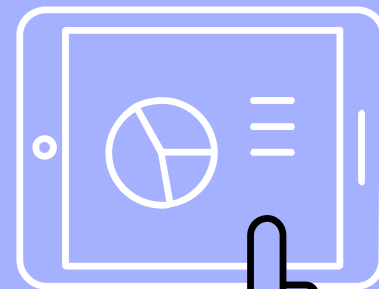
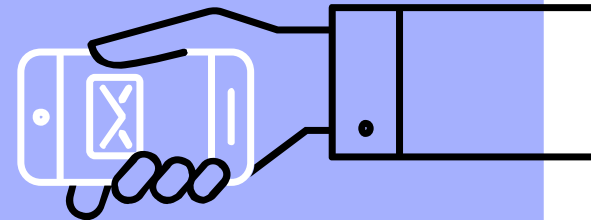
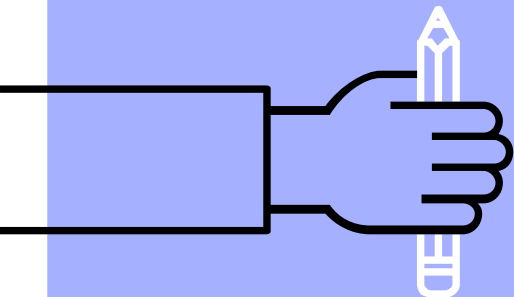
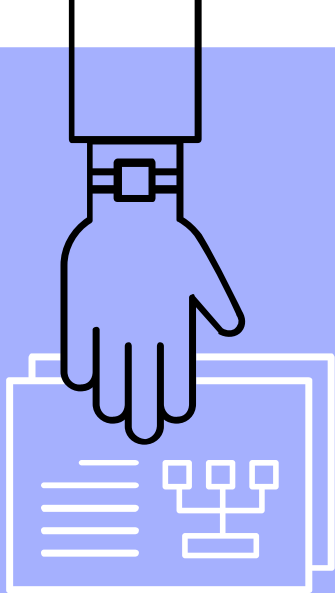


**СТАНДАРТИЗАЦИЯ,
СЕРТИФИКАЦИЯ,
РЕГЛАМЕНТАЦИЯ,
БРЭНДЫ И ТОВАРНЫЕ
ЗНАКИ КАК
ИНСТРУМЕНТЫ
УПРАВЛЕНИЯ
КАЧЕСТВОМ**

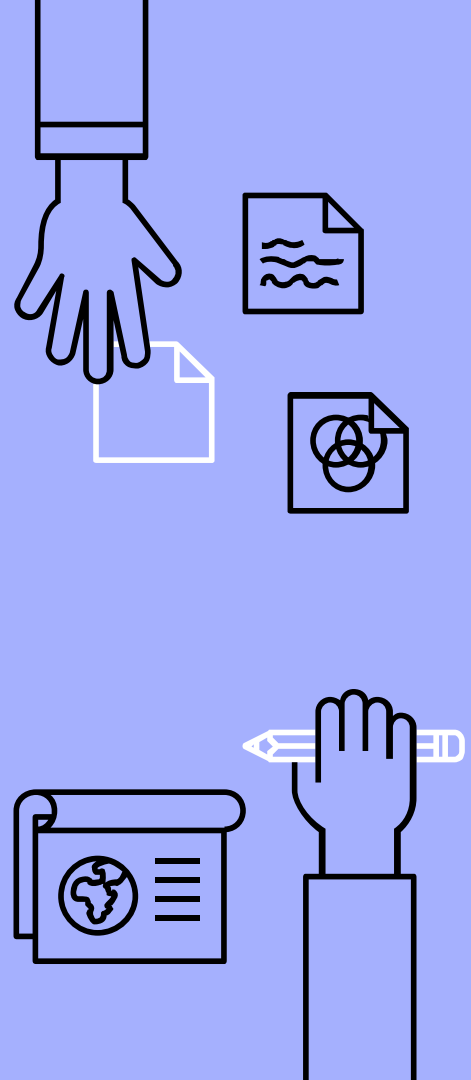
Выполнил ст. гр.
1141-51:
Фартдинов Л. Ф.



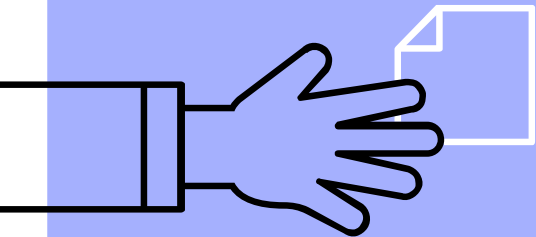
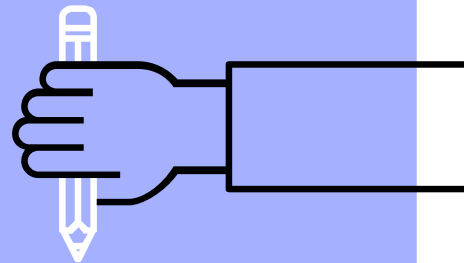
В стандарте ГОСТ **КАЧЕСТВО**

- совокупность свойств продукции,
обуславливающих её пригодность
удовлетворять
определённые потребности в
соответствии с её назначением.

QUALITY



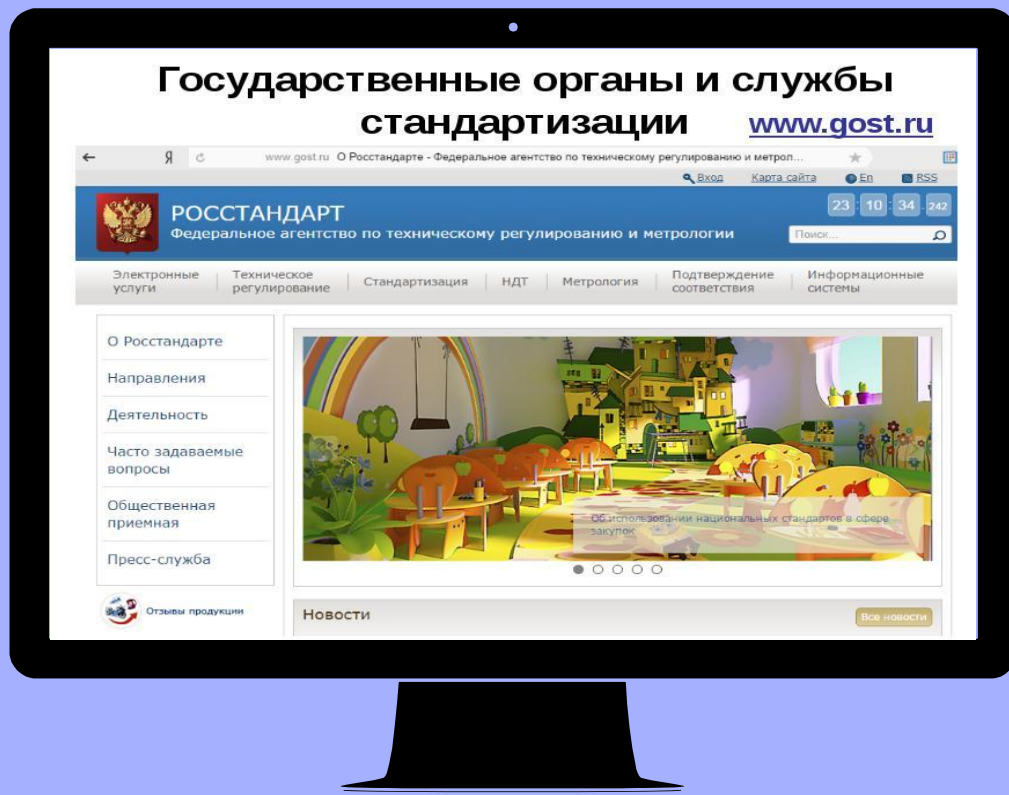
Стандартизация и регламентация



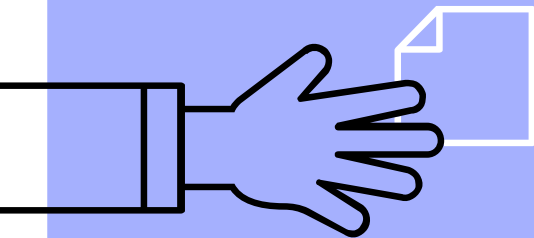
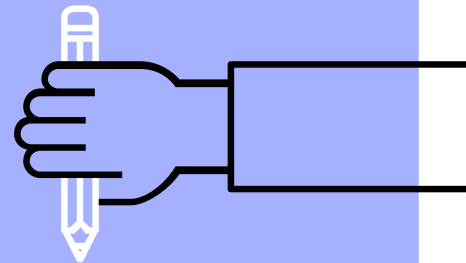
Категории и виды стандартов

- национальные стандарты (ГОСТ);
- отраслевые стандарты (ОСТ);
- республиканские стандарты (РСТ);
- стандарты предприятий (СТ П);
- стандарты общественных объединений (СТО);
- технические условия (ТУ);
- международные стандарты





2. Сертификация



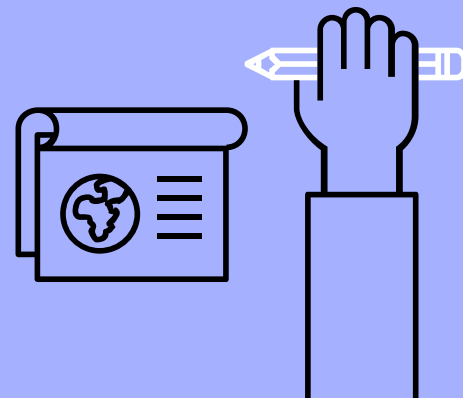


- детские товары;
- продовольственные товары;
- парфюмерия и косметика;
- текстильные товары;
- обувь;-лекарственные средства и технические медицинские средства;
- мебель;
- хозтовары;
- строительные материалы;
- вычислительная техника;
- спортивные товары, плавательные средства, рыболовные и охотничьи товары;
- автомобили, мото- и велотехника;-садово—огородный инвентарь и малая механизация;
- другие товары, подлежащие обязательной сертификации и декларированию о соответствии.

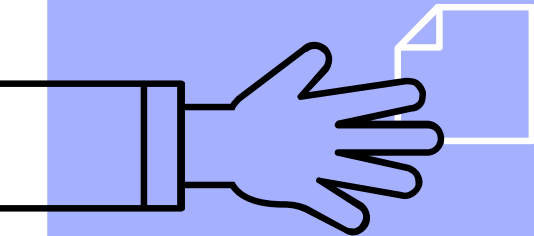
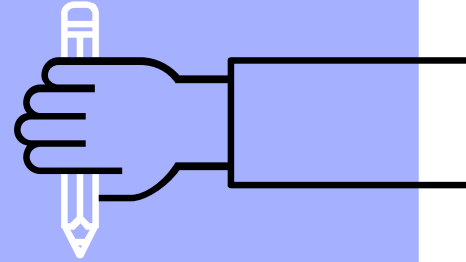




Сертификат соответствия — документ, выданный в соответствии с правилами системы сертификации для подтверждения соответствия сертифицированной продукции установленным требованиям, действующим стандартам и правилам (ГОСТ, ГОСТ Р, ГОСТ Р МЭК, ГОСТ Р ИСО и др.)



3. Товарный знак



РАЗРАБОТКА ТОВАРНОГО ЗНАКА

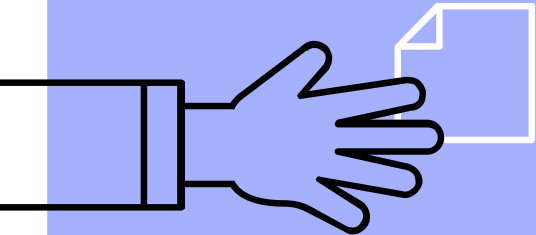
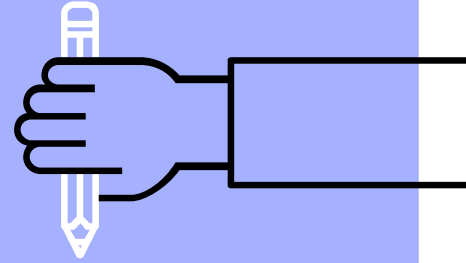


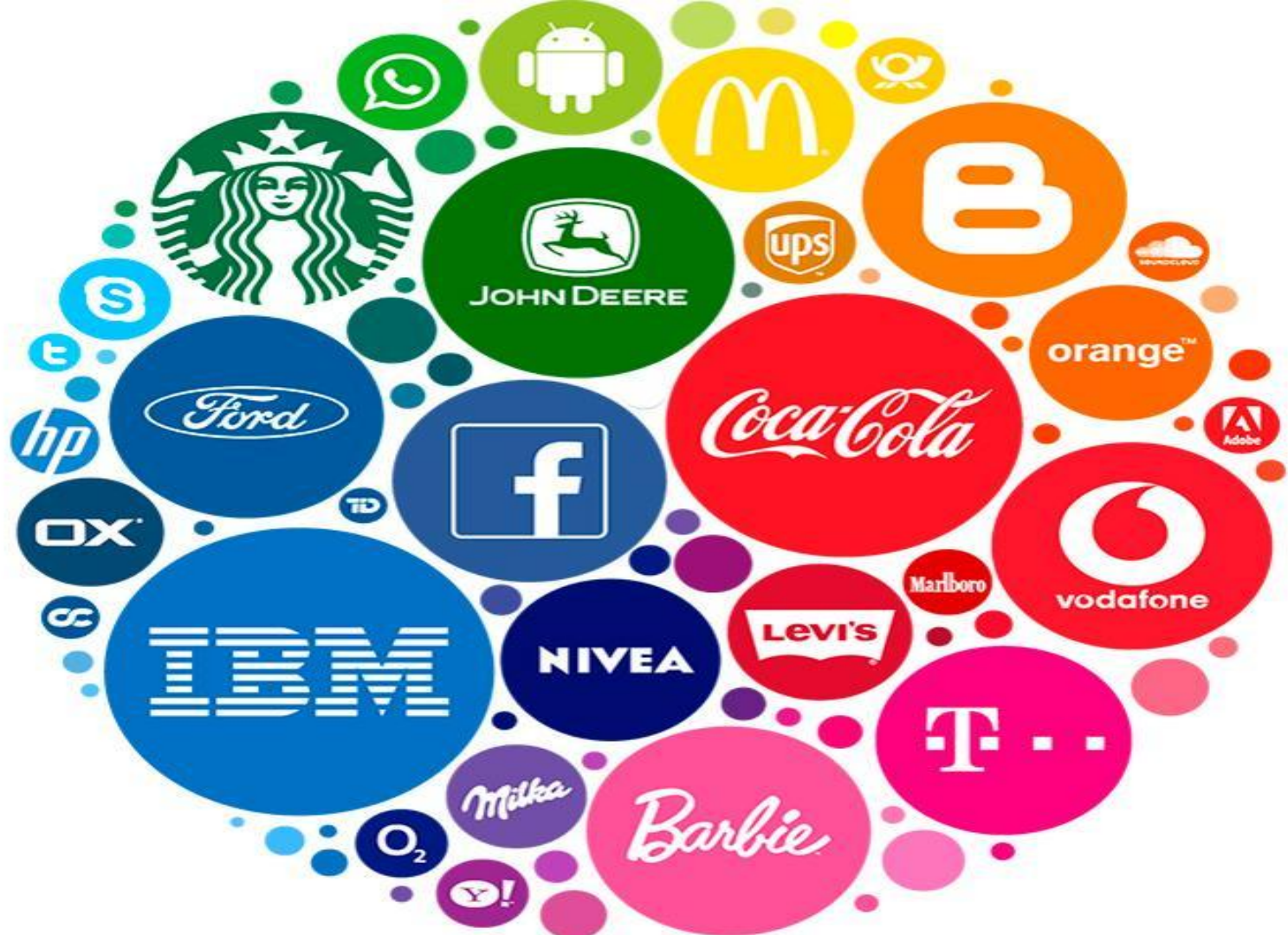
Unilever





4. Бренд





**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**

**Остались
вопросы?
Отвечу!**

