

# ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ. ОПТОВАЯ ЦЕНА.

**ВЫПОЛНИЛ:**  
**СТУДЕНТ 2 КУРСА**  
**ГРУППЫ ПНГ-187**  
**БУЛГАКОВ В.В.**

**ПРОВЕРИЛ:**  
**ПРЕПОДАВАТЕЛЬ**  
**МАЛАЯ ОКСАНА ВИКТОРОВНА**

# ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

**Цены, по которым реализуется и закупается продукция предприятий независимо от форм собственности в порядке оптового оборота**



## *Оптовые цены предприятия*

Цены изготовителей продукции, по которым они продают продукцию потребителям



## *Оптовые (отпускные) цены предприятия*

Цены, по которым организации - потребители оплачивают продукцию предприятиям-производителям

**Оптовые цены предприятия – цены, по которым предприятия и организации-потребители оплачивают продукцию снабженческо-сбытовым (оптовым) организациям.**

**Оптовая цена промышленности помимо оптовой (отпускной) цены включает в себя снабженческо-сбытовую (оптовую) наценку или скидку и НДС.**

**Снабженческо-сбытовая (оптовая) наценка или скидка – это цена на услугу по снабжению и сбыту; как любая цена она должна компенсировать издержки снабженческо-сбытовых или оптовых организаций и обеспечить им прибыль.**

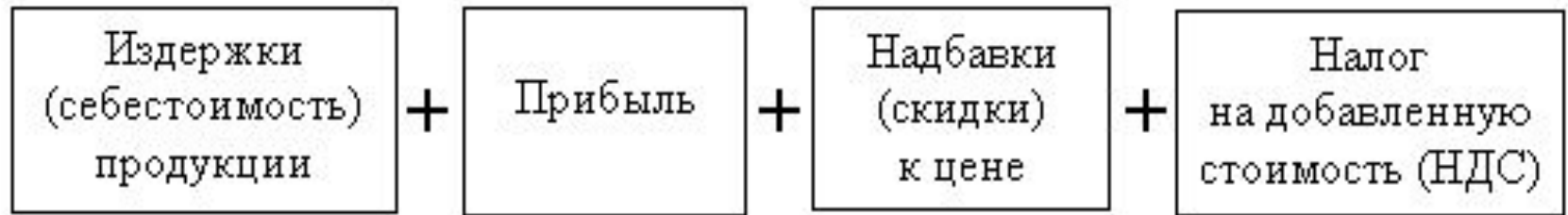
**Оптовая цена предприятия (отпускная цена) –**  
цена изготовителя продукции, по которой предприятие реализует произведенную продукцию оптово-сбытовыми организациями или другим предприятиям.

В условиях перехода к рынку эти цены призваны обеспечивать возможность дальнейшей хозяйственной деятельности предприятиям и организациям.

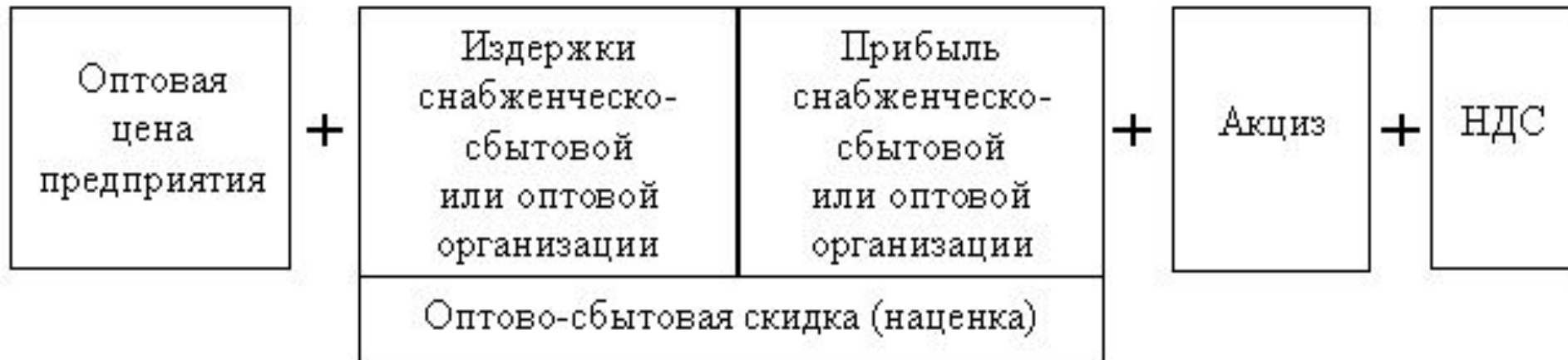
Другими словами, реализуя свою продукцию по оптовым ценам, предприятие или фирма должны возместить свои издержки производства и реализации и получить такой размер прибыли, который бы позволил им выжить в условиях рынка. Прибыль является важнейшим элементом цены.

# Состав оптовых цен предприятия и отпускных цен промышленности

## ОПТОВАЯ ЦЕНА ПРЕДПРИЯТИЯ



## ОПТОВАЯ (ОТПУСКНАЯ) ЦЕНА ПРОМЫШЛЕННОСТИ



**Таким образом, цены различаются в зависимости от того, на какой стадии товародвижения они формируются. Обычно массовый товар проходит три стадии товародвижения:**

- предприятие – оптовая торговля;**
- оптовая торговля – розничная торговля;**
- розничная торговля – потребители.**

**Этим стадиям товародвижения соответствуют три вида цен:**

- оптовая цена предприятия (отпускная цена), ее еще называют ценой изготовителя;**
  - оптовая цена промышленности;**
  - розничная цена**
- 