

**БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И. Канта  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И МЕНЕДЖМЕНТА**

Дисциплина: Ценообразование

# **Тема 1: Введение в дисциплину**

Составитель: Синицина Д.Г.

Калининград

2017

# **Вопросы темы:**

*1.1. Цена как экономическая категория*

*1.2. Система цен на конкурентных рынках*

# ***1.1. Цена как экономическая категория***

---

# Понятие «ЦЕНА»

Цена — это форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена

Цена есть денежное выражение стоимости товара или услуги

Цена — это количество денег (товаров, услуг), за которые продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги

# ***Роль цены в условиях рынка***

**Главный показатель рыночного спроса**

**Оказывают влияние на состояние национальной (международной) экономики**

**Цены - средство установления отношений между предприятием и покупателями товаров**

**Воздействует на конкурентное положение предприятия и его долю рынка**

# ***Роль цены в условиях рынка***

**Цены определяют рентабельность и прибыльность предприятия**

**Определяют финансовую стабильность предприятия, его способность идти на финансовый риск**

**Могут определять структуру производства и продаж, а так же методы работы предприятия**

# ФУНКЦИИ ЦЕНЫ

**УЧЕТНО-  
ИЗМЕРИТЕЛЬНА  
Я**

- определение стоимости товаров, на изготовление которых затрачены материалы и т. д.

- учет затрат, произведенных на реализацию продукции, в том числе на оплату труда и амортизацию основных средств

- отражение

**СТРУКТУ**

- изменение

**ИЗМЕН**

**ЭН**

**ПРЕДЛОЖ**

**И**

# ФУНКЦИИ ЦЕНЫ

**СТИМУЛИРУЮЩАЯ**

- стимулирует спрос
- стимулирует предложение
- стимулирует развитие науки и техники
- стимулирует развитие производства
- стимулирует развитие культуры и искусства
- стимулирует развитие спорта и туризма
- стимулирует развитие здравоохранения
- стимулирует развитие образования
- стимулирует развитие науки и техники
- стимулирует развитие производства
- стимулирует развитие культуры и искусства
- стимулирует развитие спорта и туризма
- стимулирует развитие здравоохранения
- стимулирует развитие образования

**ПЕРЕРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ**

- перераспределяет ресурсы
- перераспределяет доходы
- перераспределяет расходы
- перераспределяет капитал
- перераспределяет труд
- перераспределяет землю
- перераспределяет энергию
- перераспределяет информацию
- перераспределяет знания
- перераспределяет навыки
- перераспределяет таланты
- перераспределяет способности
- перераспределяет возможности
- перераспределяет перспективы
- перераспределяет надежды
- перераспределяет мечты
- перераспределяет надежды
- перераспределяет мечты



**ФАКТОРЫ**

**ТЕЧНООБРАЗОВАНИЯ**

## ***по направлению воздействия***

- **Базовые (неконъюнктурные)**
- **Конъюнктурные**
- **Регулирующие**

# **ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

## **по характеру происхождения**

### **Общэкономические факторы**

- экономический цикл
- состояние совокупного спроса и предложения
- инфляция

### **Экономические**

- издержки
- прибыль
- налоги и сборы
- предложение и спрос
- потребительские свойства (качество

# **ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

## **по характеру происхождения**

### **Специфические**

- сезонность
- эксплуатационные расходы
- комплектность

### **Специальные**

сервиса

- государственное регулирование
- валютный курс

### **Внеэкономические**

- политические
- военные

# **ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

## **по направлению действия**

- **Факторы, способствующие снижению цен**
  - Рост производства
  - Технический прогресс
  - Снижение издержек производства и обращения
  - Рост производительности труда
  - Конкуренция
  - Снижение налогов
  - Расширение прямых связей

# **ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

## **по направлению действия**

- **Факторы, способствующие росту цен**
  - Спад производства
  - Нестабильность экономической ситуации
  - Монополия предприятия
  - Ажиотаж спроса
  - Увеличение массы денег в обращении
  - Рост налогов
  - Рост цены рабочей силы
  - Увеличение прибыли предприятия
  - Улучшение качества товара
  - Соответствие моде
  - Низкая эффективность использования ресурсов

# ***1.2. Система цен на конкурентных рынках***

---

## ***Виды цен***

*Стадия  
товародвижения  
(характер  
обслуживаемого  
оборота)*

- **Оптовые  
(отпускные) цены**
- **Цена закупа**
- **Розничные  
(конечные) цены**

*Государственное  
воздействие*

- **Свободные  
(рыночные) цены**
- **Регулируемые  
цены**

*Конъюнктура рынка*

- **Цены продавца**
- **Цены покупателя**
- **Цены контрактные  
(цены фактической  
сделки)**

*Способ установления,  
фиксации*

*Вид товара*

*Способ получения  
информации об уровне  
цены*

**цены**

- **Цены с последующей фиксацией**
- **Скользящие (подвижные, гибкие) цены**
- **Договорные цены**
- **Цены**

**потребительского**

- **Цены товаров или услуг**
- **Тарифы**
- **Сметные цены**
- **Курсы валют или ценных бумаг**

- **Публикуемые цены**
- **Расчетные цены**



*Фактор времени*

- **Текущие цены**
- **Сопоставимые цены**
- **Средние цены**

*Вид рынка*

- **Цены товарных аукционов**
  - *Стартовая*
  - *Цена аукционного шага*
  - *Цена фактической продажи*

- **Биржевые котировки**
- **Цены мировые**
- **Внешнеторговые цены**

*Территория действия*

- **Национальные (внутренние) цены**
- **Региональные (поясные, зональные, местные) цены**
- **Трансфертные цены**

*Порядок возмещения  
потребителем  
транспортных расходов по  
доставке товара*

- **Единая цена с включением расходов по доставке**
- **Зональные цены**
- **Цена в месте производства продукции**
- **Цены, определяемые на основе базисного пункта**

*Форма предоставления*

- **Цены прейскурантов (каталогов, проспектов)**
- **Цены предложений**

# ВИДЫ ЦЕН ПО СТАДИЯМ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

<b>ЭЛЕМЕНТЫ ЦЕН</b>								
<b>Себестоимость производства</b>	<b>Прибыль производителя</b>	<b>Косвенные налоги</b>	<b>Посредническая надбавка</b>			<b>Торговая надбавка</b>		
			<b>Издержки посредника</b>	<b>Прибыль посредника</b>	<b>Косвенные налоги</b>	<b>Издержки торговли</b>	<b>Прибыль торговли</b>	<b>Косвенные налоги</b>
<b>ОПТОВАЯ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ</b>								
<b>ОТПУСКНАЯ ОПТОВАЯ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ</b>								
<b>ОПТОВАЯ ЦЕНА ЗАКУПКИ</b>								
<b>РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА</b>								

## Система цен

- единая, упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические взаимоотношения участников рынка

# **СИСТЕМА ЦЕН В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОСОБЕННОСТЕЙ И МАСШТАБА ОБСЛУЖИВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА**



# Задачи для решения

---

# Задача 1

Имеются следующие данные о продаже товаров в магазинах города.

Определить:

- 1) Индивидуальные индексы количества проданных товаров, цен и выручки от продажи. Проверьте увязку их в систему.
- 2) Сводные индексы количества проданного, цен и выручки от продажи. Какую роль в изменении выручки сыграли изменения цены и количества проданного товара.

Сделать выводы.

Товары	Цена за единицу, руб.		Продано, тыс. единиц	
	август	сентябрь	август	сентябрь
<i>A</i>	250	298	490	487
<i>B</i>	156	147	650	760
<i>C</i>	238	245	410	41

## Задача 2

Имеются следующие данные о продаже товаров в магазинах города.

Определить:

- 1) недостающие показатели в таблице;
- 2) сводные индексы а) цен, б) физического объема реализации и в) товарооборота.

Товар	Базисный период		Отчетный период		Индивидуальные индексы	
	цена за 1 шт, руб.	объем продаж, тыс. шт	цена за 1 шт, руб.	объем продаж, тыс. шт	цен	физического объема реализации
<b>А</b>	587	?	602	270	?	102,5
<b>В</b>	357	?	378	111	?	95,7
<b>С</b>	?	278	275	?	97	125,9



# Задача 3

Имеются данные о товарообороте и ценах по трем группам товаров.

Определите:

- 1) сводные индексы товарооборота и цен;
- 2) сводный индекс физического объема;
- 3) абсолютное изменение товарооборота, в том числе вследствие изменения объемов реализации продукции в отчетном периоде по сравнению с базисным.

Группа товаров	Розничный товарооборот в фактических ценах, тыс. руб.		Изменение цен в отчетном периоде по сравнению с базисным, %
	Базисный период	Отчетный период	
1	2250	2780	+8
2	1970	2150	+13
3	2930	3120	-2

## Задача 4

Имеются данные о продаже товара X на трех рынках города.

Рассчитать:

- а) индексы цен фиксированного состава;
- б) переменного состава;
- в) индекс структурных сдвигов.

Проанализировать полученные результаты.

Рынок	Июнь		Август	
	цена за 1 шт, руб.	продано, шт	цена за 1 шт, руб.	продано, шт
А	145	1254	139	1383
Б	214	1073	250	1069
В	386	813	395	826