

Условия возникновения и существования монополии.

Признаки монополии как рыночной структуры:

- Один поставщик данного продукта.
- У продукта не должно быть близких заменителей.
- Должны существовать барьеры вхождения в данную отрасль.

Виды барьеров вхождения.

Юридические барьеры:

- Патентная монополия.
- Выдача правительственных лицензий.
- Введение правительством внешнеторговых барьеров (квот или импортных пошлин)

Технологические барьеры:

- Технология, позволяющая достичь экономии от масштаба при наличии одной фирмы (ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ).
- Ноу-хау.
- Уникальность персонала.

Монополия. Определение цены и объема производства в условиях монополии

Особенности чистой монополии

- ❖ рынок с одним производителем (поставщиком),
- ❖ отсутствие хороших или близких заменителей,
- ❖ отсутствие альтернативы у покупателей,
- ❖ значительный контроль над ценой продукции,
- ❖ существуют значительные препятствия для вхождения в отрасль («барьеры вхождения»),
- ❖ кривая спроса на продукт фирмы-монополиста – это отраслевая кривая спроса, имеющая отрицательный наклон.

Виды барьеров вхождения.

Юридические барьеры:

- Патентная монополия.
- Выдача правительственных лицензий.
- Введение правительством внешнеторговых барьеров (квот или импортных пошлин)

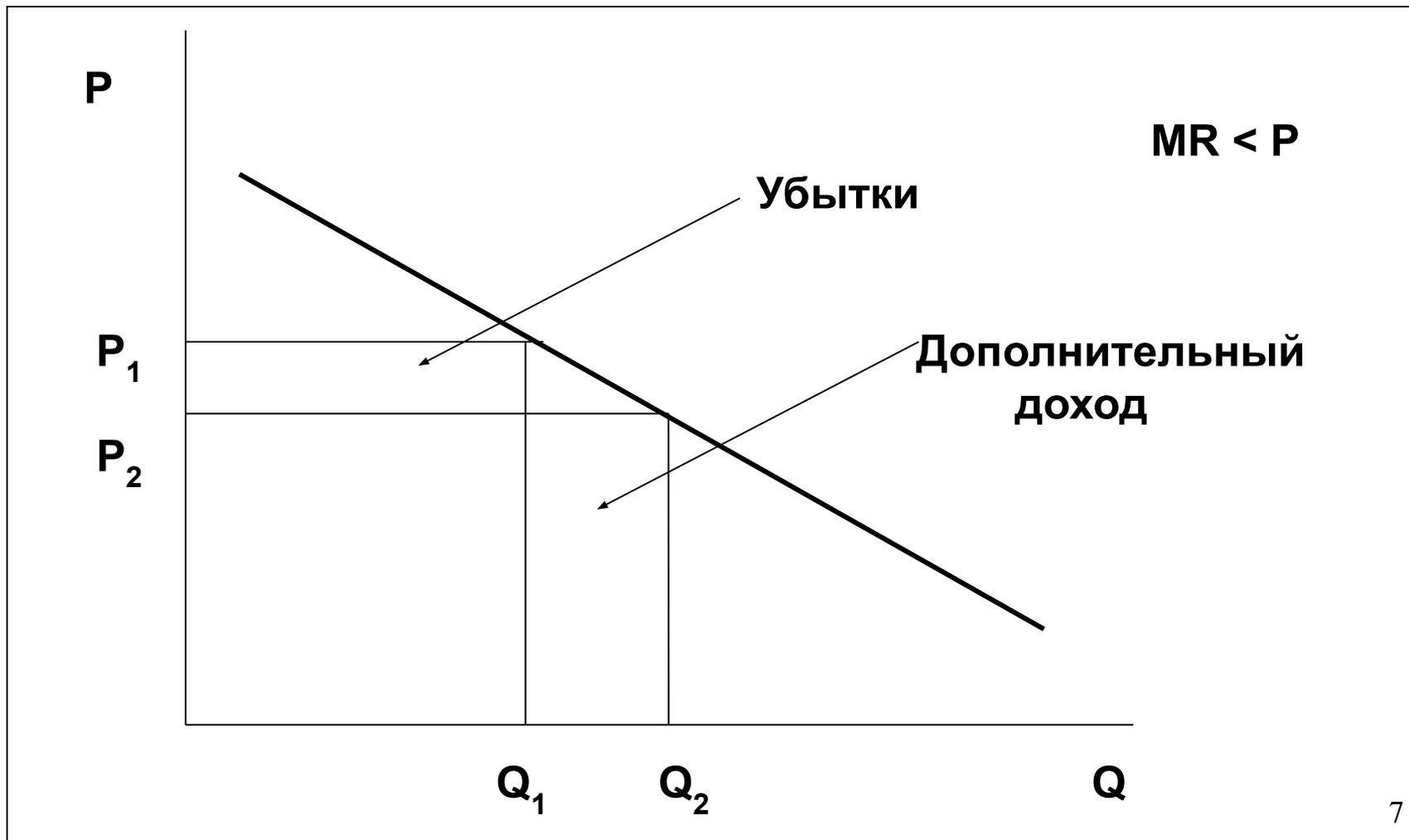
Технологические барьеры:

- Технология, позволяющая достичь экономии от масштаба при наличии одной фирмы (ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ).
- Ноу-хау.
- Уникальность персонала.

Определение объёма производства в условиях монополии

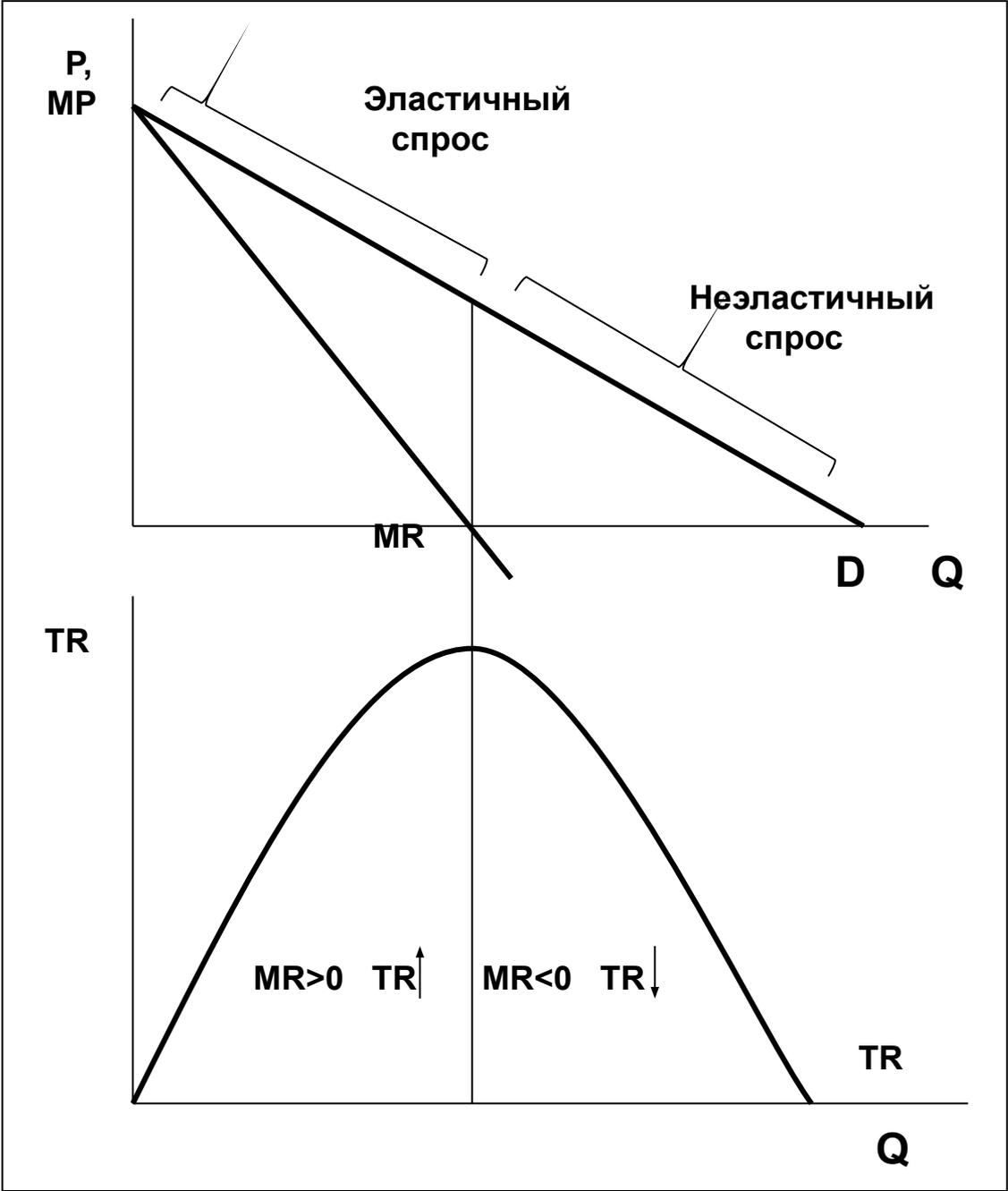
1. Кривая спроса на продукцию монополии - это кривая отраслевого спроса, которая является нисходящей.
2. Фирма-монополист может расширить продажи только при условии снижения цены.
3. Предельный доход становится меньше цены для каждого уровня выпуска кроме первого ($MR < P$)

Цена и предельный доход в условиях ЧИСТОЙ МОНОПОЛИИ



Определение объёма производства в условиях монополии (прод.)

- Предельный доход уменьшается по мере увеличения продаж, а совокупный доход увеличивается снижающимися темпами.
- Если предельный доход становится отрицательным, то совокупный доход начинает уменьшаться: $MR > 0$, $TR \uparrow$
 $MR < 0$, $TR \downarrow$
- Совокупный доход достигает максимума при $MR = 0$.



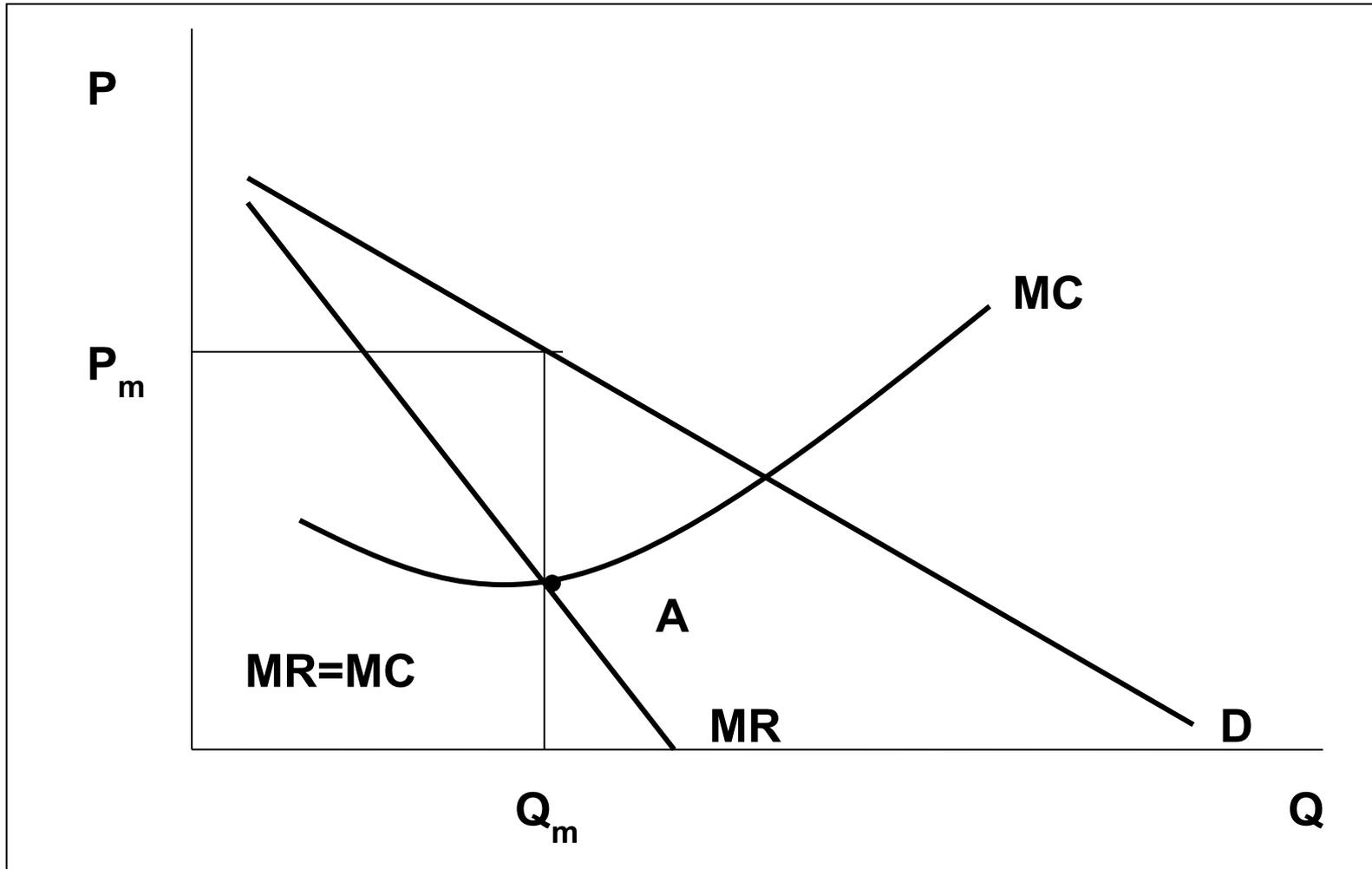
Определение объёма производства в условиях монополии (прод. - 2)

- Монополия, определяя объём производства, тем самым определяет цену. Но существуют рамки для манипулирования объёмом продаж и ценой.
- Монополист выбирает такой ценовой диапазон, где спрос является эластичным
 $P \downarrow \rightarrow TR \uparrow$
- Фирма-монополист максимизирует прибыль, производя объём продукции, при котором $MR = MC$.

Экономические последствия монополии

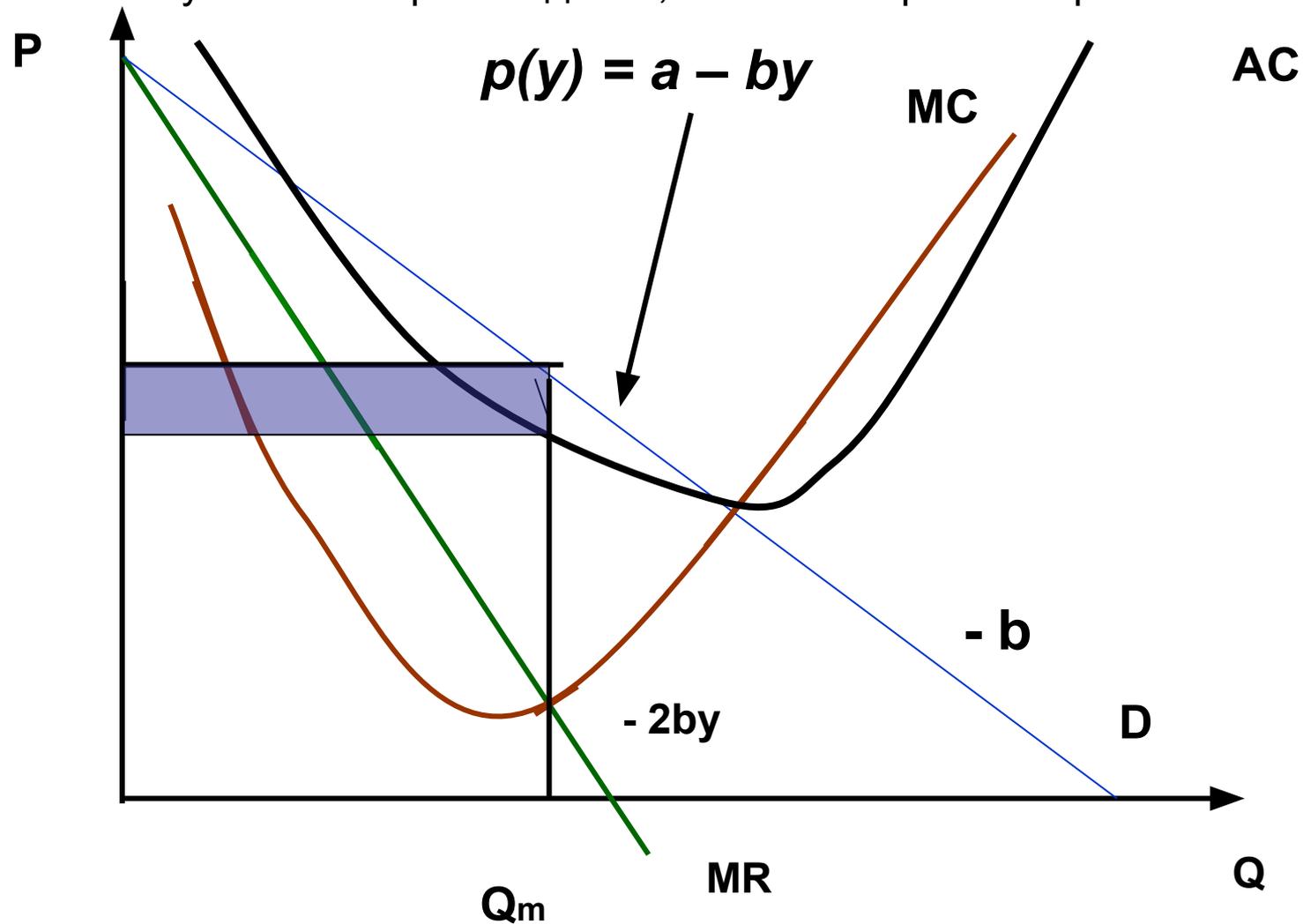
- 1 Полная эффективность размещения ресурсов недостижима.
- 2 Ведёт к неравенству в распределении дохода.
- 3 В большей степени может реализовать эффект масштаба.
- 4 Ведёт к “X - неэффективности” (издержки выше минимально возможных).
- 5 Нет автоматических стимулов к использованию достижений НТП.

Оптимальный объём производства и цена в условиях монополии



Линейная кривая спроса, предельный доход и монополия

y – объём производства, линейная кривая спроса –



$$\text{TR} = p(y)y = ay - by^2$$

$$\text{MR} = a - 2by$$

