

Роль и цели фирм в экономике. Основные организационные формы бизнеса в России.

Делали:
Подфигурная Кристина,
Смирнова Наталья,
Никитина Арина

Жизнь любого человека в мире рыночной экономики связана с постоянным взаимодействием с разнообразными фирмами. Фирмы нанимают людей на работу, производят товары и услуги. Наконец, результаты деятельности фирм сказываются на природной среде, в которой мы живём. Неудивительно, что изучение проблем деятельности фирм занимает одно из центральных мест в экономической теории.

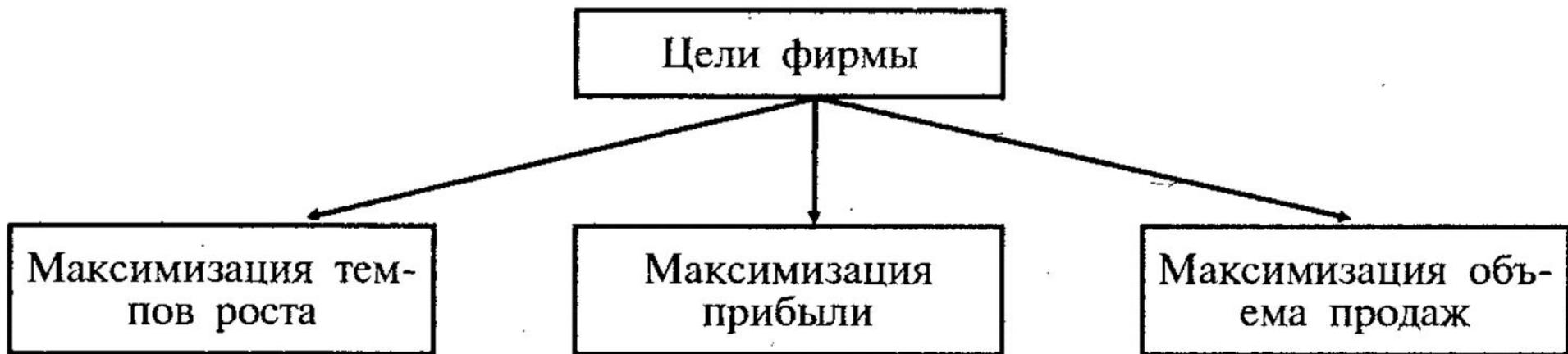
Фирма – это коммерческая организация, производящая блага для продажи. Точнее говоря, фирма – организация, обладающая следующими признаками:

- 1) она создана для производства товаров или услуг;**
- 2) она покупает или арендует факторы производства и комбинирует их в процессе производства благ;**
- 3) свои товары или услуги она продаёт индивидуальным покупателям, другим фирмам или иным организациям;**
- 4) её владельцы хотят получать доход от продажи товаров или услуг в форме прибыли.**

Зачем создаются фирмы?

С точки зрения предпринимателя, фирма создаётся для того, чтобы приносить ему доход в форме прибыли и другие выгоды.

С точки зрения покупателя, фирмы нужны для того, чтобы поставлять на рынок пользующиеся спросом блага



Успех приходит к тем, кто не только хочет быть предпринимателем, но и обладает предпринимательским талантом. Этот талант заключается, прежде всего, в умении успешно решать задачи, которые встают перед любой фирмой:

- 1) какие товары или услуги производить;
- 2) в каком объёме их производить;
- 3) какую технологию использовать для производства;
- 4) какие факторы производства (ресурсы) приобретать для производства и в каком объёме;
- 5) как лучше организовать работу персонала и производственный процесс;
- 6) как оплачивать труд персонала, чтобы люди работали наиболее производительно;
- 7) как продвигать свои товары на рынок;
- 8) по какой цене предлагать товары к продаже и так далее.

Если владелец фирмы или нанятые им управляющие (менеджеры) решают эти задачи успешно, то фирма получает выручку от продаж, достаточную не только для покрытия всех своих затрат, но и для получения её прибыли.



Прибыль – наиболее естественный источник средств для развития самого предприятия и экономики страны в целом. Если предприятия работают без прибыли, значит, хозяйство страны лишается средств для своего развития, и эти средства приходится заменять эмиссией ничем не обеспеченных, «пустых» денег, что неизбежно оборачивается инфляцией. Такое развитие событий было характерно для экономики СССР на протяжении 80-х годов и привело к тяжёлому экономическому кризису 90-х годов.



Итак, фирмы создаются, чтобы:

1) рационально соединять факторы производства при создании нужных людям благ;

2) зарабатывать своим владельцам прибыль.

Но как добывается прибыль и почему одни фирмы богатеют, а другие разоряются? Эти вопросы находятся в центре внимания того раздела экономической науки, который мы обозначили как «экономика фирмы». Но, прежде чем познакомиться с секретами завоевания коммерческого успеха более основательно, обсудим ещё одну проблему организации фирм – их экономические и юридические формы

Организационные формы бизнеса в Ро



Курсы валют. Глобальные экономические проблемы.

Валютный курс — цена (котировка) денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны, драгоценных металлах, ценных бумагах.

Понятие «обмен валюты» связано с такой её характеристикой, как конвертируемость.

Глобальные экономические проблемы.

- Глобализация и регионализация мирового рынка.
- Внешняя торговля и валютный курс.
- Международная валютная система
- И другие: бедность, валютные и торговые войны, дискриминация и недобросовестная конкуренция.

