

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ОТКРЫТЫЕ ИННОВАЦИИ

Санкт-Петербург

Цель исследования

Определение роли открытых инноваций (ОИ) в процессе научно-технической и инновационной деятельности организаций.

Задачи:

- Определить понятие «Открытая инновация»;
- Исследовать зарубежный опыт внедрения ОИ;
- Определить роль ОИ в процессе научно-технической и инновационной деятельности организаций;
- Выявить проблемы, специфические для России в плане внедрения ОИ.



Определение понятия «Открытые инновации»

Термин **открытые инновации** (англ. Open innovation) ввёл в оборот Генри Чесбро - исполнительный директор Центра открытых инноваций школы бизнеса им. Уолтера Хааса Калифорнийского университета.



Chesbrough, H. *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Harvard Business School Press, 2003.

«Невозможно сделать так, чтобы все умные парни работали на вас, - а значит, нужно научиться работать с умными парнями, как внутри, так и вне вашей компании!»

Генри Чесбро,

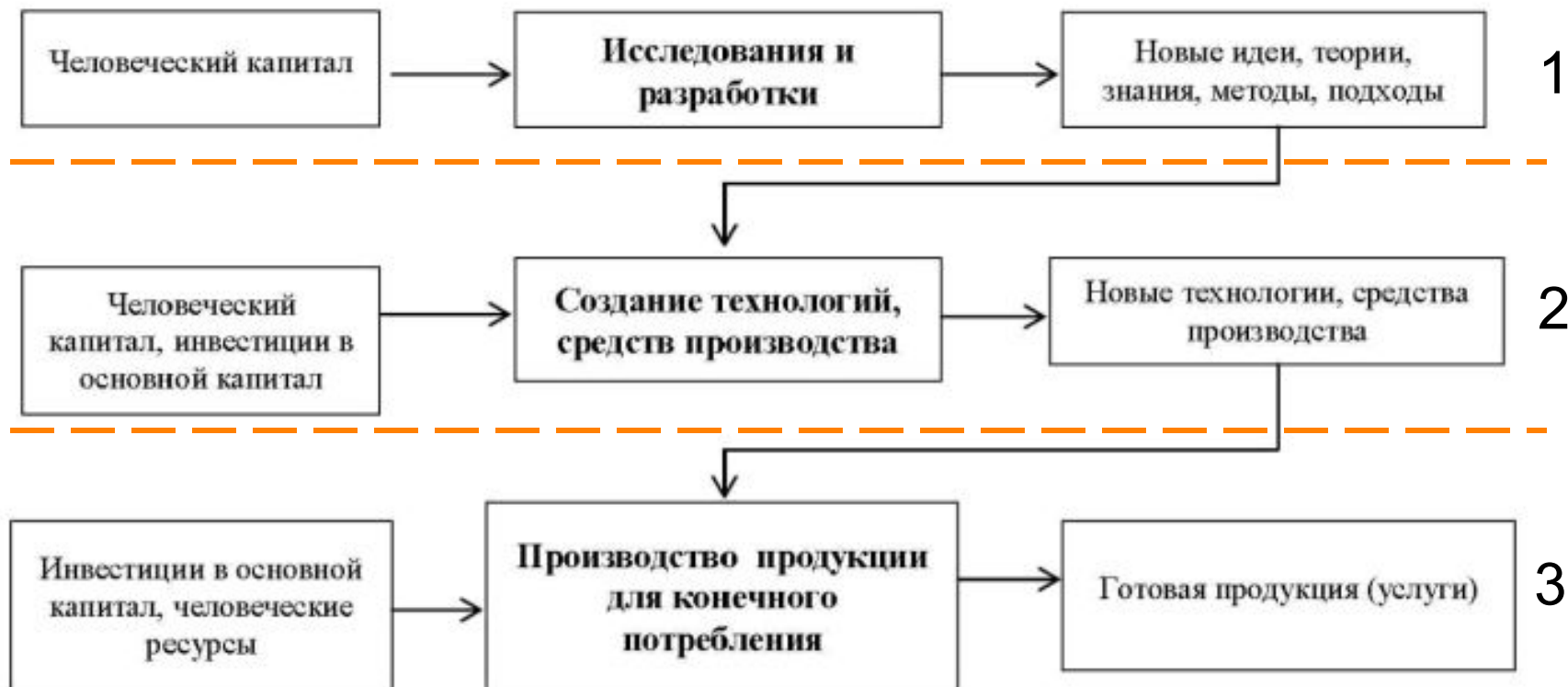
Генри Чесбро
(Henry Chesbrough)

Открытые и закрытые инновационные процессы



Сравнение процесса разработки при открытой и при закрытой инновационной политике

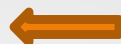
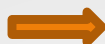
Инновационные процессы, ресурсы, затраты



Совокупность процессов инновационной деятельности (П.Ромер)

Сеть Открытых инноваций: пример компаний

Искатели инноваций



Решатели проблем



- Компании

- Огромная сеть миллионов решателей



Крупные корпорации, средние и малые предприятия

Старт-апы

Университеты, научно-исследовательские организации

Консультанты

Индивидуальные эксперты

Формы открытых инноваций

- **Платформы для сбора идей:** «Apple», «Starbucks», «Procter & Gamble» и «IBM»;
- **Налаживание обратных связей с пользователями:** «Lego», «DesignCrowd»;
- **Проведение соревнований и вознаграждение** свои дочерних компании, поставщиков, внешних специалистов или общества в целом.

Риски компаний, использующих ОИ

Результаты опроса европейских компаний:



Специфика российской системы



В России существует небольшое количество институтов, которые поддерживают инноваторов:

- ОАО «РВК»
- фонд «Сколково»
- ОАО «Роснано»



- «Агенство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»
- «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере»

Заключение

Задачи, поставленные в исследовании, выполнены.

Выводы по исследованию:

- Модель ОИ позволяет вести более эффективную конкурентную борьбу
- Проблема России - нежелание крупного российского бизнеса работать с перспективными стартапами
- Роль ОИ в процессе научно-технической и инновационной деятельности организаций состоит в восприимчивости к внешним изменениям, способности видеть и использовать шансы, рыночную неопределенность и даже риски.

Использованные источники

- Жук Ю. НИОКР наружного применения // Бизнес-журнал, №6, 2011.
- Ellen Enkel, Oliver Gassmann, Henry Chesbrough. Open R&D and open innovation: exploring the phenomenon, 2009.
- Денисов Д. Вход для посторонних // Бизнес-журнал, №6, 2011
- Чесбро Г. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий. — М.: Поколение, 2007.
- Открытые инновации для крупных компаний // Московская школа управления Сколково, 2011.
- Медовников Д.С. Покер открытых инноваций // Доклад на круглом столе Open Innovation «Зачем открывать инновации» — НИУ ВШЭ — 24 февраля 2011.

Спасибо за внимание!