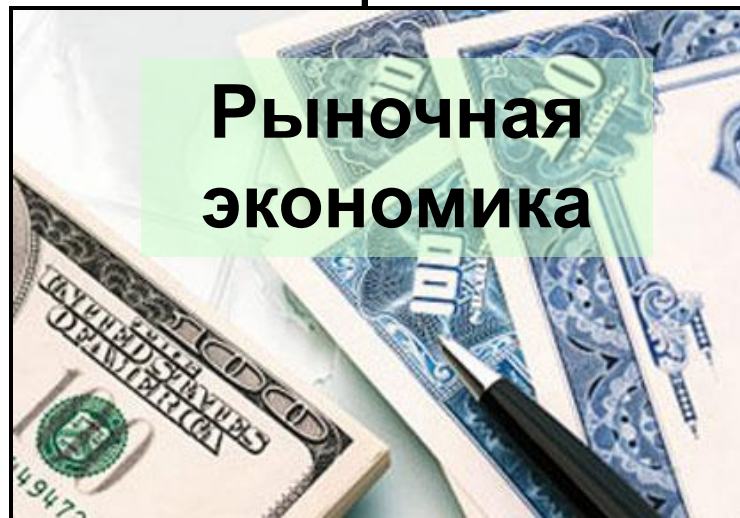


Рыночные отношения в экономике. Конкуренция и монополия



Повторение. Что такое экономическая система? Каковы признаки рыночной экономики?



?

?

?

Экономическая
деятельность
самостоятельная **на**
свой страх и риск

1. Структура рынка

- **Рынок** - это установленная система отношений между производителем товаров и услуг и их потребителем



СТРУКТУРА РЫНКА

По экономическому назначению рыночных объектов

товарный рынок

финансовый рынок

рынок труда

По географическому положению

местный

региональный внутри страны

национальный

региональный по группе стран

мировой

По степени ограничения конкуренции

свободный

монополистический

олигополистический

монопсонический

По отраслям

автомобильный

нефтяной

и т. д.

По характеру продаж

оптовый

розничный

Конкуренция и монополия

2. Понятие «конкуренция» и ее виды



Конкуренция – соперничество между производителями товаров и услуг за возможность увеличения прибыли

- **Ценовая** конкуренция возникает, как правило, путем искусственного сбивания цен на данную продукцию (например, при продаже скоропортящихся продуктов питания)
- **Неценовая** конкуренция посредством совершенствования качества продукции, технологии производства. Конкуренции по условиям продаж, сервису (уникальные условия для покупателя)

Совершенная конкуренция (идеальная модель)

- На рынке представлены одинаковые по свойствам товары от разных производителей.
- Число участников рынка ничем не ограничено
- На рыночную стоимость товара никто не может оказать влияния. Производитель продает столько продукции, сколько может реализовать по действующей стоимости.
- Отсутствие брендов, что делает продавцов равными перед покупателями.

Несовершенная конкуренция

- Раздел рынка между несколькими крупными фирмами.
- Ограниченная самостоятельность предприятий.
- Дифференциация продукции и контроль за сегментами рынка.

Функции конкуренции в рыночной экономике (предположите)

Конкуренция – главный мотор рыночной экономики

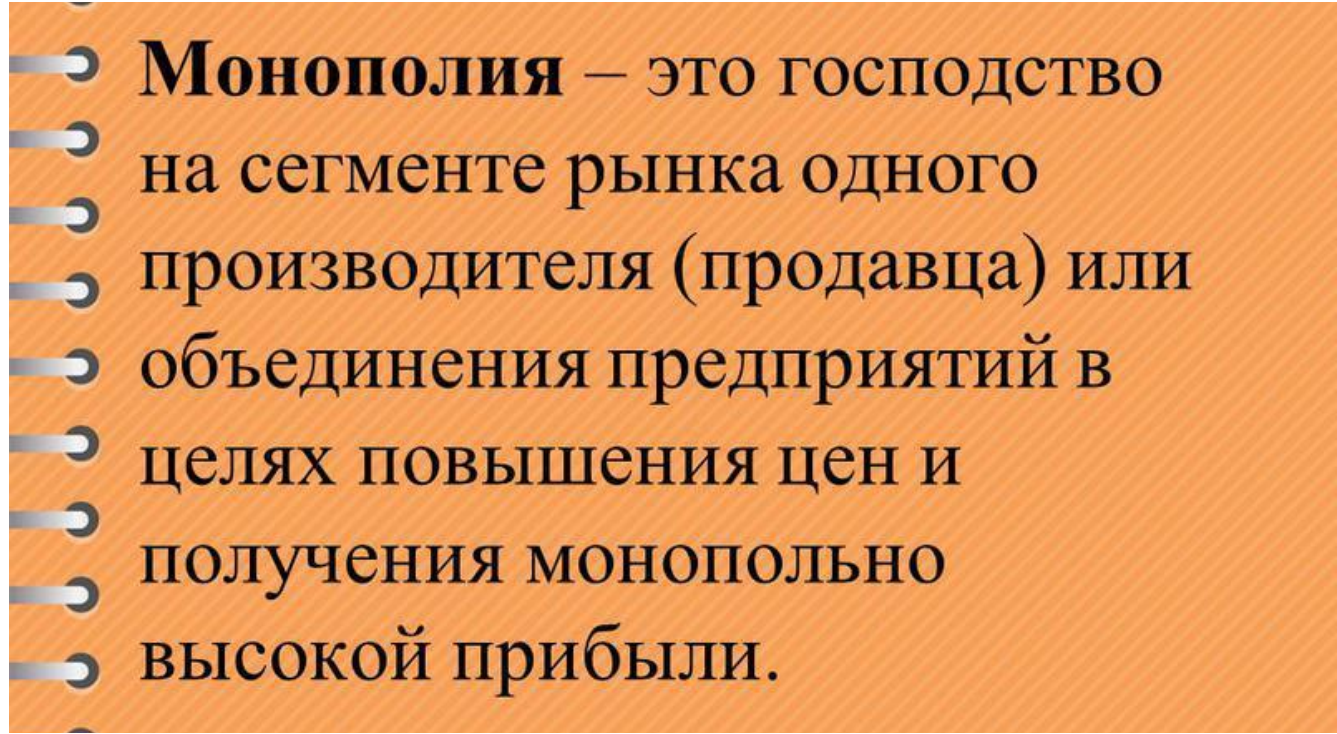
1. Рациональное использование ограниченных ресурсов
2. Повышение эффективности производства
3. Совершенствование технологии
4. Стимулирует снижение издержек
5. Улучшает свойства товаров и услуг

Негативные стороны конкуренции
(сопоставимы с негативными чертами
рыночной экономики):

- Разорение товаропроизводителей
- Использование нечестных методов борьбы
- Чрезмерная эксплуатация ресурсов
- Экологические проблемы

Рассмотрите распечатку «основные модели рынка»

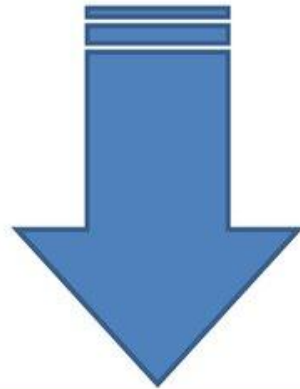
- Перенесите в тетрадь шапку таблицы и первую строчку*



Монополия – это господство на сегменте рынка одного производителя (продавца) или объединения предприятий в целях повышения цен и получения монопольно высокой прибыли.

Монопосония – это рыночная ситуация, когда множеству продавцов противостоит один покупатель.

Типичный пример – рынок вооружений, монополистом является потребитель услуг - государство



Типичный пример на рынке труда – фирма – градообразующее предприятие, которое единственное является покупателем труда в данной местности

-
- **Этот покупатель приобретает монопосоническую власть, которая позволяет ему приобретать товар за меньшую цену, чем та, которая существовала бы на конкурентном рынке.**
-

Типичные тесты

#1. Выберите верные суждения о видах конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Монопсония — это такой вид монополии, когда монополистом является не продавец, а покупатель.
- 2) Олигополией называют рыночную структуру, при которой рынок поделён между несколькими крупными фирмами.
- 3) Монополист самостоятельно устанавливает цены на производимую продукцию с учётом рыночного спроса.
- 4) В условиях олигополии отсутствуют барьеры входа на рынок новых участников.
- 5) Ситуация на рынке, когда множество фирм производят однотипную продукцию и не имеют возможности контролировать цены на неё, называется совершенной конкуренцией.

1235

#2. Найдите в приведённом ниже списке факторы, которые могут способствовать повышению спроса на новую модель автомобиля. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) банки предоставляют автокредиты на выгодных для клиентов условиях
- 2) доходы семей выросли за прошедший год
- 3) производитель сократил выпуск других моделей автомобилей
- 4) производитель активно рекламирует новую модель автомобиля
- 5) цены на новую модель автомобиля выше, чем на старую модель
- 6) налог с продаж был повышен на 1 %

1234

3 Поставку детских игрушек в магазины города Z осуществляют четыре крупные компании, другие производители на рынке не представлены. Найдите в приведённом списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) олигополия
- 2) фондовый рынок
- 3) чистая (совершенная) конкуренция
- 4) рыночный дефицит
- 5) рынок товаров
- 6) местный

4 . В городке Z поставку предметов бытовой химии в магазины осуществляет множество компаний, в число которых входят как крупные производители, так и малые предприятия. Найдите в приведённом списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок товаров
- 2) местный рынок
- 3) олигополия
- 4) национальный рынок
- 5) избыток продукции
- 6) чистая (совершенная) конкуренция

5 Установите соответствие между характеристиками и видами конкуренции (конкурентных рынков): к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКИ	ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ (КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКОВ)
А) Никто из участников рынка не может контролировать рыночные цены.	1) монополия
Б) Множество разных фирм производят одинаковую продукцию, не имея возможности контролировать цену на неё.	2) чистая (совершенная) конкуренция
В) Рыночная структура, при которой рынок поделён несколькими крупными фирмами.	3) олигополия
Г) На рынке представлен только один производитель товаров, услуг.	
Д) Единственный участник рынка обладает уникальной производственной технологией.	

- ДЗ – готовиться к тесту по пар. 1-9 и по записям в тетради