

Мировые экономические проблемы и научно- технический прогресс



АГОПОВ ОВАНЕС МИХАЙЛОВИЧ

Тема 9. Глобальные цепочки добавленной стоимости и ТНК



План занятия:

- Предпринимательство и предприниматели
- Экономика предприятий (фирм)
- Современный этап разделения труда
- Учет добавленной стоимости для ТНК
- Международные экономические сети

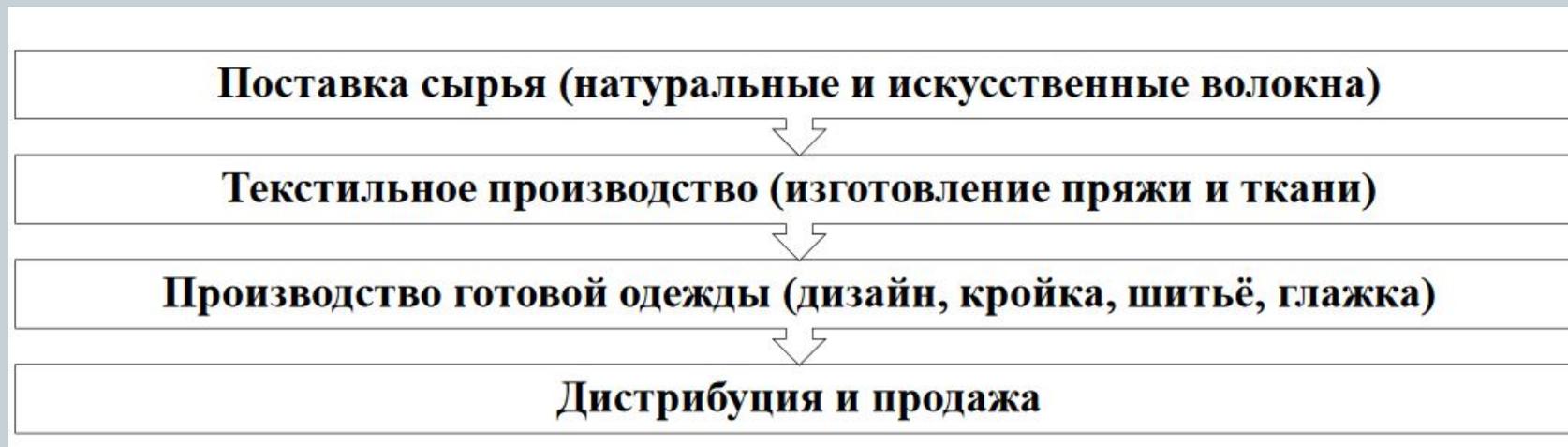


Глобальные цепочки добавленной стоимости



Процветание цепочек добавленной стоимости в эпоху **постфордизма** можно рассматривать как новый – глобальный этап развития международного разделения труда, при котором активно развивается торговля промежуточными товарами и услугами.

OECD-WTO Trade in Value Added / Organisation for Economic Co-operation and Development



Глобальные цепочки добавленной стоимости



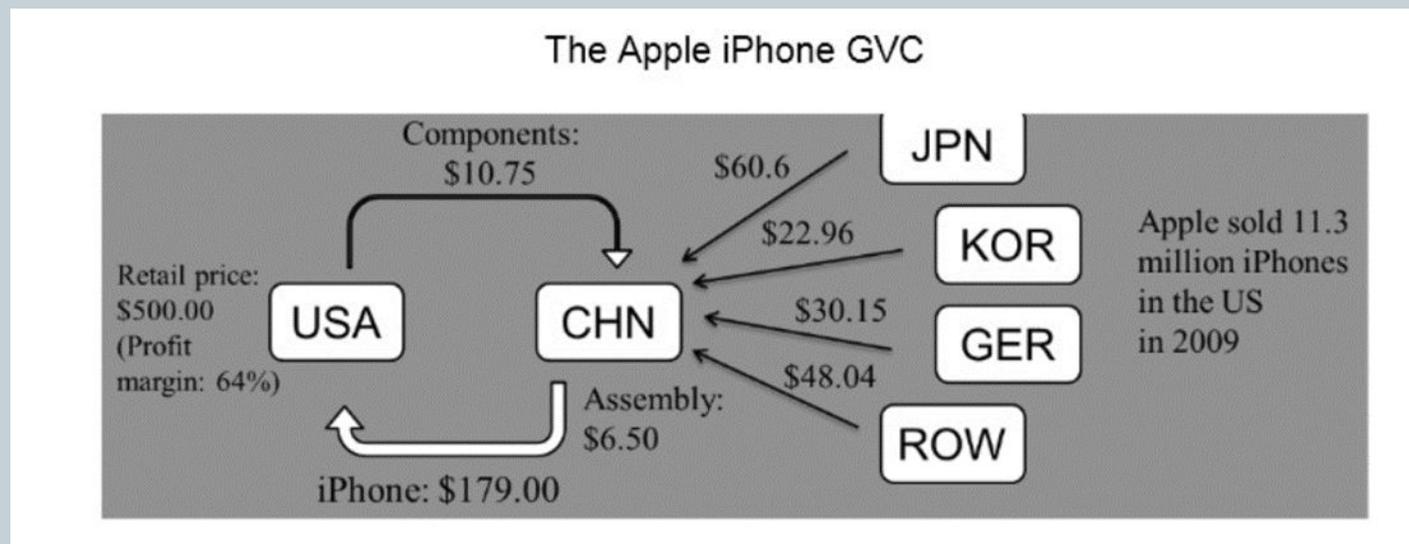
Сегодня НИОКР и производство товаров/услуг могут быть организованы в любой точке мира, где соответствующие профессиональные знания и материалы доступны по конкурентоспособной цене.

Это определяет специализацию отдельных фирм и даже стран на определенных стадиях производственного процесса без нужды развивать целую индустрию.

NB! Более 60% мировой торговли приходится на торговлю промежуточными товарами или услугами, используемыми на различных стадиях процесса производства товаров и услуг для конечного потребления

Глобальные цепочки добавленной стоимости

Цепочка добавленной стоимости - полный спектр мероприятий, который требуется для разработки продукта или услуги, начиная от его концепции, через различные этапы производства (включая комбинацию физических изменений и вклада различных представителей сферы услуг), а также доставку конечному потребителю и послепродажные услуги.



Глобальные цепочки добавленной стоимости



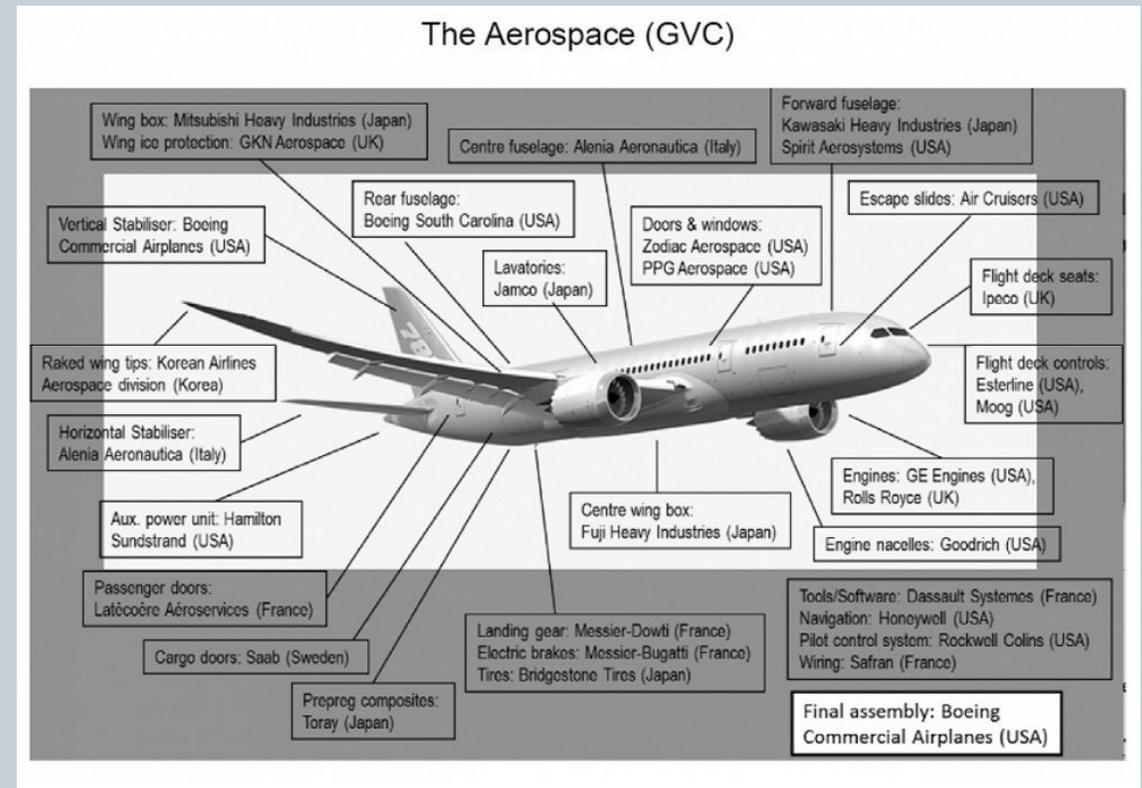
Современный этап развития международного разделения труда характеризуется следующими чертами:

- 1) Процветание и возрастание роли цепочек добавленной стоимости, организуемых между компаниями из разных стран;
- 2) Увеличение в структуре международной торговли доли комплектующих, деталей, узлов и услуг;
- 3) Развитие на фоне внутрифирменного разделения труда горизонтальных сетевых структур на базе кооперирования головных компаний с малыми и средними фирмами из других стран;
- 4) Перенос в развивающиеся страны офисных функций, а также некоторых внутрифирменных финансовых, управленческих и транзакционных услуг;
- 5) Возрастание разделения труда в сфере услуг.

Оффшоризация производства

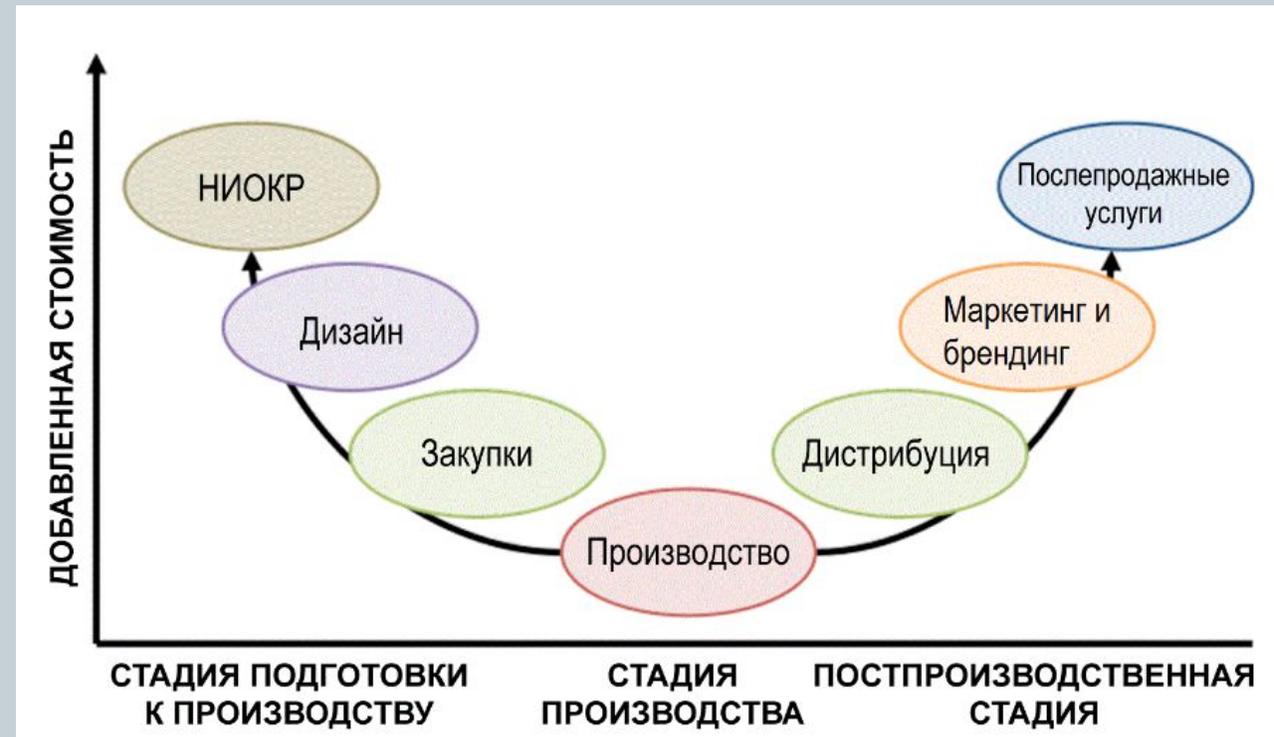
В 2009 году 300 крупнейших мировых компаний с объемом продаж выше 1 млрд долл. в среднем имели за пределами материнской страны:

- 51% производства компонентов,
- 47% окончательной сборки,
- 46% хранения на складах,
- 43% обслуживания клиентов,
- 39% разработки продукта.



Глобальные цепочки добавленной стоимости

Создание стоимости в условиях цепочек неравномерно распределено между различными мероприятиями. Наибольшая добавленная стоимость как правило создается при производстве ключевых компонентов или в сфере услуг (НИОКР, дизайн, маркетинг, брендинг, сбыт продукции, обслуживание клиентов).



Глобальные цепочки добавленной стоимости



Цепочки добавленной стоимости создают значительный элемент **повторного счета в торговле**, т.к. промежуточные товары пересекают международные границы несколько раз. Поэтому традиционная статистика международной торговли **не дает** качественного представления о месте государств в мировом хозяйстве.

В среднем в 2009 г. на долю иностранной (реэкспортированной) добавленной стоимости в валовом экспорте каждой страны приходилось 28%.

World Investment Report 2013. Global Value Chains: Investment and Trade for Development / New York and Geneva: United Nations Conference on Trade and Development

Глобальные цепочки добавленной стоимости



Доля иностранной добавленной стоимости в валовом экспорте различных отраслей промышленности и видов услуг в 2009 г.



Глобальные цепочки добавленной стоимости

Гэри Джереффи установил, что в процессе экономической глобализации формируются 2 типа международных экономических сетей, состоящих из цепочек добавленной стоимости, **регулируемых производителем (producer-driven chains)** и **покупателем (buyer-driven chains)**.

Gereffi G. A Commodity Chains Framework for Analyzing Global Industries / Duke University, 1999.

Показатели	Цепочки, регулируемые производителем	Цепочки, регулируемые покупателем
Движущий элемент цепочки	Производственный капитал	Торговый капитал
Ведущие стадии цепочки	НИОКР и производство	Дизайн и маркетинг
Экономические секторы	Потребительские товары длительного пользования; детали и компоненты; средства производства	Потребительские товары недлительного пользования
Типичные отрасли промышленности	Автомобильная, авиационная, фармацевтическая, электронная	Производство одежды, обуви, игрушек
Собственники фирм-производителей	Транснациональные корпорации	Местные фирмы, преимущественно из развивающихся стран
Главные сетевые связи	Основаны на инвестициях	Основаны на торговле
Преобладающая структура сети	Вертикальная	Горизонтальная

Глобальные цепочки добавленной стоимости



Доля иностранной добавленной стоимости в валовом экспорте различных отраслей промышленности и видов услуг в 2009 г.

THE END



**Спасибо за
Внимание**