

# **ЛЕКЦИЯ 1**

**ТЕМА: ОРГАНИЗАЦИОННО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ  
КОММЕРЧЕСКОГО ПОСРЕДНИЧЕСТВА**

# **ВОПРОСЫ:**

- 1. Цель и задачи дисциплины «Экономика предприятия»**
- 2. Экономическая сущность и основные признаки предприятия коммерческого посредничества.**
- 3. Классификация субъектов хозяйствования, функционирующих в сфере товарного обращения.**

Ресурсы предприятия:

основные фонды,

оборотные средства,

трудовые ресурсы

Показатели деятельности предприятия:

Товарооборот, в руб;

Валовый доход, в руб и в % к товарообороту;

Издержки обращения, в руб и в % к тов-ту;

Прибыль от реализации, в руб и в % к тов-ту;

А также **относительные** показатели: уровень валового дохода, уровень издержек, рентабельность

## ***2. Цель и задачи дисциплины «Экономика предприятия»***

**Предметом** изучения дисциплины «Экономика предприятия» является экономика, организация и планирование деятельности коммерческого предприятия в условиях рыночной экономики.

**Объектом** изучения служат коммерческие предприятия всех форм собственности, основным содержанием деятельности которых является оптовая торговля, розничная торговля и другие формы коммерческого посредничества, в том числе на рынке средств производства.

**Основной целью** курса «Экономика предприятия» является: выработка у студентов практических навыков ведения экономической работы на предприятии, освоение основного экономического инструментария, приобретение знаний и умений в области экономической оптимизации деятельности.

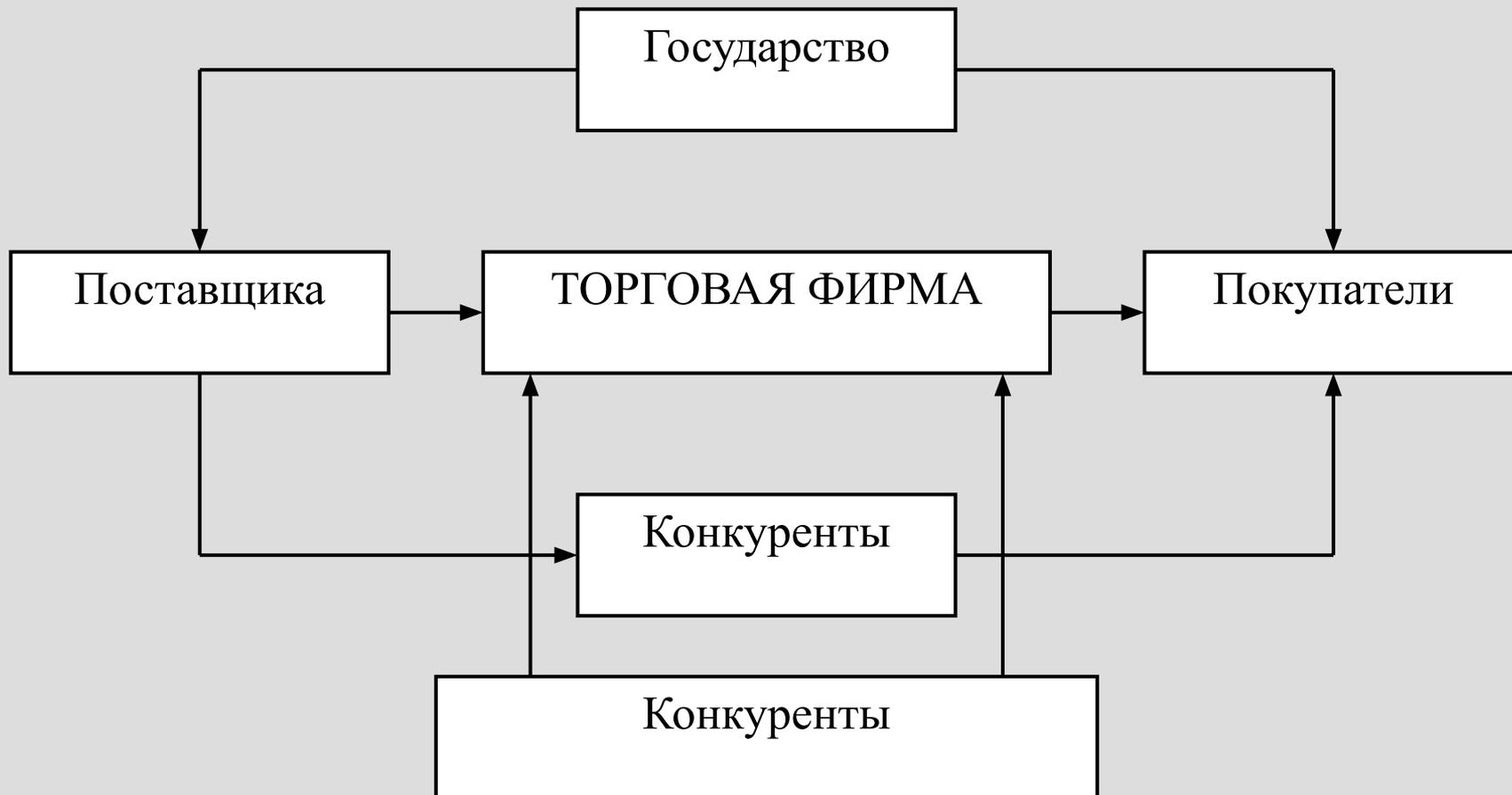
## **Задачами курса являются:**

- систематизировать, углубить и закрепить теоретические знания, полученные по основным дисциплинам;
- развить навыки самостоятельной работы, закрепить методику анализа и обобщения цифрового материала;
- освоить и закрепить практические методы рационального по времени поиска, сбора, обработки и анализа планово-нормативной, отчетной, учетной и оперативной информации;
- совершенствовать умение и навыки творческой работы с научной и специальной литературой;
- использовать полученные знания при выявлении резервов повышения экономической эффективности деятельности коммерческого предприятия.

## *2. Экономическая сущность и основные признаки предприятия коммерческого посредничества.*

В общем смысле под **предприятием** понимается самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном действующим законодательством, для производства продукции и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

В гражданском законодательстве РФ подчеркивается, что **под предпринимательской деятельностью** понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Этим критериям в полной мере отвечает торгово-хозяйственная деятельность предприятий, функционирующих в сфере товарного обращения.



**Рис. 1. Микросреда торгового предприятия**

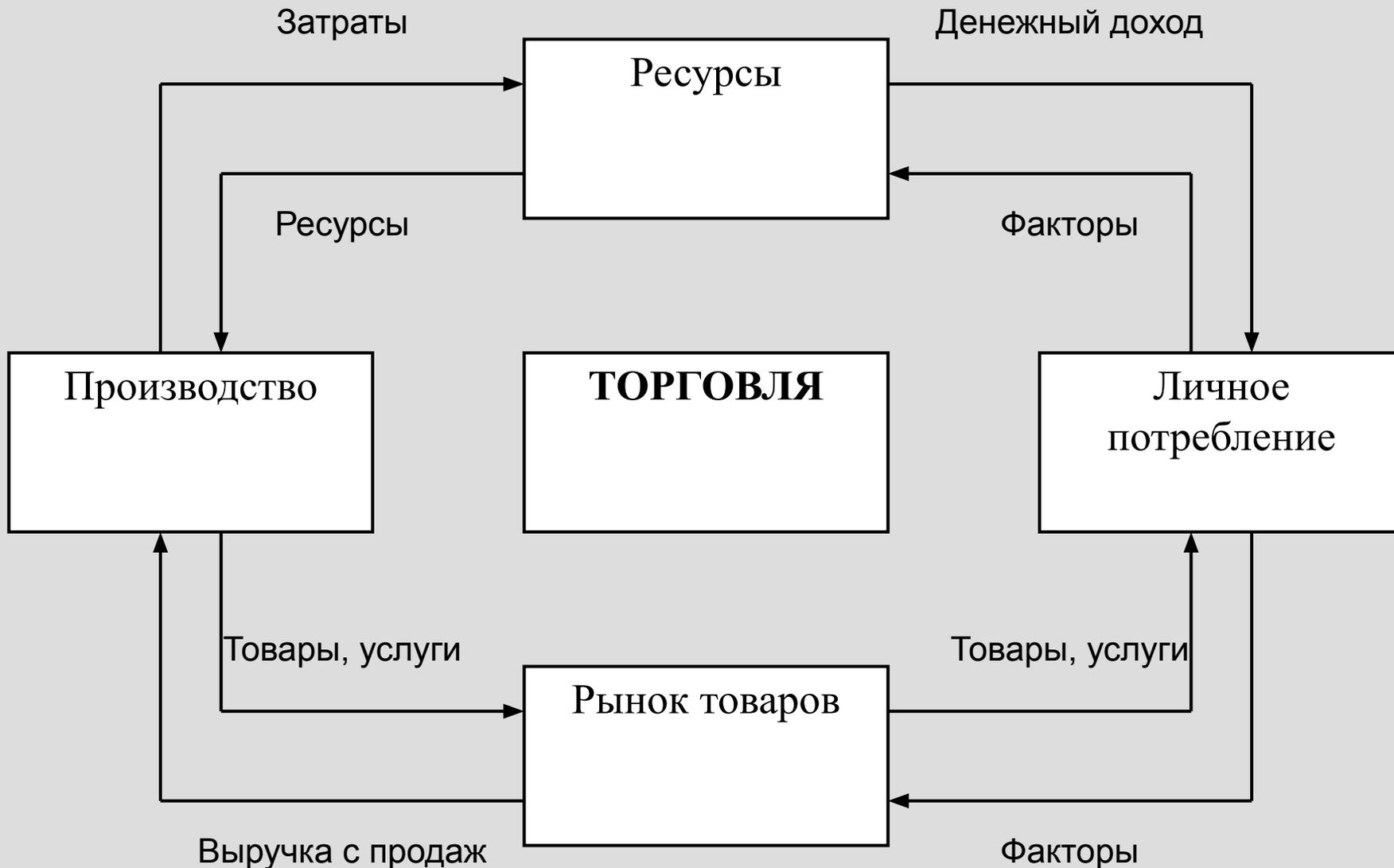
Под **предприятием**, функционирующим в сфере товарного обращения, понимается самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для осуществления закупки, хранения и реализации потребителям товаров и услуг, соответствующих их разнообразным потребностям, с целью получения прибыли.

**К общим функциям относятся:**

- распределение товарно-материальных ценностей;
- организация товарного обмена;
- регулирование спроса и предложения на рынке товаров и услуг.

**Выделяют следующие дополнительные функции коммерции:**

- изучение конъюнктуры рынка;
- активное формирование спроса на товары и услуги;
- удовлетворение платежеспособного спроса;
- диверсификация в сферу производства;
- поддержка предпринимательства и др.



**Рис. 2. Торговля как форма обмена и организатор рынка**

Таблица 1.

## Внутренние ресурсы торгового предприятия

Материально-вещественная форма	Денежная форма	
	в принятой отчетности	в рыночных условиях
Рабочая сила	Фонд оплаты труда	Переменный капитал
Орудия труда (машины, оборудование и т.д.)	Основные фонды	Основной капитал
Предметы труда (сырье, материалы)	Оборотные фонды	Оборотный капитал
Готовая продукция (запасы товаров)	Фонды обращения	Оборотный капитал в сфере обращения
Природные условия производства (земля, полезные ископаемые)		Основной капитал
Ресурсы	Уставный капитал	

### ***3. Классификация субъектов хозяйствования, функционирующих в сфере товарного обращения.***

**Субъекты хозяйствования, функционирующие в сфере товарного обращения, классифицируются по следующим признакам:**

#### **1. По составу обслуживания клиентов:**

- оптовые;
- розничные.

#### **2. По используемым формам товародвижения различают торговлю:**

- транзитную;
- складскую;
- «с прилавка».

#### **3. По видам товаров (товарной номенклатуре) предприятия:**

- на средства производства;
- товарах народного потребления (ТНП);
- товарах общественного потребления;
- универсальные.

#### **4. Оптовую торговлю представляют организационные коммерческие структуры:**

- промышленные предприятия с полным циклом обслуживания своей продукции и поставкой ее крупными партиями потребителям;
- универсальные и специализированные оптовые предприятия по торговле потребительскими товарами и средствами производства, осуществляющие закупку крупными оптовыми партиями и продажу их более мелкими оптовыми партиями;
- оптово-розничные предприятия, осуществляющие оптовые закупки и мелкооптовые и розничные продажи товаров;
- различные коммерческие посредники, выполняющие операции по приобретению и продаже оптовых партий товаров.

#### **5. По степени самостоятельности коммерческими посредниками выступают:**

- торгово-посреднические фирмы;
- агенты;
- брокеры;
- дилеры;
- дистрибьюторы;
- комиссионеры;
- консигнаторы.

## **6. По видам особенностям устройства розничные предприятия:**

- магазины;
- магазины-склады;
- павильоны;
- палатки;
- автомагазины.

## **7. По географии деятельности:**

- на локальные;
- региональные;
- национальные;
- международные.

## **8. По степени прерывности осуществления торгово-технологических процессов:**

- с прерывным режимом работы;
- непрерывным режимом работы.

## **9. По типам здания и особенностям его объемно-планировочного решения выделяют предприятия:**

- отдельно стоящие;
- встроено-построенные;
- торговые комплексы.

## **10. По номенклатуре видов предприятий розничной торговли:**

- универмаг;
- супермаркет;
- минимаркет;
- продтовары;
- специализированные магазины по продаже отдельных групп промышленных товаров;
- фирменный магазин;
- удобный магазин.

## **11. По составу обслуживаемого контингента;**

- городские;
- сельские.

## **12. По методу продажи товаров:**

- индивидуального обслуживания;
- самообслуживания;
- обслуживания по образцам и каталогам.

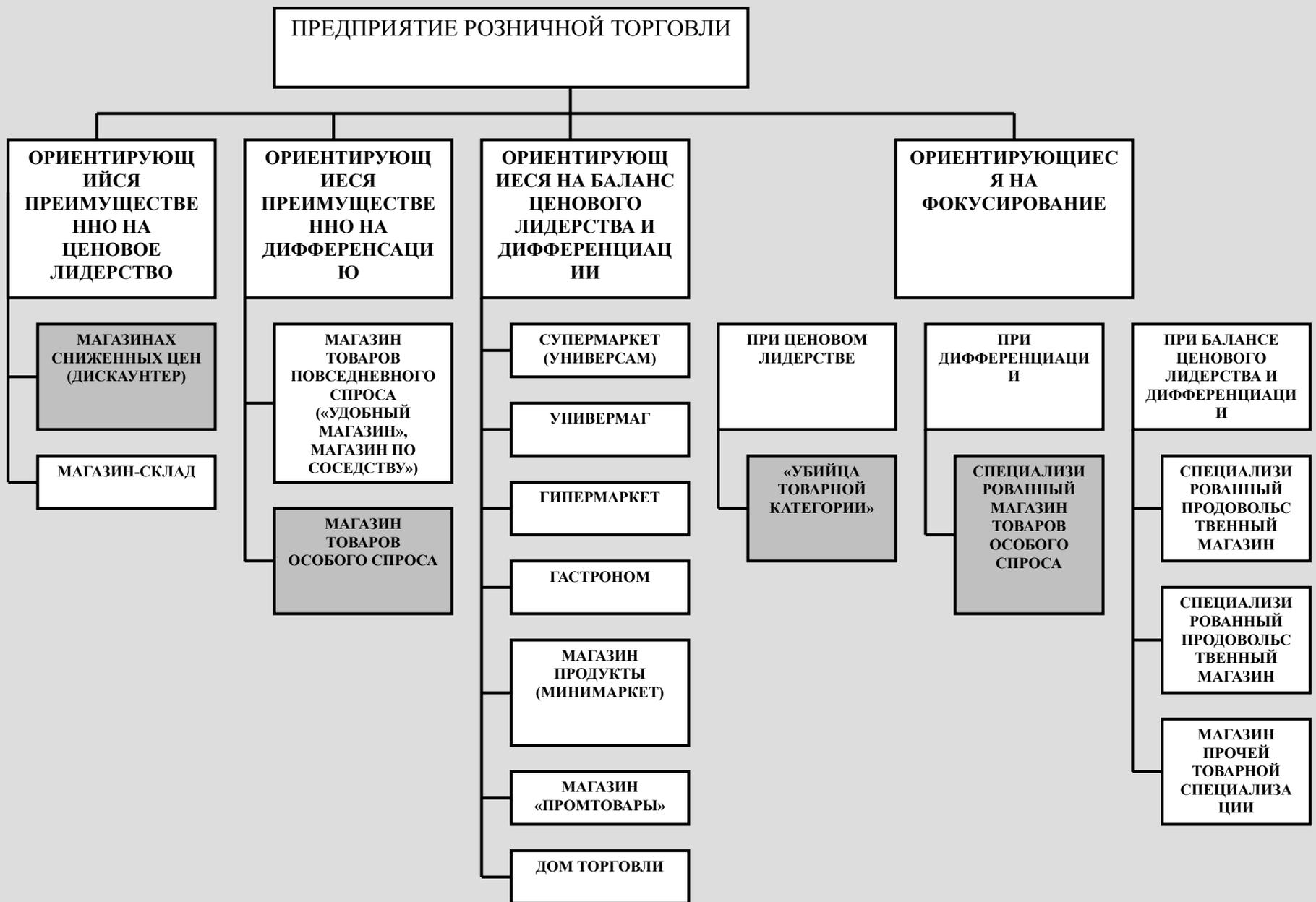
## **13. по ценовому уровню товаров предприятия:**

- с низкими ценами;
- средними ценами;
- высокими ценами.

# 4. Современные проблемы развития торговли в XXI веке.



**Рис. 4. Схема классификации предприятий розничной торговли в соответствии с ГОСТ Р 51773-2001**



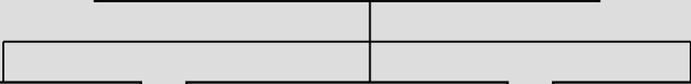
**Рис. 5. Классификация предприятий розничной торговли по основе их конкурентной стратегии**

**ПРЕДПРИЯТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**



**НЕИНТЕГРИРОВАННЫЕ**

**ИНТЕГРИРОВАННЫЕ**



**КОРПОРАТИВНА  
Я СЕТЬ**

**ДОБРОВОЛЬНАЯ  
СЕТЬ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДЕРЖАТЕЛЕЙ  
ПРИВЛЕГЕЙ  
(ФРАНЧАЙЗИНГ)**

**ОДНОФОРМАТНАЯ**

**АССОЦИАЦИЯ  
(СОЮЗ)**

**МУЛЬТИФОРМАТ  
НАЯ (РОЗНИЧНЫЙ  
КОНГЛОМЕРАТ)**

**ПОТРЕБИТЕЛЬСК  
ИЙ КООПЕРАТИВ**



**Рис. 6. Классификация предприятий розничной торговли по наличию и формам интеграции**