

Мировые экономические проблемы и научно- технический прогресс



АГОПОВ ОВАНЕС МИХАЙЛОВИЧ

Тема 7. Экономика фирм и роль транснациональных корпораций (ТНК)

План занятия:

- Предпринимательство и предприниматели
- Экономика предприятий (фирм)
- Роль малого бизнеса
- Цели и формы предприятий
- Транснациональные корпорации и их роль в мире



Роль предпринимательства в экономике



Йозеф Шумпетер понимал роль предпринимателя как человека, обладающего способностью «**делать не то, что делают другие, ... и не так, как делают другие**», способностью «**плыть против течения**», он увидел новое качество предпринимателя как главного агента экономического развития.

Различают три вида предпринимательства:

- **Рискованное** – это классическое предпринимательство, реализующееся с помощью собственной фирмы;
- **Внутреннее** – это предпринимательская активность работников крупной фирмы;
- **Социальное** – направлено на нововведения в общественной жизни, в том числе в неприбыльных предприятиях, в сфере деятельности государства.

Роль предпринимательства в экономике



К чертам свойственным предпринимателям относят:

- ориентация на нововведения, на освоение нового, творчество;
- способность предвидения, деловая интуиция;
- самостоятельность, уверенность в себе, стремление к победе, лидерство, сила воли;
- способность создавать команду;
- склонность к риску, способность брать на себя риск;
- готовность и умение принимать решения.
- государства.

Роль предпринимательства в экономике



Выделяют следующие **роли предпринимательства** в экономике:

- Предприниматели питают рынок новыми товарами и услугами;
- Предприниматели открывают новые виды ресурсов или используют старые на новый лад;
- Предприниматели способствуют развитию новых технологий;
- Предприниматели открывают новые рынки;
- Предприниматели создают новые предприятия и реконструируют старые;
- Предприниматели создают новые рабочие места;
- Предприниматели делают инвестиции в человеческий капитал;
- Предприниматели способствуют экономическому росту и развитию.

Предпринимательство и предприятие



- Классическое экономическое определение фирмы:

Фирма (предприятие) - экономический субъект, который занимается производственной деятельностью, обладает хозяйственной самостоятельностью и стремится к наибольшей прибыли.*

***Не все так просто!**

- 1) не все фирмы занимаются производственной деятельностью.
- 2) Изменение профиля фирмы и диверсификация производства являются распространенными явлениями в современной экономике.
- 3) Далеко не всегда целью фирмы является только получение прибыли.

Предпринимательство и предприятие



Для более глубокого изучения деятельности фирмы классифицируют:

- по отраслевому признаку и виду хозяйственной деятельности;
- по форме собственности;
- по характеру правового режима собственности;
- по мощности производственного потенциала (размер предприятия);
- по принадлежности капитала и контролю над ним;
- по виду производимой продукции;
- по организационно-правовой форме;
- по преобладающему производственному фактору;
- в зависимости от пределов ответственности.

Предпринимательство и предприятие



Масштаб фирмы = Количество работников

По этому признаку предприятия подразделяются:

- малые – до 100 чел.,
- средние – от 100 до 500 чел.,
- крупные – более 500 человек.

NB! Размеры предприятий могут быть тесно связаны с их отраслевой принадлежностью:

- Черная металлургия **vs.** Пищевая промышленность
- Машиностроение **vs.** Нефтепереработка

Особую роль в экономике играют малые предприятия – без них экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

Предпринимательство и предприятие



Страна	Предприятия (%)			
	Мельчайшие (12-19 чел.)	Мелкие (20-99 чел.)	Средние (100-400 чел.)	Крупные (свыше 500 чел.)
Австрия	33,6	27,9	23,1	15,4
Бельгия	22,1	22,6	26	29
Великобритания	26,1	22,6	26,1	25,2
Италия	43,4	30,4	14,2	12,1
Франция	32,1	28	23,4	16,5
США	26,1	28,4	24	21,5
Япония	49,4	27,7	14,6	8,2

Малые фирмы (предприятия)



Преимущества и недостатки малых предприятий:

NB! В начале XX века Россия лидировала по масштабам развития кооперации, а малый бизнес вплоть до конца 1920-х годов представлял 60 процентов населения России и 25 процентов промышленного производства.

- В странах с развитой рыночной экономикой состоит в том, что крупное производство не противопоставляется мелкому.
- Там превалирует принцип кооперирования крупных и малых предприятий, причём крупные не подавляют мелкие, а взаимодополняют, особенно в сфере специализации отдельных производств и в инновационных разработках. (Пример США)
- Малый бизнес придаёт экономике гибкость, мобильность, способность к быстрым структурным и техническим изменениям.

Малые фирмы (предприятия)



Преимущества малых предприятий:

- меньший размер капитала, необходимый для открытия малого бизнеса;
- большая независимость владельца;
- способность адаптироваться к изменениям;
- создание рабочих мест;

Учёные (**не британские!**) считают, что число рабочих мест в крупном бизнесе стабильно или даже сокращается. В кризисные годы единственным сектором экономики, где занятость не сокращалась являются малые фирмы.

- налоговые льготы;
- ускоренный способ начисления амортизации;

Малые фирмы (предприятия)



Недостатки малых предприятий:

- проблемы в финансировании;
- недостаточная ресурсная база;
- плохое управление;
- слабая законодательная база;
- преступность;



Малые фирмы (предприятия)

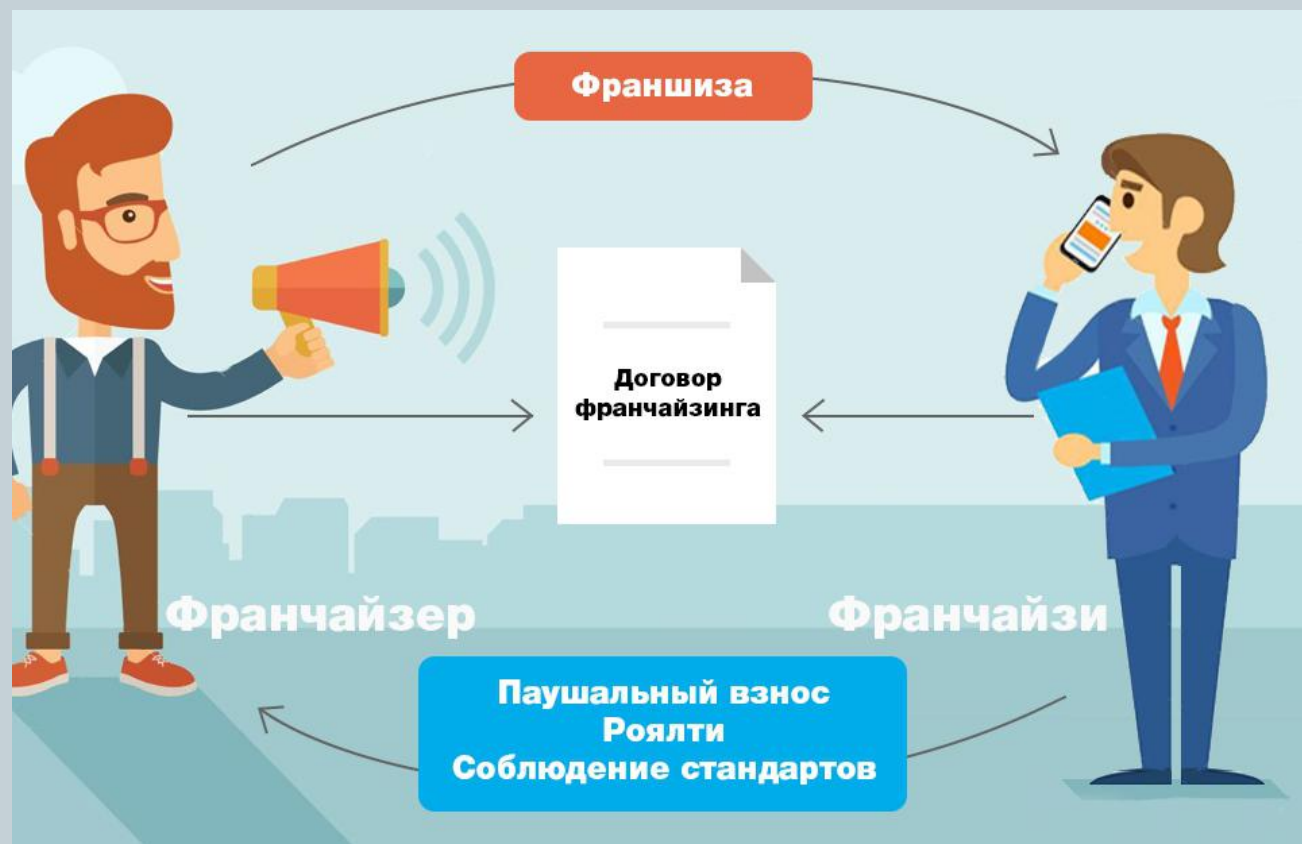


В зависимости от вида деятельности и стратегии поведения малые фирмы бывают:

- **Коммунанты** – специализируются на изготовлении отдельных узлов и деталей, тесно взаимодействуют с крупными фирмами и находятся от неё в зависимости, поэтому часто ведут конкурентную борьбу между собой.
- **Пациенты** – специализируются на выпуске конечной продукции, ориентируются на локальные рынки сбыта с ограниченным спросом, на местные источники сырья и материалов, вполне могут конкурировать с крупными фирмами, благодаря высокому качеству.
- **Эксплеренты** – рискованные фирмы и инновационные предприятия, занимающиеся научными, конструкторскими разработками.

Способы создания предприятий

● Что такое франчайзинг?



Цели фирмы



В классической экономической теории единственной целью фирмы является **максимизация прибыли**.

Однако! Существуют альтернативные модели, позволяющих оценить поведение фирмы:

- максимизация прибыли – рост стоимости компании и доходов инвесторов,
- максимизация продаж – рост выручки и доли рынка,
- максимизация роста – рост продаж, прибыли и размеров компании,
- максимизация добавленной стоимости (японская модель),
- модель управленческого поведения.

Прибыль фирмы: цели или инструмент



Современная экономическая наука считает прибыль не столько целью, сколько главным средством любой фирмы:

- без прибыли невозможно выжить в условиях конкуренции;
- вознаграждение управляющих тесно связано с прибыльностью;
- модель максимизации прибыли наилучшим образом объясняет и прогнозирует поведение фирмы;
- модель максимизации прибыли исключительно удобна для анализа затрат;
- модель максимизации прибыли позволяет глубже понять соотношение между затратами и выгодами при долгосрочном и краткосрочном планировании.

Транснациональные корпорации (ТНК)



UNCTAD определяет **ТНК** как компанию:

- имеющую подразделения в 2-х и более странах;
- способную проводить согласованную политику через один или несколько центров принятия решения;
- в которой **материнская компания** контролирует активы другие экономических единиц за рубежом (в странах отличных от страны базирования) путем участия в акционерном капитале **> или = 10%**.

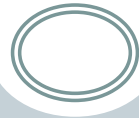
Транснациональные корпорации (ТНК)



Мотивы транснационализации:

- неравномерность распределения ресурсов и факторов производства;
- экономия затрат в результате расширения масштабов производства;
- проникновение на товарные рынки других стран в обход таможенных барьеров;
- сверхприбыль за счет использования преимуществ МРТ и специфики национальных внутренних рынков.

Транснациональные корпорации (ТНК)



Транснациональные корпорации существуют трех основных типов:

- С горизонтальной интеграцией;
- С вертикальной интеграцией;
- Раздельные.

Транснациональные корпорации (ТНК)



История появления ТНК



- Первой ТНК предположительно может служить **Орден Тамплиеров** (ну куда же без него!) с **1135 года** занимавшийся банковской деятельностью во многих странах Европы и на Святой Земле.
- Британская Ост-Индийская компания основанная в **1600 году** по указу Елизаветы I.
- Голландская Ост-Индийская основанная в **1602 году** - первое акционерное общество.

Транснациональные корпорации (ТНК)



Этапы транснационализации:

1. конец XIX века – «колониально-сырьевые ТНК»:

Основная цель - получить доступ к дешёвым источникам сырья.

Объединили своими связями многие страны и привели к созданию мирового капиталистического хозяйства;

2. 1914-1945 – «военно-технические ТНК»:

ТНК трестового типа, связанные с производством военно-технической продукции.

3. 1960-е – ТНК третьего поколения (НТР):

Ориентация на внешнеэкономическую сферу деятельности. Цель - завоевать рынки сбыта, источники сырья, сферы приложения капиталов.

Транснациональные корпорации (ТНК)



4. начало 1980-х – глобальные ТНК:

- Планетарное видение рынков и осуществление конкуренции в мировом масштабе;
- Координация действий сети филиалов на основе новых сетевых информационных технологий;
- Осуществление политического и экономического влияния на государства, в которых размещен бизнес ТНК.

5. начало 1990-х – ТНК пятого поколения:

- стратегия завоевания ключевых мировых хозяйственных позиций в производстве и реализации продукции;
- всемирный характер воздействия на движение и использование факторов производства;
- размещение большей части производства за пределы страны базирования;
- формирование планетарной сети филиалов зарубежных филиалов

Транснациональные корпорации (ТНК)



По данным UNCTAD в 2013 году **добавленная стоимость** в рамках мирового производства ТНК составила приблизительно **17 трлн. долл.** – это не менее **1/4 глобального ВВП.**

На зарубежные филиалы ТНК приходилось более **1/10 глобального ВВП** и **1/3 мирового экспорта.**

Количество ТНК в мире:

1939г – 30 ТНК

2010г. – 103 353 ТНК, 886 343 иностранных филиалов

ТНК и НТП



- Больше 80% регистрации патентов связано с ТНК.
- Они охватывают больше 70% всей мировой торговли, а также 50% всего производства.

Транснациональные корпорации (ТНК)



Крупнейшие ТНК (2013):

- **Электроника и электротехника** - General Electric Co (США), Siemens AG, (Германия), Sony Corporation (Япония)
- **Автопром** - Toyota Motor Corporation (Япония), Volkswagen Group, (Германия), Honda Motor Co Ltd (Япония), Daimler AG (Германия), Ford Motor Company (США)
- **Сырьевой сектор** - Royal Dutch Shell plc (Нидерланды и Великобритания), BP plc (Великобритания), Exxon Mobil Corporation (США), Total SA (Франция), Chevron Corporation (США), Eni SpA (Италия)
- **Пищевая индустрия** - Nestlé SA (Швейцария), Anheuser-Busch InBev NV (Бельгия), Kraft Foods Inc (США), British American Tobacco PLC (Великобритания).

Транснациональные корпорации (ТНК)



ТНК-лидеры определяются по следующим критериям:

1. По обороту;

2. По индексу транснационализации:

TNI = $1/3$ (зарубежные активы/общий объем активов + зарубежные продажи/общий объем продаж + численность работников за рубежом/общее число занятых)

3. индексу интернационализации:

I = число филиалов за рубежом / общее число филиалов

Транснациональные корпорации (ТНК)



«+» для принимающей стороны:

- приток прямых иностранных инвестиций
- распространение достижений НТР;
- источник налоговых поступлений в бюджет принимающей страны;
- занятость местного населения;
- развитию производственной, информационной и других инфраструктур;
- распространение международных стандартов подготовки квалифицированных кадров;
- втягивание местных производителей в процессы МРТ.

Транснациональные корпорации (ТНК)



«-» для принимающей стороны:

- монополистичная сущность ТНК;
- объем налоговых поступлений в бюджеты принимающих стран ниже потенциального уровня (использование трансфертных цен, репатриация прибыли);
- давление ТНК на экономическую политику принимающих страны;
- мощная конкуренция местным компаниям;
- загрязнение окружающей среды.

THE END



**Спасибо за
Внимание**