

# Тема 2. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

# Основные вопросы темы

1. Общая характеристика рыночной экономики.
2. Предприятия в рыночной экономической системе.
3. Рыночный механизм и государственное регулирование экономики.
4. Институциональные изъяны государства.

# Основные вопросы темы

1. Общая характеристика рыночной экономики.
2. Предприятия в рыночной экономической системе.
3. Рыночный механизм и государственное регулирование экономики.
4. Институциональные изъяны государства.

# Рыночная экономика

экономическая система, в которой проблемы - что, как и для кого производить - решаются главным образом через рынок, в центре которого находится **конкурентный механизм формирования цен** на продукты и факторы производства.

# РЫНОК

- система отношений между продавцами и покупателями, при помощи которых они вступают в контакт по поводу купли-продажи товаров или ресурсов.
- социально-экономический механизм, осуществляющий связь между производителями, между производителями и потребителями благ и ресурсов.

# Экономические агенты (субъекты рынка)

Это участники рыночных экономических отношений, обладающие собственностью на факторы производства и принимающие экономические решения:

- **Домашние хозяйства:** решения, главным образом, о потреблении благ
- **Предприятие, или фирма:** решения о производстве благ на продажу
- **Государство:** решения о перераспределении благ и о производстве общественных благ

# Основные формы рынков

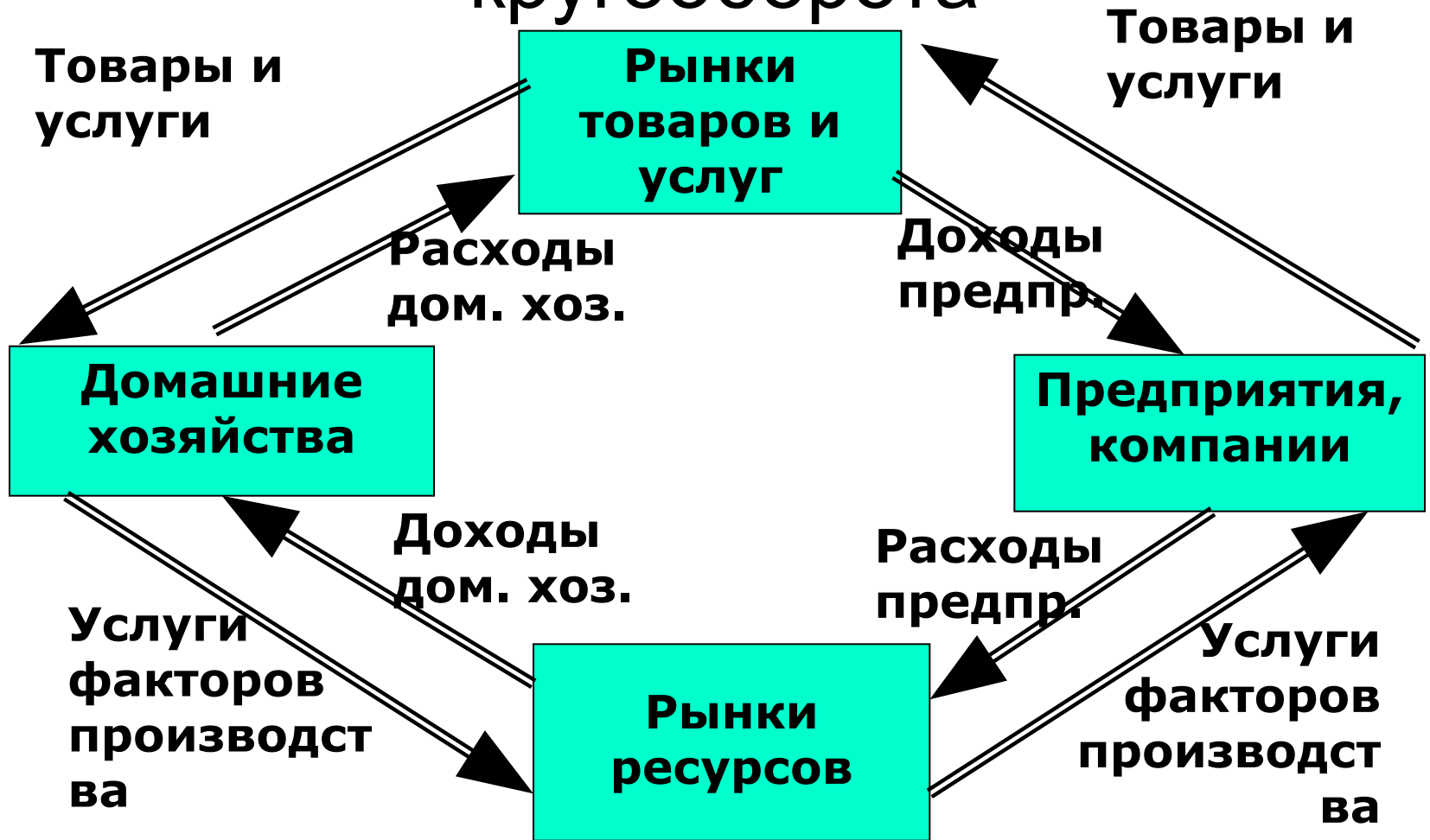
1. по широте охвата: **локальные, национальные, международные**
2. по объекту купли-продажи: **рынки товаров и услуг, рынки ресурсов**
3. по способу установления цен: **с заранее установленными ценами и рынки, где цены устанавливаются в процессе купли-продажи**
4. по форме организации: **рынки, требующие личного контакта или не требующие контакта**

# Роль цен в рыночном экономическом механизме

1. выявляют общественные потребности,
2. сигнализируют о том, что производить и в каких количествах,
3. передают информацию о том, какая технология является наиболее эффективной,
4. определяют механизм распределения общественного продукта,
5. влияют на масштабы и структуру потребления людей.



# Модель экономического кругооборота



# Потоки в модели экономического кругооборота

1. поток факторов производства и произведённых благ в материальной, физической форме или в форме услуг (внешний кругооборот),
2. поток доходов и расходов в денежной форме, то есть финансовый поток (внутренний кругооборот).

# Тождества модели экономического кругооборота

1. сумма продаж фирм равна сумме доходов домашних хозяйств;
2. величина общего объёма производства равна общей величине доходов домашних хозяйств;
3. доходы равны расходам на приобретение товаров и услуг.

# Условия возникновения и развития рыночной экономики

1. общественное разделение труда и специализация,
2. развитие частной собственности на средства производства,
3. личная заинтересованность производителей и собственников,
4. свобода выбора и свобода передвижения факторов производства,
5. государственное вмешательство в экономику,
6. общечеловеческая нравственность.

# Инфраструктура экономики

*Институты, организации, отрасли, обеспечивающие нормальное функционирование всей экономики или её отдельных частей и отраслей.*

- **Производственная инфраструктура**
- **Социальная инфраструктура**
- **Рыночная инфраструктура**

# Рыночная инфраструктура

*Совокупность организационно-правовых форм, различных институтов, организаций, обслуживающих различные рынки и рыночный экономический механизм в целом.*

- инфраструктура рынка труда,
- инфраструктура рынка капитала,
- инфраструктура рынка земли,
- инфраструктура рынка товаров и услуг,
- макроэкономическая инфраструктура.

# Инфраструктура рынка труда

- законодательство о труде,
- министерство труда и занятости;
- местные органы регулирования занятости и социальной защиты;
- государственные и частные биржи и центры по трудоустройству;
- агентства по найму (рекрутинговые агентства);
- государственные и частные центры и системы повышения квалификации и переподготовки кадров;
- профессиональные союзы;
- .....

# Инфраструктура рынка капитала

- банковское законодательство
- законодательство об иностранных инвестициях
- биржевое законодательство
- центральный банк
- государственные займы и государственный долг
- коммерческие банки
- фондовые биржи
- страховые компании
- пенсионные фонды
- ипотечные банки
- .....



# Инфраструктура рынка земли

- земельное законодательство (земельный кодекс);
- законодательство о защите окружающей среды;
- земельный кадастр;
- министерство землепользования;
- министерство экологии;
- государственные региональные земельные комитеты;
- агентства по торговле недвижимостью;
- ипотечные и земельные банки;
- .....

# Инфраструктура рынка товаров и услуг

- торговое законодательство;
- законы о рекламе;
- законодательство о защите прав потребителя;
- санитарно-гигиенические нормы;
- предприятия оптовой торговли;
- предприятия розничной торговли;
- товарные биржи;
- транспортные предприятия;
- складское хозяйство;
- рекламные агентства;
- .....

# Макроэкономическая инфраструктура

- бюджетное устройство и бюджетный процесс (бюджетный кодекс);
- налоговое законодательство (налоговый кодекс);
- министерство финансов;
- бюджетно-финансовая политика;
- центральный банк;
- денежно-кредитная политика;
- министерство экономики;
- структурная политика;
- министерство внешней торговли;
- внешнеэкономическая политика;
- .....

## 2. Предприятия в рыночной экономической системе

# Предприятие, или фирма

*Экономический агент, принимающий решения о производстве благ на продажу с использованием ресурсов, приобретаемых на рынке.*

- совокупность материальных и нематериальных ресурсов, выполняющая функции по производству товаров и услуг;
- организационно-правовая структура, которая владеет этими производственными ресурсами и управляет ими.

# Классификация предприятий - 1

## **По формам собственности:**

- частные,
- государственные,
- смешанные,
- совместные,
- кооперативные,
- общественных организаций.

## **По организационно-правовой форме:**

- индивидуальные частные предприятия,
- партнёрства (товарищества),
- корпорации.

# Индивидуальные частные предприятия: достоинства

- простота организации предприятия, нет проблем с учредительством;
- свобода действий, сам себе хозяин;
- сильные экономические стимулы, всё зависит от собственника и всё достаётся собственнику.

# Индивидуальные частные предприятия: недостатки

- ограниченность собственных финансовых и материальных ресурсов, трудности получения кредита;
- предприниматель вынужден выполнять все основные управленческие функции, нет специализации в управлении производством;
- неограниченная ответственность, собственник рискует не только капиталом, вложенным в дело, но и всей личной собственностью.



# Партнёрства (товарищества): достоинства

- их так же легко организовать, как и индивидуальное частное предприятие;
- используется специализация в управлении;
- расширяются финансовые возможности, увеличивается собственный капитал и улучшаются возможности получения кредита;

# Партнёрства (товарищества): недостатки

- разделение функций в управлении может привести к несогласованности и разногласиям между партнёрами;
- финансовые ресурсы по-прежнему ограничены, хотя и превосходят возможности индивидуальной частной фирмы;
- продолжительность деятельности партнёрства неопределённа, существует угроза распада;

# Корпорация (акционерное общество): достоинства

- В значительной степени снимается проблема финансовых ограничений.
- Это предприятие с ограниченной ответственностью.
- Больше возможностей увеличивать масштабы производства, использовать современную технологию.
- Имеются также большие возможности специализации производства и управления.
- Корпорация более стабильна, что открывает возможности для перспективного планирования и роста.

# Корпорация (акционерное общество): недостатки

- Сложная процедура регистрации корпорации как юридического лица.
- Возможности для злоупотреблений. Ограниченная ответственность позволяет избежать личной ответственности за сомнительные операции.
- Двойное налогообложение прибыли. Это относится к той части прибыли, которая выплачивается в виде дивидендов держателям акций.
- В корпорации возникает разрыв между функцией собственности и функцией управления. Менеджеры компаний могут действовать не в интересах собственников.

# Классификация предприятий - 2

## **В зависимости от размера:**

- малые,
- средние,
- крупные

## **По отраслевой принадлежности:**

- промышленные,
- сельскохозяйственные,
- торговые,
- Финансовые
- ,
- .....

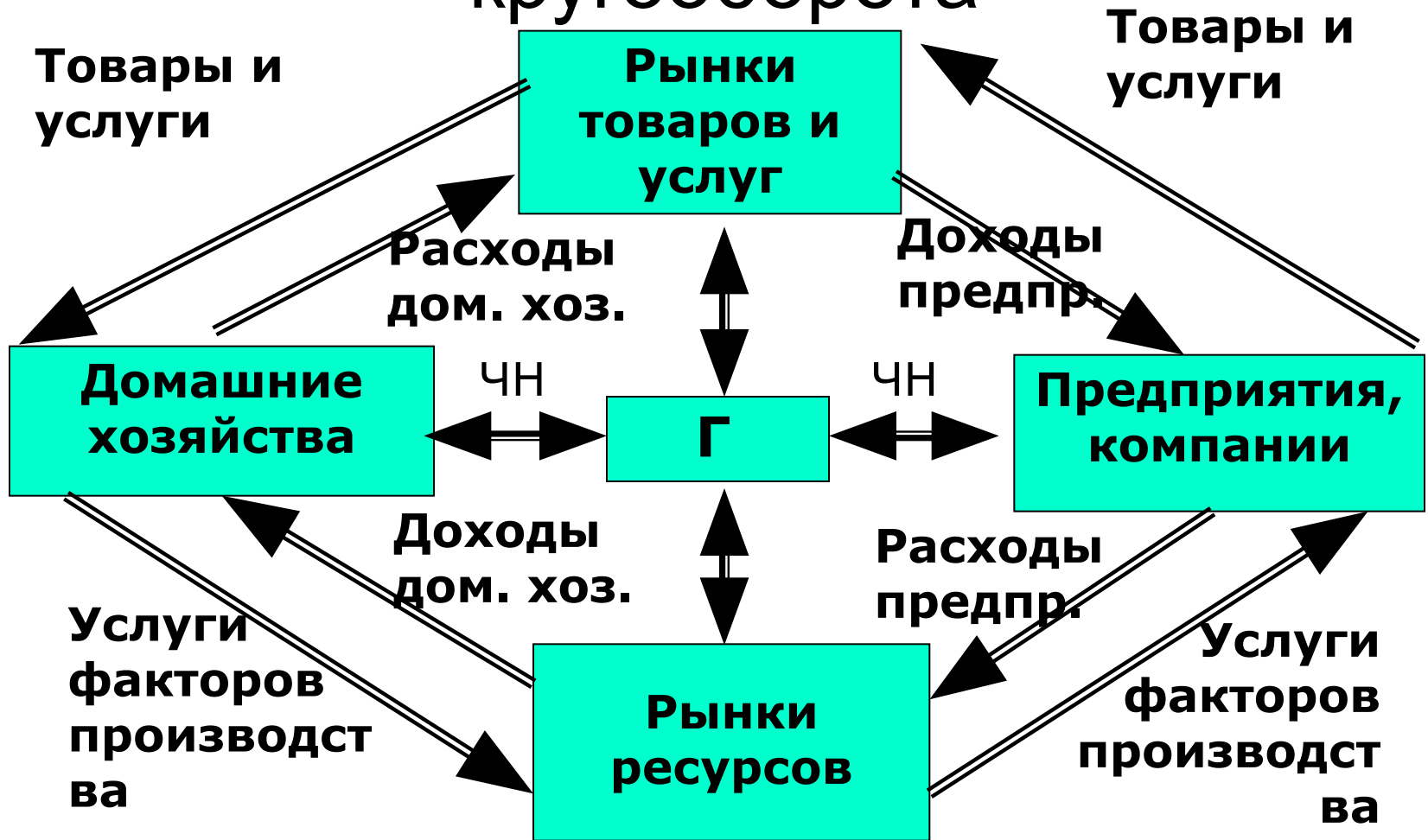
# 3. Рыночный механизм и государственное регулирование экономики

# Государственный сектор экономики

Все экономические ресурсы, которыми владеет государство, все организации, с помощью которых осуществляется государственное регулирование экономики:

- *государственный бюджет,*
- *государственные производственные предприятия,*
- *органы государственного управления*
- *государственные организации в сфере управления, здравоохранения, образования, обороны,*
- *государственные земли.*

# Модель экономического кругооборота





# Важнейшие экономические функции государства

- обеспечение правовой основы деятельности экономических агентов, потребителей и производителей;
- устранение и компенсация недостатков рыночного хозяйственного механизма;
- осуществление государственной экономической политики.

# Недостатки (институциональные изъяны) рынка

- макроэкономическая нестабильность
- возникновение и развитие монополий, ограничение конкуренции
- наличие внешних, или побочных, эффектов
- проблема производства общественных благ
- проблема асимметричной информации
- неравенство в распределении ресурсов и доходов

# Общественные блага

- это блага, потребление которых доступно одновременно многим людям, обладают свойствами **неисключаемости и несоперничества** в потреблении.
- **Чистыми общественными благами** называются блага, которым в высокой степени присущи свойства неисключаемости и несоперничества.
- Если одно из этих свойств проявляется лишь в ограниченной степени, тогда данное благо называется **смешанным общественным благом**.

# Внешние эффекты

- это издержки или выгоды, которые достаются “третьим лицам”, не участвующим в рыночной сделке.
- *При отрицательных внешних эффектах на других перекладывается часть издержек.*
- *Положительные внешние эффекты имеют место тогда, когда посторонние лица бесплатно получают какие-то выгоды.*

# Асимметричная информация

- это неполная информация,
- неравномерно распределённая информация между потребителями и производителями, между покупателями и продавцами,
- просто некачественная информация.

# Экономическая политика

- это совокупность различных мер, предпринимаемых правительством с целью достижения конкретных целей экономического развития.

# Общие цели экономической политики

- формирование благоприятных условий для социально-экономического развития общества
- рост уровня жизни всех слоёв населения страны
- повышение эффективности национальной экономики
- повышение конкурентоспособности национальной экономики в мировом хозяйстве

# Специальные цели экономической ПОЛИТИКИ

- поддержание высоких и стабильных темпов экономического роста,
- снижение безработицы,
- снижение инфляции и достижение стабильности цен,
- реформирование рыночной инфраструктуры,
- поддержка конкуренции и предпринимательства,
- справедливое распределение и перераспределение доходов,
- сокращение дефицита внешнеторгового и платёжного баланса.
- .....



# Основные направления экономической политики

- бюджетно-финансовая (фискальная)
- денежно-кредитная (монетарная)
- внешнеэкономическая
- структурная

# Характеристики экономической политики правительства

- стимулирующая (экспансионистская), сдерживающая (рестриктивная), стабилизационная;
- макроэкономическая, микроэкономическая;
- краткосрочная, среднесрочная, долгосрочная;
- внутренняя, внешняя.

# Методы экономической политики

- **Административно-правовые**
- **Экономические методы:**
  1. бюджетно-финансовые методы регулирования экономики, включая налоговые и бюджетные методы
  2. денежно-кредитные методы регулирования экономики
  3. планирование и программирование экономического развития

# 4. Институциональные изъяны государства

# Недостатки (институциональные изъяны) государства - 1

*Источниками этих изъянов являются:*

- несовершенство механизма общественного выбора в условиях как прямой, так и представительной демократии
- агентские отношения в общественном секторе

# Недостатки (институциональные изъяны) государства - 2

- парадокс Кондорсе
- неэффективность выбора при пропорциональном налогообложении
- искажение общественных предпочтений
- логроллинг
- асимметричность информации
- бюрократическая монополия
- погоня за рентой

# Парадокс Кондорсе

- Голосование по правилу простого большинства не гарантирует транзитивности коллективного выбора.
- *(Транзитивность означает последовательность и непротиворечивость выбора.)*

## Неэффективность выбора при пропорциональном налогообложении

- в условиях пропорционального налогообложения, когда доходы распределены неравномерно,
- мажоритарное голосование ведёт к чрезмерному объёму производства и потребления общественных благ, то есть к неэффективному результату голосования.



# Логроллинг

- Один из механизмов обеспечения поддержки большинством предложений группы особых интересов в процессе лоббирования
- процедура голосования, при которой голоса за пакет решений политические группировки обмениваются голосами

# Агентские отношения

- существуют тогда, когда индивид или организация (агент) действуют от лица другого индивида или организации (принципал).
- возникают, когда отношения найма ставят благосостояние одного лица в зависимости от деятельности другого.
- **Агент** – это лицо, которое действует, а **принципал** – это та сторона, на которую это действие влияет.

# Агентские отношения ведут к неэффективности

- если существует асимметричная информация в этих отношениях,
- если цели агента и принципала являются разными,
- если контроль принципала за действиями агента является дорогостоящим, требует больших издержек.

# Бюрократическая монополия

- это свойство бюрократии, означающее, что бюрократия часто является единственным экономическим субъектом, определяющим масштабы тех или иных государственных расходов.
- похожа на естественную монополию

# Погоня за рентой

- стремление получить ренту,
- это вложение средств с целью приобретения особых привилегий и получения ренты.

# Издержки погони за рентой

- материальные и нематериальные затраты ищущих ренту,
- потери общества от предоставленной фирмам или заинтересованным группам монополии, каких-то ограничений и привилегий.

# Важнейшие институциональные достоинства и изъяны с позиций эффективности и справедливости

	Достоинства	Изъяны
Рынок	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ограничение проблемы агентских отношений</li><li>• Выявление общественных предпочтений</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Общественные блага</li><li>• Внешние эффекты</li><li>• Асимметричная информация</li><li>• Естественная монополия</li><li>• Жизненно важные блага</li></ul>
Государство	<ul style="list-style-type: none"><li>• Решение проблемы фрирайдера</li><li>• Естественная монополия</li><li>• Жизненно важные блага</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Проблема выявления общественных предпочтений</li><li>• Проблемы агентских отношений</li><li>• Асимметричная информация</li><li>• Бюрократическая монополия</li><li>• Погоня за рентой</li></ul>