

# **СОЦИАЛЬНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В ГРАЖДАНСКОМ ОБЩЕСТВЕ**

**Ю.М.Бубнов**

**Могилёвский государственный  
университет продовольствия**

# Исходный материал

В настоящей презентации использованы результаты выполненного под руководством автора проекта **«Социокультурные факторы становления гражданского общества** (на примере Могилевской области) **2006–2010 гг.»** в рамках программы «Экономика и общество», шифр 5.04, задание: «Политические и управленческие факторы, обеспечивающие устойчивое социально–экономическое развитие Республики Беларусь и повышение качества жизни ее населения 2006-2010 гг.».

Проект выполнялся творческим коллективом кафедры гуманитарных дисциплин Могилёвского государственного университета продовольствия.

Всего в ходе реализации проекта нами **были опрошены 3174 жителя Могилёвской области** в возрасте старше 16 лет

# Определение гражданского общества

## Структурный формат определения:

Гражданское общество понимается как системная совокупность самоорганизующихся индивидов и социальных сообществ.

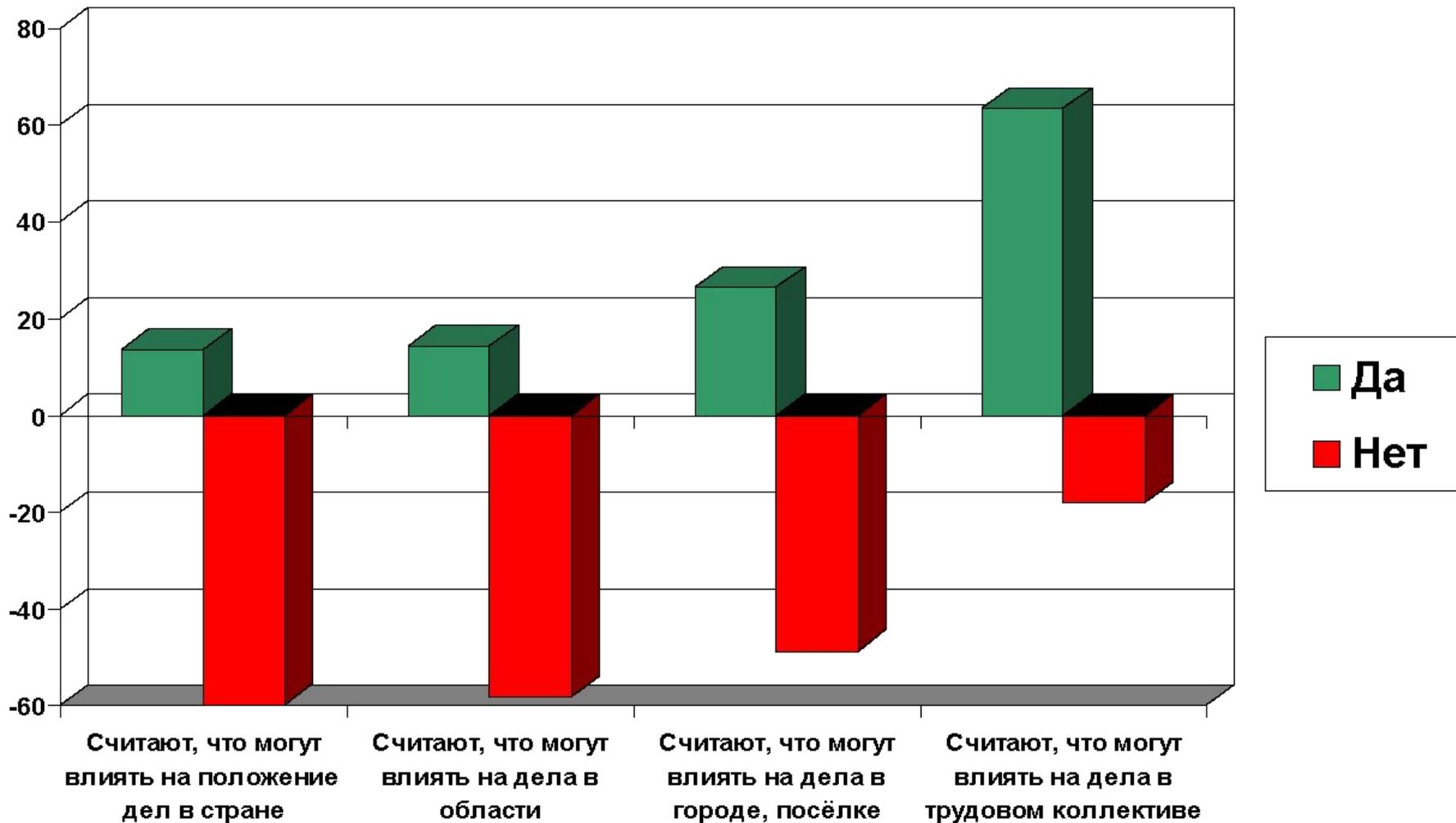
## Деятельностный формат определения:

Гражданское общество мы будем рассматривать как организационно оформленную и практически осуществляемую инициативную активность широких масс населения и каждого индивида в отдельности.

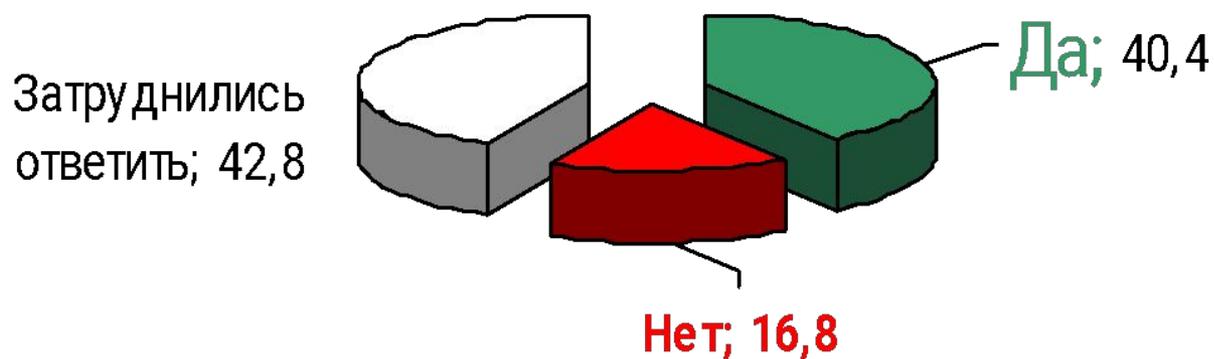
# На чью помощь рассчитывают наши сограждане?



# Оценка гражданами своих возможностей влиять на дела в обществе



# «Нуждается ли общество в самодеятельных организациях, партиях, движениях?»



<b>Перечень необходимых обществу общественных объединений</b>	<b>Процент ответивших</b>
Благотворительные организации	3,3
Независимые политические партии	3,3
Молодежные организации	3,0
Спортивные организации	2,8
Организации по защите материнства и детства	2,6
Профсоюзные организации	2,1
Организации по защите прав человека	1,4
Демократические партии	1,2
Религиозные организации	1,2
Экологические организации	1,0
Развлекательные, но не политические организации	1,0
Правозащитные организации	0,7
Организации городского самоуправления и благоустройства	0,7
Патриотические организации	0,5
Организации по защите прав потребителей	0,3
Национальные организации	0,3
Организации самодеятельности	0,3
БНФ	0,3
Организации пенсионеров	0,2
Организации по борьбе с алкоголизмом и наркоманией	0,2
Информационные организации	0,2
Организации жилищного строительства	0,2
<b>Есть необходимость во всех самодеятельных организациях</b>	<b>1,9</b>

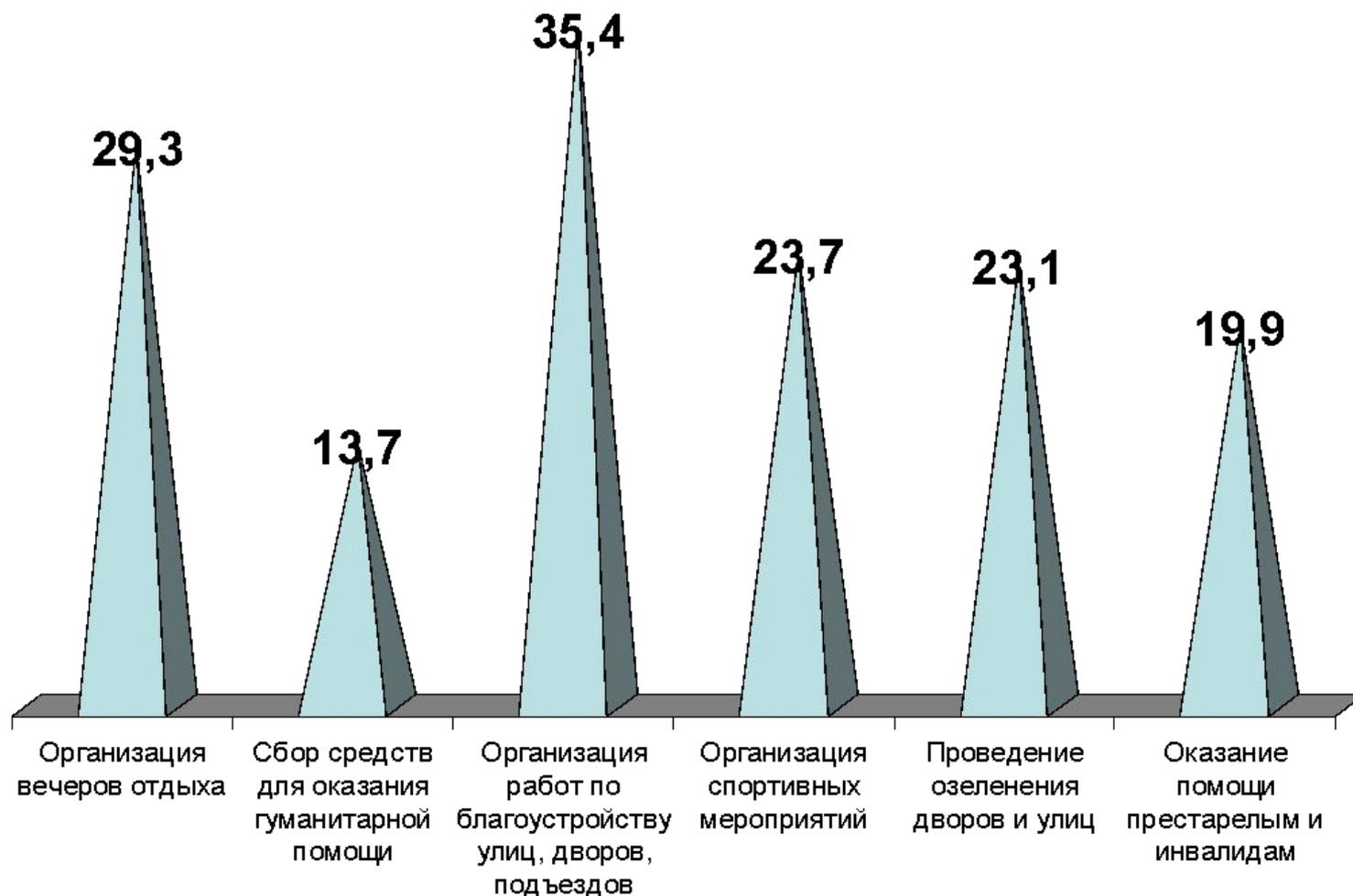
# Социальная база различных сегментов гражданского общества на Могилёвщине, в %

<b>Общественные организации</b>	<b>Ядро социальной базы (члены)</b>	<b>Социальная база вместе с сочувствующими</b>	<b>Противники</b>
Профессиональные союзы	64,0	72,2	1,4
Молодёжные общественные организации	33,2	54,0	2,4
Физкультурно-спортивные общественные организации	24,1	55,8	2,3
Жилищно-строительные кооперативы	16,1	47,3	2,3
Общественные объединения любителей природы	15,0	54,7	1,7
Правозащитные общественные организации	14,3	52,6	2,9
Общественные организации по защите прав потребителей	13,5	53,5	1,7
Благотворительные организации	12,3	55,5	2,8
Экологическое общественное движение	11,9	54,0	2,1
Женское движение	10,5	40,3	3,6
<b>Общественные организации нанимателей и предпринимателей</b>	<b>9,2</b>	<b>34,8</b>	<b>8,0</b>
Национальные общественные организации	8,9	30,4	5,9
<b>Религиозные общественные организации</b>	<b>8,6</b>	<b>33,7</b>	<b>14,2</b>
Политические партии	7,6	17,0	6,6
Общественные организации ветеранов и инвалидов	6,4	64,8	1,0

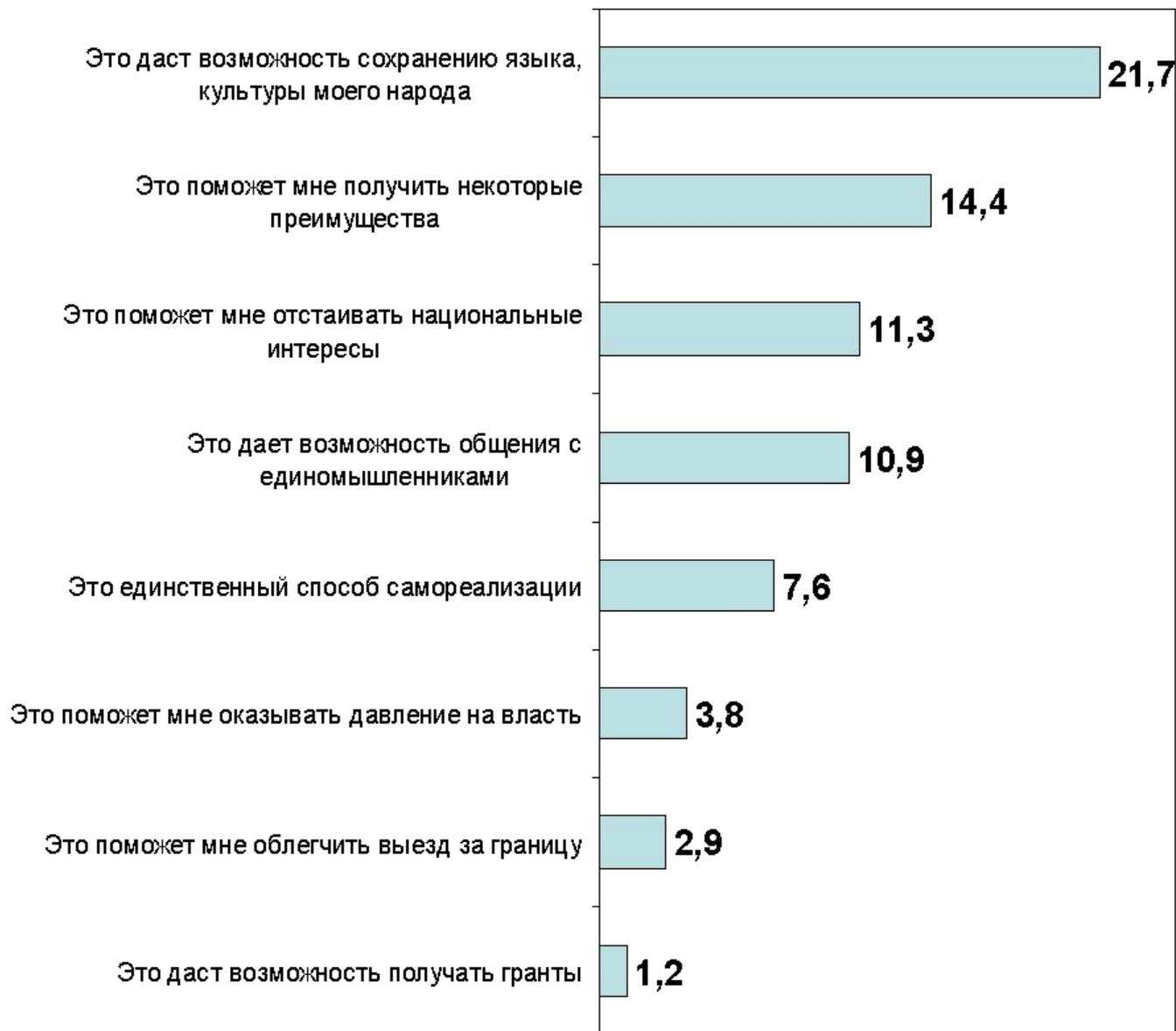
# В какой форме наши сограждане участвуют в общественно-политической жизни?



# Личное участие жителей Могилёвщины в общественных мероприятиях по месту жительства



# Для чего люди хотят участвовать в деятельности общественных объединений?



# Почему наши сограждане не хотят участвовать в работе общественных объединений?

