



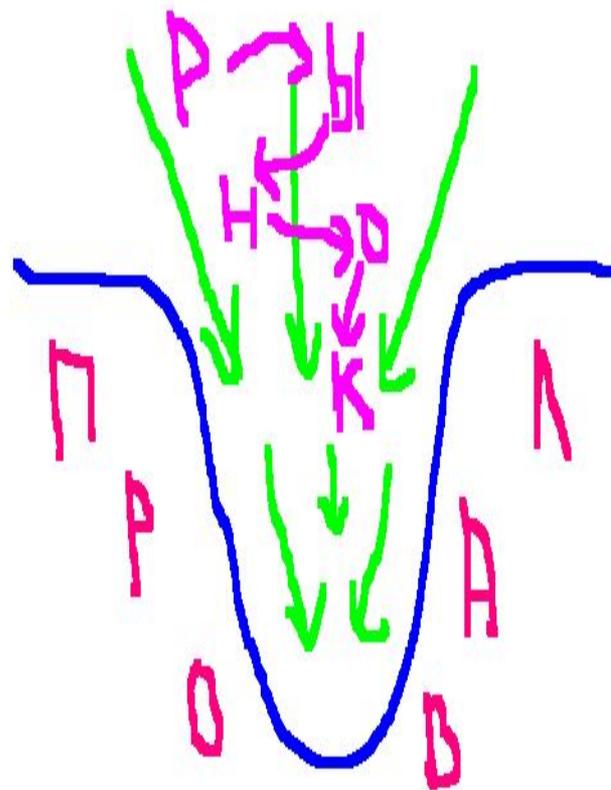
# ОБЩЕСТВЕННЫЙ СЕКТОР В ЭКОНОМИКЕ





# Общественный сектор: понятие

- Совокупность ресурсов, находящихся под контролем государства (бюджет + право принуждения)
- В рыночной экономике необходим для компенсации **ПРОВАЛОВ РЫНКА** – ситуаций, когда рынок не обеспечивает **Парето-оптимизации**





# Размеры общественного сектора

- Япония – 31-32%
- США – 36%
- Швеция – 60%
- Гонконг – 12%
- Россия – около 70%

Динамика по  
Великобритании:

18-19 в. –  $\frac{1}{4}$  нац. дохода,  
19-20 в. –  $\frac{1}{10}$  ВНП, 21 в. –  
около 40%

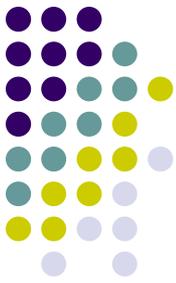
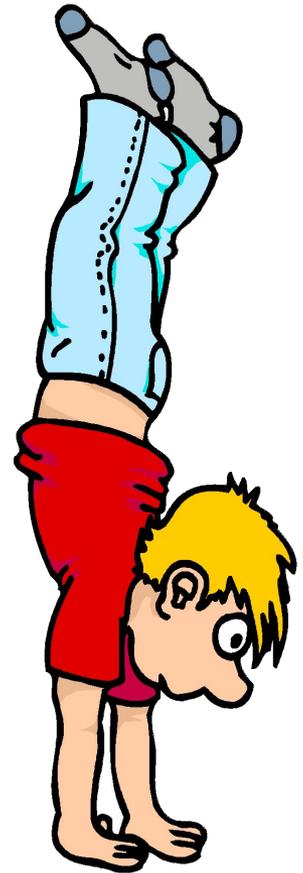
## Причины роста ОС:

- Необходимость роста социальных программ;
- Государство выполняет большую часть экономических функций.

**РОСТ ОБЩЕСТВЕННОГО  
СЕКТОРА ВЛЕЧЕТ  
НЕЭФФЕКТИВНОСТЬ!**

# Провалы рынка

- **Естественная монополия** (условия возникновения – узкий рынок и экономия на масштабе);
- **Неполнота информации** (возникает вследствие неравномерности её распределения + отсутствия информации о последствиях принимаемых решений);
- **Экстерналии (+ и -)**
- **Производство товаров, которые не имеют рыночной цены**



# «Провалы рынка»



## Компенсация «провалов» рынка:

- осуществление антимонопольной политики;
- социальное страхование;
- ограничения производства товаров с отрицательными внешними эффектами;
- стимулирования производства и потребления экономических благ с положительными внешними эффектами.

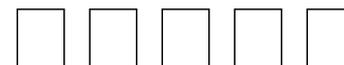


*«Провалы» рынка могут быть дополнены и усилены «провалами» государства.*

# Задачи государства в рыночной экономике



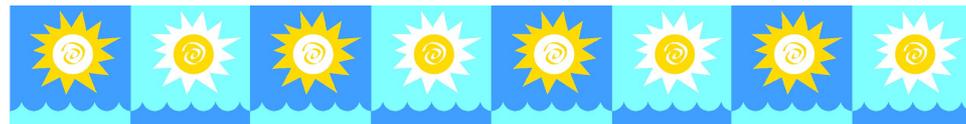
- Правовое регулирование экономики
- Регулирование макроэкономических процессов
- Производство общественных благ
- Перераспределение доходов



# ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА



- Равновесие Линдаля – каждый должен участвовать в финансировании производства общественных благ в соответствии с готовностью платить (уровнем дохода)





# “Особые” товары

- ✓ Необходимы обществу
- ✓ Их производство не приносит прибыли
- ✓ Важная роль государства в их производстве

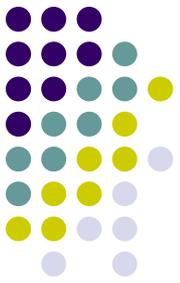
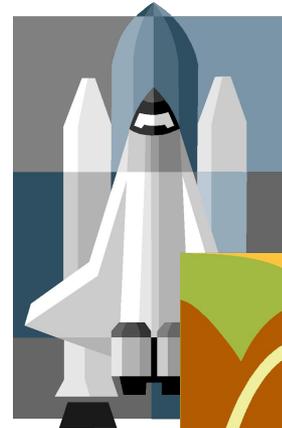
Виды:

**Естественная  
монополия**

**Общественные  
блага**

# Определение

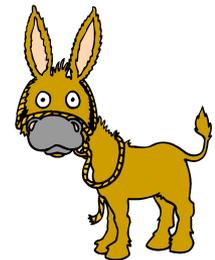
- Чисто общественное благо (Pure Public Good) – это такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами, независимо от того, платят люди за него или нет
- Свойства:  
*неизбирательность* и *неисключаемость* в потреблении



# Свойства общественного блага



- **Неизбирательность:**  
потребление чисто общественного блага одним человеком не уменьшает его доступности для других
- **Неисключаемость:**  
ни один человек не может быть не допущен к потреблению блага, даже если он отказывается за это платить

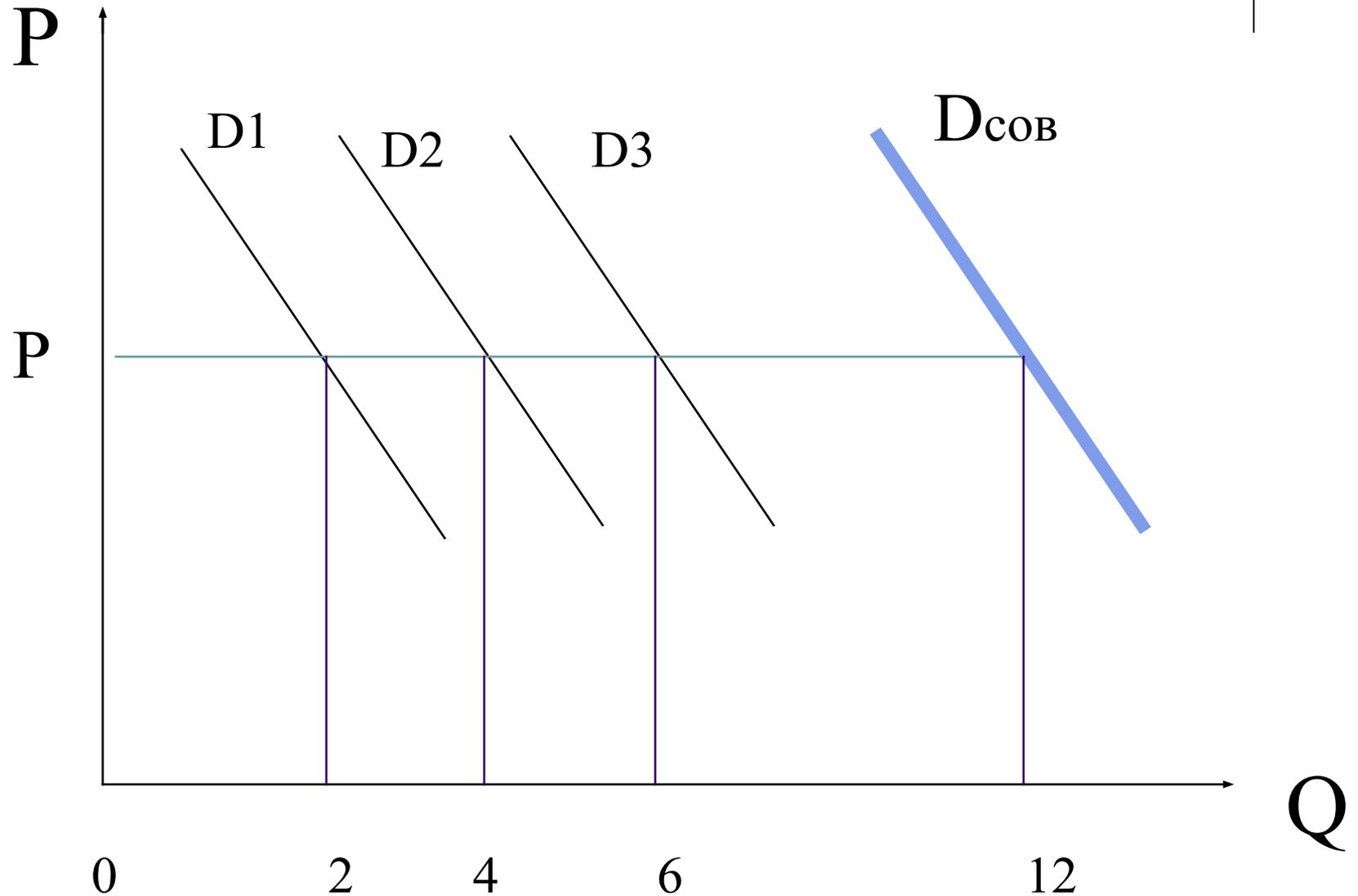
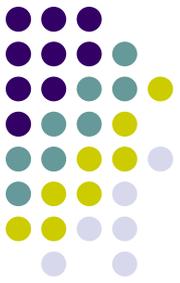


# Различия в суммарном спросе

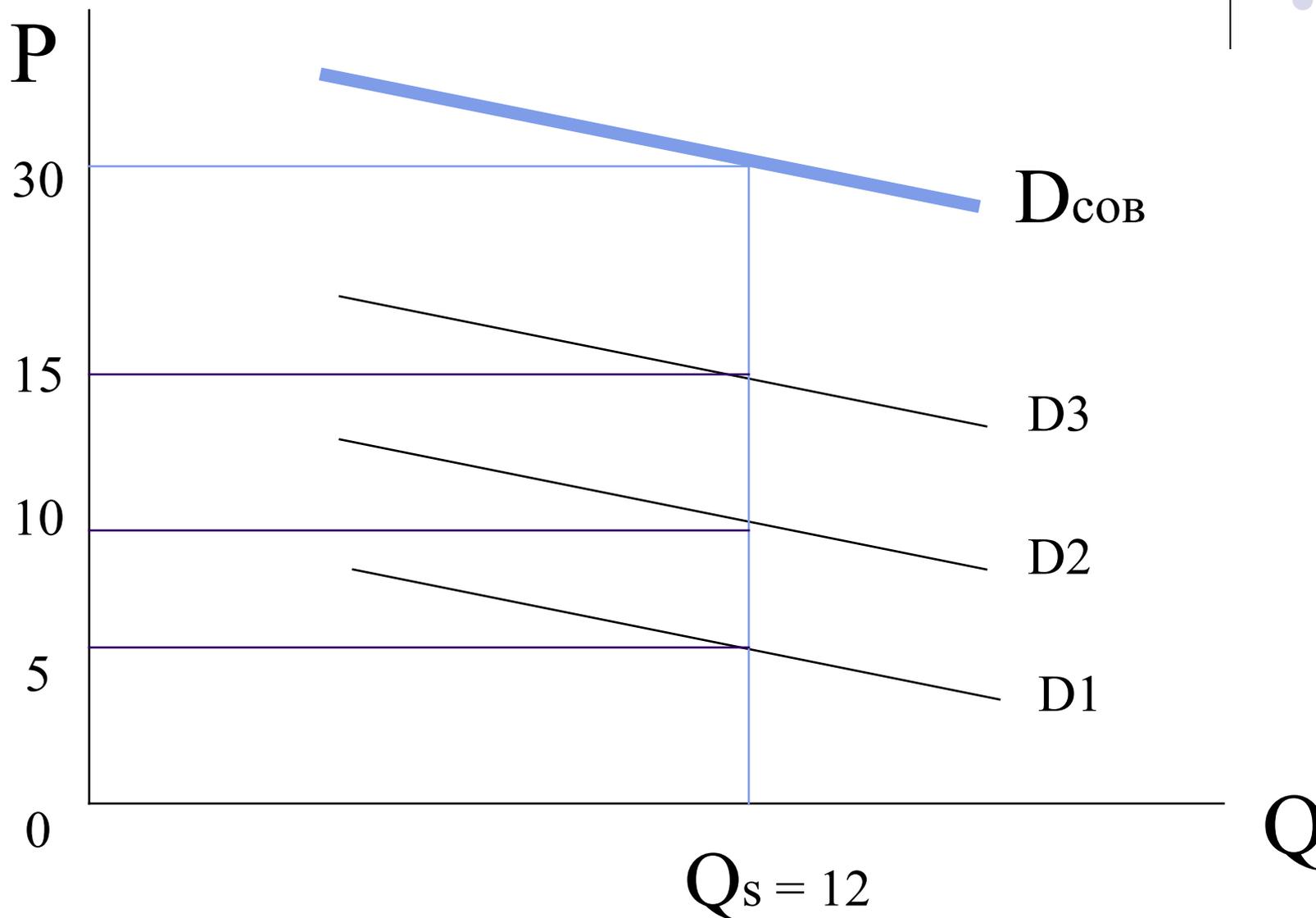


- Совокупный спрос на **чисто частные блага** определяется суммированием предельных выгод потребителей *по горизонтали*
- Совокупный спрос **чисто общественных благ** определяется суммированием предельных выгод *по вертикали*

# Суммарный спрос на чисто частные блага



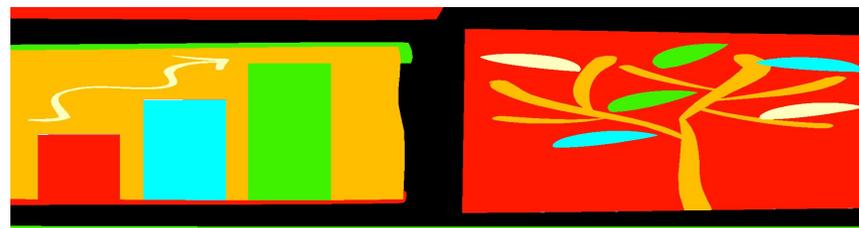
# Суммарный спрос на чисто общественные блага



# Проблемы спроса



- Товар, у которого нет цены, не будет представлен на рынке частным предприятием;
- Ответ потребителей про готовность платить **будет заведомо ложным** и может привести к преувеличенному спросу на общественное благо.
- Потребитель может указать на низкую готовность заплатить (проблема «безбилетника»).



# Проблема безбилетника, «айда»



- Проблема безбилетника (free-rider problem) заключается в желании определённой группы людей обходиться без лишних выплат
- В результате существования проблемы безбилетников рынок оказывается не в состоянии справиться с этой проблемой



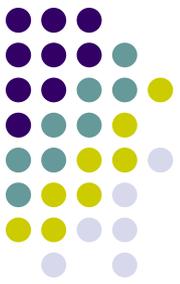
# Формы распределения общественных благ



- Трансферты
- Перераспределение экономических возможностей
- Перераспределение бремени создания экономических благ



# Теория общественного выбора



- способы и методы, посредством которых частные лица используют правительственные учреждения в собственных интересах

**ПРЯМАЯ ДЕМОКРАТИЯ** -  
каждый гражданин  
имеет право  
высказать свое мнение  
и голосовать по любому  
вопросу

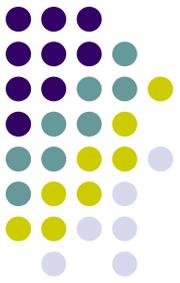
**ПРЕДСТАВИТЕЛЬНАЯ  
ДЕМОКРАТИЯ** -  
избиратели для принятия  
решений выбирают своих  
представителей  
(депутатов).

# Общественный выбор: ключевые аспекты



- РАЦИОНАЛЬНОЕ НЕВЕДЕНИЕ – это превышение предельной стоимости полученной информации над предельной выгодой от будущих политических решений.
- ЛОББИЗМ – манипулирование действиями представителей власти с целью принятия решений, выгодных для ограниченной группы избирателей.
- **Парадокс голосования** – противоречие, возникающее вследствие того, что голосование на основе принципа большинства не обеспечивает выявление действительных предпочтений общества относительно принятия экономических решений.
- Логроллинг – торговля голосами – практика взаимной поддержки

# Экономика бюрократии



- Экономика бюрократии – это система организаций, не производящих экономические блага и извлекающая часть своих доходов из источников, не связанных с продажей своей деятельности.
- Цели: неограниченный доступ к ресурсам и минимальный контроль
- Политическая рента – это возможность получить экономическую ренту с помощью политических возможностей.



# Социальное обеспечение

Образование  
Здравоохранение  
Пенсионное обеспечение



# Образование:

## *проблемы при определении получаемой выгоды*

- Отсутствие количественных показателей, характеризующих «хорошее образование»
- Трудности определения ценности образования
- Необходимость доказательства причинно-следственных связей между образованием и индивидуальной производительностью



# Выгоды образования

## Выгоды, получаемые

от:

- образовательного процесса
- результатов образования
- практического применения знаний и умений





# ЗДРАВООХРАНЕНИЕ: Три главных проблемы

- Роль количественных показателей
- Связь между здравоохранением и улучшением здоровья
- Оценка степени укрепления здоровья людей

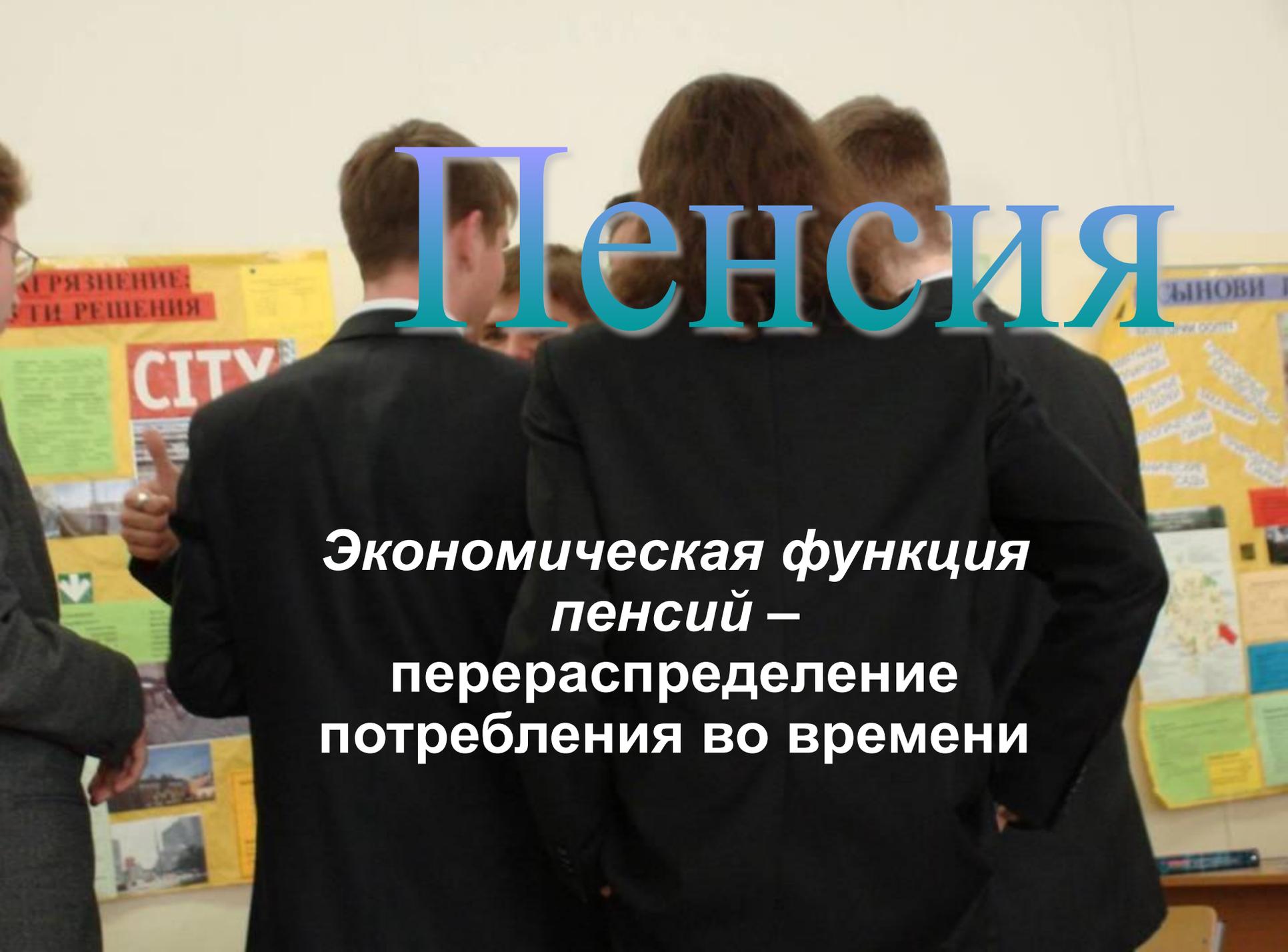




# СТРАХОВАНИЕ: главные цели

- Защита от абсолютной нищеты
- Страхование по безработице
- Страхование по болезни и по выходу на пенсию
- Личное и имущественное страхование:
  - *Страхование имущества на случай гибели*
  - *Страхование ответственности по обязательствам*
  - *Страхование убытков от предпринимательской деятельности*

# Пенсия

A group of people in business suits are gathered around a presentation board. The board contains various charts, graphs, and text. One prominent chart has the word 'CITY' in large red letters. Another chart has the word 'ЭКОНОМИКА' in large blue letters. The people are looking at the board with interest, and one person is pointing at a specific part of the presentation.

***Экономическая функция  
пенсий –  
перераспределение  
потребления во времени***

# ПЕНСИЯ:

## *Pay-As-You-Go*

- ✓ Почти все пенсионные программы сейчас являются *PAYG*
- ✓ Индивид платит взносы сейчас – в будущем получает пенсию
- ✓ Пенсия – перераспределение доходов в обществе





# *Pay-As-You-Go*

## Преимущества *PAYG*:

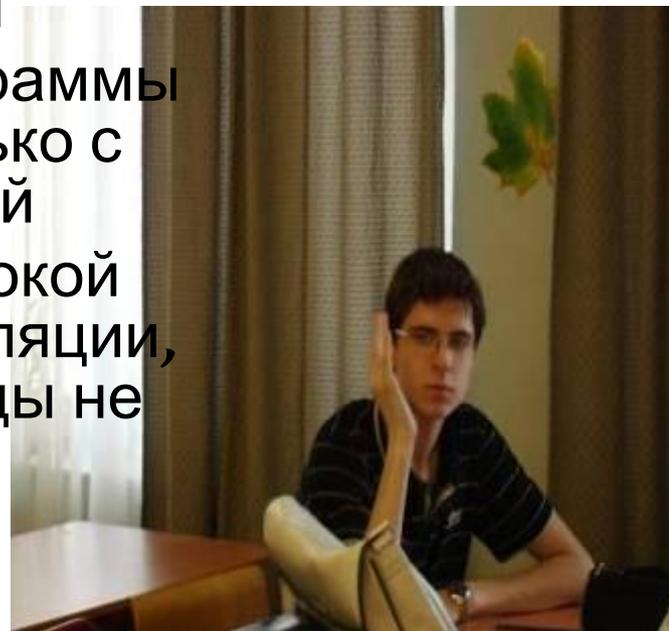
- Защита пенсий от инфляции
- Увеличение реальной стоимости пенсии
- Своевременная выплата



# *Pay-As-You-Go*

## *Недостатки:*

- ✓ Чувствительность к любым изменениям в возрастной структуре населения:
- ✓ Продолжительность жизни
- ✓ Уровень рождаемости
- ✓ Финансируемые программы могут справиться только с ожидаемой инфляцией
- ✓ При наступлении высокой непредвиденной инфляции, финансируемые фонды не могут индексировать пенсии



???

