

# Основы региональной кооперативной политики

Семинар для представителей региональных органов власти и  
органов местного самоуправления

РСО «Агроконтроль» - 2017

# Самое главное

**В чём отличие СПоК от отдельного товаропроизводителя?**

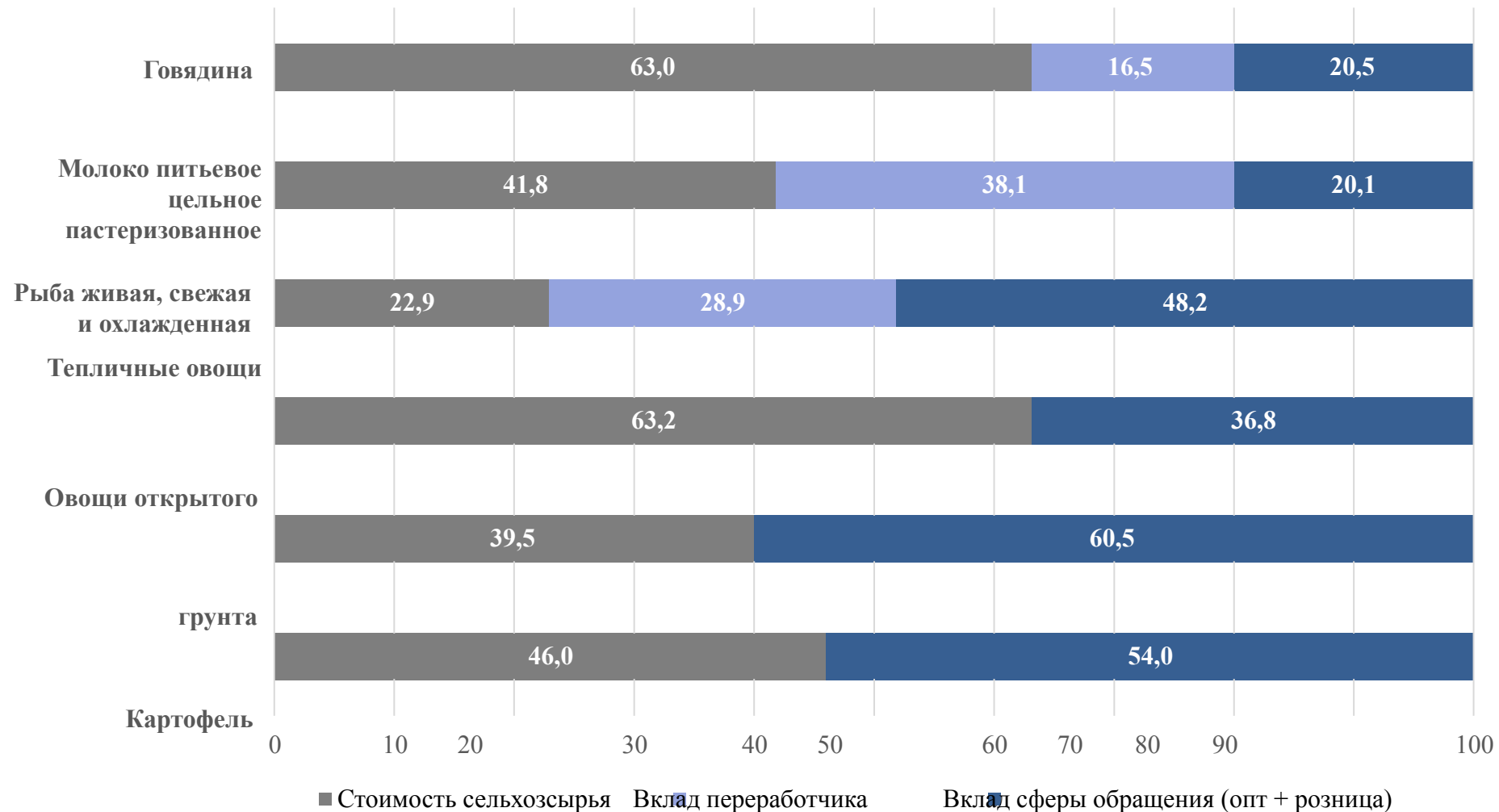
- В масштабе операций: в кооперативе они на порядок или два больше, что создаёт «эффект масштаба»

**Почему в СПоК «эффект масштаба» возвращается товаропроизводителям?**

- Потому что СПоК принадлежит тем, кого обслуживает (и никому другому) и управляется теми, кого обслуживает (и никем другим)

**Другой технологии возврата в АПК добавленной стоимости человечество не изобрело**

## СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ КАТЕГОРИИ ПРОДУКТОВ В РОССИИ\*, %



**В розничной цене продукции вклад сферы обращения достигает 60%**

В розничной цене продукции вклад сферы обращения достигает доли в 60%

\* - по данным Росстата

# Цели развития сельскохозяйственной потребительской кооперации

Кооперативная перестройка аграрной инфраструктуры

Совершение хозяйственных операций в крупных, более выгодных масштабах и возврат «экономии» в АПК

Рост экономической эффективности сельскохозяйственного производства

Увеличение товарности ЛПХ, создание новых рабочих мест в МФХ на селе

Сохранение сельских территорий, включая заселённость, экономическую активность и пр.

# Неоправданно ожидать от развития сельскохозяйственной потребительской кооперации

Развития малого предпринимательства, обслуживающего АПК (торговля, агросервис, банковское кредитование)	Часть субъектов МСП, в настоящее время обслуживающих АПК, прекратят деятельность
Роста налоговых поступлений	Кооперативы не являются заметными налогоплательщиками, а их члены – ЛПХ налогов не платят
Снижения потребительских цен	Кооперативы действуют в интересах своих членов – сельскохозяйственных товаропроизводителей, заинтересованных в росте цен
Привлечения в регион инвестиций	Природа кооператива исключает выгоду для стороннего инвестора, в кооперативы инвесторы не вкладываются
Роста занятости за счёт работников кооперативов	Члены кооператива заинтересованы в минимизации расходной части сметы кооператива, в том числе – за счёт сокращения ручного труда в нём

# Факторы, препятствующие развитию кооперации



Нехватка средств



Поддержка конкурентов СПоК



Ментальное отторжение

# Региональная кооперативная политика и её результаты

Кооперативная политика региона	Результат
Отсутствует: развитие сельскохозяйственной кооперации разрешается и одобряется	Действующие кооперативы не создаются
Фрагментарная: имеют место отдельные мероприятия по финансовой поддержке отдельных кооперативов в отдельный период времени	Создаются формальные кооперативы того вида, который может претендовать на поддержку. Не получившие её – закрываются сразу. Получившие – приватизируются по истечении контрольного срока.
«Системная»: региональная власть стремится спланировать развитие кооперативов, распределить задачи и контролировать достигнутый результат	Создаётся относительно большое количество относительно устойчивых кооперативов относительно широкого спектра специализации

# Элементы региональной кооперативной политики

Субъекты	Функции
Администрация региона, исполнительные органы власти (ответственные за АПК, развитие МСП, экономику)	Координация, разработка и реализация государственных программ
Координационные центры на уровне муниципальных районов	Работа с координаторами в поселениях, информационная поддержка
Главы сельских поселений (координаторы)	Поиск лидеров, непосредственное руководство кооперативами
Институты развития кооперации: <ul style="list-style-type: none"><li>• фонды финансовой поддержки,</li><li>• центры развития,</li><li>• ревизионные союзы</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Доведение средств поддержки,</li><li>• Обучение, консультирование, пропаганда,</li><li>• Контроль реальности кооператива, консультирование</li></ul>



# Возможная последовательность действий

- Сбор и анализ статистической информации по МФХ региона,
- Разработка региональной программы развития сельскохозяйственной кооперации,
- Обучение государственных и муниципальных служащих основам сельскохозяйственной кооперации,
- Создание схемы размещения кооперативов в муниципальных районах,
- Создание или определение специализированных инфраструктурных институтов поддержки,
- Совещания на уровне сельских поселений с будущими членами кооперативов,
- Приоритетное создание и организация деятельности сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов,
- Создание кооперативов иных видов, включение СПоК в систему экономических связей области (социальное питание, ярмарки, магазины в магазине и т.д.),
- Создание кооперативных торговых сетей,
- Создание кооперативных перерабатывающих предприятий (убойных пунктов, мясокомбинатов, молочных заводов, элеваторов).

# Мероприятия, сопровождающие все этапы

- Мониторинг (оценка эффективности осуществляемого мероприятия с точки зрения результата для сельскохозяйственных товаропроизводителей),
- Пропагандистские мероприятия (средства массовой информации),
- Включение знаний о технологии кооперации в образовательные программы школ, иных учреждений среднего образования, ВУЗов,
- Проведение межрегиональных и федеральных мероприятий (в том числе, по технологии кооперации).