

# Спрос и предложение

# Закон спроса

- **Закон спроса и предложения** — объективный экономический закон, устанавливающий зависимость объёмов спроса и предложения товаров на рынке от их цен. При прочих равных условиях, чем цена на товар ниже, тем больше на него платёжеспособный спрос и тем меньше предложение. Закон окончательно сформулирован в 1890 году Альфредом Маршаллом.

# Спрос

Спрос — это запрос фактического или потенциального покупателя, потребителя на приобретение товара по имеющимся у него средствам, которые предназначены для этой покупки.

Зависимость между ценой и спросом выражается в виде кривой спроса  $D$ , где  $P1$  и  $P2$  – цена,  $Q1$  и  $Q2$  – величина спроса:

Или в виде линейной функции спроса:

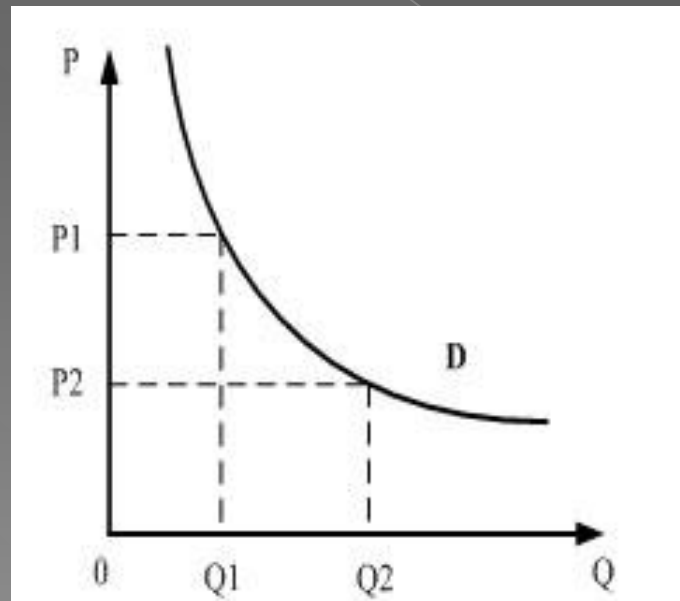
$$QD = a - b \times P,$$

где  $QD$  – объем (величина) спроса;

$a$  – точка пересечения функции спроса с осью ординат;

$b$  – коэффициент при цене (угол наклона функции спроса);

$P$  – цена товара.

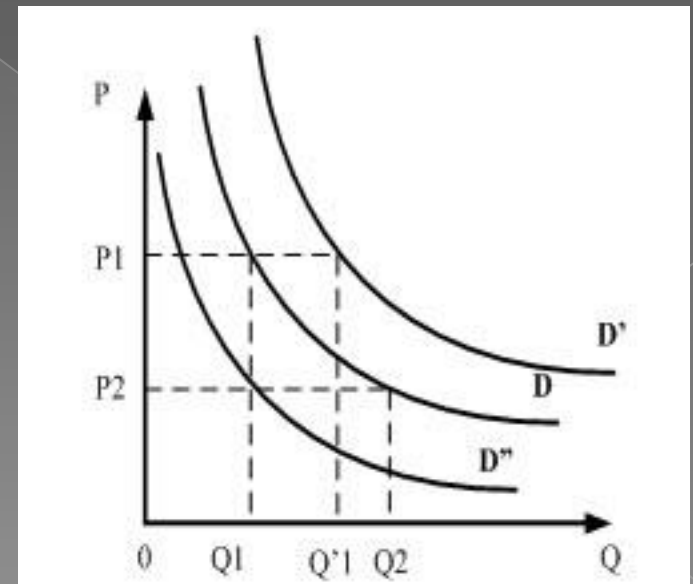


# Изменение функции спроса:

На изменение функции спроса влияют:

- изменения в денежных доходах населения
- изменения в структуре населения
- изменения цен на другие товары, особенно на товары-заменители
- изменение потребительских предпочтений

График изменения функции спроса:



# Предложение

**Предложение** – это количество товара или предложение услуги, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный период времени.

С ростом цен производители предлагают к продаже большие количества товаров, где  $P_1$  и  $P_2$  – цена,  $Q_1$  и  $Q_2$  – величина спроса,  $S$  – предложение.

Данную зависимость можно представить в виде линейной функции предложения:

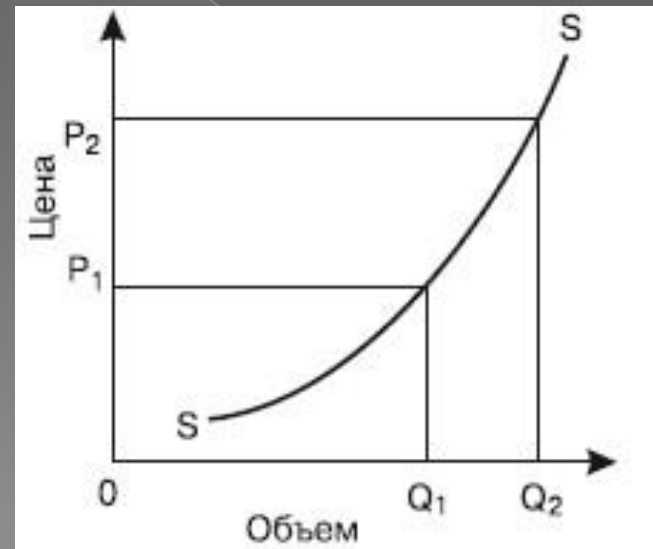
$$QS = c + d \times P,$$

где  $QS$  – объем предложения;

$c$  – точка пересечения функции предложения с осью ординат;

$d$  – коэффициент при цене (угол наклона функции предложения);

$P$  – цена товара.



# Эластичность спроса

**Эластичность спроса** позволяет почти точно измерить степень реакции покупателя на изменение цен, уровня доходов или других факторов.

## ○ Эластичность по доходу:

Эластичность спроса по доходу показывает на сколько процентов изменится спрос на товар при изменении дохода потребителя на 1%

$$E_d^I = \frac{\Delta Q_d (\%) }{\Delta I (\%)}$$

Если  $E > 0$  - товар «нормальный»,

$E < 0$  - товар «неполноценный»,

$1 > E > 0$  - «товар первой необходимости»

$E > 1$  - «предмет роскоши»



## ◎ Эластичность по цене:

Эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на 1 %.

$$E_P^D = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2},$$

где  $P_1$  — первоначальная цена,

$P_2$  — конечная цена,

$Q_1$  — первоначальный объем спроса,

$Q_2$  — конечный объем спроса.

## ○ Перекрёстная эластичность:

Перекрёстная эластичность спроса показывает, на сколько процентов изменится спрос на данный товар при изменении цены другого товара на 1%

$$E_{x,y}^d = \frac{\Delta Q_x^d (\%)}{\Delta p_y (\%)}$$

Если  $E < 0$  – товары взаимодополняющие  
 $E > 0$  - взаимозаменяемые

где под X и Y подразумеваются какие-то два товара.

# Эластичность предложения

**Эластичность предложения** — степень изменения в количестве предлагаемых товаров и услуг в ответ на изменения в их цене.

## Эластичность по доходу:

Характеризует степень изменения величины предложения данного товара в результате изменения величины дохода его производителя при прочих равных условиях.



## ○ Эластичность по цене:

Коэффициент эластичности предложения выражает собой изменение производства и предложения товаров при увеличении или уменьшении цены товара на 1%.

**Формула расчета коэффициента эластичности предложения по цене:**

$$E_{S/P} = \frac{\Delta S / S}{\Delta P / P}$$

**где  $E_{S/P}$  – коэффициент эластичности предложения по цене;**

**$\Delta S$  – относительное изменение величины предложения;**

**$\Delta P$  – относительное изменение цены;**

**$P$  – значение цены товара;**

**$S$  – значение величины предложения.**

## ○ Перекрёстная эластичность:

Степень изменения объема предложения данного товара как результат изменения цены другого товара.

$$E_{SAB} = \frac{Q_{2A} - Q_{1A}}{Q_{1A}} \cdot \frac{P_{1B}}{P_{2B} - P_{1B}} + \frac{P_{2B}}{P_{1B}} \cdot \frac{Q_{2A} - Q_{1A}}{Q_{1A}}$$

где  $P_{1B}$  – первоначальная цена товара B;  $P_{2B}$  – новая цена товара B;  $Q_{1A}$  – первоначальный объём предложения на товар A;  $Q_{2A}$  – новый объём предложения на товар A.

# Равновесная цена:

По К.Р. Макконнеллу и С.Л. Брю *равновесная цена* — цена на конкурентном рынке, при которой величина спроса и величина предложения равны, то есть цена, при которой нет дефицита или избытка товаров и услуг, а значит на рынке нет тенденций роста или снижения:

