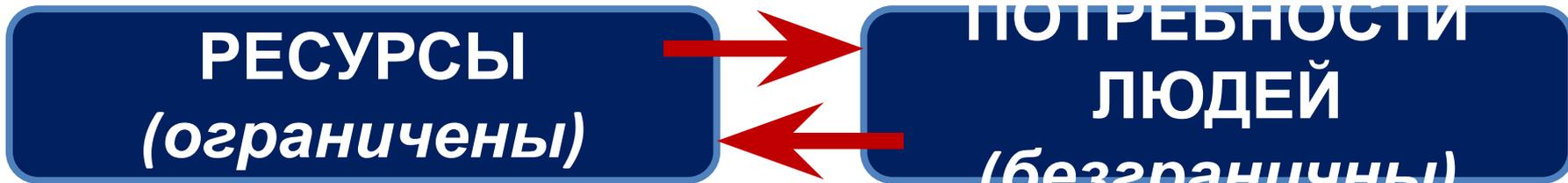


РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА



РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ



ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ:



ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ?

(как определить приоритеты в удовлетворении потребностей, какие товары и в каком количестве производить)



КАК ПРОИЗВОДИТЬ?

(какие доступные ресурсы привлечь и наиболее эффективно использовать, как организовать производство)



ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ?

(как распределить произведенные товары, кто получает)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

й,
о

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ



В традиционной

- Вопросы, какие товары и услуги и для кого и каким образом производить, решаются на основе традиций



В командной экономике

- Все решения по вопросам производства и распределения принимаются центральными (государственными) органами.



В рыночной экономике

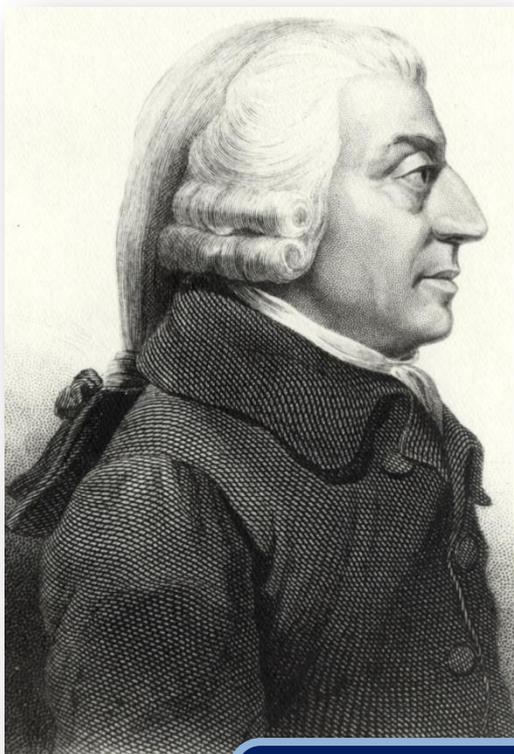
- Что? Для кого? Как? Производить решает производитель, ориентируясь на соотношение спроса и предложения.

Во многих странах существует *смешанная экономика*.



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ КАК ГОСУДАРСТВО БОГАТЕЕТ

А.С. Пушкин «Евгений
Онегин»



Адам Смит
(1723-1790)

**СФОРМУЛИРОВАЛ
ЗАКОНЫ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
СВОБОДНОГО РЫНКА**

общества в целом.

РЫНОК

- ✓ любая форма контактов продавцов и покупателей, на основе которых совершаются сделки купли-продажи.
- ✓ механизм, который соединяет вместе продавца и покупателя.
- ✓ совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара (услуги) вступают в контакт друг с другом с целью купли-продажи этого товара (услуги).



ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ:

- 1) ПРАВО ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**
- 2) ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА**
- 3) КОНКУРЕНЦИЯ**

КОНКУРЕНЦИЯ

(позднелат. — concurentia, от concurrere — сталкиваться, состязаться)

— соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.



ЧЕРТЫ КОНКУРЕНЦИИ

ЧЕРТЫ	+/-
Ограничивает возможность возникновения монополий, которые контролируя основную часть производства или сбыта определенного товара, могут взвинчивать цены, снижать качество и т. д.	
Отвлекает большие средства на рекламу	
Использование нечестных методов борьбы: — подкуп работников; — шантаж; — промышленный шпионаж и др.	
Заставляет экономику гибко реагировать на изменение обстановки	
Постоянное разорение многих товаропроизводителей	
Способствует внедрению технических достижений в производство, улучшению качества продукции	
Создает возможность выбора для потребителя	

МОНОПОЛИЯ

- исключительное право на производство, покупку, продажу, принадлежащее одному лицу, определённой группе лиц или государству.

Модель

- един
- отсут
- дикт

Чем

Подае
эконо



нителей;

ночной
оциям.

ОСНОВА РЫНОЧНОГО

МЕХАНИЗМА -

СВОБОДА В ПРИНЯТИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ

РЕШЕНИЙ

**ПРЕДПРИНИМАТЕ
ЛИ**

- ✓ **ПРИОБРЕТАЮТ РЕСУРСЫ ПО СВОЕМУ УСМОТРЕНИЮ**
- ✓ **ПРОИЗВОДЯТ ТЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, КОТОРЫЕ СЧИТАЮТ НУЖНЫМИ**
- ✓ **РЕШЕНИЯ ПРИНИМАЮТ ЗА СВОЙ СЧЕТ И НА**

**СОБСТВЕННИКИ
РЕСУРСОВ**

- ✓ **ИСПОЛЬЗУЮТ РЕСУРСЫ ПО СВОЕМУ УСМОТРЕНИЮ**



ПОТРЕБИТЕЛИ

- ✓ **ПОКУПАЮТ ТЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, КОТОРЫЕ ХОТЯТ И В ПРЕДЕЛАХ СВОИХ**

ПОТРЕБИТЕЛИ

ГЛАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА



ЦЕНА — количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать), а покупатель согласен получить (купить) единицу товара.

ЦЕНА – денежное выражение стоимости (вложенные в производство

НЕ ПУТАТЬ ЦЕНУ И СТОИМОСТЬ!



СТОИМОСТЬ -

выраженные
в деньгах затраты
на производство
и реализацию товара

ЦЕНА -

количество денег,
в обмен на которые
продавец готов
передать (продать),
а покупатель
согласен получить
(купить) единицу
товара

СТОИМОСТЬ
Ь



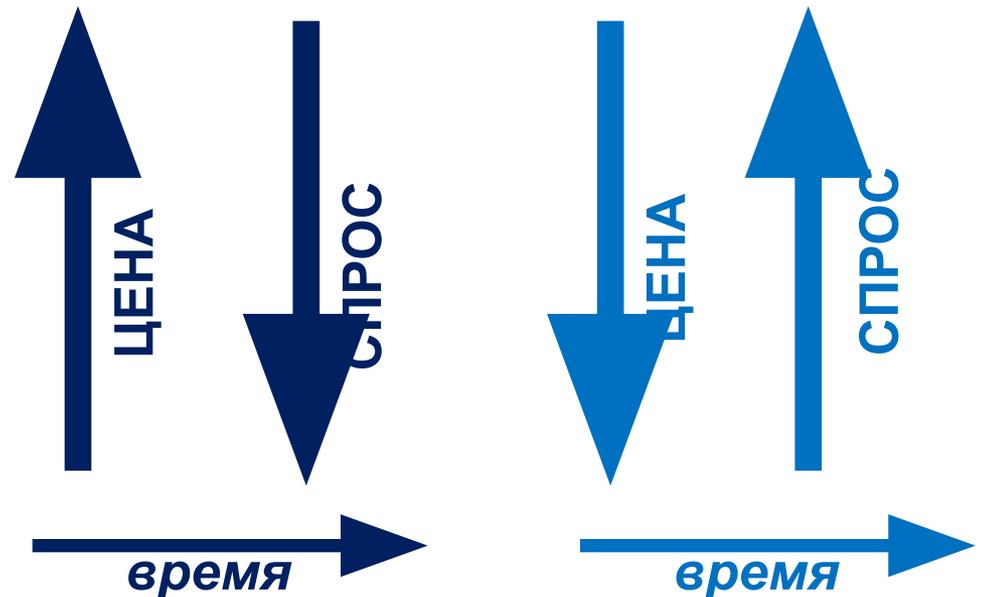
ЦЕНА

ЗАКОН СПРОСА

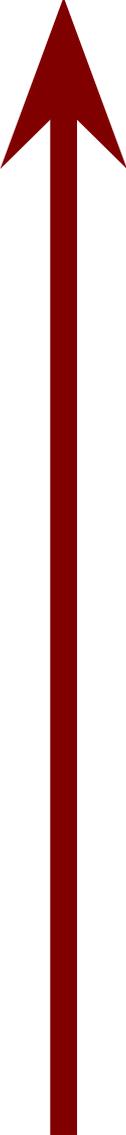
- ✓ ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ ПО НИЗКИМ ЦЕНАМ ПРОСЯТ ТОВАРА БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПО ВЫСОКИМ.
- ✓ ВЕЛИЧИНА СПРОСА НАХОДИТСЯ В ОБРАТНОЙ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕНЫ ЕДИНИЦЫ ТОВАРА.
- ✓ ЧЕМ НИЖЕ ЦЕНА ТОВАРА, ТЕМ ВЫШЕ НА НЕГО СПРОС.

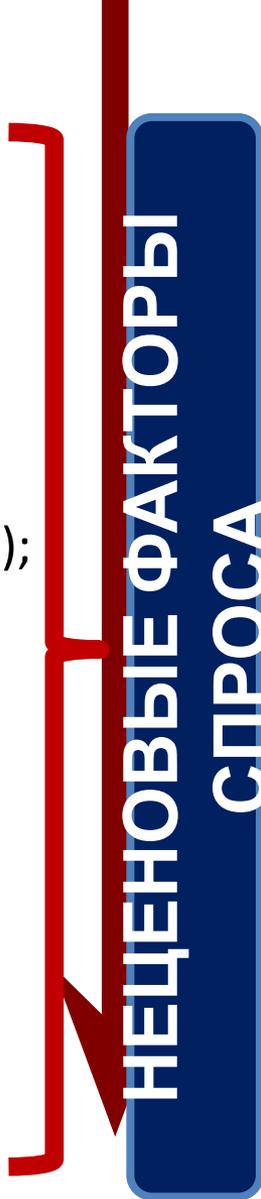


ЗАКОН СПРОСА



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС:

- 
- ✓ **ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАР;**
 - ✓ **ИЗМЕНЕНИЯ В ДОХОДАХ ГРАЖДАН;**
 - ✓ **РЕКЛАМА, МОДА** (увеличение спроса на сотовые телефоны было связано с тем, что среди молодежи стало модно иметь «мобильник»);
 - ✓ **ИЗМЕНЕНИЯ В СТРУКТУРЕ НАСЕЛЕНИЯ** (рост числа пенсионеров увеличивает спрос на лекарства);
 - ✓ **ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ДРУГИЕ ТОВАРЫ** (рост цен на сливочное масло вызовет повышение спроса на маргарин);
 - ✓ **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ПРАВИТЕЛЬСТВА** (денежные пособия, выплачиваемые государством малоимущим слоям населения, увеличивает спрос на товары, потребляемые этой группой населения).



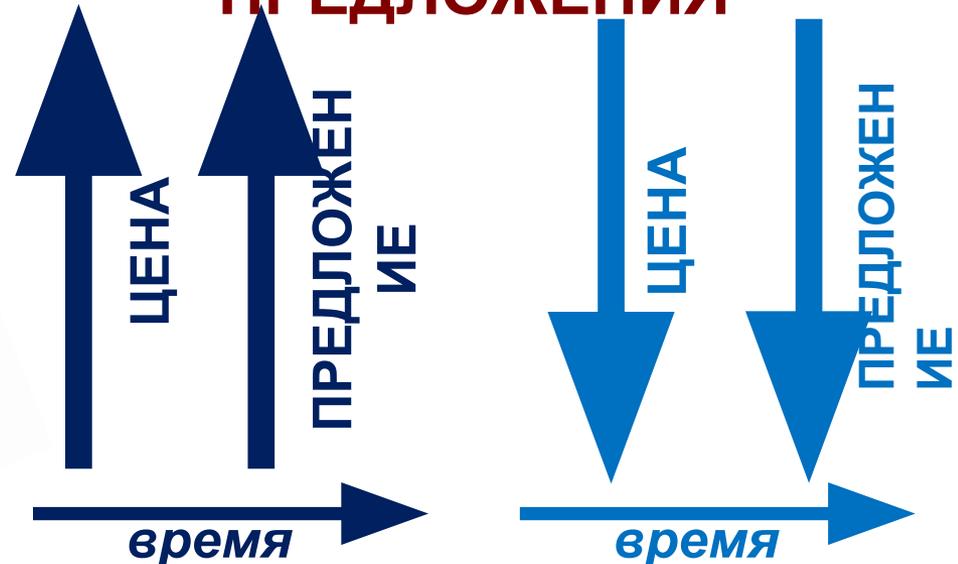
НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ
СПРОСА

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- ✓ ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ ПО ВЫСОКИМ ЦЕНАМ ПРОДАВЦЫ ПРЕДЛОЖАТ БОЛЬШЕ ТОВАРА, ЧЕМ ПО НИЗКИМ ЦЕНАМ.
- ✓ ЧЕМ ВЫШЕ ЦЕНА ТОВАРА, ТЕМ БОЛЬШЕ ЭТИХ ТОВАРОВ ПРЕДЛАГАЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И, ЧЕМ НИЖЕ ЦЕНА, ТЕМ МЕНЬШЕ ТОВАРОВ БУДЕТ ПРЕДЛОЖЕНО К ПРОДАЖЕ.
- ✓ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВОЗРАСТАЕТ С УВЕЛИЧЕНИЕМ ЦЕНЫ И ПАДАЕТ ПРИ ЕЕ СНИЖЕНИИ.



ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАР;
- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА (в результате технических нововведений, изменения налоговой политики, стоимости сырья);
- ✓ ВЫХОД НА РЫНОК НОВЫХ ФИРМ (что увеличивает предложение);
- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ДРУГИЕ ТОВАРЫ (уход фирм из отраслей уменьшит предложение);
- ✓ ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА (природные катастрофы, революции, войны вызовут сокращение предложения).

НЕЦЕНОВЫЕ
ФАКТОРЫ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ



ОСНОВНЫЕ ЗАКОНЫ РЫНКА



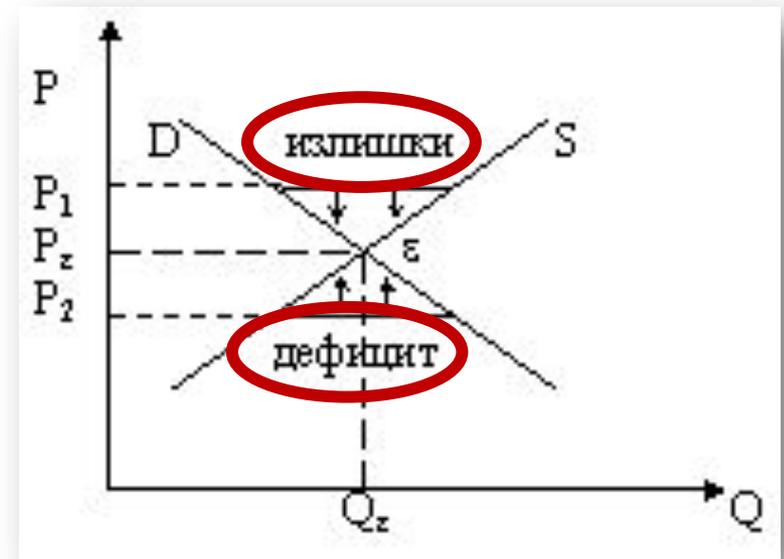
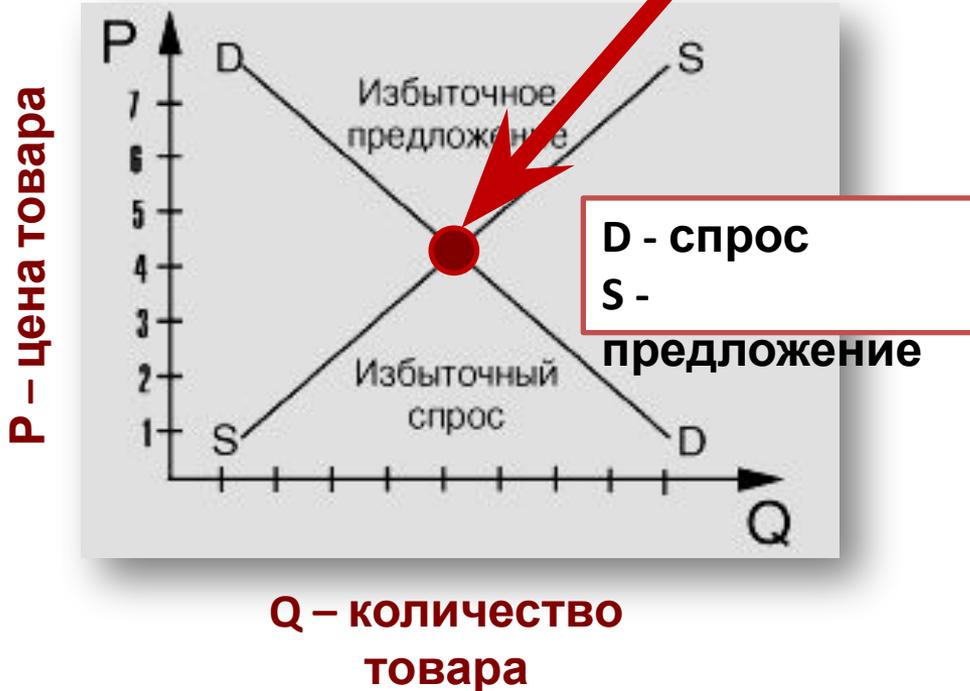
Закон спроса – величина спроса находится в обратной зависимости от изменения цены единицы товара.



Закон предложения – предложение возрастает с увеличением цены и падает при её снижении.

РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА

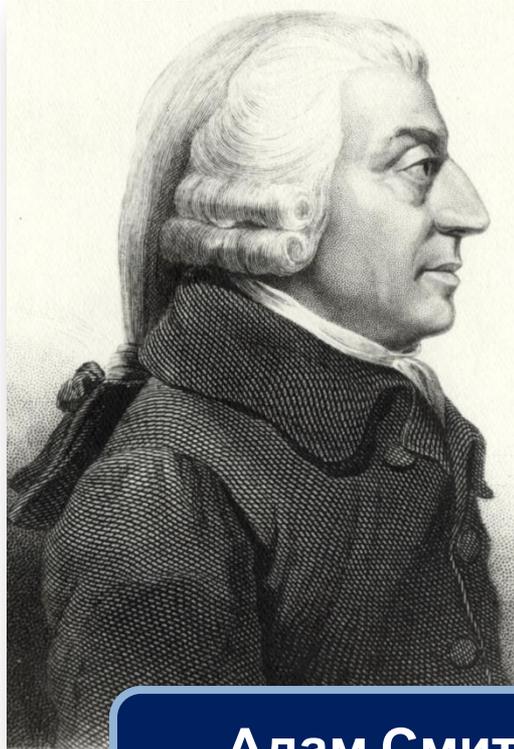
- цена при которой величина спроса равна величине предложения.



Рыночное равновесие возникает, когда спрос равен предложению. Рыночный механизм автоматически устраняет избыток и дефицит товаров и устанавливает равновесную цену.

НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА

В ЗДОРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РЫНОК САМОРЕГУЛИРУЕТСЯ, СОХРАНЯЕТСЯ РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ – ПРИМЕРНОЕ РАВЕНСТВО СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ТОВАР.



Адам Смит
(1723-1790)



КООРДИНИРУЕТ РЕШЕНИЯ
ПОКУПАТЕЛЕЙ И ПРОДАВЦОВ