

Раздел 2. МЕТОДОЛОГИЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ

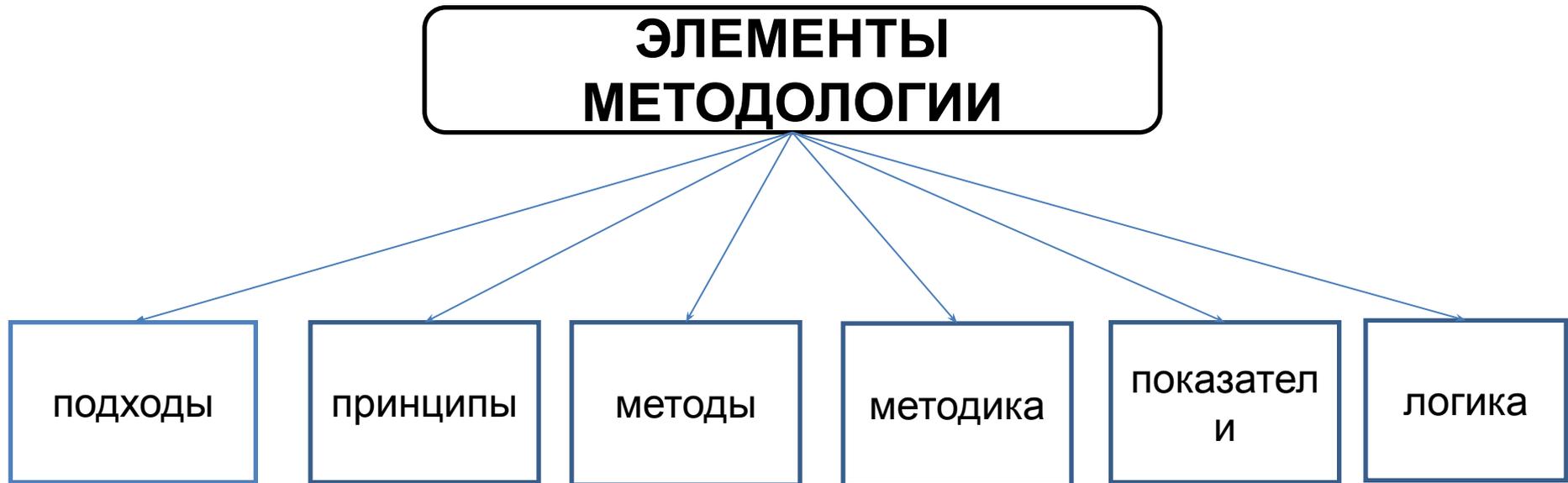
1. Научные основы методологии планирования и прогнозирования. Подходы к прогнозированию и планированию.
2. Принципы прогнозирования и планирования.
3. Система показателей планов-прогнозов.
Государственный заказ.
4. Прогнозирование и планирование развития регионов.
5. Частные прогнозы и планы. Методология разработки бизнес-планов.

МЕТОДОЛОГИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ -

система подходов, принципов, показателей, методов разработки и обоснования прогнозов и планов

ЦЕЛИ МЕТОДОЛОГИИ:

- обеспечивать достижение поставленных целей и решение конкретных задач в сложившейся экономической ситуации;
- ориентировать развитие экономики в соответствии с общепризнанными в мировой практике концепциями



МАРКСИСТСКИЙ

НЕОКЛАССИЧЕСКИ
Й

КЕЙНСИАНСКИЙ

**ПОДХОДЫ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ И
ПЛАНИРОВАНИЮ** - теоретический фундамент
прогнозирования и планирования.

исторически
й

комплексны
й

генетический
(онтологический
)

нормативны
й (целевой)

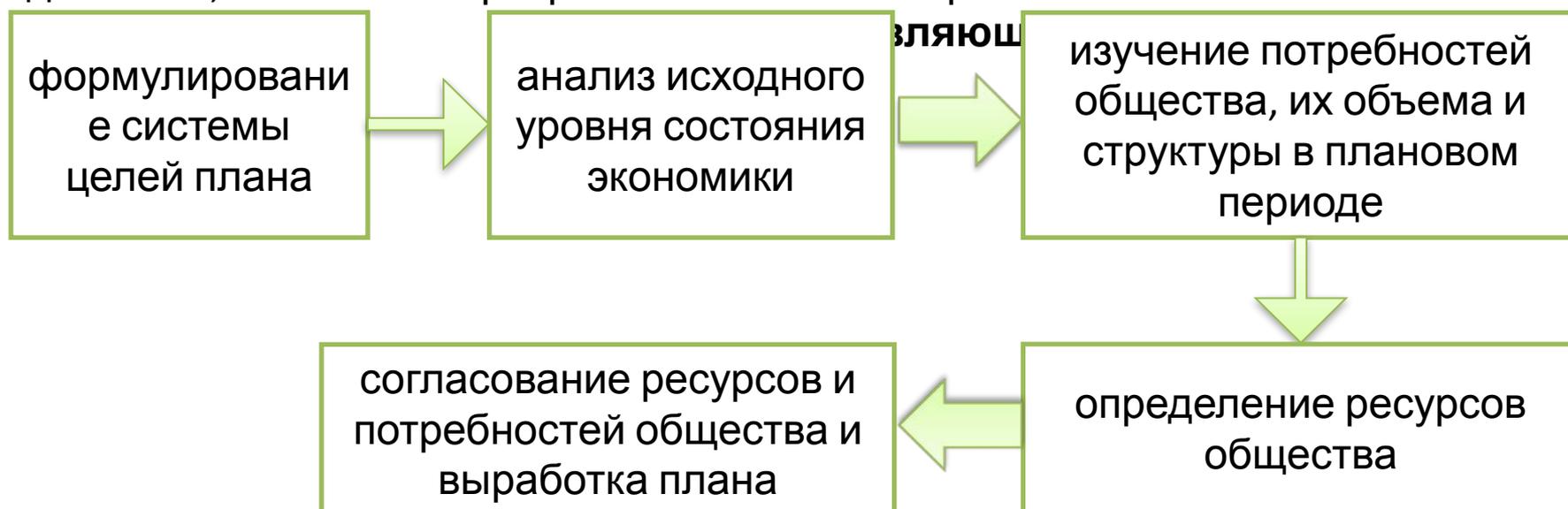
системно-
структурный

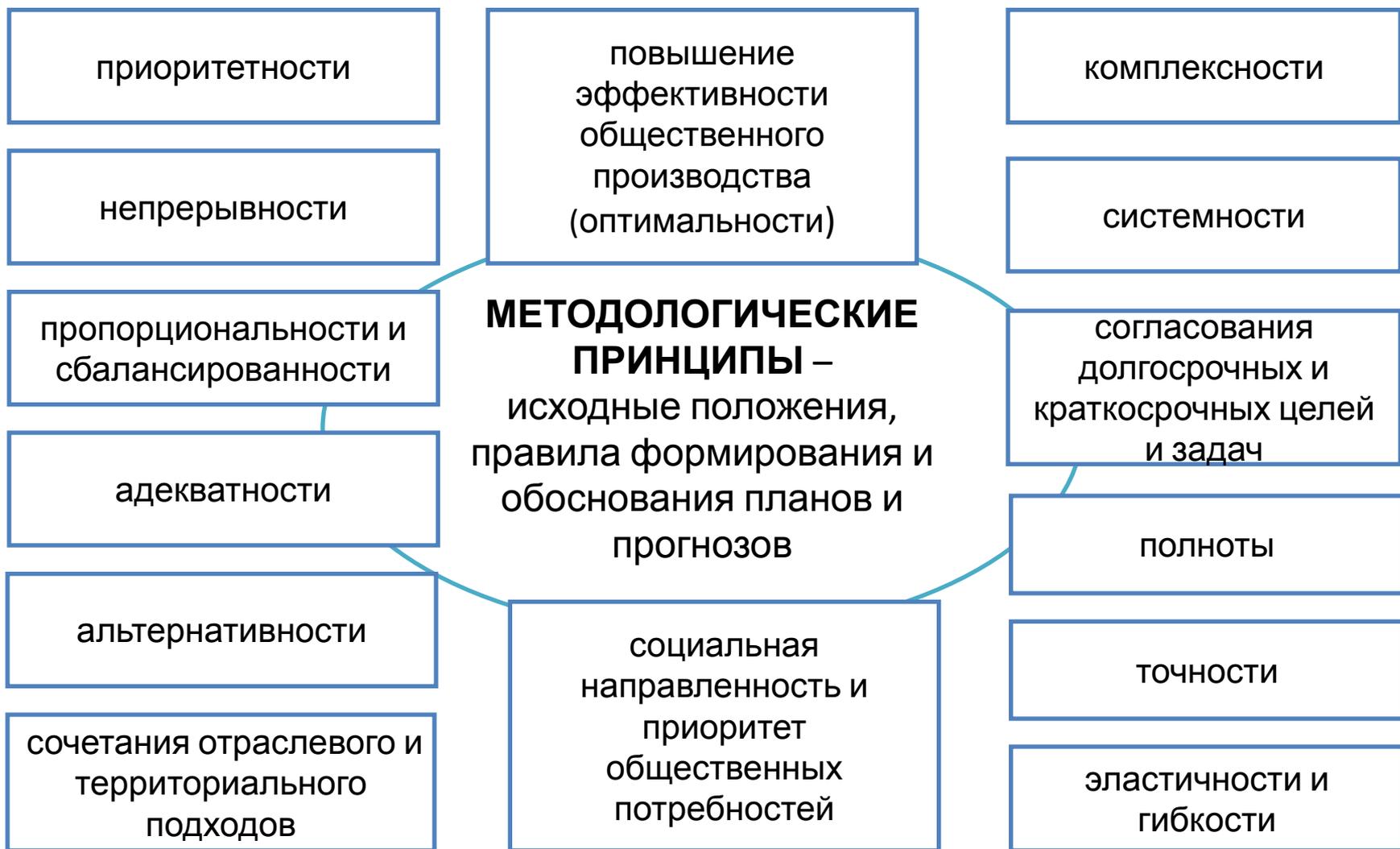
Методы планирования и прогнозирования – способы, приемы, с помощью которых обеспечивается разработка и обоснование планов и прогнозов.

Показатели планирования и прогнозирования – форма количественных выражений принимаемых плановых и прогнозных решений.

Методика ППЭ – совокупность рабочих методов, используемых для осуществления конкретных расчетов и показателей планов и прогнозов.

Логика ППЭ – упорядоченная последовательность и обоснованность действий, связанных с разработкой планов и прогнозов.





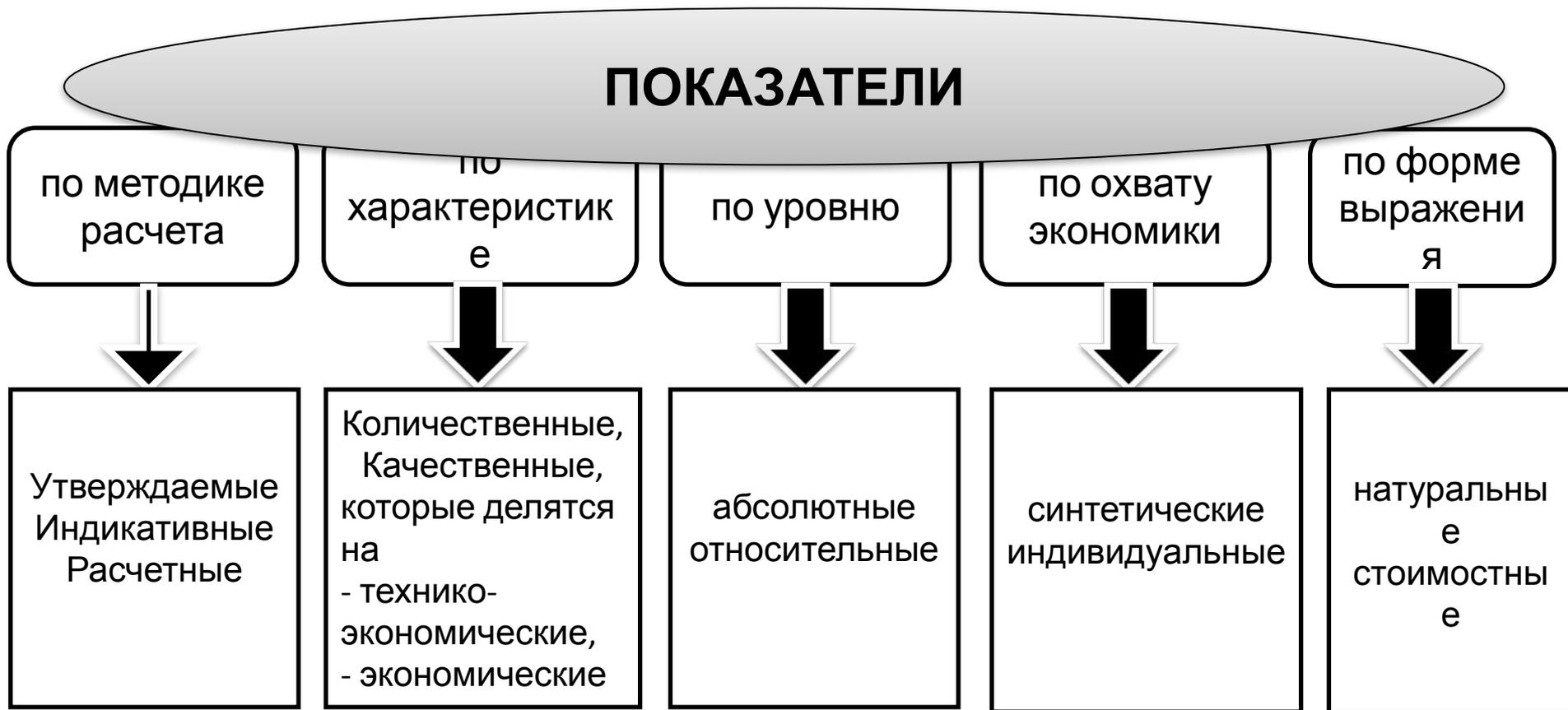
НАЗНАЧЕНИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ –
обеспечивать целостность, целенаправленность, структуру и логику разрабатываемых планов и прогнозов

Показатель – форма количественного выражения экономического процесса или явления.

Наряду с понятием «показатель» выделяют категории «норматив» и «лимит».

Норматив – показатели в относительном выражении. Они предназначаются для определения отчислений средств предприятий в госбюджет, образования различных фондов.

Лимит – ресурсный показатель, представляющий предельно допустимую величину затрат определенного ресурса для достижения определенной цели



Структура бизнес-плана

Раздел 1 «Резюме»;

Раздел 2 «Характеристика предприятия и стратегия его развития»;

Раздел 3 «Описание продукции (услуги)»;

Раздел 4 «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга»;

Раздел 5 «Производственный план»;

Раздел 6 «Организационный план»;

Раздел 7 «План реализации проекта»;

Раздел 8 «Инвестиционный план»;

Раздел 9 «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности»;

Раздел 10 «Оценка риска и страхование»;

Раздел 11 «Расчёт эффективности проекта»;

Раздел 12 «Юридический план»;

Раздел 13 «Информация о разработчиках бизнес-плана».