

Кафедра «Экономика»



Микроэкономика

Тастандиева Нуржамал Бурибаевна
Э.Ф.К., ДОЦЕНТ

Ұсынылатын әдебиеттер тізімі:

Негізгі әдебиет

1. Бекжанова Г.Е. Микроэкономика: оқулық . - Алматы : Экономика, 2014ж. – 379 бет.
2. Мамыров Н.Қ., Есенғалиева Қ.С., Тілеужанова М.А.. Микроэкономика. оқулық - Алматы. Экономика, 2007. – 254 бет.
3. Пиндайк Р., РубинфельдД. Микроэкономика: пер. с англ.- СПб: Питер, 2012г.
4. Б.М. Мұхамедиев. Микроэкономика. ҚР БҒМ РОӘК ұсын. – Алматы: Қазақ ун-ті, 2016, - 308б.
5. Р.М. Нуреев. Курс микроэкономики: оқулық/Р.М. Нуреев – 3-ші бас.түзет.және толықт. – М.:Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016.-624 б.

Лекция. Монополиялық бәсекелестік жағдайындағы фирманың әрекеті

Лекцияның мақсаты: Монополиялық бәсекелестік нарық жағдайын түсіндіру. Негізгі ерекшеліктері және оған сәйкес нарық құрылымын талдау. Монополиялық бәсекелестік кезіндегі баға мен өндіріс.

Лекция жоспары:

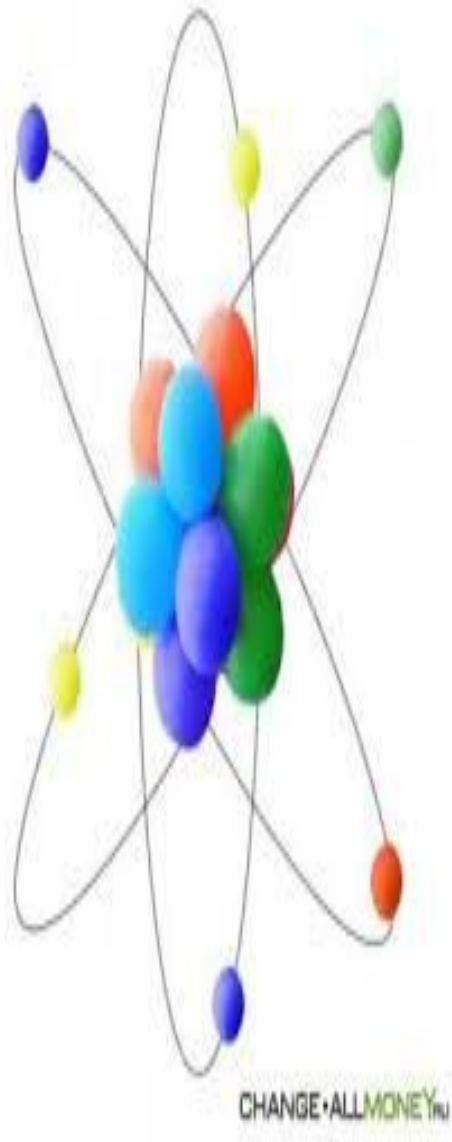
1. Монополиялық бәсекелестік (МБ) нарық
2. Монополиялық бәсекелестік нарық ерекшеліктері
3. Қысқа мерзім кезеңіндегі монополиялық бәсекелес фирма
4. Монополиялық бәсекелестік кезіндегі баға мен өндіріс
5. Монополиялық бәсекелестік нарықты графиктік талдау

Монополиялық бәсекелестік нарық



Монополиялық бәсеке нарығы нақты өмірде жиі кездеседі. Монополиялық бәсеке нарығының ерекшеліктері жетілген бәсеке мен монополияға тән кейбір қасиеттерге сәйкес келеді.

Монополиялық бәсеке нарығының ерекшеліктері



салыстырмалы түрде саны көп фирманың бір-біріне ұқсас, .

Өндірушінің саны көп болғандықтан құпия келісім жасау мүмкіндігі жоқ.

Монополиялық бәсекеде өндірушілер өзара тәуелсіз бірақ бәсекелесінің реакциясын есепке ала жұмыс істейді.

Әр фирманың нарықтық ұқсастық үлесі аз

Қысқа мерзім кезеңіндегі монополиялық бәсекелес фирма



Монополиялық бәсеке кезінде фирма тауарының өзіндік қасиетіне байланысты нарықтағы өз сегментінде ғана монополист болып есептеледі :

Біріншіден, оның сұраныс қисығы теріс көлбеулі болады: баға төмендеген сайын сату көлемі көбейеді.

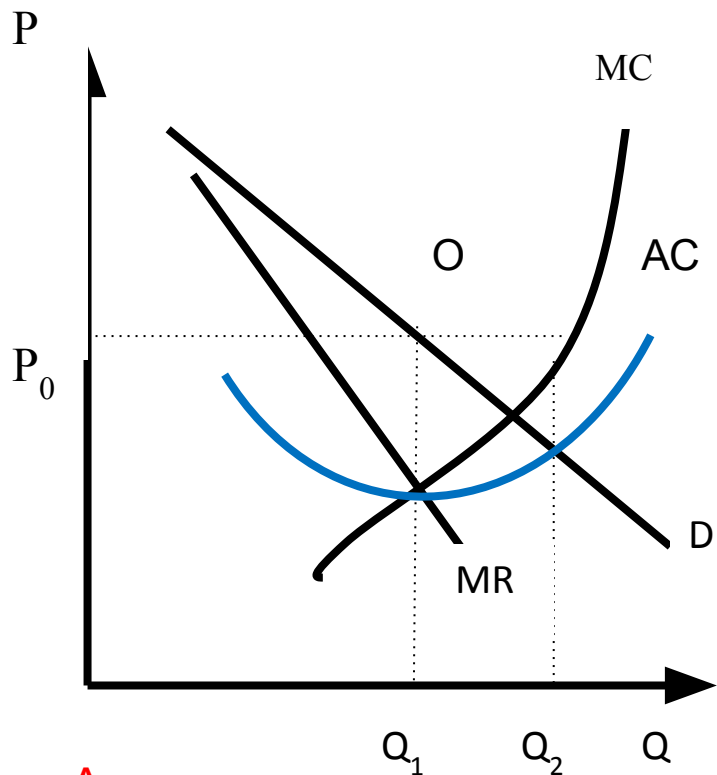
Екіншіден, фирманың ұтымды өнім өндіру механизмі басқа нарықтық құрылымдардағы сияқты МБ фирма *пайдасын мейлінше арттыру мақсатында шекті шығын шекті түсімге тең болғанға сәйкес келетін өнім мөлшерін шығарады:*

$$MC = MR.$$

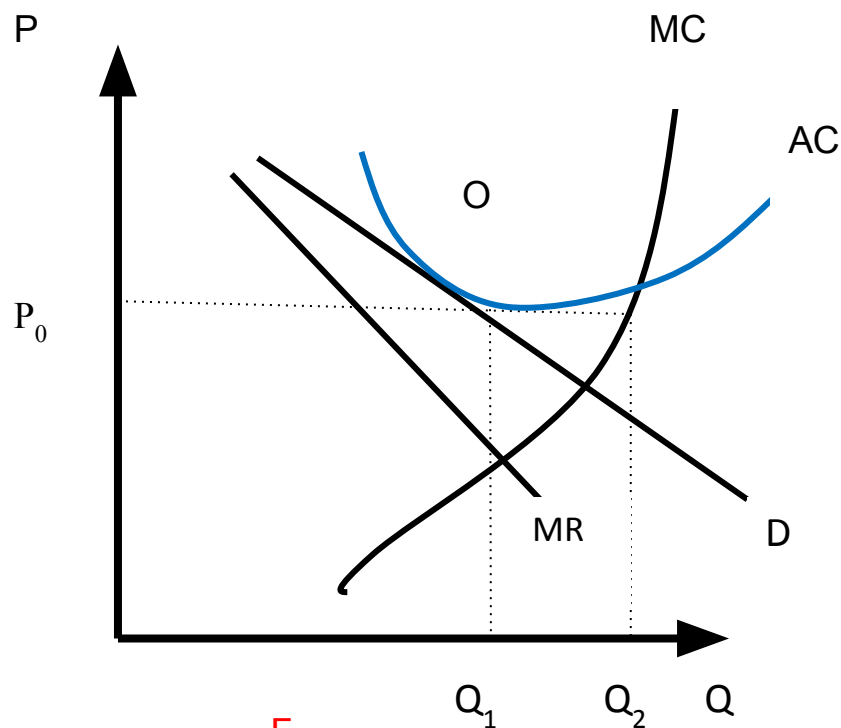
Монополиялық бәсекелес фирманың қысқа мерзімдегі кезеңі:

А. Фирманың пайдасын барынша көбейтуі.

Б. Фирманың шығынын төмендетуі



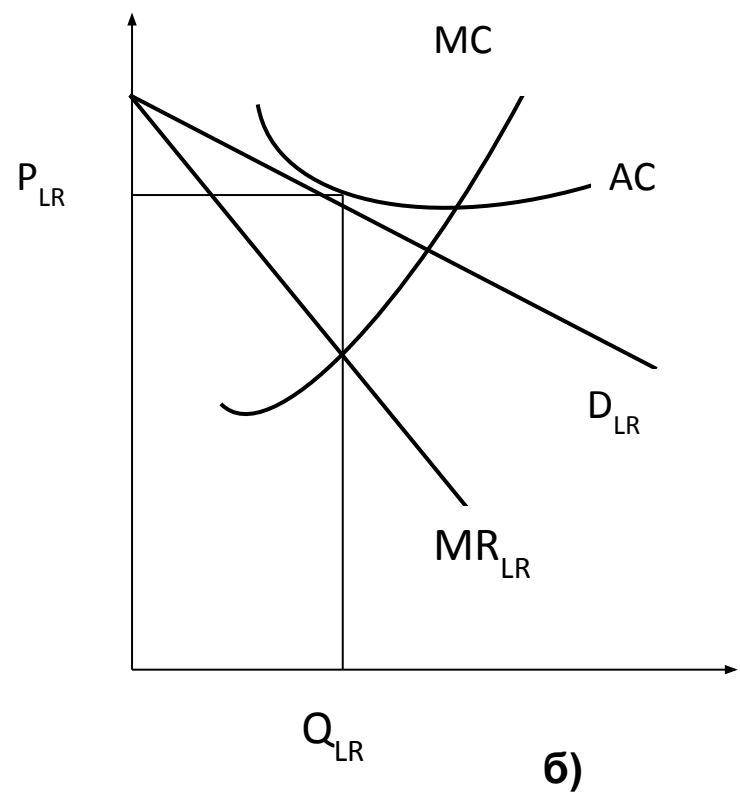
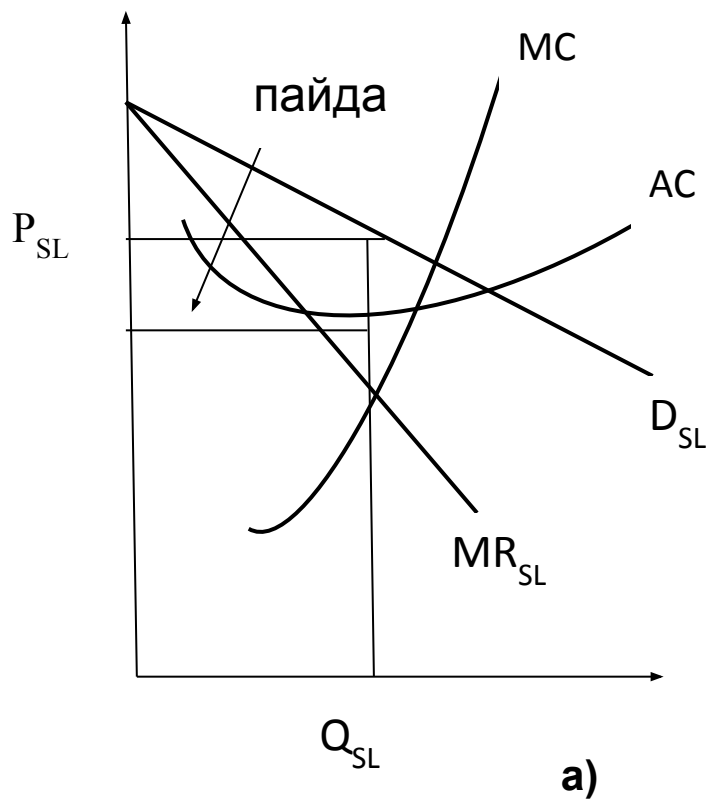
А



Б

а-суретте фирма қысқа уақыт мерзімде фирма пайда алады.

б-суретте ұзақ мерзімде фирмалардың нарықтағы үлесі азаяды.



Өзін-өзі тексеру сұрақтары

1. Монополиялық бәсекелестік нарық.
2. Негізгі жорамалдар және оған сәйкес нарық сипаттамалары.
3. Қысқа мерзім кезеңіндегі монополиялық бәсекелес фирма.
4. Монополиялық бәсекелестік кезіндегі баға мен өндіріс.
5. Монополиялық бәсекелестік нарықты графиктік талдау

***КӨҢІЛ ҚОЙЫП
ТЫҢДАҒАНДАРЫҢЫЗҒА
РАХМЕТ!***