



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Международные экономические организации

## Лекция 8

Анастасия Подругина  
Департамент мировой экономики



ЮНКТАД – конференция ООН по торговле и развитию (UNCTAD, United Nations Conference on Trade and Development) – специализированное учреждение ООН в области торговли и развития.

Была учреждена в соответствии с резолюцией 19-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН от 30 декабря 1964 г. для содействия международной торговле и экономическому росту, в первую очередь развивающихся стран, и была призвана координировать деятельность других международных институтов в области регулирования международной торговли.

194 участника.

- Постоянно действующий универсальный форум;

## **Выработка рекомендаций**

- По адаптации государств, прежде всего развивающихся и стран с переходной экономикой, к системе регулирования международной торговли;
- По активизации их участия при разработке новых и совершенствовании уже действующих правил и механизмов двусторонних и глобальных связей;
- По обсуждению и поиску решений взаимосвязанных вопросов развития торговли, инвестиций, задолженности, финансов;
- Передачи технологий путем достижения консенсуса на межправительственном уровне.

Основными целями ЮНКТАД являются:

- Обеспечение принципов стабильности, равноправия и взаимовыгоды в развитии международной торговли;
- Разработка рекомендаций, экономико-правового механизма и организационных форм развития торгово-экономических отношений между государствами на современном этапе;
- Координация деятельности международных и региональных институтов, включая организации системы ООН, регулирующие международную торговлю и экономическое развитие;
- Содействие адаптации развивающихся государств, включая наименее развитые страны, к новым трендам в области международной торговли (глобальные цепочки стоимости, транснациональные партнерства, электронная торговля и т.д.)

Основными задачами ЮНКТАД являются:

- содействие развитию международной торговли в целях ускорения экономического роста и развития, в особенности в развивающихся странах;
- установление принципов и политики, касающейся международной торговли и связанных с ней проблем экономического развития, в частности, в области финансов, инвестиций, передачи технологии;
- рассмотрение и содействие организации деятельности других учреждений в рамках системы ООН в области международной торговли и соответствующих проблем экономического развития;
- принятие в случае необходимости мер для ведения переговоров и утверждения многосторонних правовых актов в области торговли;

Создание ЮНКТАД – результат процесса деколонизации.

- Первый этап (1964 – 1980 гг.) – выработка фундаментальных принципов торговых отношений по линии Север-Юг. Поддержка развивающихся стран в развитии диалога с бывшими метрополиями, координация официальной помощи наименее развитым странам.
- Второй этап (1980 – 1990 гг.) – стимулирование активного включения развивающихся стран в международную торговую систему. Адаптация ГАТТ к интересам развития, техническая помощь в ходе Уругвайского раунда.



## ЮНКТАД: этапы развития

- Третий этап (1990 г. – по н.в.) – разработка концепции формирования международной финансовой архитектуры с учетом дифференцированного подхода к разным странам. Предоставляет услуги по управлению государственным долгом, по ведению торговых переговоров, по формированию и совершенствованию инвестиционной торговой политики, по поддержке предпринимательства, по вопросам справедливой конкуренции и окружающей среды.



- В рамках сессий идет обсуждение и поиск решения актуальных вопросов, касающихся текущего состояния мировой торговли и торговой политики стран-членов, влияния процессов регионализации и глобализации на международную торговую систему, деятельности ЮНКТАД в предстоящие 4 года.
- На заседаниях совета обсуждаются:
  - Рост взаимозависимости между экономиками различных стран мира в условиях глобализации;
  - Развитие торговых, инвестиционных, инновационных связей, а также проблема валютно-финансовых отношений;
  - Эволюция торговой политики отдельных государств под влиянием, в частности, экономических реформ и структурной перестройки;
  - Реализация принятых программ.

Страны – члены ЮНКТАД объединены в четыре группы.  
Группа «А» включает развивающиеся страны Азии и Африки;  
Группа «В» – это развитые страны;  
Группа «С» – это страны Латинской Америки;  
Группа «D” включает страны Восточной Европы и Россию.  
Решения первоначально принимаются в рамках групп, а затем на межгрупповом уровне.

“Группа 77” - группа возникла в ходе Первой конференции ЮНКТАД и первоначально включала 77 развивающихся стран. В настоящее время в нее входят все развивающиеся страны.



## Основные достижения:

- Разработка проектов и программ для оптимизации процессов торговли товарами (акцент на развивающиеся страны в ГАТТ);
- Фокус внимания на торговле услугами (формирование Генерального соглашения по торговле услугами – ГАТС);
- Соглашение о Глобальной системе торговых преференций;
- Внимание вопросам тарифной эскалации (повышения таможенного обложения товаров в зависимости от их степени обработки);
- Анализ мотивов эмиграции квалифицированных кадров.

- ЮНКТАД постепенно теряет позиции, т.к. ВТО превратилась из «клуба богачей» в площадку переговоров для развивающихся стран.
- Редкое проведение сессий и перегруженность повестки дня на заседаниях;
- Отсутствие возможности ведения открытого диалога между представителями стран и сформировавшихся групп в силу структуры форума;
- Отсутствие многостороннего комплексного подхода к решению проблем, т.к. в сессиях принимают участие лишь министры торговли стран-членов;
- Сократилась исследовательская деятельность.

## ЮНКТАД и Россия

- Опыт проведения экономических реформ и информационно-аналитическая база;
- Участие в Общей системе преференций в качестве страны-бенефициара;
- Консультации по проблемам повышения конкурентоспособности экспортных товаров, регулирования торговли сырьевыми товарами, влияния валютно-финансового сотрудничества на формирование торговой политики;
- Помощь при интеграции в ВТО;
- Участие в программе «Виртуальный институт».

**Всемирная таможенная организация (WCO, World Customs Organization)** объединяет 182 таможенные службы по всему миру, через которые проходит около 98% мировой торговли.

Основана в 1952 г. в качестве Совета по таможенному сотрудничеству.

Цель – установление стандартов для таможенных служб через сотрудничество между экспертами в области таможенного дела.

## Задачи:

- Содействие упрощению торговых процедур, включая их гармонизацию;
- Содействие добросовестному, эффективному сбору таможенных пошлин и сборов;
- Сотрудничество с ВТО;
- Помощь странам в подготовке кадров;
- Предоставление консультационных услуг;
- Защита общества, здоровья населения и обеспечение безопасности.



## Всемирная таможенная организация

- Сотрудничает с ВТО и ЮНКТАД;
- Осуществляет мероприятия, направленные на борьбу с преступностью, контрабандой, на обеспечение безопасности международной торговой цепочки поставок;
- Осуществляет проекты, направленные на охрану редких видов животных и растений, а также на охрану прав интеллектуальной собственности и культурного наследия.

**Проблема:** зависимость развивающихся стран от экспортных доходов, «сырьевые придатки».

Рецессия 1930-х годов привела к резким перепадам спроса со стороны развитых стран => волатильность цен на сырье => перепроизводство => избыточное предложение на рынке => понижение цены => негативные последствия для рынка в целом и для стран-экспортеров в частности.

В 43 странах, расположенных в Латинской Америке, Карибском бассейне, Африке, около половины экспортной выручки обеспечивается одним сельскохозяйственным товаром.

**Решение:** принятие международных торговых соглашений (МТС)/International Commodity Agreements (ICAs).

Основная цель соглашений: предотвращение колебаний цен на сырьевые товары, которые были бы «справедливы для потребителей» и «приносили бы разумную прибыль производителям», а также «обеспечивали бы равновесие между спросом и предложением».

Были предложены в 1947 г. в Гаванской хартии в рамках МТО;  
В 1964 г. ЮНКТАД выдвинул новое видение МТС.



**Определение ЮНКТАД:** Товарные соглашения должны «обеспечивать стабильный рост и приемлемую предсказуемость реальных экспортных доходов развивающихся стран в целях их социального и экономического развития, принимая во внимание интересы потребителей в странах-импортерах».

Соглашения регулируют:

- Доступ к информации;
- Введение инноваций;
- Защиту окружающей среды;
- Обеспечение занятости и т.д.

Действуют 13 международных товарных соглашений, среди которых 6 международных организаций по сырьевым товарам:

- Какао;
- Кофе;
- Сахар;
- Зерно;
- Оливки;
- Тропическая древесина.

Риски: неурожай, засухи, природные катаклизмы, болезни растений и прочее, так как производители не могут реагировать на ситуацию без временного лага.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Спасибо за внимание!

101000, Россия, Москва, Мясницкая ул., д. 20

Тел.: (495) 621-7983, факс: (495) 628-7931

[www.hse.ru](http://www.hse.ru)