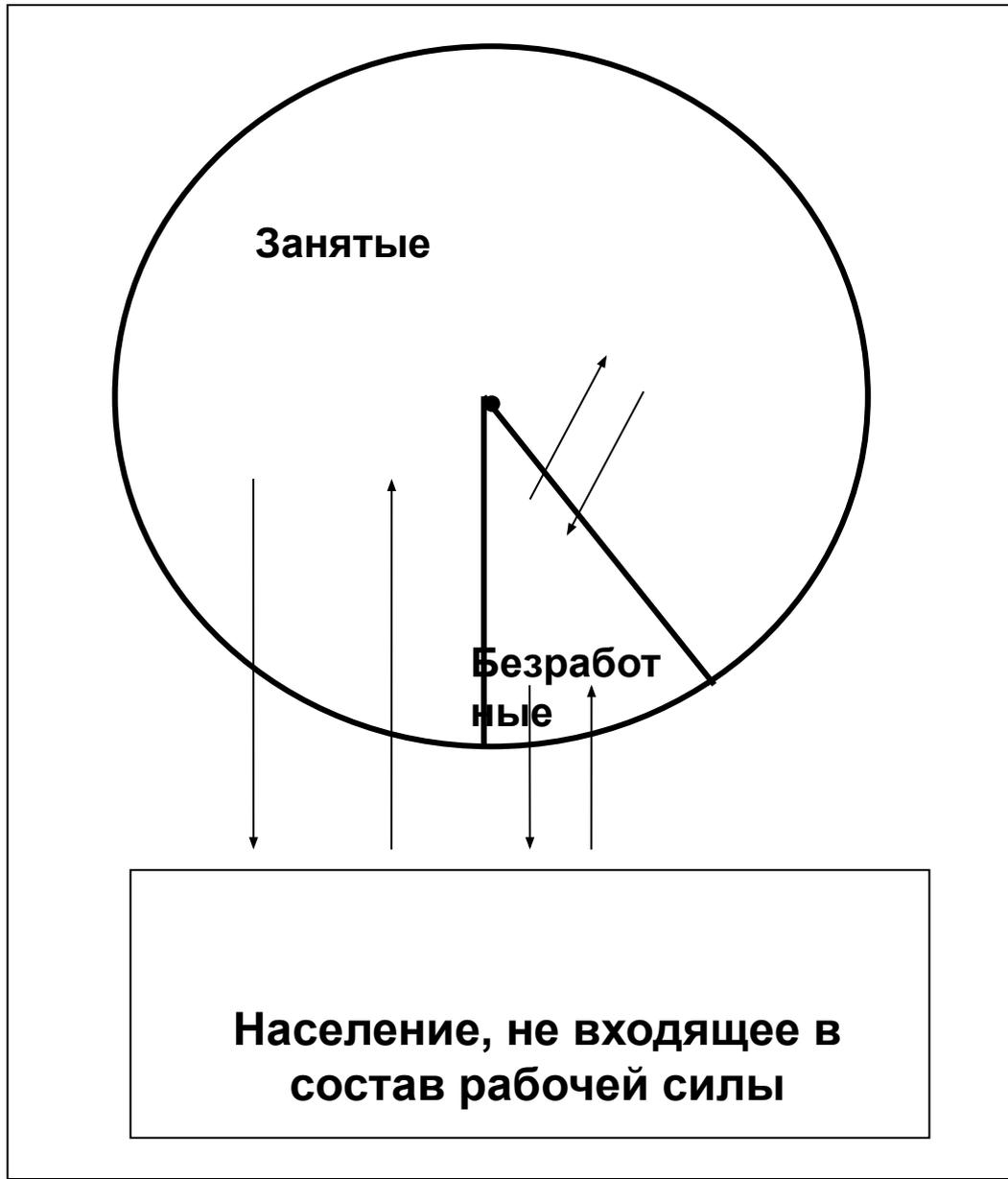


2. Рынок труда

Миграция на рынке труда



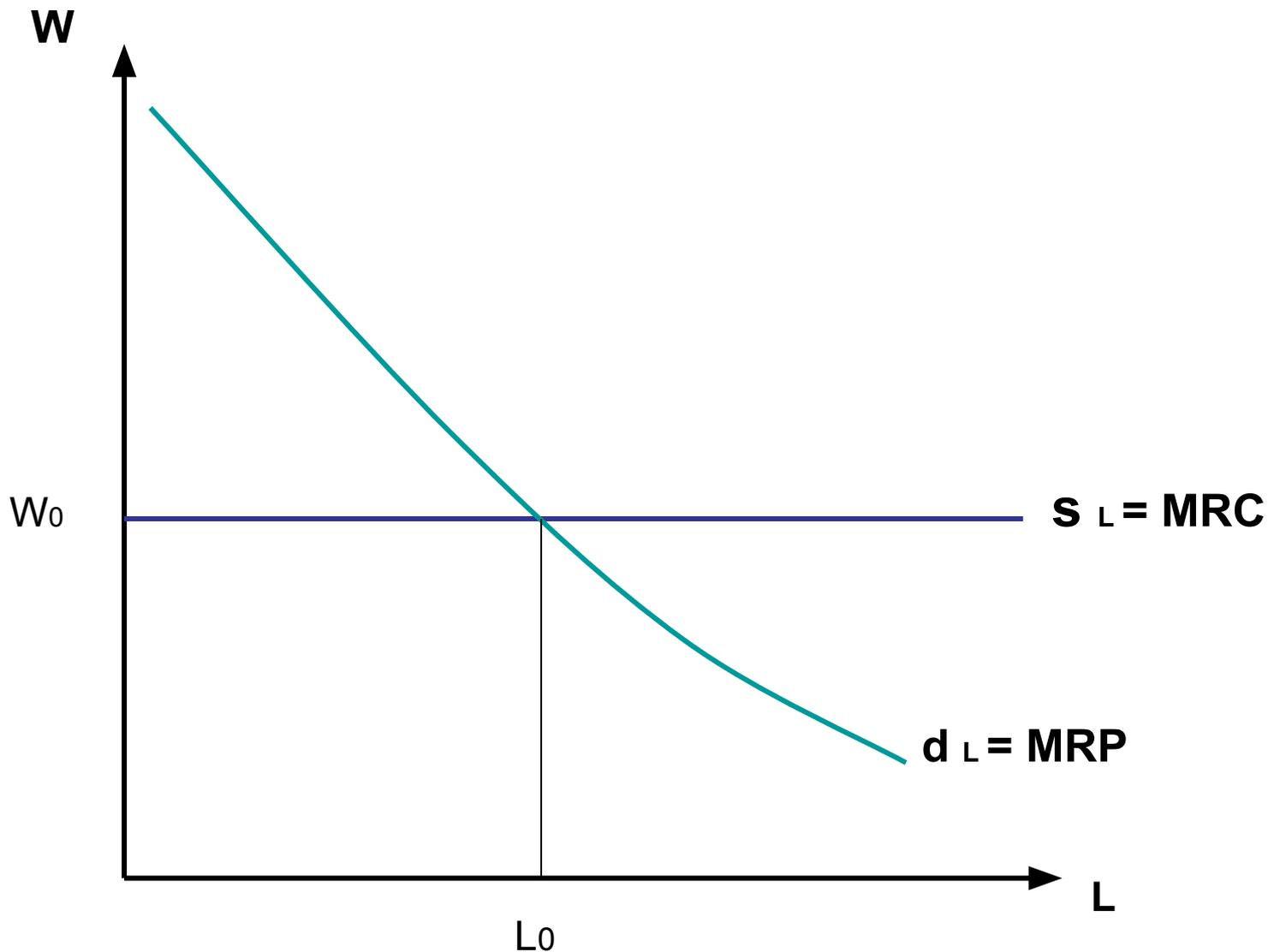
Основные модели рынка труда

- конкурентный рынок труда
- монопсония
- олигопсония
- рынок труда с участием профсоюзов
- двусторонняя монополия
(«дуомонопсония»)

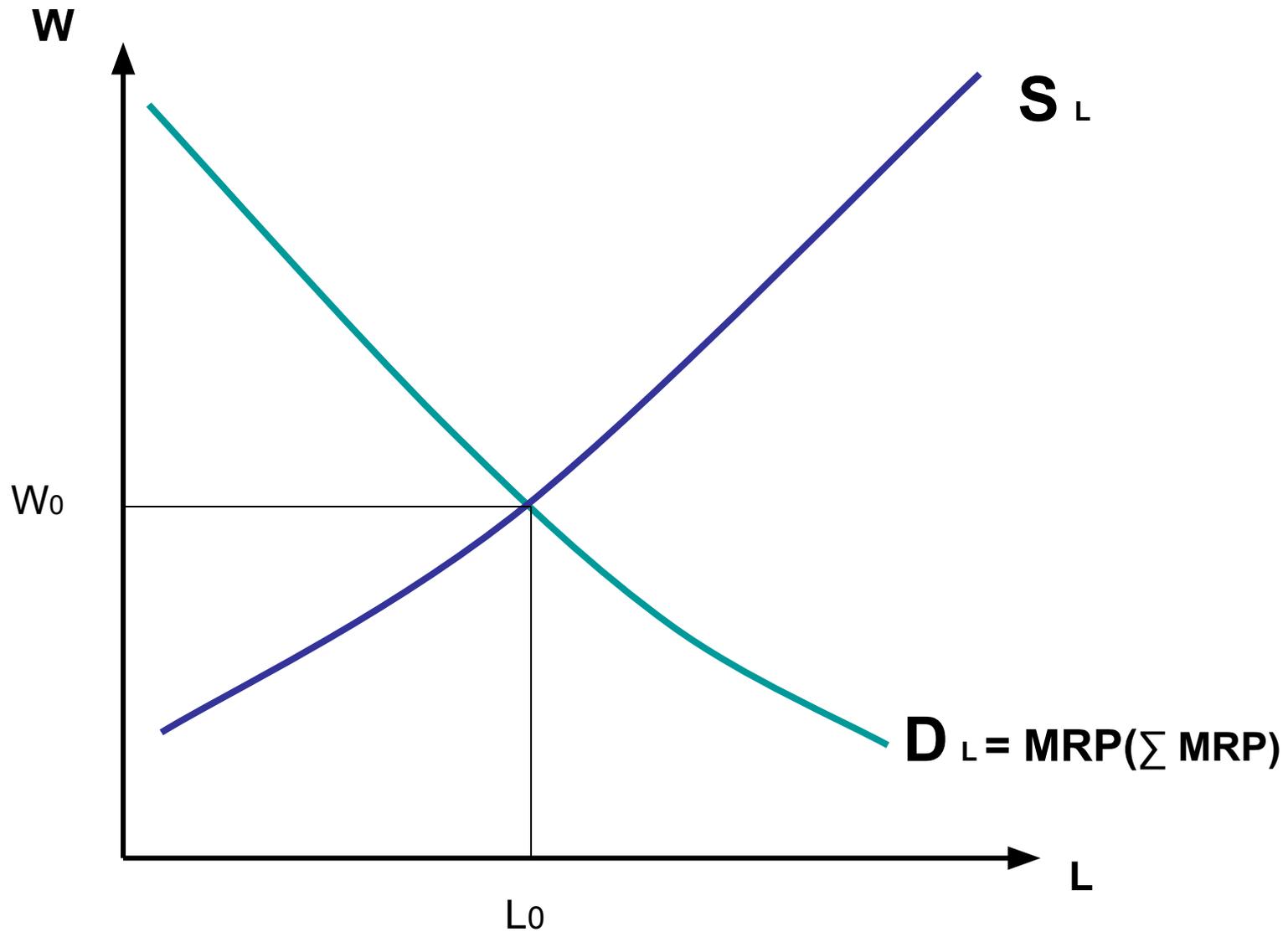
Конкурентный рынок труда

- спрос на труд предъявляют большое число предприятий
- предложение труда также представлено множеством работников
- ни фирмы, ни работники не контролируют цену труда (заработную плату)
- цена труда формируется в результате взаимодействия спроса на труд и предложения труда

Модель конкуренции (1 фирма)



Конкурентный рынок труда отрасли



Заработная плата

- **Заработная плата** – это цена труда, стоимость услуг рабочей силы.
- **Номинальная заработная плата** – сумма денег, полученная за определённый период работы по найму (час, день, месяц, год).

Реальная заработная плата

- покупательная способность номинальной заработной платы, количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную зарплату.
- Зависимость темпов роста реальной заработной платы от нормы инфляции:

$$w_r = w_n - p$$

w_r - темпы роста реальной заработной платы

w_n - темпы роста номинальной заработной платы

p – темпы инфляции

Дифференциация заработной платы определяется

- неоднородностью работников по способностям, уровню образования, квалификации
- разным характером труда (сложность, привлекательность, условия труда)
- несовершенная конкуренция (профсоюзы, монополии).

Рынок труда.

Спрос на рабочую силу

1. Предприятия формируют спрос на труд, а домашние хозяйства - предложение труда
2. Цена труда влияет на издержки производства предприятий и на объёмы производства
3. Цена труда определяет основной доход домашних хозяйств, он формируется через механизм взаимодействия спроса и предложения труда
4. Спрос на труд является производным спросом

Рынок труда.

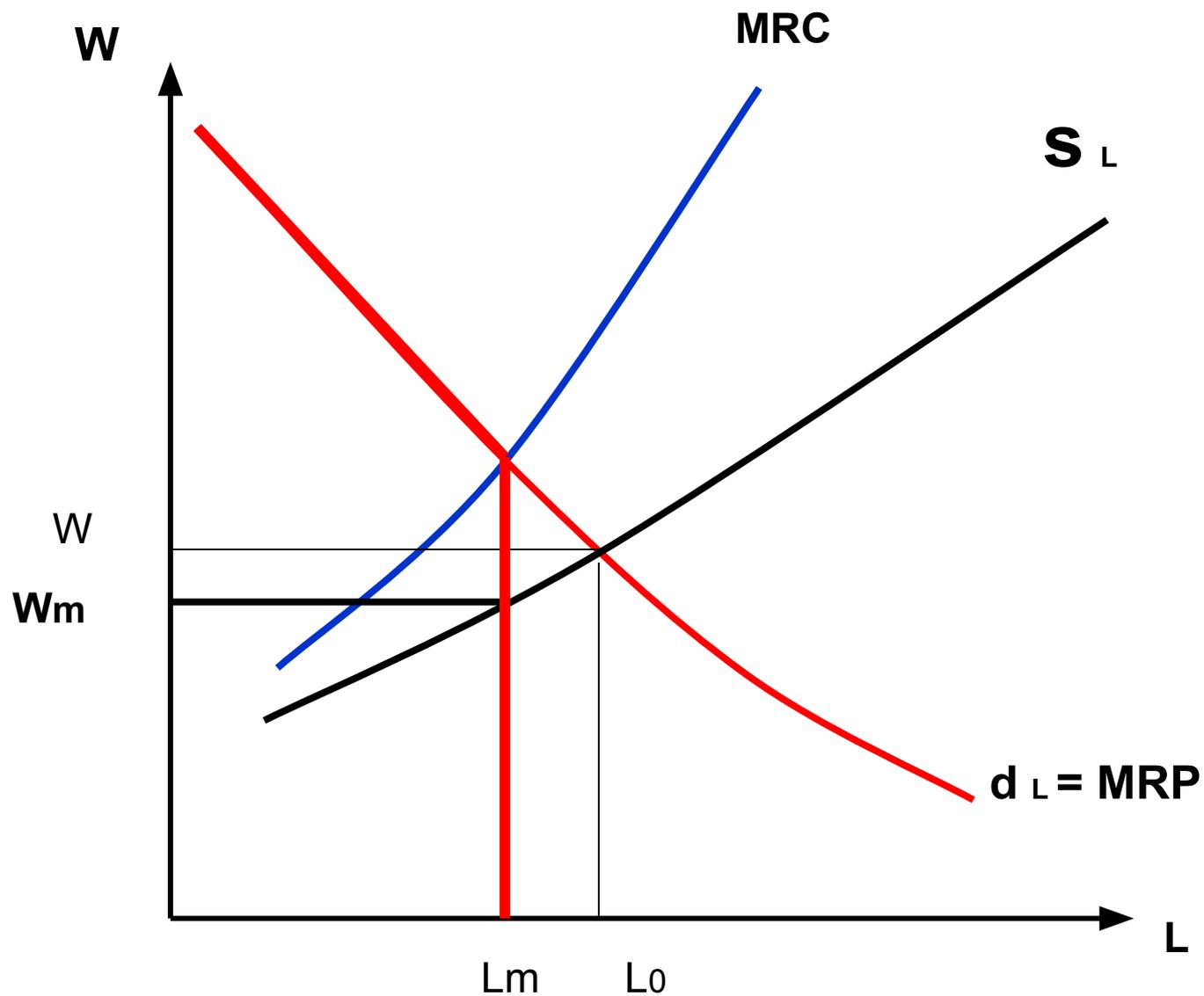
Спрос на рабочую силу (прод.)

5. Спрос на труд формируется под сильным воздействием институциональных факторов (например, экономической политики, профсоюзов)
6. Правило спроса на труд: $MRP_L = MRC_L = P_L = w$

Рынок труда с участием профсоюзов.

- 1. Профсоюз стимулирующий спрос на труд.**
- 2. Закрытый профсоюз.**
- 3. Открытый профсоюз.**

Модель монополии на рынке труда



Формы безработицы

- «Естественная»
 - структурная
 - фрикционная
- Циклическая

Структурная безработица

- часть безработицы, возникшая в результате структурных изменений в экономике, происходящих под воздействием научно-технического прогресса;
- включает в себя работников с устаревшей квалификацией, спрос на которых уменьшается.

Фрикционная безработица

- Безработица, связанная с добровольной сменой работниками места работы, с периодами временного увольнения,
- временная незанятость в периоды перехода работников с одной работы на другую.

Естественная безработица

- часть безработицы, включающая в себя структурную и фрикционную безработицу;
- это безработица в условиях полной занятости.

Циклическая безработица

- порождена циклическим характером развития рыночной экономики, то есть чередованием периодов подъема и спада производства;
- это безработица, непосредственно порождаемая недостаточностью совокупного спроса в условиях экономического спада.

Издержки безработицы: разрыв ВВП

- разница между потенциальным и фактическим ВВП,
- другими словами, это недополученный ВВП в результате безработицы.

3. Рынок капитала

Капитал

- это стоимость, воплощённая в средствах производства в физической форме,
- а также представленная в финансовой форме,
- и приносящая доход.

Особенности благ (средств производства) и финансовых средств как капитала

- не используются для личного потребления
- используются для производства товаров и услуг
- приносят доход в течение длительного периода (поток дохода)
- образование нового капитала связано с инвестициями.

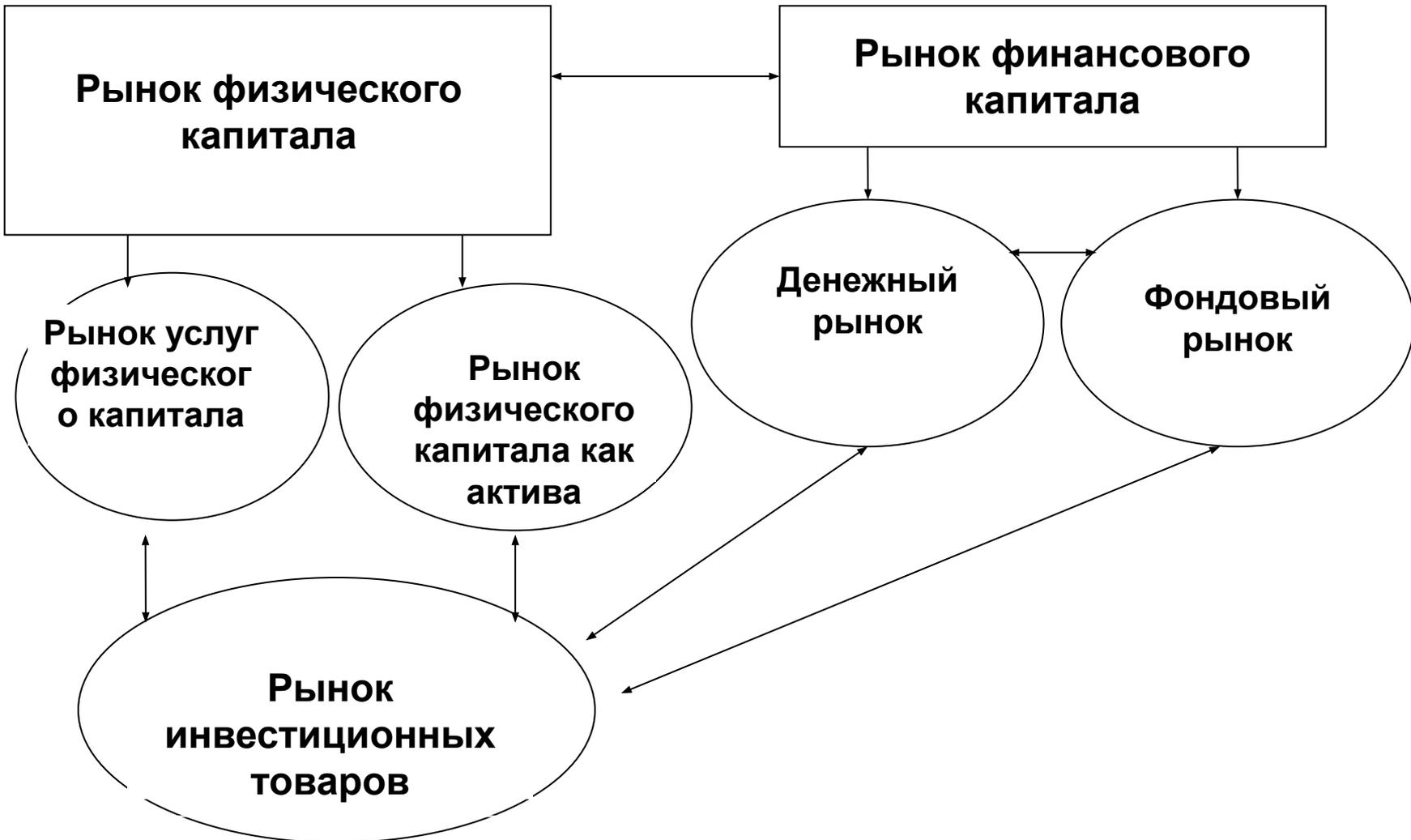
Основные формы доходов на капитал

- прибыль
- ссудный процент
- арендная плата за капитал
- дивиденд
- повышение рыночной стоимости акций
- процент по облигациям.

Формы капитала

- **Основные формы капитала:**
 - ✓ Физический капитал
 - ✓ Финансовый капитал
- **Виды физического капитала:**
 - ✓ Основной капитал
 - ✓ Товарно-материальные запасы
 - ✓ Сооружения, здания
 - ✓ Человеческий капитал
- **Виды финансового капитала:**
 - ✓ Денежный капитал
 - ✓ Ценные бумаги (акции, облигации)

Общая структура рынка капитала



Виды цен на рынке капитала

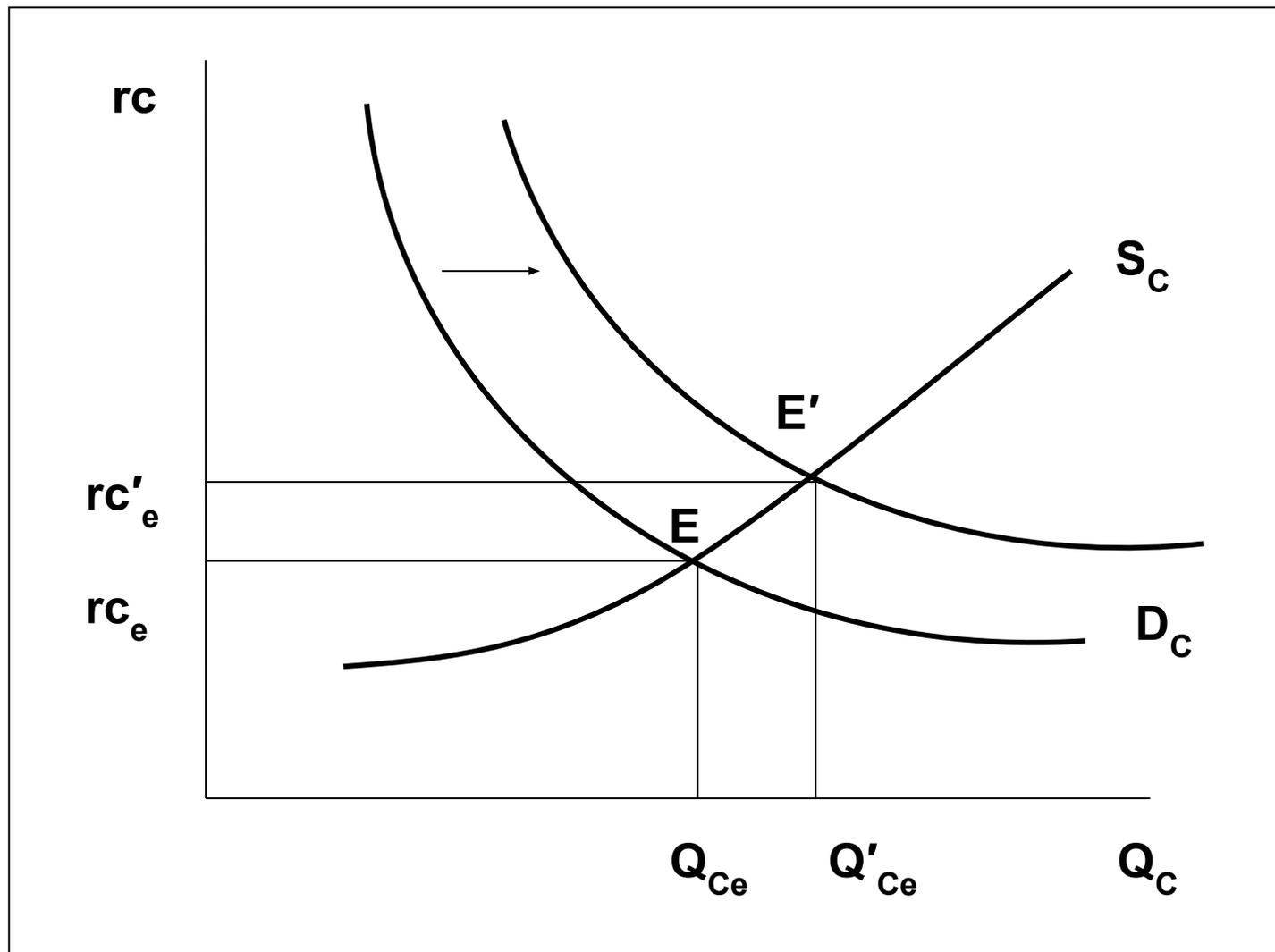
- цена услуг физического капитала: арендные издержки капитала (арендная плата за капитал),
- цена физического капитала как актива: стоимость инвестиционных товаров,
- цена услуг финансового капитала: ссудный процент,
- цена финансового капитала как актива: текущая стоимость денег, цена акций (курс акций).

Арендные издержки капитала (r_c)

включают в себя

- ссудный процент,
- амортизацию,
- расходы на ремонт и эксплуатацию.

Рынок услуг физического капитала



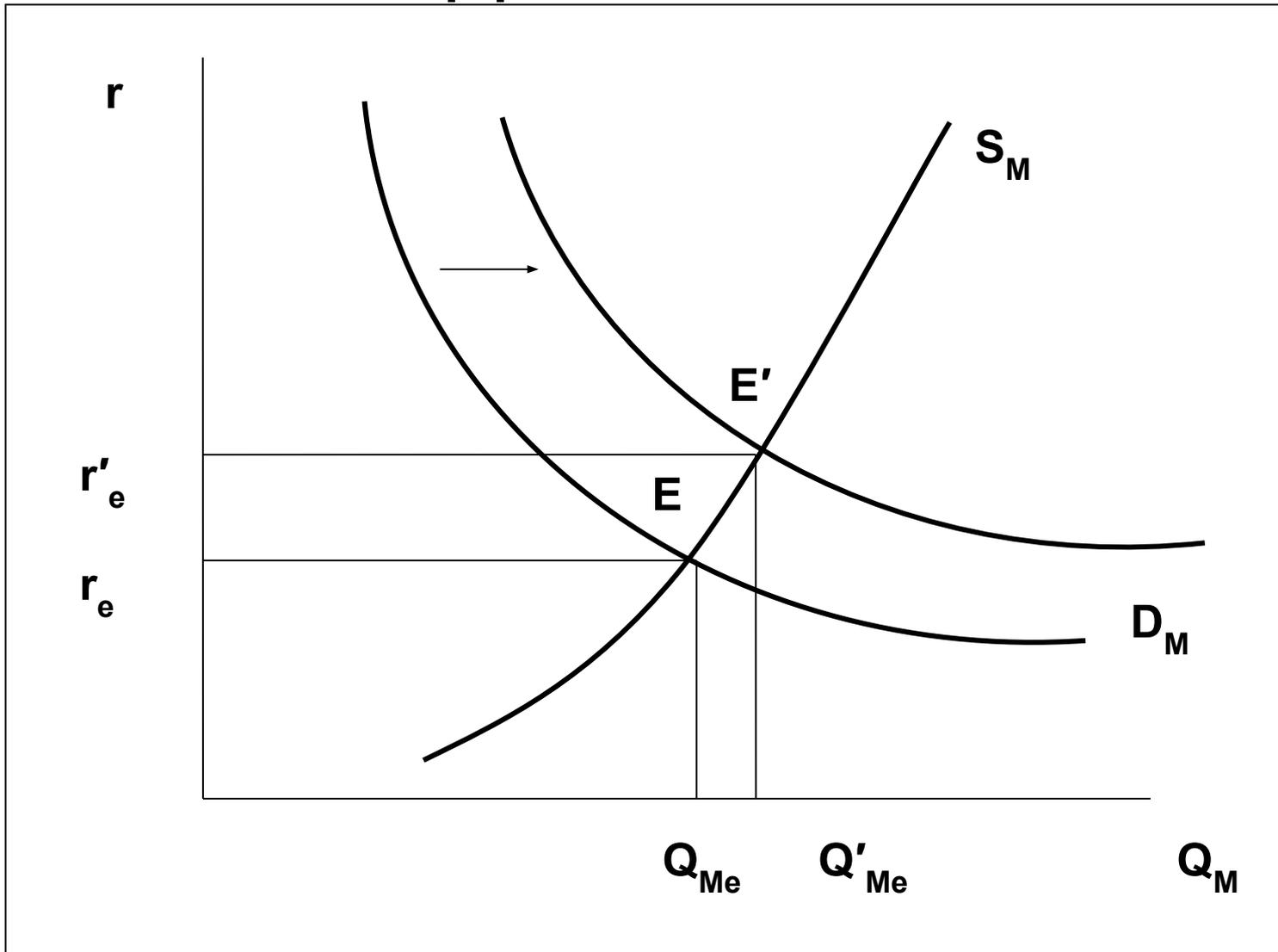
Факторы спроса на услуги физического капитала

1. арендные издержки капитала
2. производительность капитала
3. цена на продукцию, производимую с помощью капитала
4. цены на другие ресурсы
5. число производителей данной продукции
6. государственное регулирование рынка капитала.

Факторы предложения услуг физического капитала

1. арендные издержки капитала
2. изменение производительности труда в отраслях, производящих инвестиционные товары
3. степень использования производственных мощностей в отраслях, производящих инвестиционные товары
4. число поставщиков услуг капитала
5. государственное регулирование рынка капитала.

Рынок денежного капитала



Ссудный процент

- **Ссудный процент** – цена, сумма денег, выплачиваемая заёмщиком кредитору за использование денег как капитала.
- **Ставка (норма) ссудного процента** – это отношение ссудного процента к величине заёмного капитала.

Ставка процента

- **Номинальная ставка процента (r_n)** – текущая ставка процента по кредиту.
- **Реальная ставка процента (r_r)** – это ставка процента с учётом нормы инфляции (p)

$$r_r = r_n - p$$

Факторы, влияющие на ставку процента

1. спрос на денежный капитал
2. предложение денежного капитала
3. степень риска при осуществлении капиталовложений
4. срочность кредита
5. налогообложение доходов, в частности, процентных доходов
6. условия конкуренции
7. уровень средней нормы прибыли.

Факторы спроса на денежный капитал

1. ставка процента
2. уровень инфляции
3. темпы роста экономики
4. ожидания заёмщиков

Факторы предложения денежного капитала

1. ставка процента
2. количество кредитных институтов
3. развитие кредитно-банковской системы
4. скорость оборота денежной массы
5. ставка рефинансирования ЦБ
6. норма обязательных резервов
7. операции ЦБ на открытом рынке.

Рынок капитала (продолжение)

- **Капитал как фактор производства**
- **Понятие капитала предприятия**

Капитал как фактор производства –

совокупность

производственных ресурсов, созданных людьми

с целью производства экономических благ для

получения прибыли

Показатели оптимизации объёма денежных средств предприятия

а) коэффициент абсолютной ликвидности

**К а. л. = денежные ср - ва / краткосрочные
обязательства**

б) коэффициент текущей ликвидности

**К т.л. = оборотные ср - ва / краткосрочные
обязательства**

в) коэффициент срочной ликвидности

**К с.л. = денежные ср - ва + краткосрочные финансовые
вложения + счета к получению / краткосрочные
обязательства**

$$\mathbf{TR}_n = \mathbf{PDV} * \mathbf{(1+i)^n}$$

$$\mathbf{PDV} = \mathbf{TR}_n / \mathbf{(1+i)^n}$$

$$\mathbf{K}_d = \mathbf{1 / (1+i)^n}$$

$$\mathbf{PDV}_{\text{проекта}} = \mathbf{PDV}_1 + \mathbf{PDV}_2 + \dots + \mathbf{PDV}_n = \mathbf{\sum TR}_n / \mathbf{(1+i)^n}$$

$$\mathbf{PDV} = \mathbf{(TR}_n - \mathbf{TC}_n) / \mathbf{(1+i)^n}$$

$$\mathbf{PDV}_{\text{проекта}} = \mathbf{\sum (TR}_n - \mathbf{TC}_n) / \mathbf{(1+i)^n}$$

$$\text{NPV} = \text{PDV}_{\text{проекта}} - I$$

$$\text{NPV} = \sum (\text{TR}_n - \text{TC}_n) / (1+i)^n - I$$

**IRR - внутренняя норма
рентабельности.**

PP - срок окупаемости.

Корректировка инвестиционного проекта

