



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Южный федеральный университет»



Институт Социологии и Регионоведения

Презентация по дисциплине «Разработка управленческих решений по социально-экономическому развитию региона» на тему
«Применение метода мозгового штурма для нахождения наилучшего направления социально-экономического развития Ростовской области»



Выполнили магистры 1 курса
кафедры экономической социологии и регионального
управления
Лыткина Екатерина, Вилли Вульф, Дубченко Анна,

**Лыткин Сергей, Гиголаев Никита, Узунян Месроп и
Курбанов Мурад**

Ростов-на-Дону -

2017

Понятие «мозговой штурм»

«*Brain storming*» – «мозгами атаковать проблему».

Метод был разработан в 1938 г. А. Осборном.

Метод мозгового штурма (мозговой штурм, мозговая атака) – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических



Целевая направленность мозгового штурма (мозговой атаки) предполагает обеспечение процесса генерирования идей без их анализа и обсуждения участниками, а успех его проведения зависит от соблюдения **двух главных принципов:**

- 1) группа может производить при совместной работе идеи более высокого качества, чем при индивидуальной работе тех же людей, за счет синергического эффекта;
- 2) если группа находится в состоянии генерирования идей, то процесс творческого мышления нельзя тормозить преждевременной субъективной оценкой этих идей.



Задача мозгового штурма

- Суть метода заключается в предоставлении каждому участнику группы права высказывать самые различные идеи по поводу вариантов решения проблемы вне зависимости от их обоснованности, осуществимости и логичности.
- Чем больше разных предложений, тем лучше.
- С информацией о характере проблемы участники обсуждения знакомятся заранее.
- Все предложения выслушиваются без критики и оценки, а их анализ производится централизованно после завершения процесса заслушивания вариантов на основе сделанных записей.



- При мозговой атаке (штурме) имеют дело с неограниченной дискуссией, которая проводится преимущественно в группах по **4–10 участников**.
- Длительность заседания в рамках мозговой атаки можно выбрать в пределах от нескольких минут до нескольких часов, общепринятой является **продолжительность в 20–30 мин.**



Противоречия метода

Анализ сущности метода мозгового штурма приводит к двум противоречиям. С одной стороны, чтобы развивать идею на этапе генерирования, ее необходимо критиковать, а критика правилами проведения штурма запрещена, с другой стороны, чтобы направлять ход решения в одном направлении, необходимо им управлять, а сущность метода заключается в хаотическом генерировании идей.



Цель мозгового штурма – выявление, путем коллективных дебатов, наиболее эффективного пути социально-экономического развития Ростовской области.

В ходе мозгового штурма обсуждались следующие виды стратегий, направления социально-экономического развития РО:

- Экономическая стратегия
- Социальная стратегия
- Инфраструктурная стратегия
- Инвестиционная стратегия
- Пространственная стратегия
- Стратегия инновационного развития
- Экологическая стратегия
- Институциональная стратегия
- Духовная стратегия
- Комбинированная стратегия, сочетающая в себе несколько направлений.



Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2020 года **является комбинированной** (направления: экономическое, пространственное, социальное).

Задачи стратегии:

1. Повышение конкурентоспособности экономики Ростовской области.
2. Пространственное развитие региона.
3. Повышение качества жизни населения.



Результат мозгового штурма

Стратегия должна быть комбинированного типа.
Приоритетными направлениями должны стать:



- **Социальное развитие** (повышение качества жизни населения) – самое приоритетное направление социально-экономического развития.
- **Экономическое развитие** (обеспечение высоких темпов устойчивого экономического роста, развитие ключевых комплексов и секторов экономики).
- **Инфраструктурное развитие** (развитие транспортно-логистической, энергетической инфраструктуры).
- **Пространственное развитие** (повышение устойчивости системы расселения региона; снижение дифференциации социально-экономического развития муниципальных образований).

**Спасибо за
внимание!**