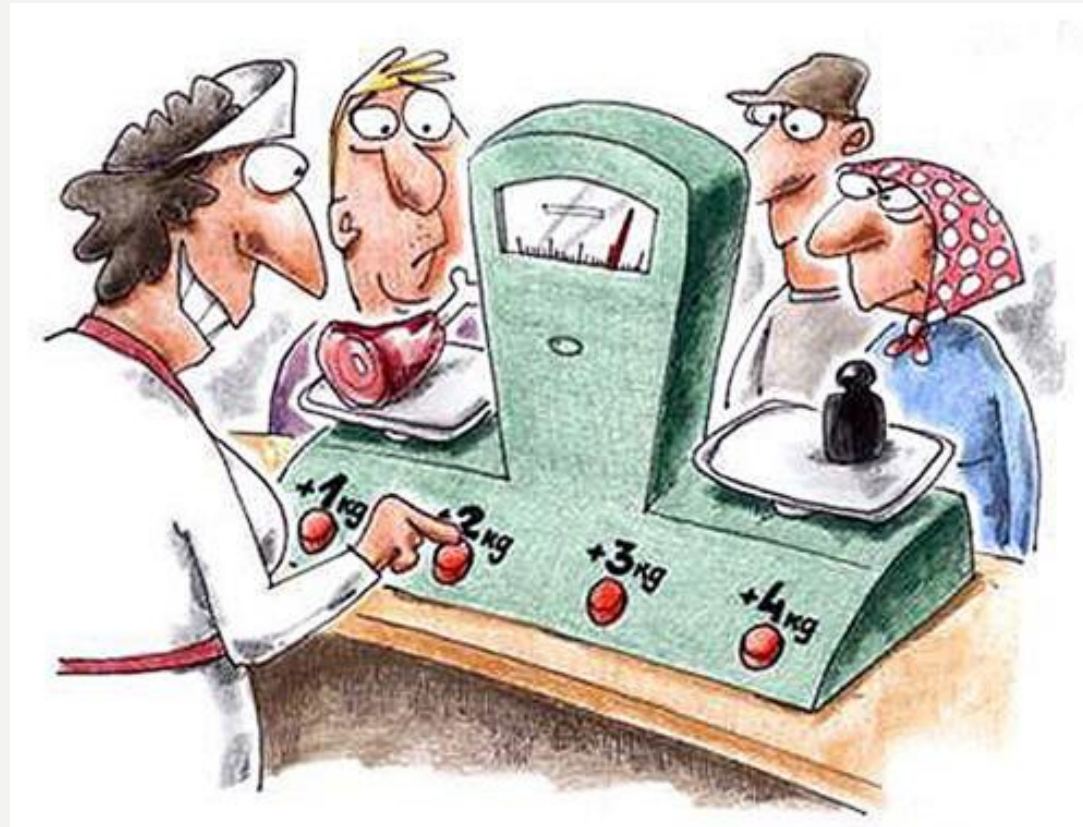


СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

АСЫЛХАНОВ МУХТАР

Рынок – это место встречи продавцов и покупателей, где сталкиваются их интересы.



РЫНОК – это способ взаимодействия, координации производителей и потребителей товаров и услуг, основанный на информации, которая передается через **ценовой сигнал**.



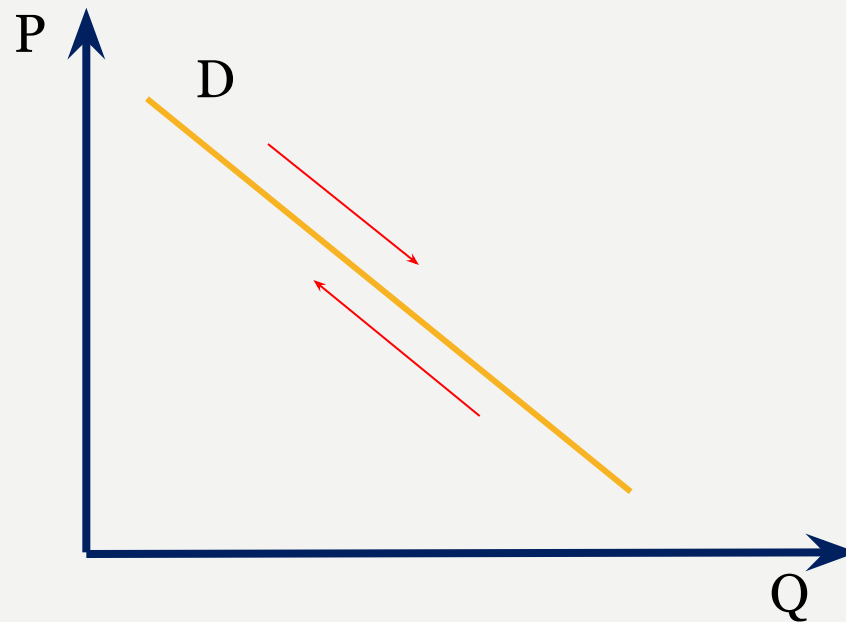
Спрос – желание и возможность приобрести данный товар по данной цене.



Закон спроса

Цена растет – спрос падает $ц \uparrow \quad c \downarrow$

Цена падает – спрос растет $ц \downarrow \quad c \uparrow$



P – цена
Q – кол-во
D – спрос

Факторы, влияющие на спрос

- 1) Уровень дохода покупателей
- 2) Вкусы и предпочтения потребителей
- 3) Взаимозаменяемые и дополнительные товары
- 4) Ожидание изменения доходов и цен
- 5) Изменение числа покупателей

Вкусы и предпочтения потребителей



Вкусы и предпочтения меняются довольно часто. Они зависят от различных факторов, например от времен года, появления новинок производства, изменения моды и т.д.

Взаимозаменяемые и дополнительные товары

Взаимозаменяемые товары – это группа товаров, удовлетворяющих аналогичную потребность.



Дополняющие товары – это товары, которые не могут потребляться один без другого.

Ожидание изменения доходов и цен

■ Ожидаемые людьми изменениями доходов

Например, если принимается решение о повышении заработной платы в предстоящем месяце, то люди до того, как вырастут их доходы, начнут покупать больше товаров. Это вызовет рост спроса на товар.



■ Такой же эффект вызывает и ожидание роста цен.

В этом случае люди постараются застать товары впрок и истратить деньги, которые, как ожидается, в ближайшее время обесценятся. Спрос на товары возрастает независимо от того дороги ли они или дешевы

Изменение числа покупателей

- **Спрос вырастет если будет происходить увеличение числа покупателей.**

Так, если лоток с мороженым подвезти к зданию школы, многие школьники, проходя мимо, захотят купить это лакомство, так как не надо будет бежать на перемене к ближайшему универсаму. В этом случае спрос на мороженное возрастет.



Увеличение рождаемости повысит спрос на товары детского ассортимента, например, коляски.

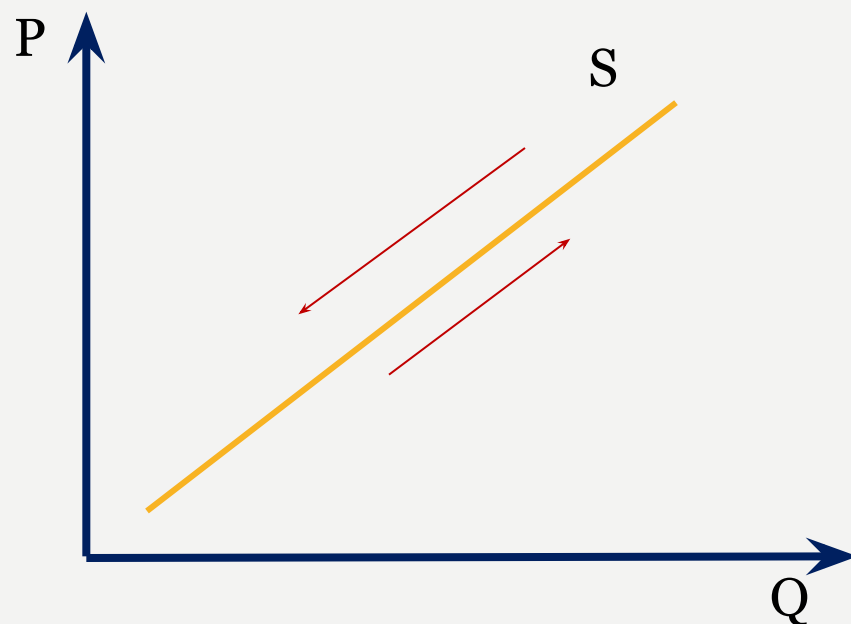
Предложение – желание и возможность продать данный товар по данной цене.



Закон предложения

Цена растет – предложение растет $ц \uparrow c \uparrow$

Цена падает – предложение падает $ц \downarrow c \downarrow$



P – цена

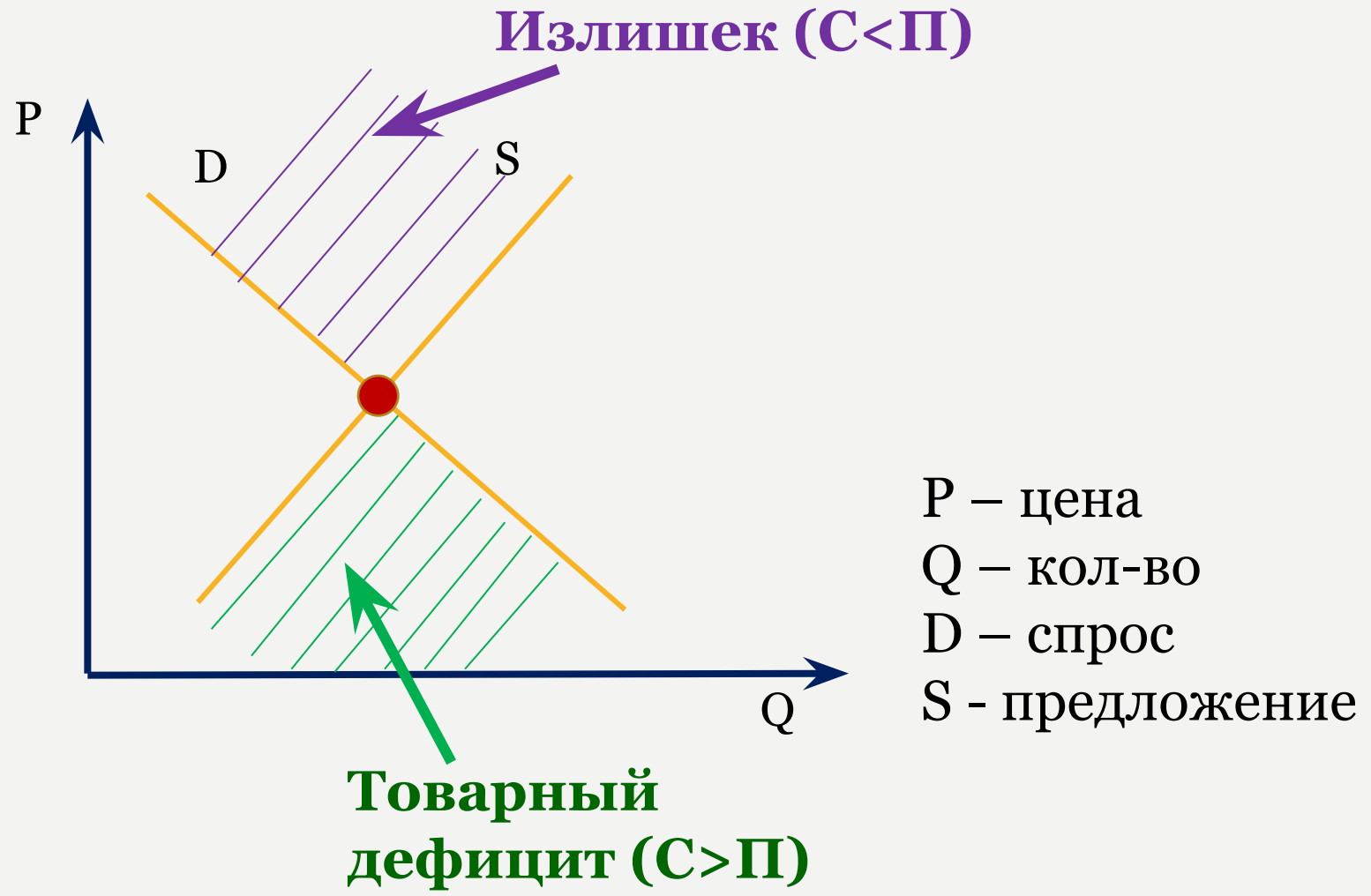
Q – кол-во

S – предложение

Факторы, влияющие на предложение

- 1) Изменение цен на ресурсы
- 2) Технический прогресс
- 3) Налоги, пошлины
- 4) Ожидания производителей

Равновесная цена



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!