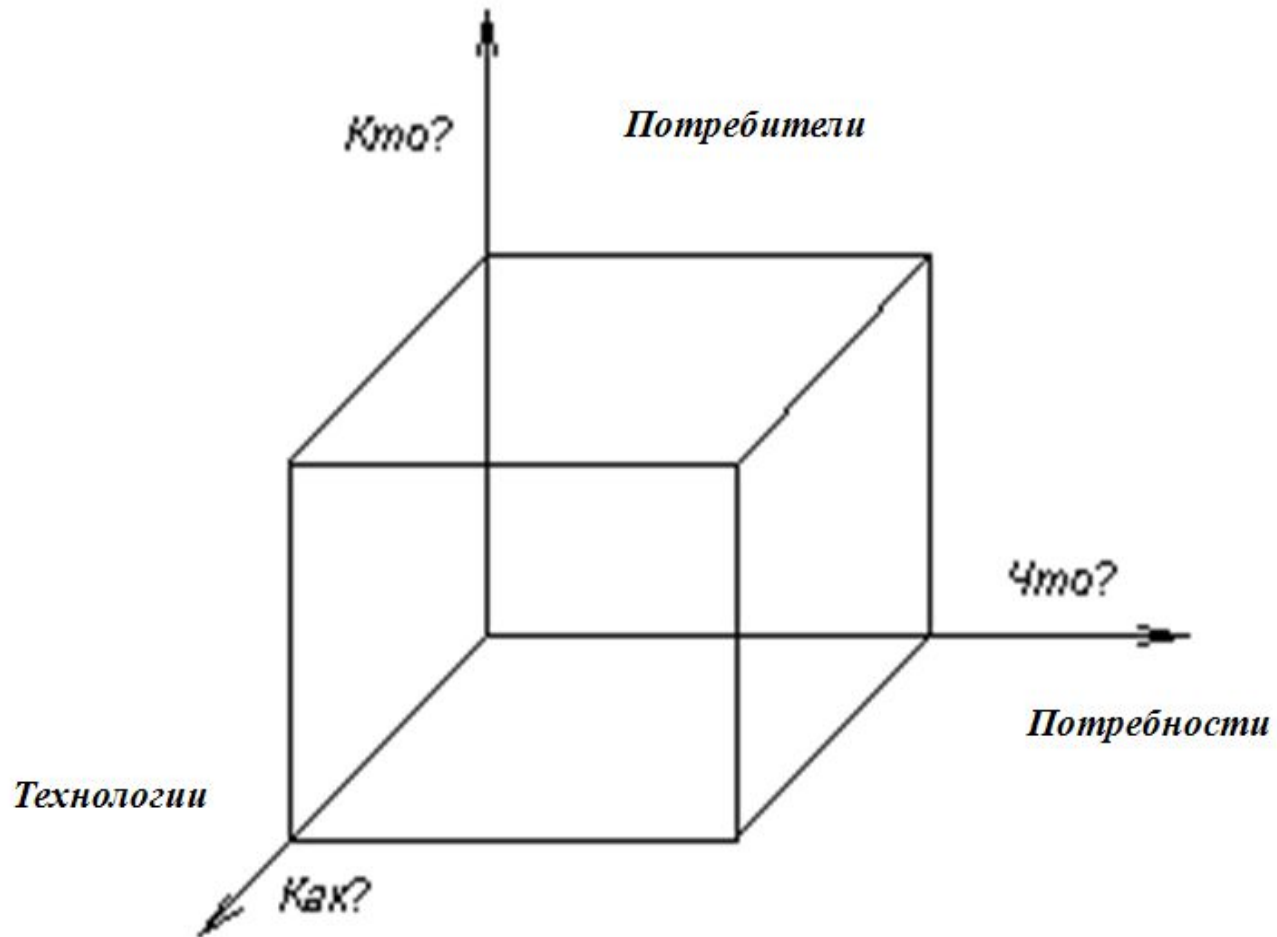


Сегментация рынка при управлении территорией

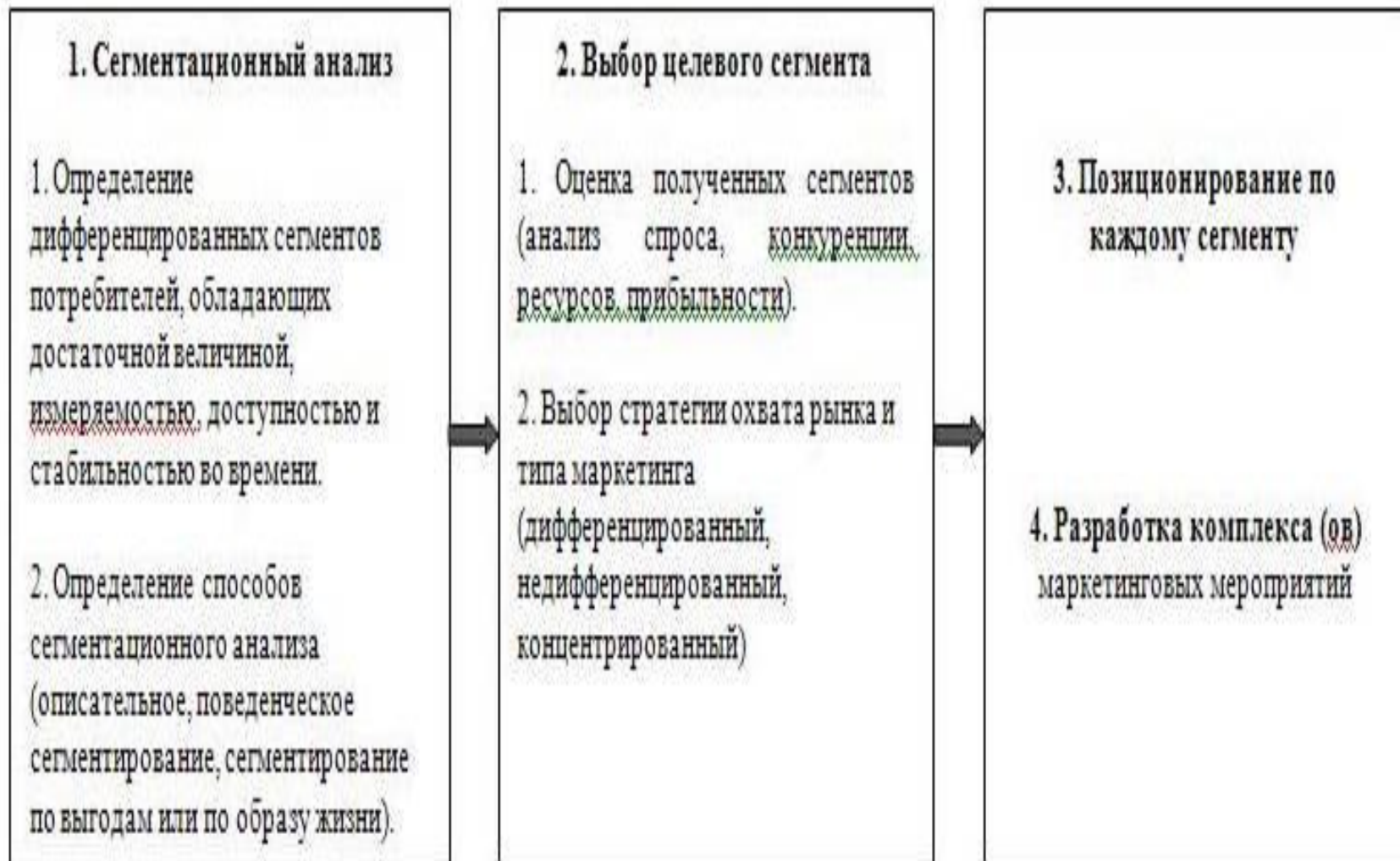
Матрица Д. Абеля (Derek F. Abell)



Анализ услуг отеля по матрице Д. Абеля

Потребители	Потребности	Технологии
Активные туристы	Осмотр достопримечательностей ей	Прокат автомобиля, экскурсии от отеля
Деловые люди	Связь, быстрота передвижений по городу	Бесплатный интернет, звонки, служба такси со скидкой для постояльцев отеля
Семьи с детьми	Инфраструктура отеля	Детская площадка, детское меню, игровая комната для детей

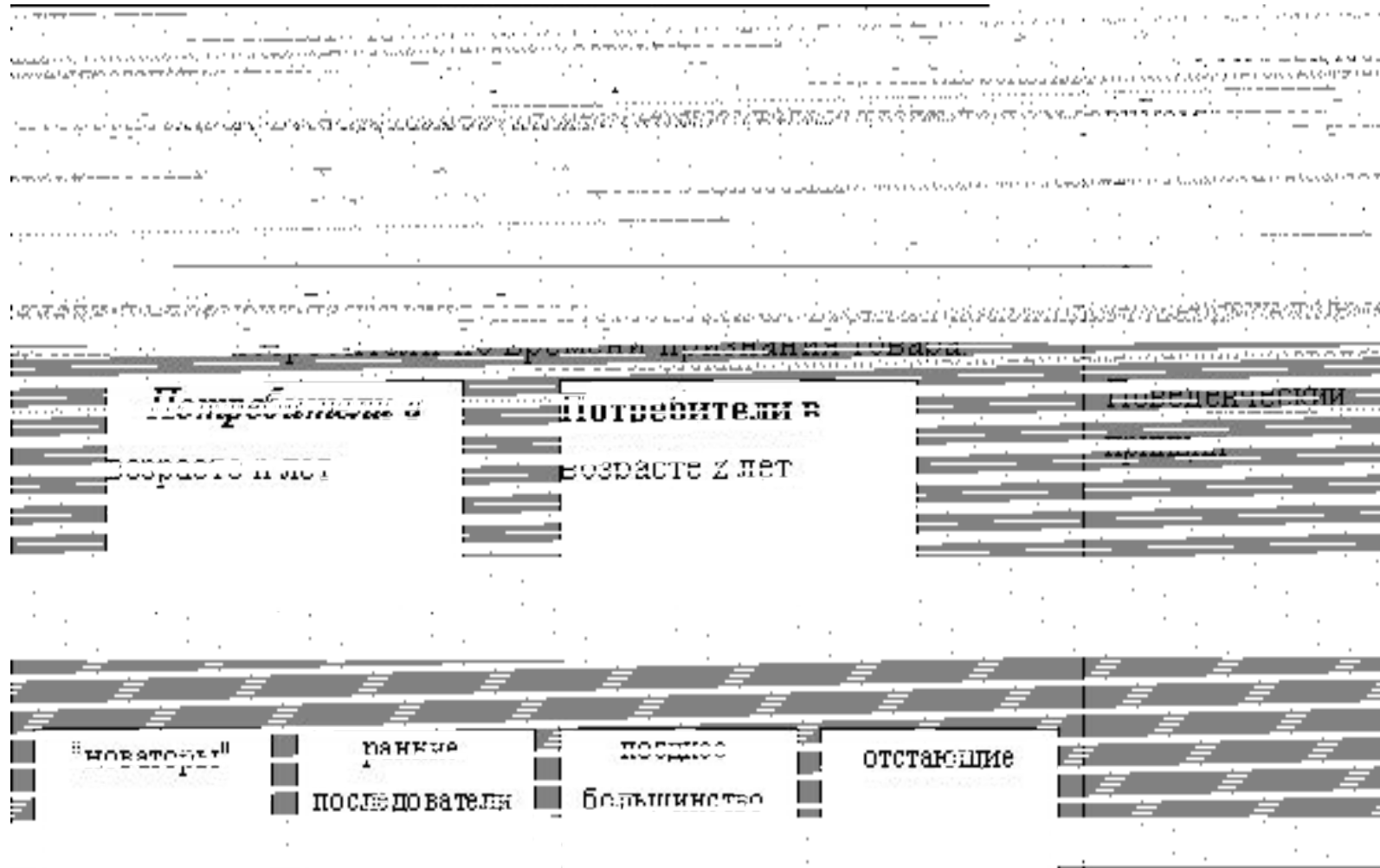
Схема микросегментационного анализа, Ж-Ж. Ламбен



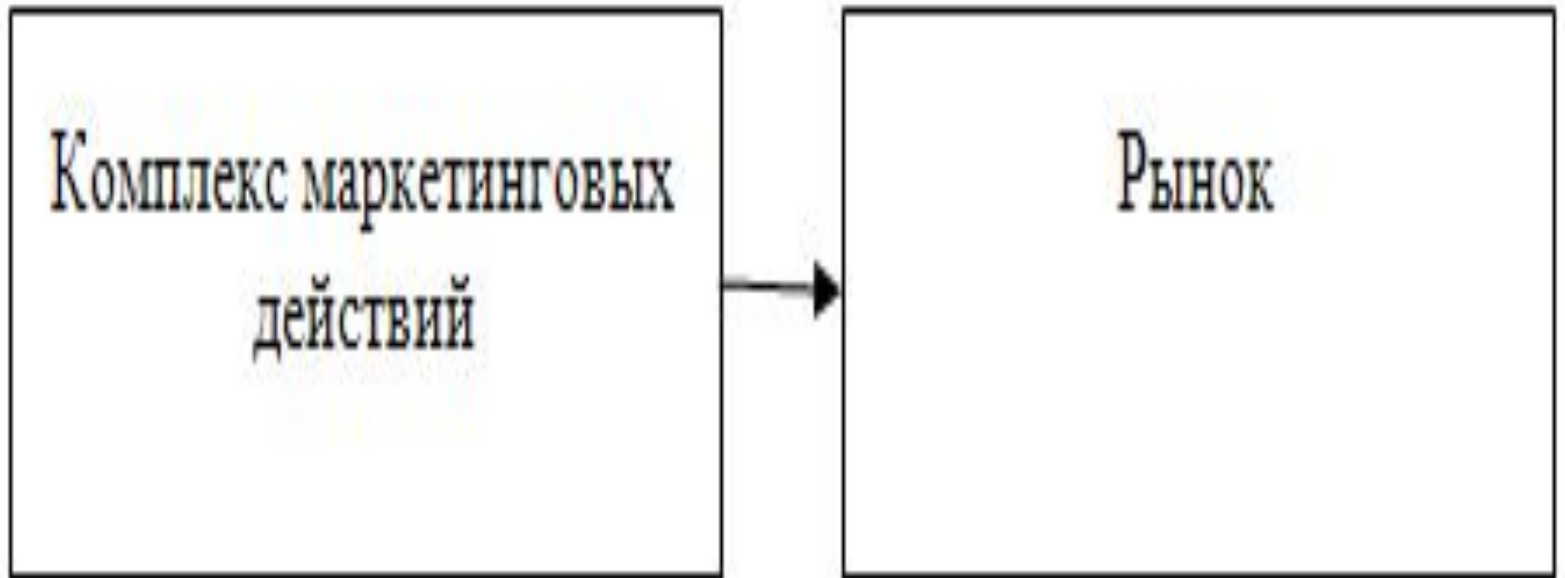
Восприятие нововведений потребителями, Эверетт Роджерс



Комбинированная сегментация



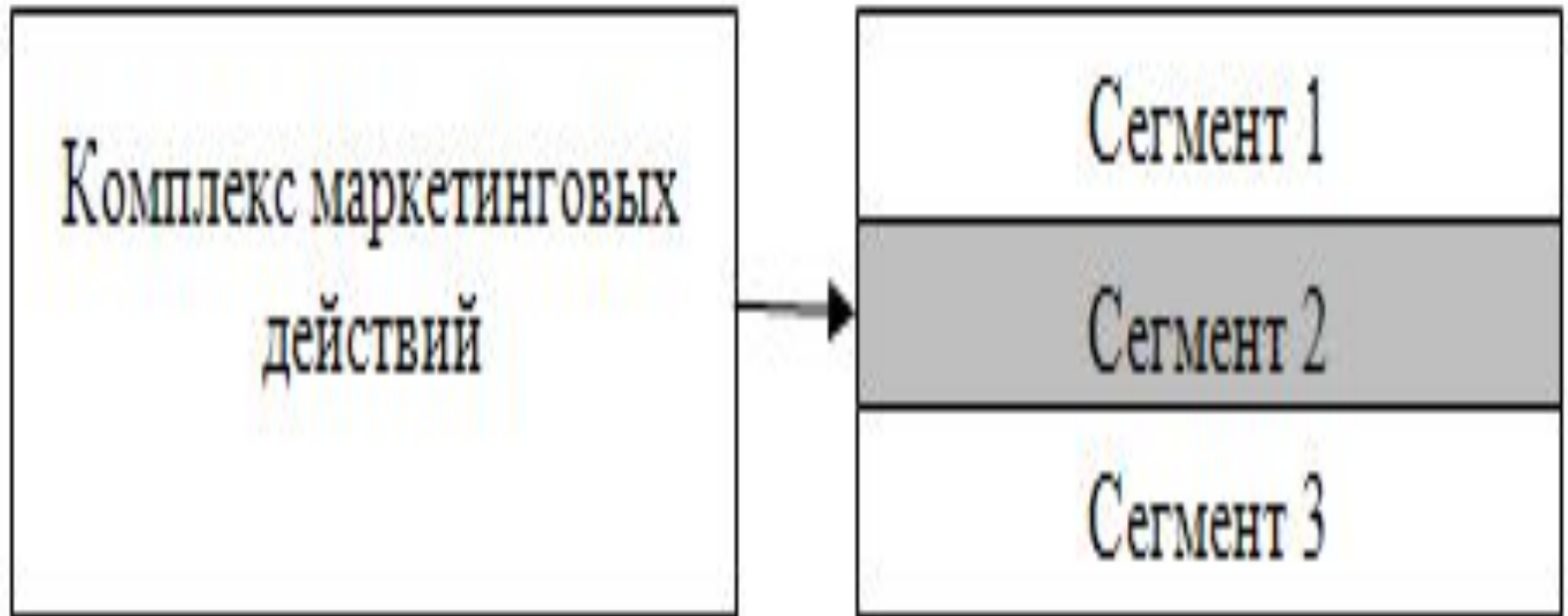
Недифференцированный маркетинг



Дифференцированный маркетинг



Концентрированный маркетинг



Модель потребительского решения, Энджел-Блэкуэлл-Миниард (James F. Engel, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard)

