

Імідж



Презентацію підготував ст. гр. ГКЗ-132
Бондаренко Олексій

План

1. Вступ
2. Поняття «Імідж»
3. «Перше враження»
4. Формування іміджу
5. Роль іміджу в житті людей...
6. Висновок
7. Список літератури

Вступ

"Одягатися треба не у відповідності з тим, ким ви є зараз, а відповідно до того, ким ви хочете бути"



Дональд Трамп



Поняття

«Імідж»

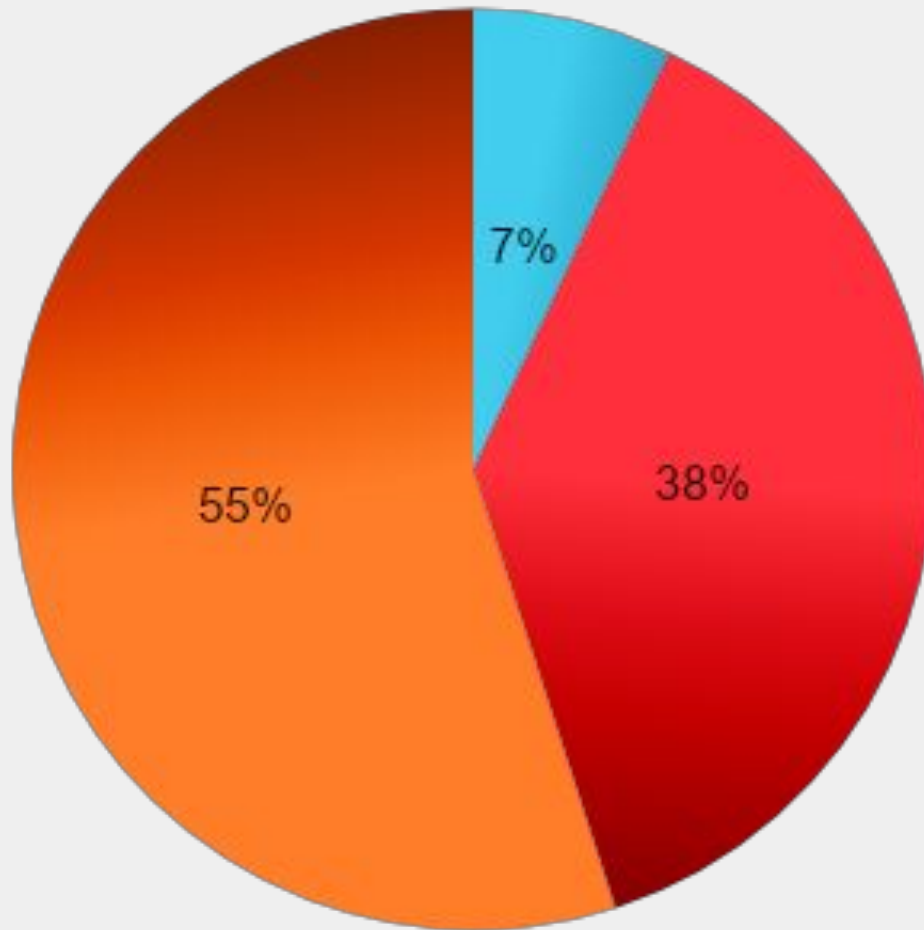
Імідж - від латинського слова *imago* - образ, стиль, думка, враження...

Цілеспрямований сформований образ (особи, предмета, явища), покликаний зробити емоційний вплив на когось з метою популяризації, реклами, досягнення успіху тощо.

Важливо зрозуміти, що імідж – це не вроджена якість, а щось придбане, створене, сформоване.

«Перше враження»

Формула сприйняття



- Що говоримо
- Як говоримо
- Як виглядаємо



Формування іміджу

План формування іміджу

- ✓ Рівень доглянутості
- ✓ Манера одягатися
- ✓ Манера говорити
- ✓ Манера поведінки
- ✓ Знання правил етикету

Роль іміджу в житті людей

В даний час
«імідж» набув
загального значення

Імідж може бути не тільки
людини, а і :

- Імідж фірми
- Імідж товару
- Імідж об'єкта
- Діловий імідж
- Професійний імідж

Висновок

Отже ми можемо зробити висновок, що кожна людина повинна мати власний імідж, але він також буде залежати від її професії, мети яку вона собі ставить при створенні власного іміджу і т. д.



Список літератури

Ким Джонсон Гросс и Джефф Стоун. Дресс-код. Путеводитель по деловому стилю для успешных мужчин. М.: Эксмо, 2005.

Николас Коро и Эрлена Каракоз. Успешный стиль ведения бизнеса. Ждешь удачу? Смени галстук.

Оскар Лениус. Настоящему мужчине. Гид по стилю. М.: Манн, Иванов и Фербер,

Бернхард Ретцель. Джентльмен. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.

Игорь Манн «№1»