

# Положение Грузии на туристическом рынке

Климович Артем

0 По последним данным на 11 месяцев 2017 года Грузию посетили порядка 7 миллионов иностранцев, что на 18,4% больше в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, а число туристов, которые находились в Грузии в течение 24 часов и больше, составило 3 миллиона 243,9 тысячи человек.



0 Согласно приоритетам государственного бюджета на 2018 год, одним из стратегических направлений развития будет превращение Грузии в туристическую страну четырех сезонов. Для этого в новом году запланировано ряд мероприятий, которые привлекут все больше туристов в страну, в том числе на международном уровне



- 0 Так министерство иностранных дел Грузии в 2018 году будет заниматься рекламированием Грузии как страны с богатой и разнообразной культурой, кроме того планируется работа для включения Грузии в международную культурную жизнь.
- 0 На министерство регионального развития и инфраструктуры в 2018 году возложена миссия по ремонту и развитию дорожной инфраструктуры к памятникам культуры и достопримечательностям.



- 0 Кроме того, в 2018 году планируется способствование развитию приоритетного для страны направления — экотуризма. Особый акцент в этом направлении будет сделан на расширение и популяризацию защищенных территорий и заниматься этим поручено министерству охраны окружающей среды и сельского хозяйства.
- 0 При этом для повышения посещаемости защищенных территорий планируется проводить ознакомительные туры для целевых групп и рекламные акции.



- 0 На Кавказе развитие туристической отрасли можно рассматривать как одно из важных направлений для достижения странами региона Целей устойчивого развития на период до 2030 года. Уникальное разнообразие ландшафтов начиная с гор до Черноморского побережья, биоразнообразие флоры и фауны, благоприятные климатические условия, минеральные и лечебные воды, историческое и культурное наследие с древних времен, фольклор и традиции коренных народов, многообразие национальных блюд, виноделие и другие отрасли хозяйства – все это создает большой потенциал для развития разных видов туризма.



# Стратегические цели

- 0 1) развитие уважительного отношения, регенерация и сохранение культурного и природного наследия Грузии;
- 0 2) формирование уникального аутентичного опыта туристов на основе ознакомления с объектами этого природного и культурного наследия;
- 0 3) повышение конкурентоспособности отрасли за счет предоставления туристам услуг мирового класса;
- 0 4) привлечение туристов с рынков с более высоким уровнем расходов за счет расширения и повышения эффективности маркетинга и продвижения туристических услуг;
- 0 5) расширение и развитие в стране возможностей по сбору и анализу данных о туристической деятельности и оценке эффективности индустрии туризма;
- 0 6) увеличение государственных и частных инвестиций в туристический сектор;
- 0 7) улучшение состояния деловой среды в целях увеличения объемов иностранных и отечественных инвестиций;
- 0 8) формирование партнерств между правительством, туристической индустрией, неправительственными организациями и общественностью, необходимых для достижения всех вышеперечисленных целей

# Виды туристического обслуживания в Грузии

- o -деловые туры, в том числе для проведения конференций (благодаря своему месторасположению и обширной сети крупных гостиничных брендов, таких как Radisson, Intercontinental, Holiday Inn, Грузия предоставляет услуги по организации делового туризма);
- o -культурные и религиозные туры (культурные туры позволяют туристам увидеть исторические и культурные памятники, которыми Грузия весьма богата; грузинская православная церковь имеет богатую историю: в каждом регионе страны расположены древние храмовые и монастырские комплексы);
- o -горнолыжные туры (зимние горнолыжные курорты – Гудаури, Бакуриани, Мэстия – предлагают полный пакет обслуживания);
- o -экотуры (в стране множество защищенных территорий с уникальными флорой и фауной);

- 0 -горные туры (горы составляют 85% территории страны, на севере ее окаймляет Кавказский хребет с пиками Шхара и Казбек, что вызывает живой интерес альпинистов, как профессионалов, так и любителей);
- 0 -сельский и агротуризм (благодаря давнему опыту земледелия и животноводства Грузия имеет огромный потенциал для развития этого вида туризма, особенно винного);
- 0 -лечебный туризм (в Грузии находятся уникальные курорты с целебным климатом, водой, грязью и т.д.);
- 0 -приключенческие туры и туры в каньонах рек;
- 0 -курортные туры (этот вид отдыха сосредоточен на курортах Черноморского побережья).

