

# **ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И**

## **ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

- 1. Эластичность спроса по цене. Типы эластичности спроса по цене.**
- 2. Факторы, определяющие эластичность спроса по цене.**
- 3. Эластичность спроса по доходу.**
- 4. Перекрестная эластичность спроса.**
- 5. Эластичность предложения по цене. Типы эластичности предложения.**
- 6. Факторы, определяющие эластичность**

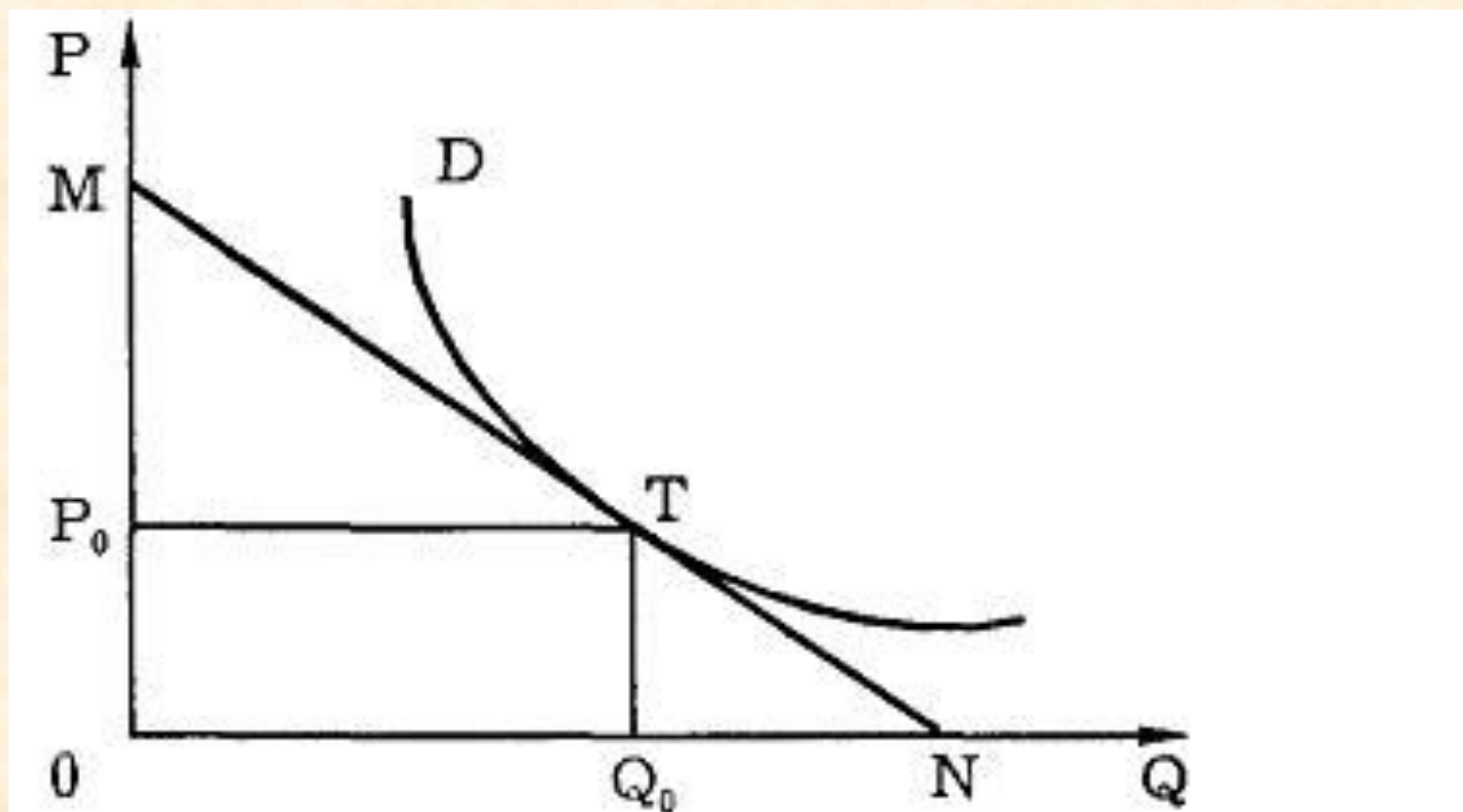
**Ценовая эластичность спроса** – это степень воздействия изменения цены на изменение объемов товара, на который предъявлен спрос.

**Коэффициент эластичности спроса по цене** показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на товар при изменении цены товара на 1 %:

$$E_D = \frac{\text{изменение } Q \text{ в } \%}{\text{изменение } P \text{ в } \%} = \frac{\Delta Q}{Q} \cdot \frac{P}{\Delta P}$$

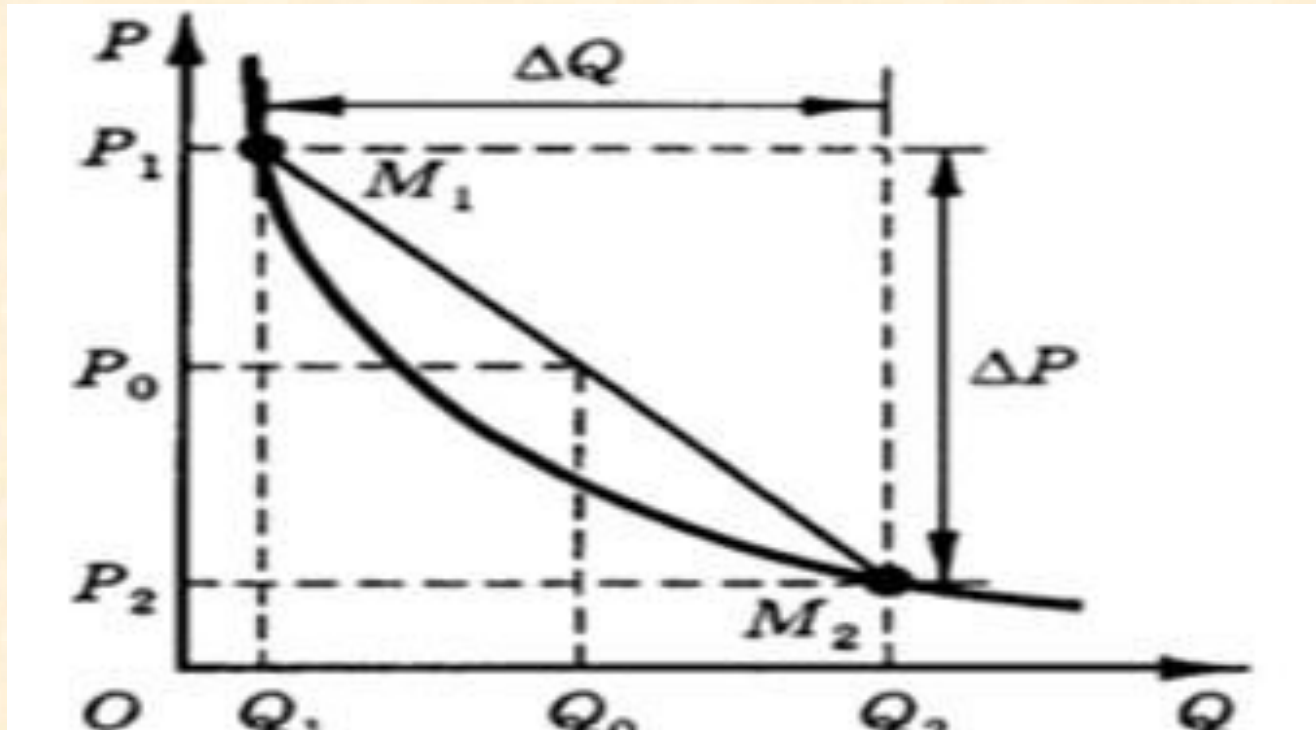
**Точечная эластичность** характеризует относительное изменение спроса при бесконечно малом изменении цены.

$$E = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$



**Дуговая эластичность** - примерная степень реакции спроса или предложения на изменение цены, дохода и других факторов.

$$E = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{P_2 + P_1}{Q_2 + Q_1}$$



# Типы эластичности спроса по цене

- **Неэластичный спрос.** Если  $E_d < 1$ , то спрос на товар является неэластичным по цене, и рост цены на такой товар вызовет увеличение общей выручки продавца, и наоборот
- **Эластичный спрос.** Если  $E_d > 1$ , то товар имеет эластичный спрос и выручка продавца уменьшится при повышении цены, и наоборот

- **Единичная эластичность спроса.** Если  $E_d = 1$ , то товар имеет спрос с единичной эластичностью и при изменении цены на такой товар выручка продавца остается неизменной.
- **Абсолютно эластичный спрос.** Если  $E_d = \infty$ , то это означает, что по установившейся рыночной цене можно продать бесконечное количество продукции.
- **Абсолютно неэластичный спрос.** Если  $E_d = 0$ , то это означает, что спрос совершенно не реагирует на изменение цены, то есть покупатели согласны купить товар по любой возможной цене (даже при очень значительном росте цены)

# Реакция покупателей на изменение цены товара

Коэффициент эластичности	Характер спроса	Поведение покупателей при снижении цены	Поведение покупателей при возрастании цены
$E_d = 0$	Абсолютно неэластичный	Количество покупаемого товара не изменяется	Количество покупаемого товара не изменяется
$0 < E_d < 1$	Относительно неэластичный	Темп роста спроса меньше темпа снижения цены	Темп снижения спроса меньше темпа роста цены
$E_d = 1$	Единичная эластичность	Темп роста спроса равен темпу снижения цены	Темп снижения спроса равен темпу роста цены
$1 < E_d < \infty$	Относительно эластичный	Темп роста спроса выше темпа снижения цены	Темп снижения спроса выше темпа роста цены
$E_d = \infty$	Абсолютно эластичный	Объем покупок неограниченно возрастает	Объем покупок падает практически до нуля

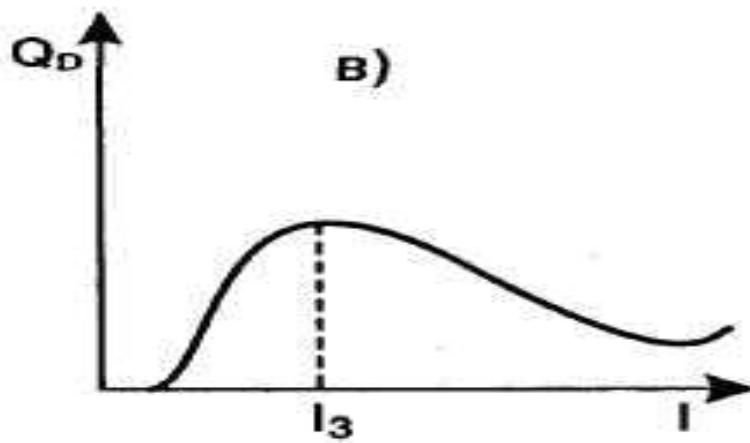
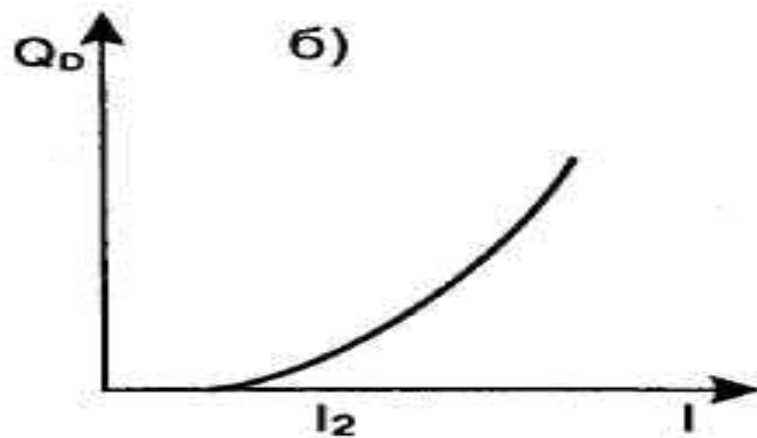
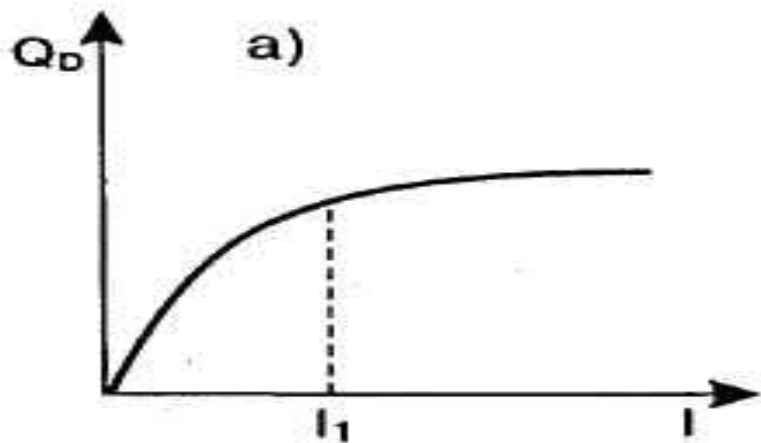
# **Факторы, определяющие эластичность спроса по цене**

- Наличие заменителей данного товара**
- Доля расходов в бюджете покупателя на  
данный товар**
- Значимость, привычность товара для  
потребителя**
- Степень срочности приобретения товара**
- Длительность периода времени, в течение  
которого продавец изменит цену.**



**Эластичность спроса по доходу** определяет, насколько изменится спрос на товар в ответ на изменение дохода потребителей.

$$E_D = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta I/I}$$



# Основные формы эластичности спроса по доходу

- **Положительная**

Увеличение дохода сопровождается ростом объемов спроса (характерна для нормальных товаров, в частности, товаров роскоши).

- **Отрицательная**

Предполагает сокращение объема спроса с увеличением дохода (характерна для товаров низшей категории).

- **Нулевая**

Означает, что объем спроса не чувствителен к изменению дохода (характерна для товаров первой необходимости).

## **Эластичность спроса по доходу зависит от следующих факторов:**

- от значимости того или иного блага для бюджета семьи. Чем больше благо нужно семье, тем меньше его эластичность;
- является ли данное благо предметом роскоши или первой необходимости. Для первого блага эластичность выше, чем для последнего;
- от консерватизма спроса. При увеличении дохода потребитель не сразу переходит на потребление более дорогих благ.

**Перекрестная эластичность спроса** - это мера реакции спроса на один продукт в результате изменения цены другого пр

$$E_{da}^{Pb} = \frac{\text{Изменение спроса на товар А (\%)}}{\text{Изменение цены товара В (\%)}}$$

1. Если при росте (снижении) цены товара **В** спрос на товар **А** растет (снижается), то такие товары называются **взаимозаменяемыми** (субститутами).

В этом случае  $E_{da}^{Pb} > 0$

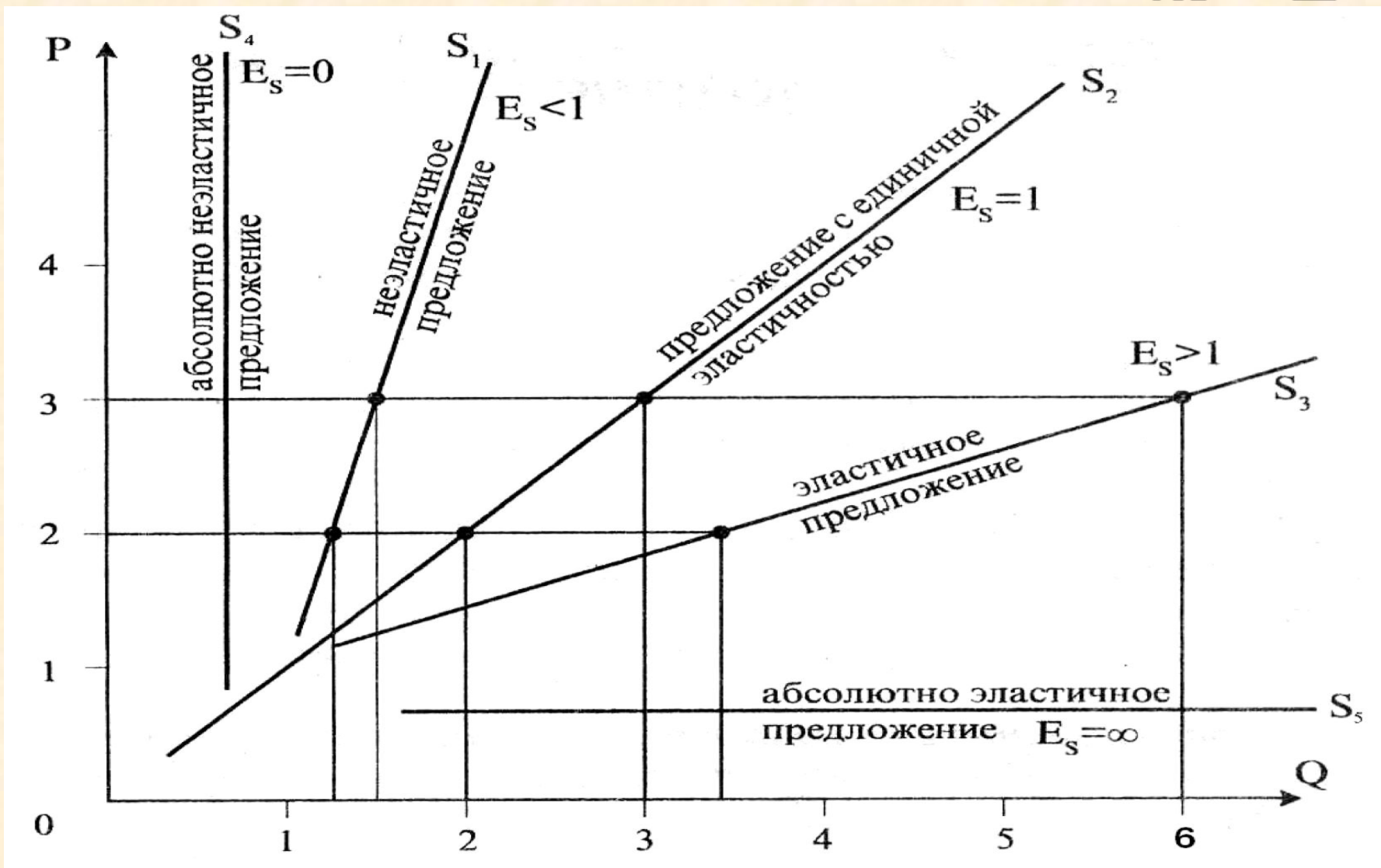
2. Если при росте (снижении) цены товара **В** спрос на товар **А** снижается (растет), то такие товары называются **взаимодополняющими** (комплементарными).

В этом случае  $E_{da}^{Pb} < 0$ .

3. Если при росте (снижении) цены товара **В** спрос на товар **А** не изменяется, то такие товары называются **независимыми**

лучае  $\bar{E}_{da}^{Pb} = 0$

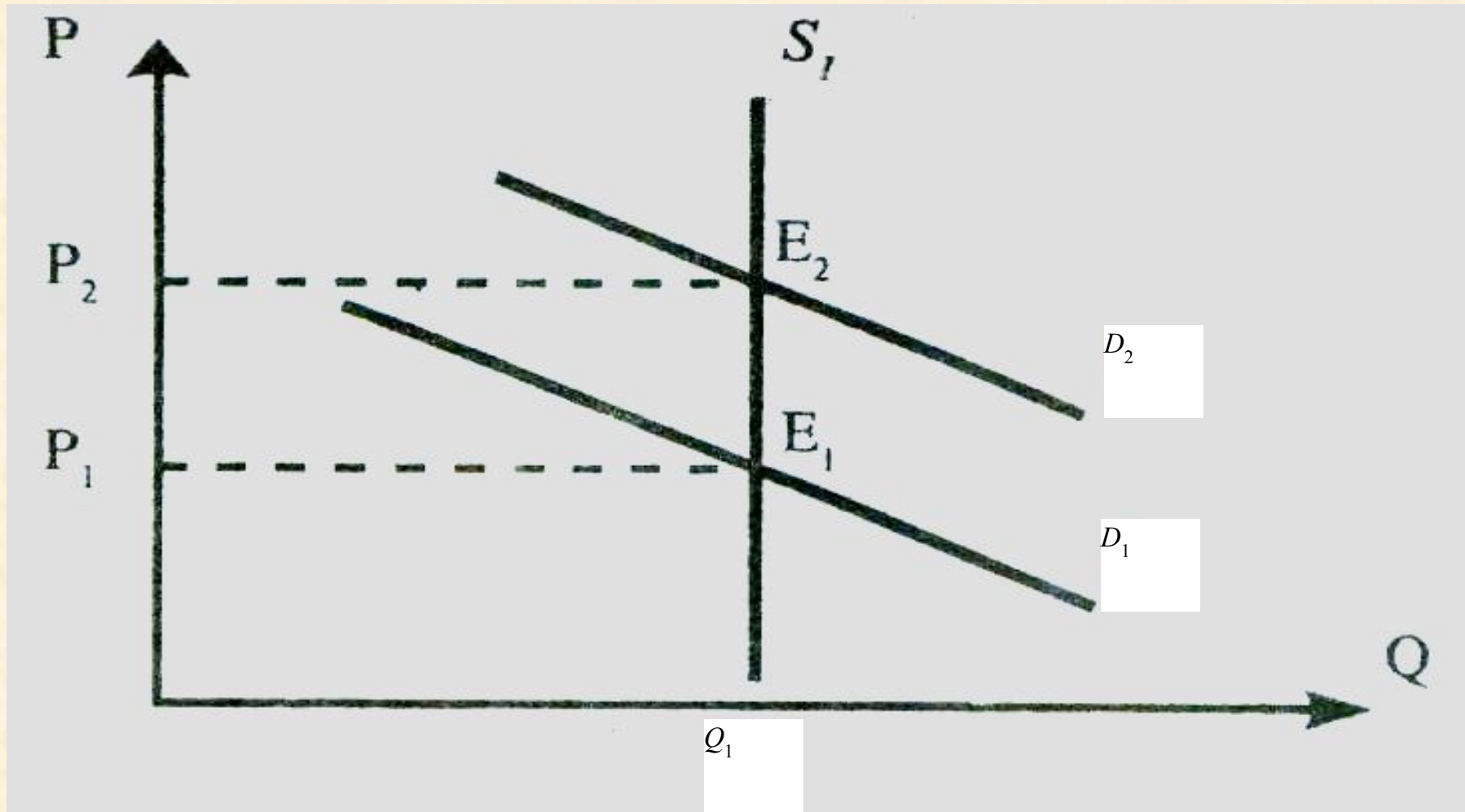
**Эластичность предложения по цене** показывает, как изменится количество товаров, предлагаемых к продаже в ответ на изменение цены этих товаров.

$$E_s(P) = \frac{\%Q}{\%P} = \frac{\Delta Q}{Q} \cdot \frac{P}{\Delta P}$$


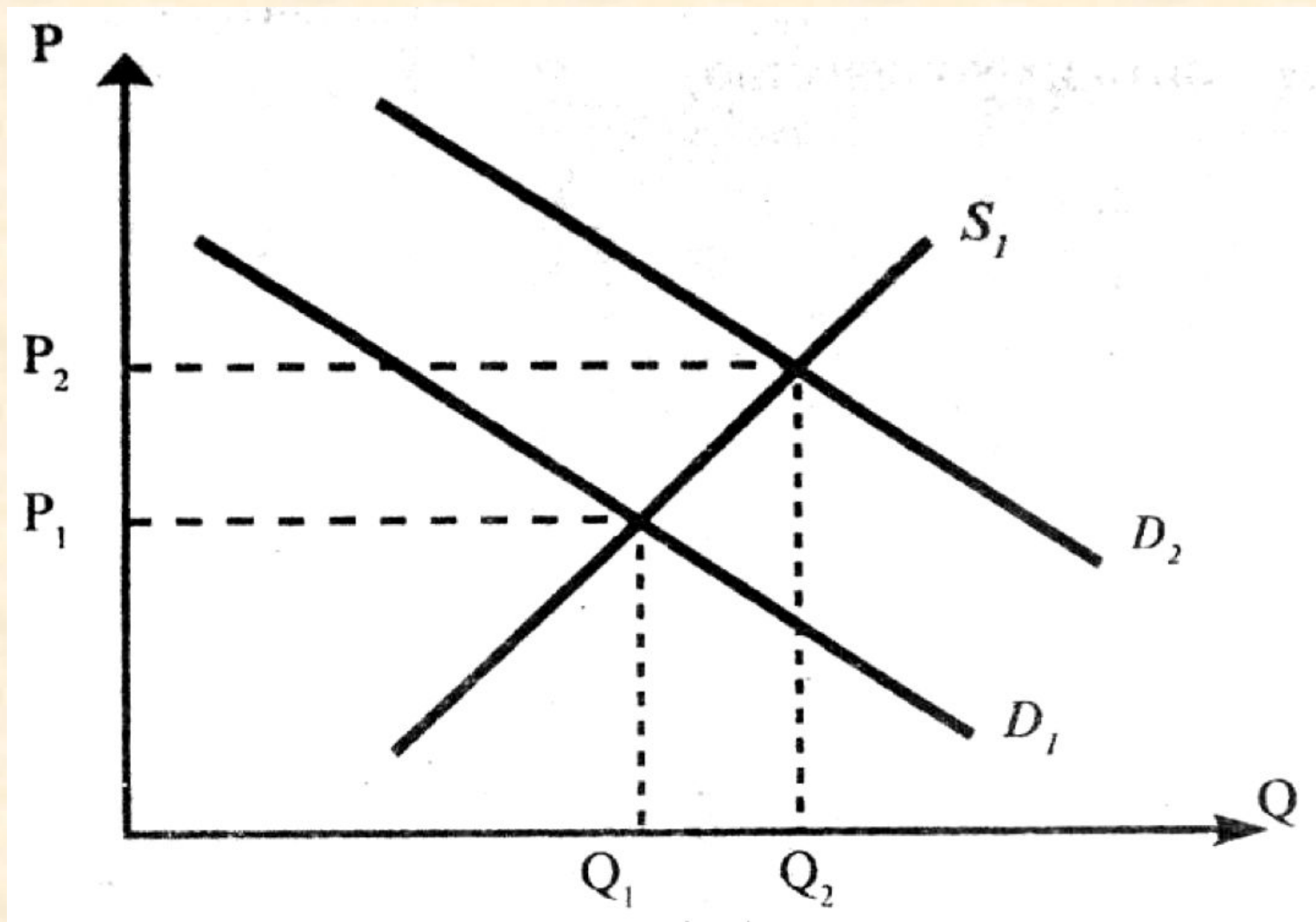
# **Факторы, определяющие эластичность предложения**

- **Период времени**
- **Типы предлагаемых к продаже товаров и услуг.**
- **Наличие свободных (незагруженных) производственных мощностей.**
- **Возможность длительного хранения продукции.**
- **Ситуация, складывающаяся на рынке товара в данный период**

**Мгновенный рыночный период** – это период времени, в течение которого все факторы производства (труд, земля, капитал) постоянны, то есть их количество не может быть изменено.



**Короткий рыночный период** – это период времени, в течение которого одни факторы производства постоянные, а другие переменные (то есть можно изменить их количество).





**Длительный рыночный период** – период времени, в течение которого все факторы производства переменные

