

тема курса:
**СТИЛЬ.
СТИЛИЗАЦИЯ.
СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ.**

/ введение /

ёлшина е.с.2013

лекция № 1

«Возрождение подражало Греции,
из этого вышел Рафаэль.

Энгр хотел подражать Рафаэлю
Из этого вышел Энгр.

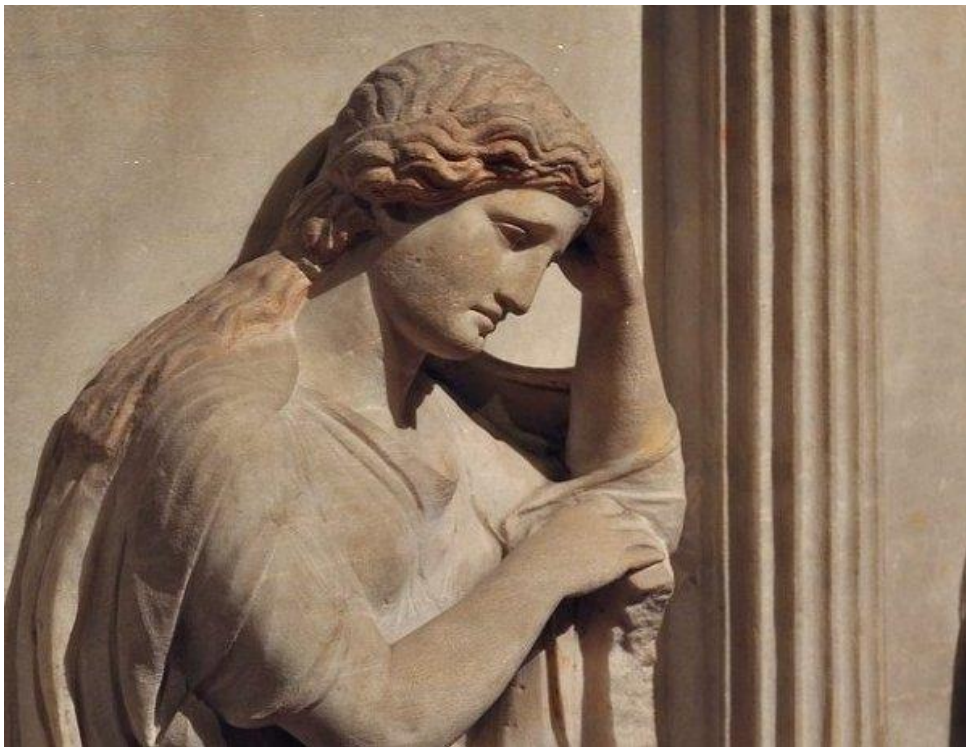
Сезанн желал подражать Пуссену и
вышел Сезанн.

Сальвадор Дали хотел подражать
Мейсонье и получился Дали.

Из тех, кто никому не подражает, ничего
не выходит»

ПОСМОТРИМ?

«Возрождение подражало Греции, из этого вышел Рафаэль.»



Греция



Рафаэль

... Энгр хотел подражать Рафаэлю из этого вышел Энгр.



Рафаэль

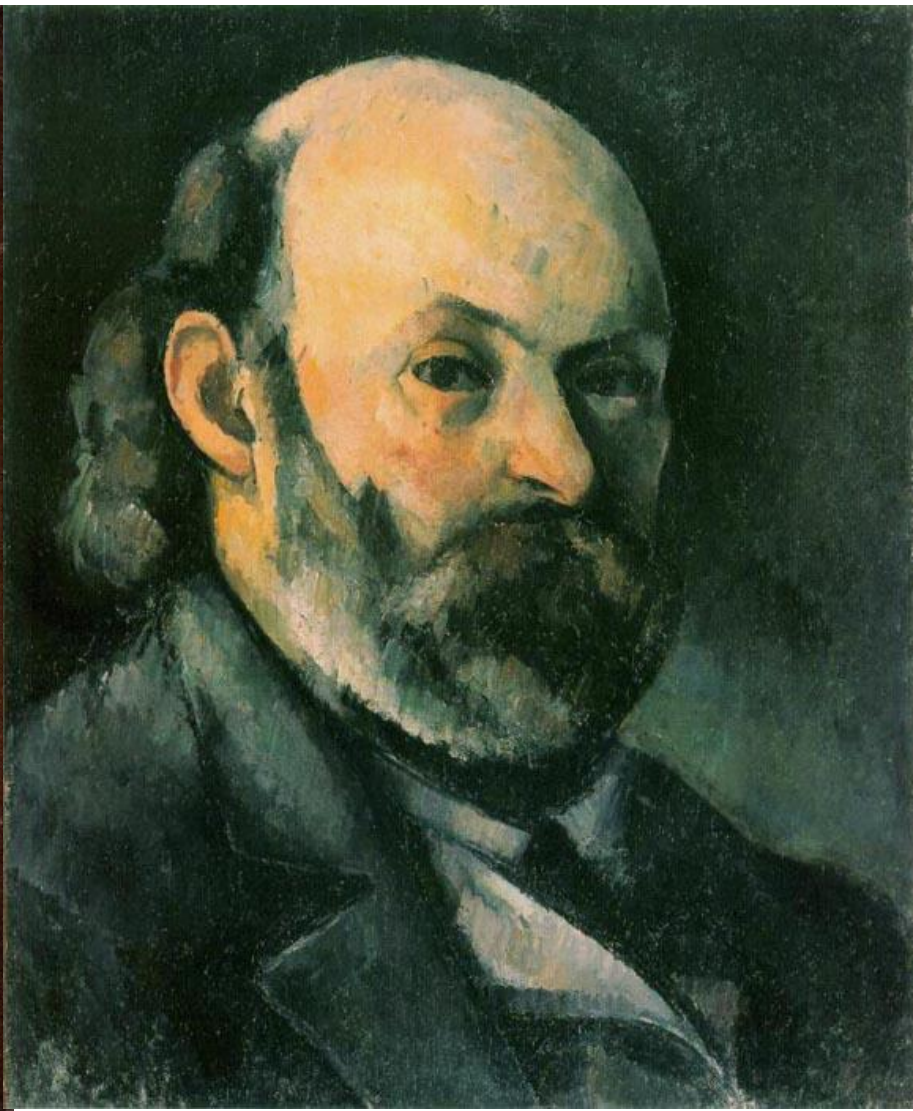


Энгр

...Сезанн желал подражать Пуссену и вышел Сезанн



Пуссен



Сезанн

...Сальвадор Дали хотел подражать Мейсонье и получился Дали.



Мейсонье



Дали

**Из тех, кто никому не подражает,
ничего не выходит»**

Сальвадор Дали

почему? проверим?

**Вы скажете:
может быть так и было когда-то....,**

**а сейчас —
НЕ ТАК !?**

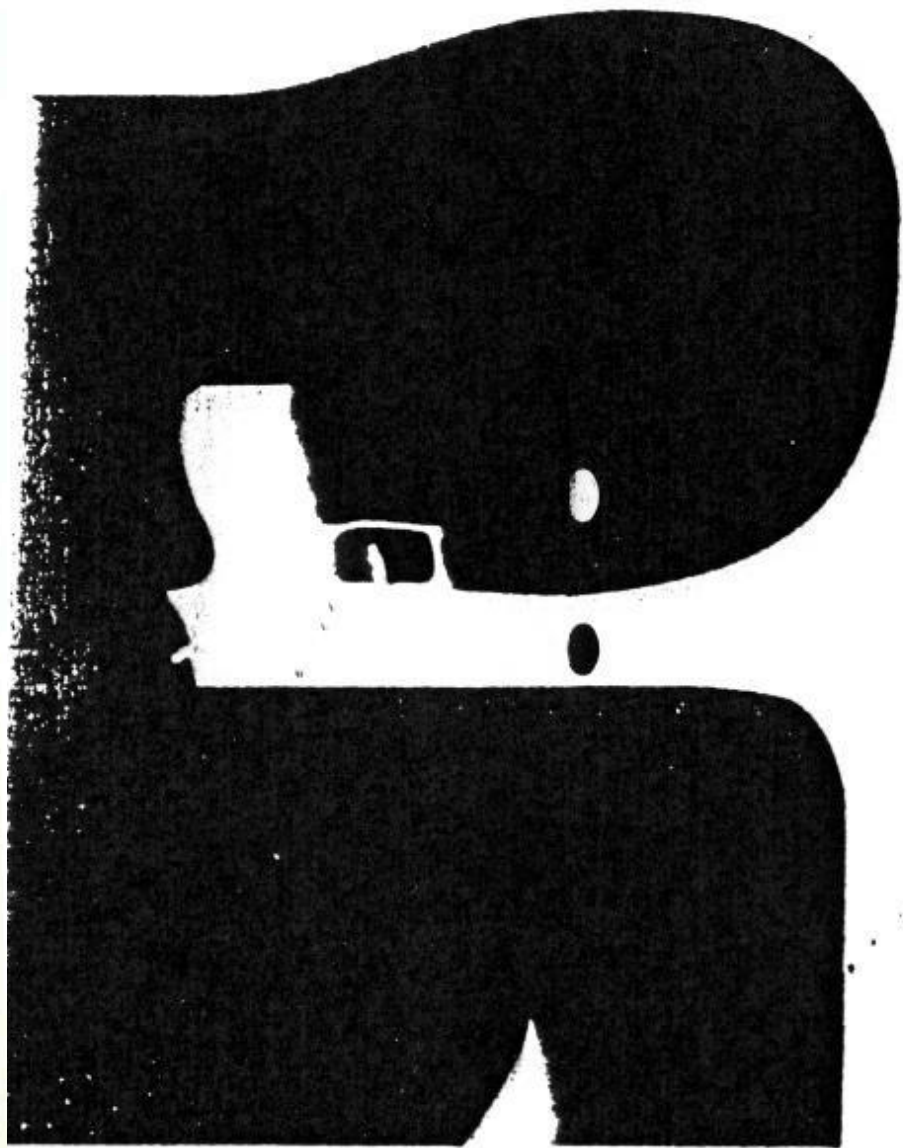
XX век



Анри Матисс / 1952 г. XX в.



Анри Матисс / 1952 г. XX в.



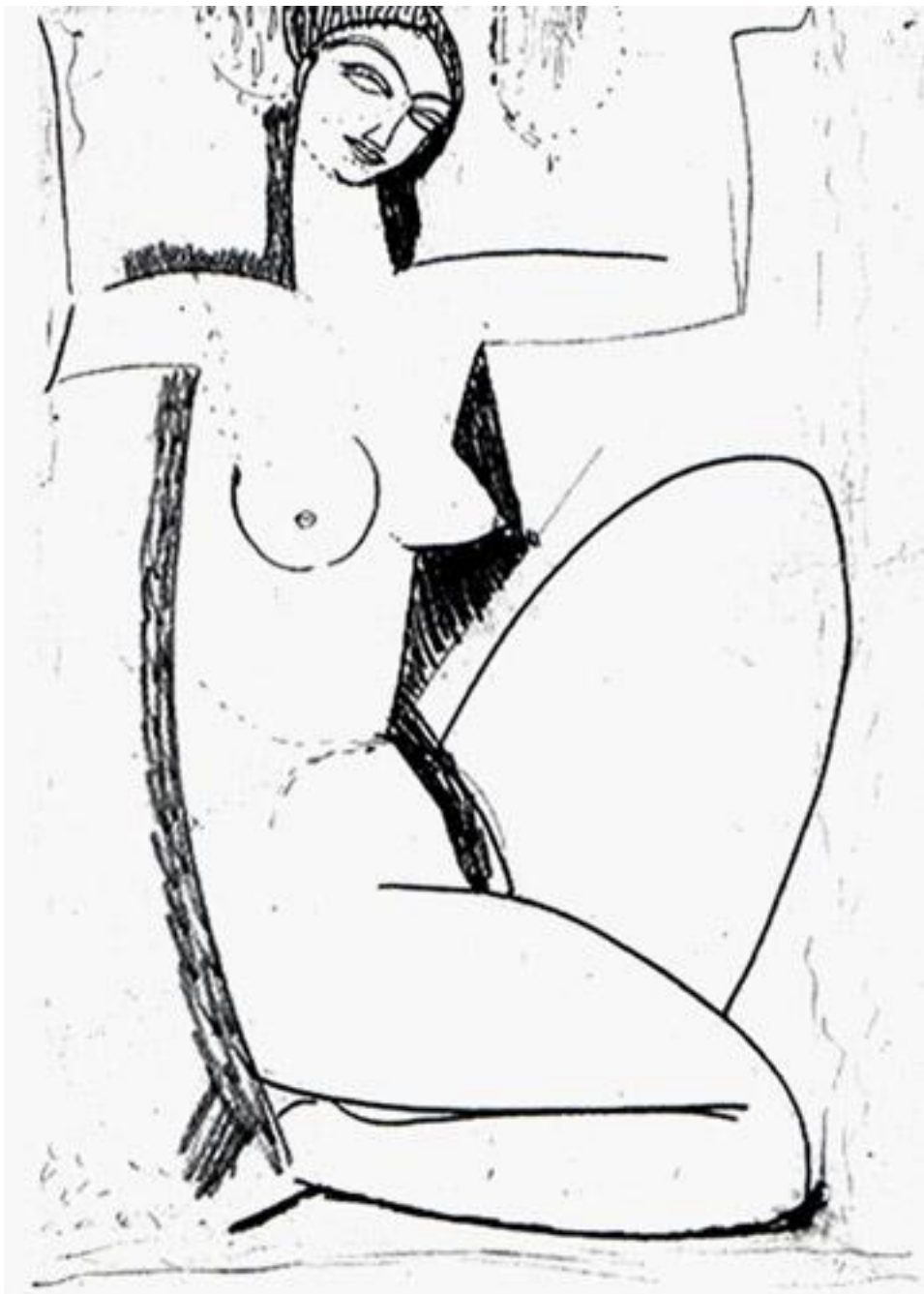
Keith Negley / 2000-е г.г. XXI в.

Это «мать» и «дочь».

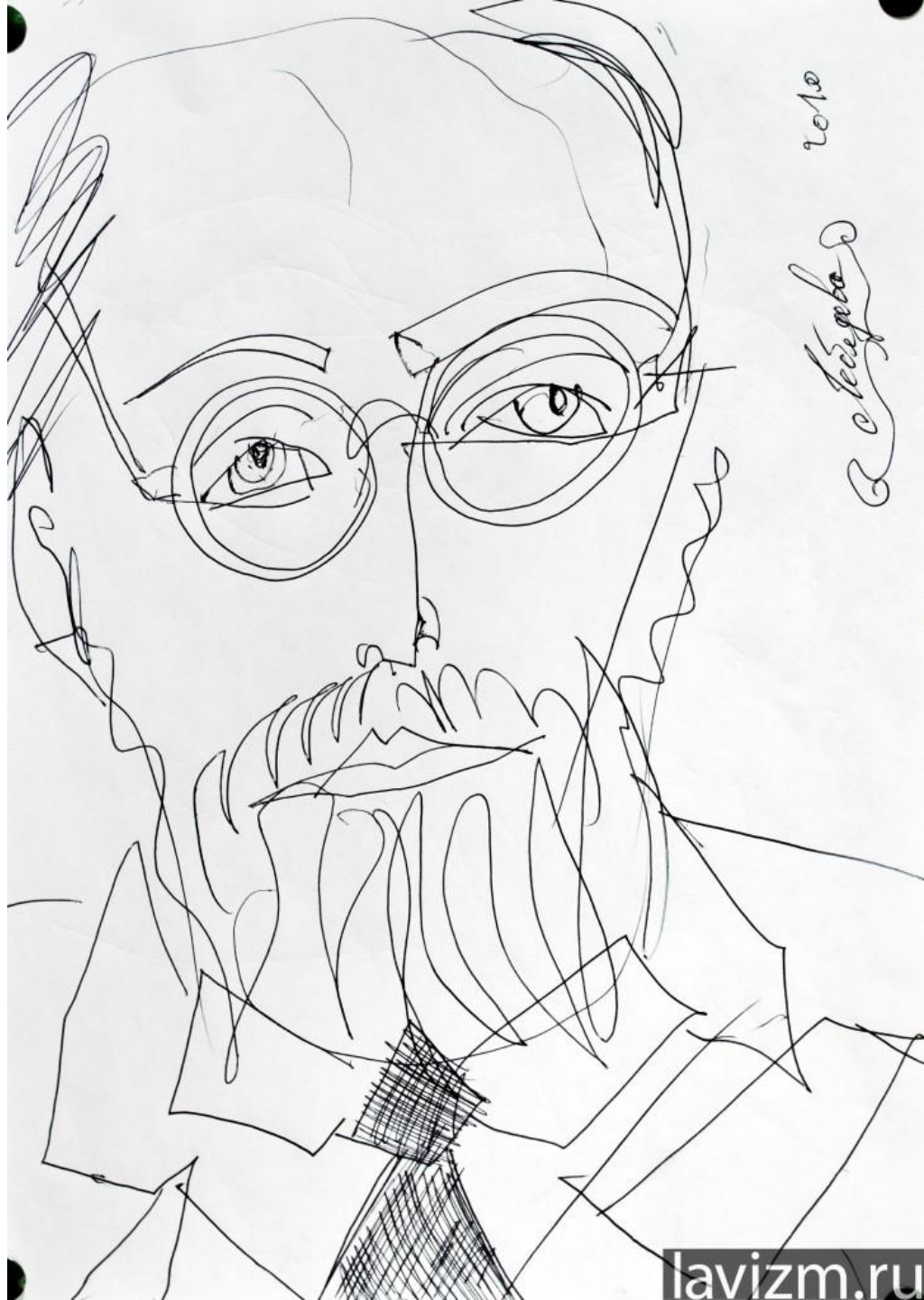
между ними разница

В...

62 года



Амедео Моделиани / начало XX в.

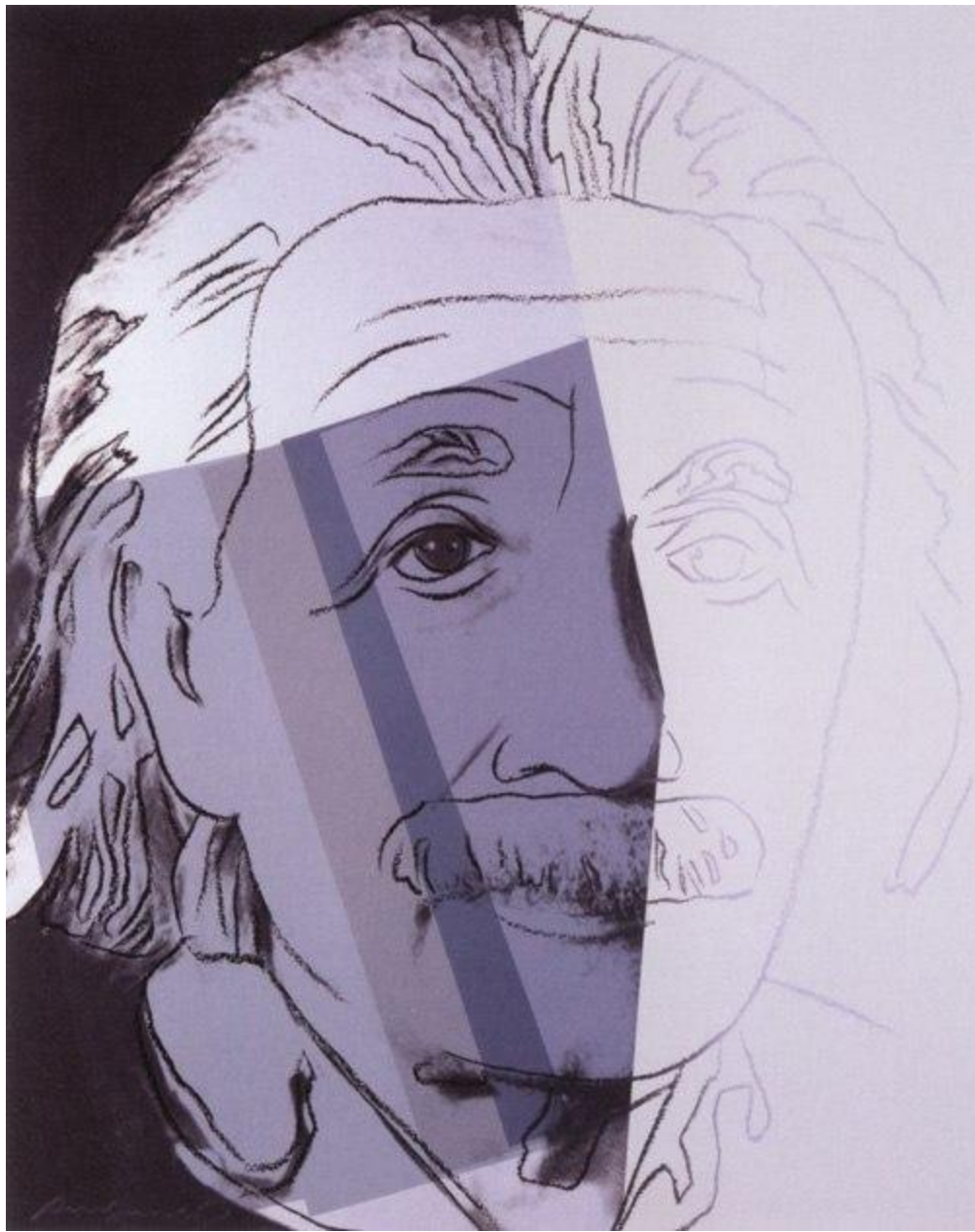


lavizm.ru

Анри Матисс / начало XX в.



Жан Арп / 20-е г.г. XX в.



Энди Уорхолл / 60-е г.г. XX в.

Это «отцы» и «дети»...

между ними разница

В...

70 лет

Вы скажете:

**Это искусство,
оно не имеет отношения
к дизайну....,**

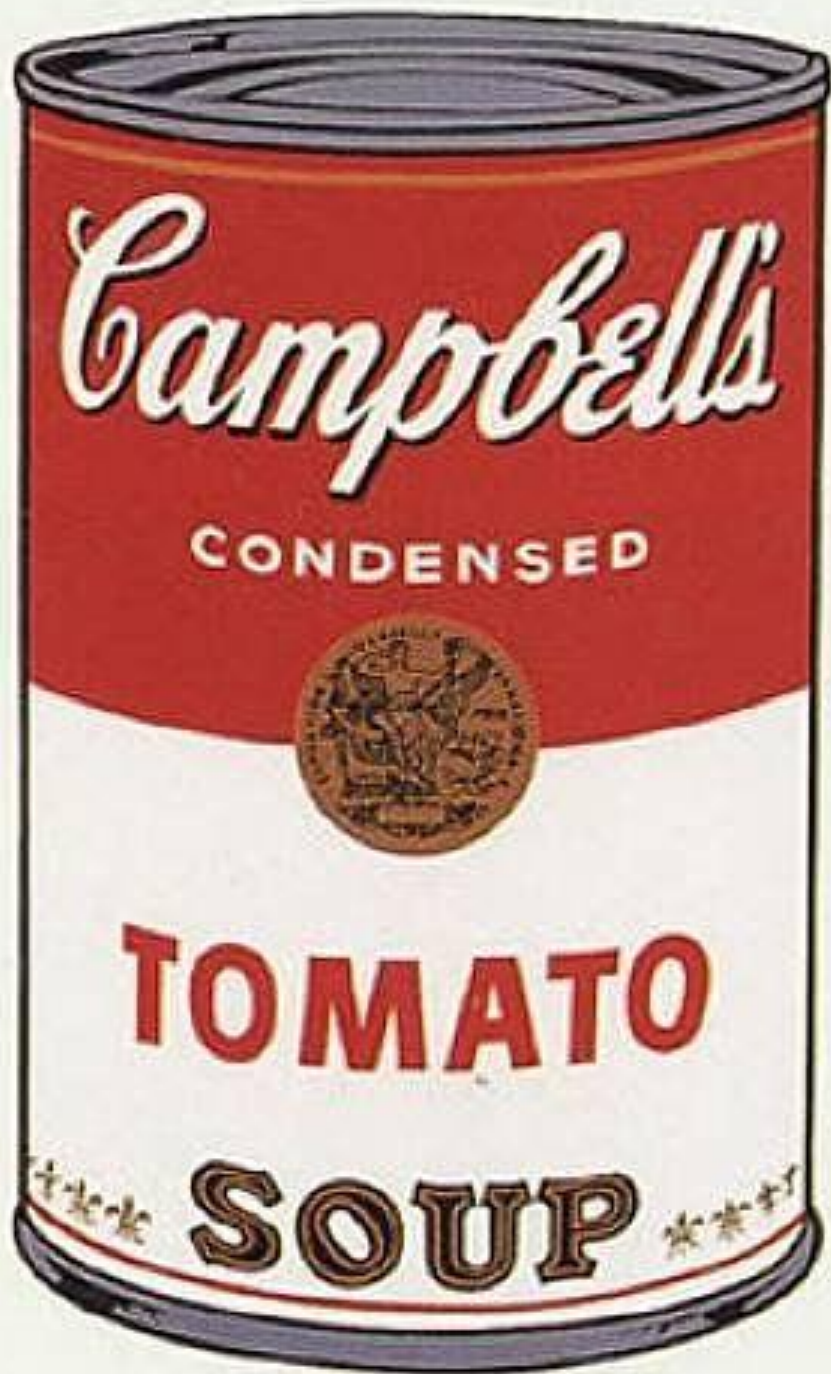
**разве
НЕ ТАК ?!**

**HET,
HE TAK !**

Потому что... для того чтобы получился этот дизайн-продукт:



Энди Уорхолл / 60-е г.г. XX в.



**нужно было сначала сделать
это:**

КОНЦЕПТУАЛЬНО:

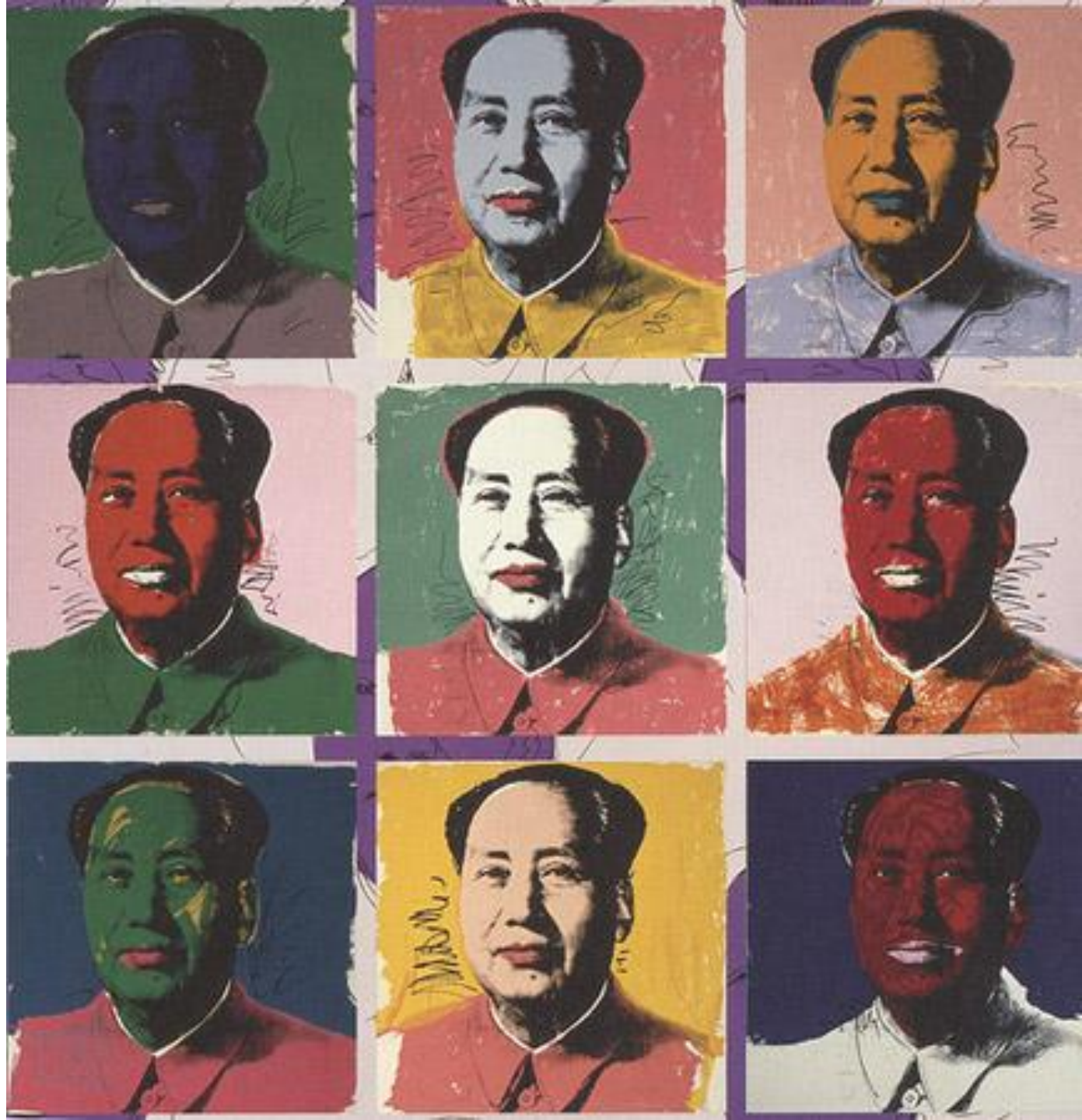
*принять 1001-ю банку супа как акт
художественного высказывания,
имеющего право на существование
в категории искусства.*

ДО ЭТОГО — ЭТО:



ТЕХНИЧЕСКИ:
*придумать
художественный приём
и технику (шелкография),*

а до этого — это:



ИДЕОЛОГИЧЕСКИ
уровнять
«лик личности» Мао
с банкой супа,

а до этого — это:



ЭМОЦИОНАЛЬНО:

*уровнять
коллекцию ножей...*

ant-spb.ru

а до этого — это:



ПСИХОЛОГИЧЕСКИ :

...с собой...,

а до этого — это:



ПОЛИТИЧЕСКИ:

...примерить правила, заданные собственным стилем, на себе и «принять огонь на себя»

а для этого:



всмотреться в окружающее пространство...

Энди Уорхолл / 60-е г.г. XX в.

а до этого:



...в собственное «Я»,

Энди Уорхолл / 50-е г.г. XX в.

а до этого — это:



ЭМОЦИОНАЛЬНО:

...выпячивая индивидуальные черты,

Эгон Шилле / 20-е г.г. XX в. /

а до этого — это:



ПСИХОЛОГИЧЕСКИ:

...не стеснясь быть узнанным,

Эгон Шилле / 1917 г. XX в.

а до этого — это:



ИДЕОЛОГИЧЕСКИ : обозначая откровенность как общепринятую форму художественной искренности..., / Эгон Шилле / 1917. XX в.,

а до этого — это:



КОНЦЕПТУАЛЬНО

... укладываемая обыденность в категорию необходимую для обновления искусства,
Тулуз Лотрек / IXX-XX в.

И ЭТО:



случайность, в категорию абсолюта искусства,

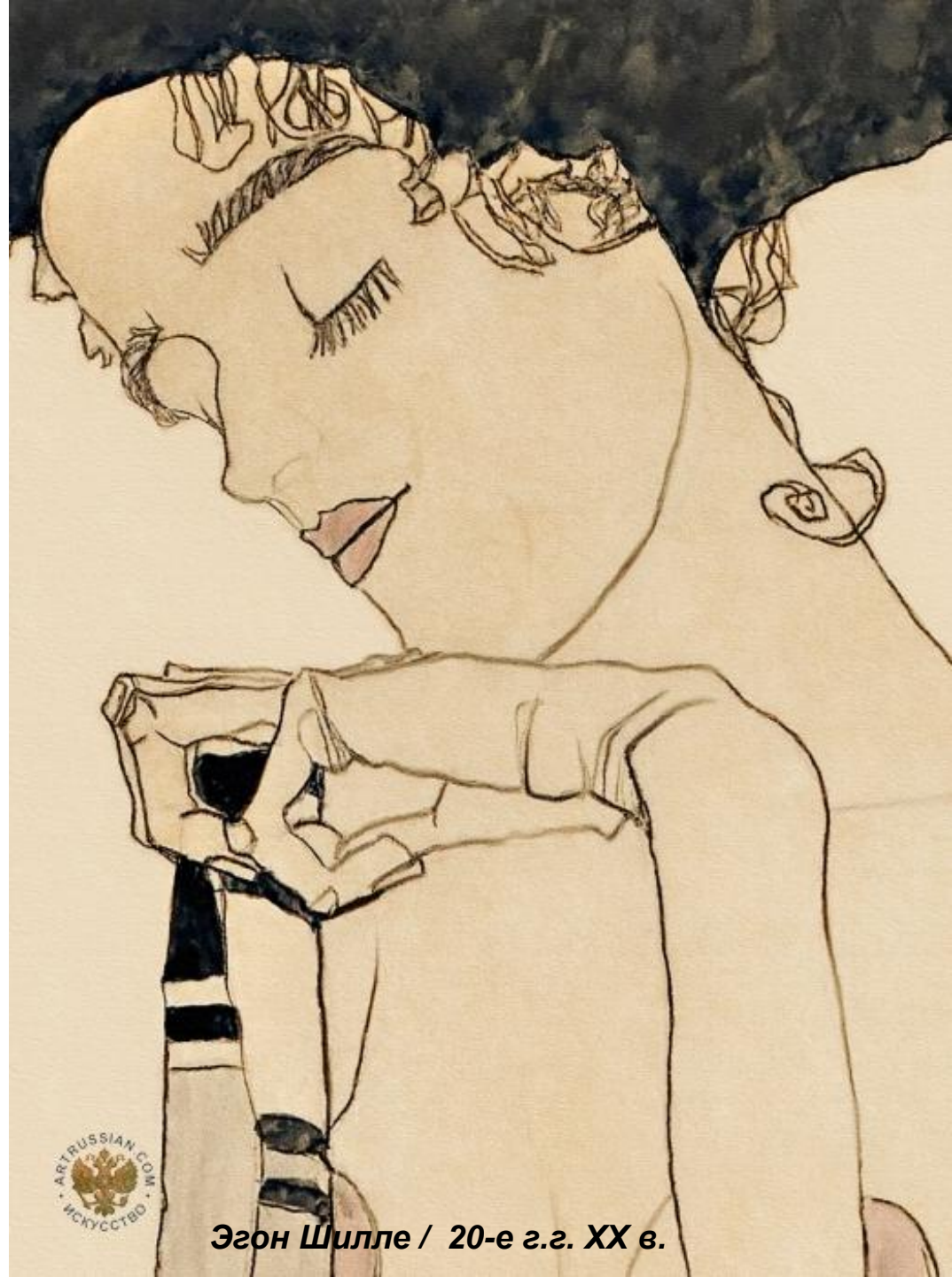
Эгон Шилле / рубеж IXX-XX в.

а до этого — это:



*... «торжество момента» в единственно-возможную форму искусства.
Тулуз Лотрек / рубеж IXX-XX в.*

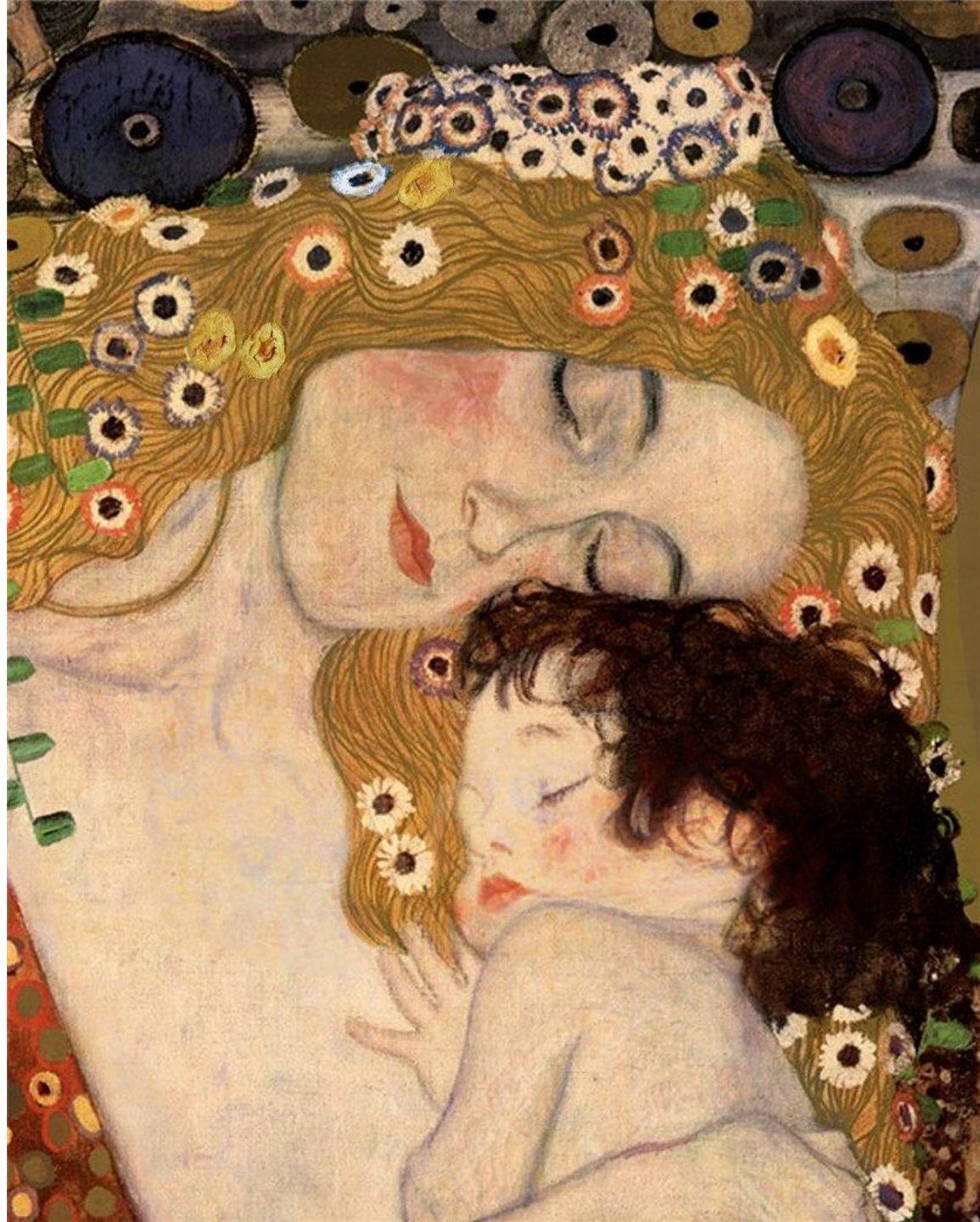
И ЭТО:



Эгон Шилле / 20-е г.г. XX в.

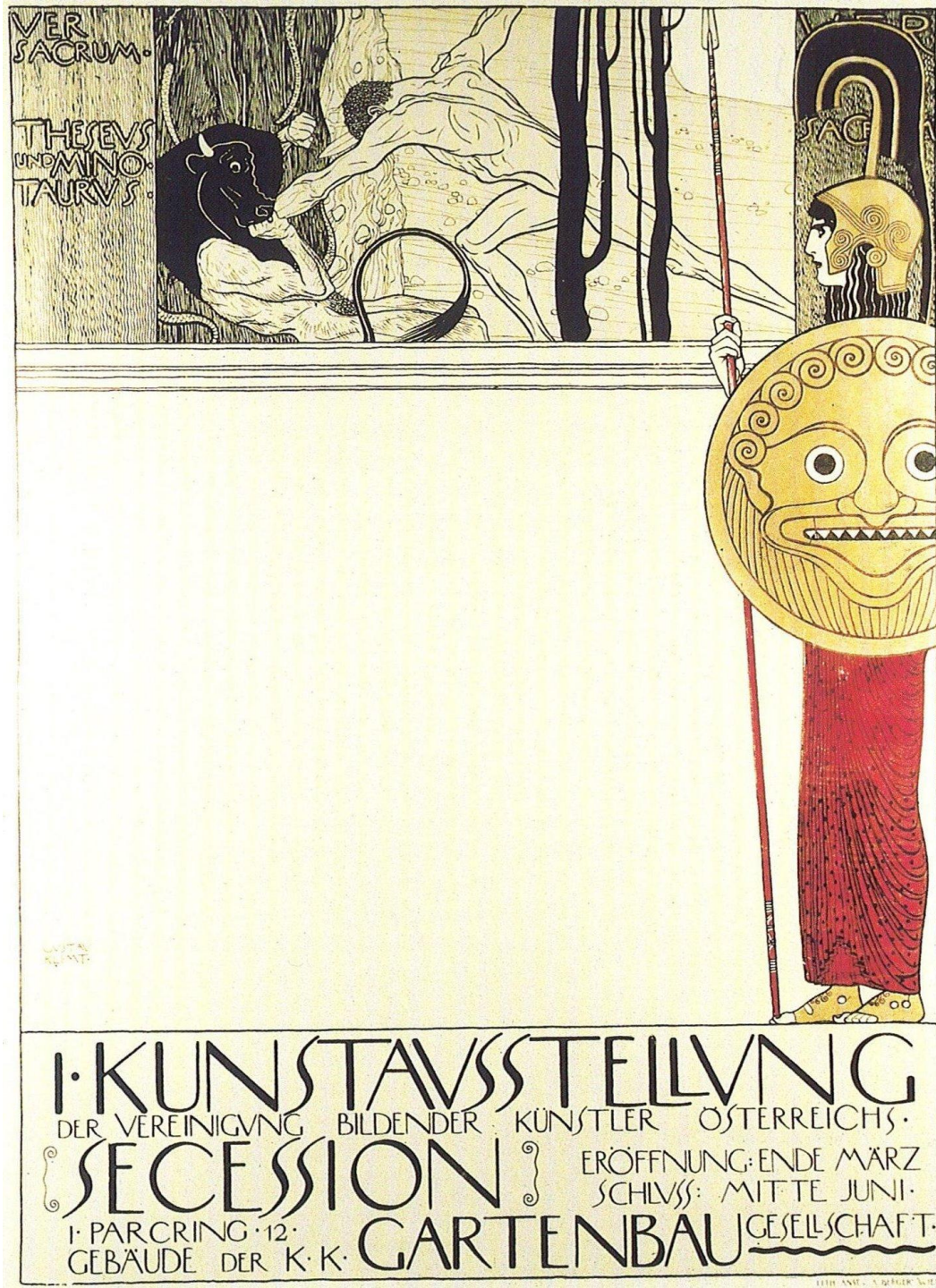
...задавая новые параметры красоты,

а до этого — это:



*которые обретут своё
продолжение...
Густав Климт / 1917. XX в./*

а до этого — это:



в дизайн-продукте.
Густав Климт / 1912. XX в.

Итак:

Для того, чтобы появился дизайн-продукт,

должен был появиться дизайн...

Для этого должен был появиться новый стиль в искусстве.

Для этого должен был родиться новый художник...,

а до него еще один, и ещё.

**ЭТО — ПРИНЦИП
СТИЛЕВОЙ
ПРЕЕМСТВЕННОСТИ**

Вы спросите:

**Но КАК
это ЗНАНИЕ
СМОЖЕТ ПОМОЧЬ
мне
стать дизайнером?...**

**разве сейчас
ТАК ЖЕ ?!**

ДА!

**РАССМОТРИМ
ПРИМЕРЫ !**

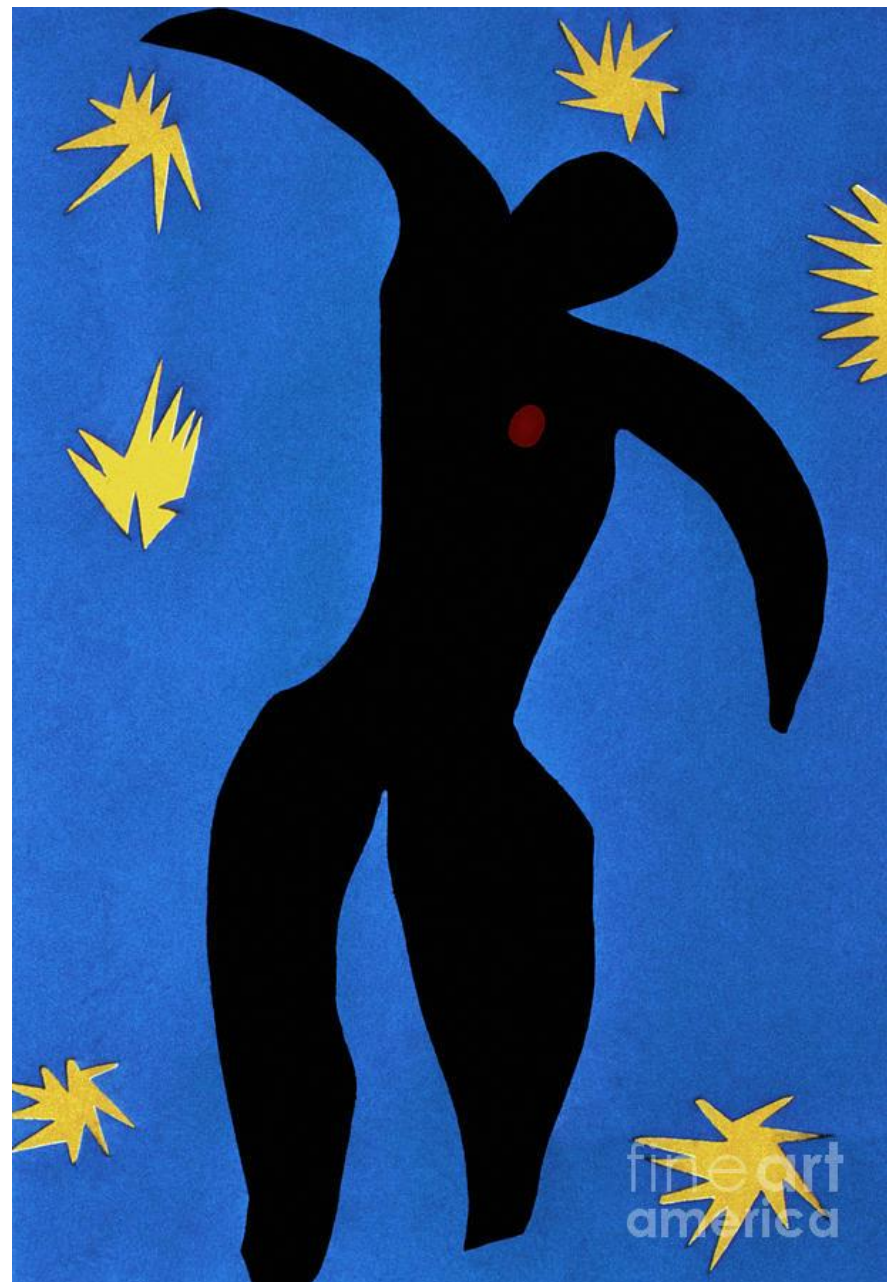
XXI век



Анна Кювечес / 2012 г. XXI в.



Анна Кювечес / 2012 г. XXI в.



Анри Матисс / начало XX в.

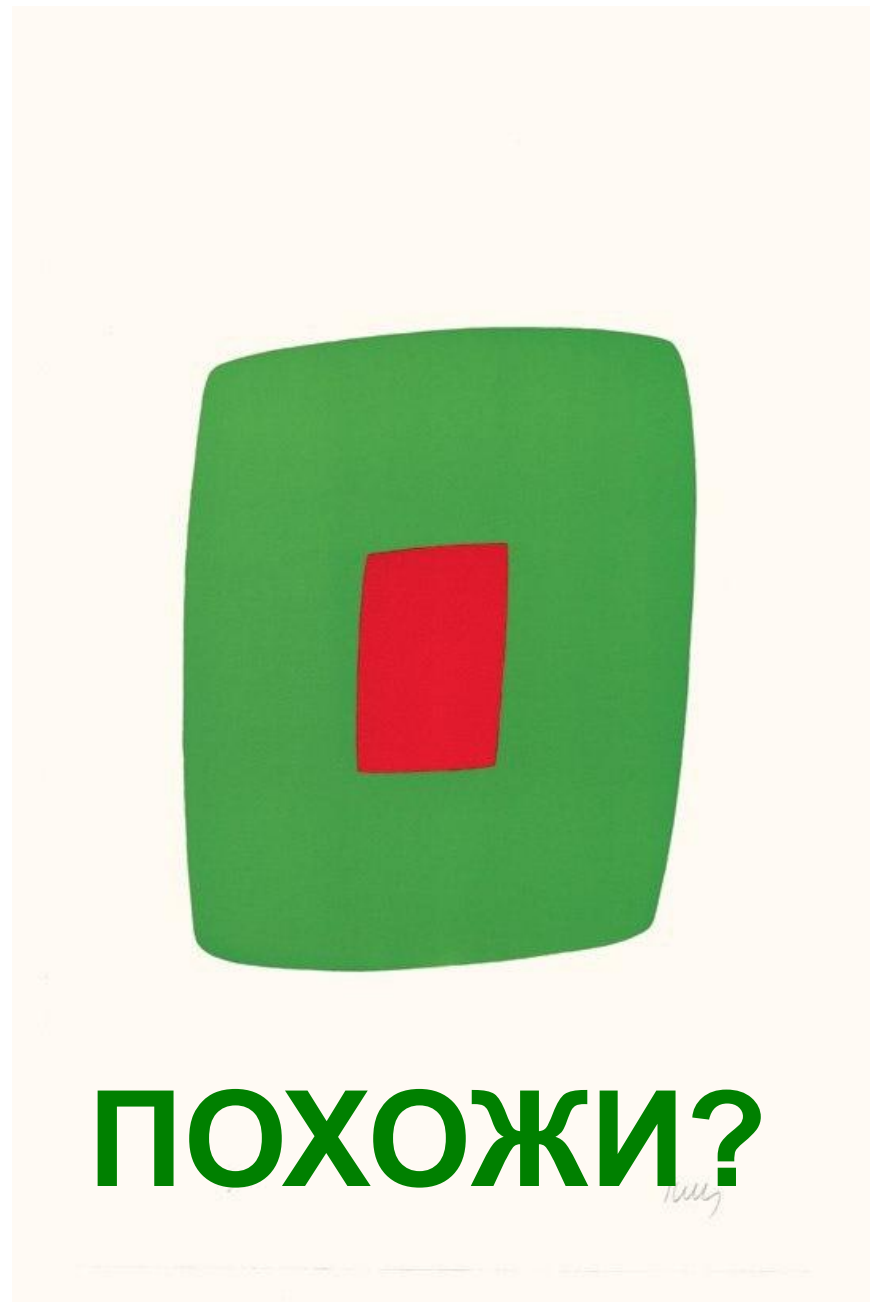
XX век



Жан Арп / 19.... г. XX в.



Жан Арп / 19.... г. XX в.



Ellsworth Kelly/ 2000 г.г. XXI в.

XXI век



Роберт Раушенберг / конец XX в.



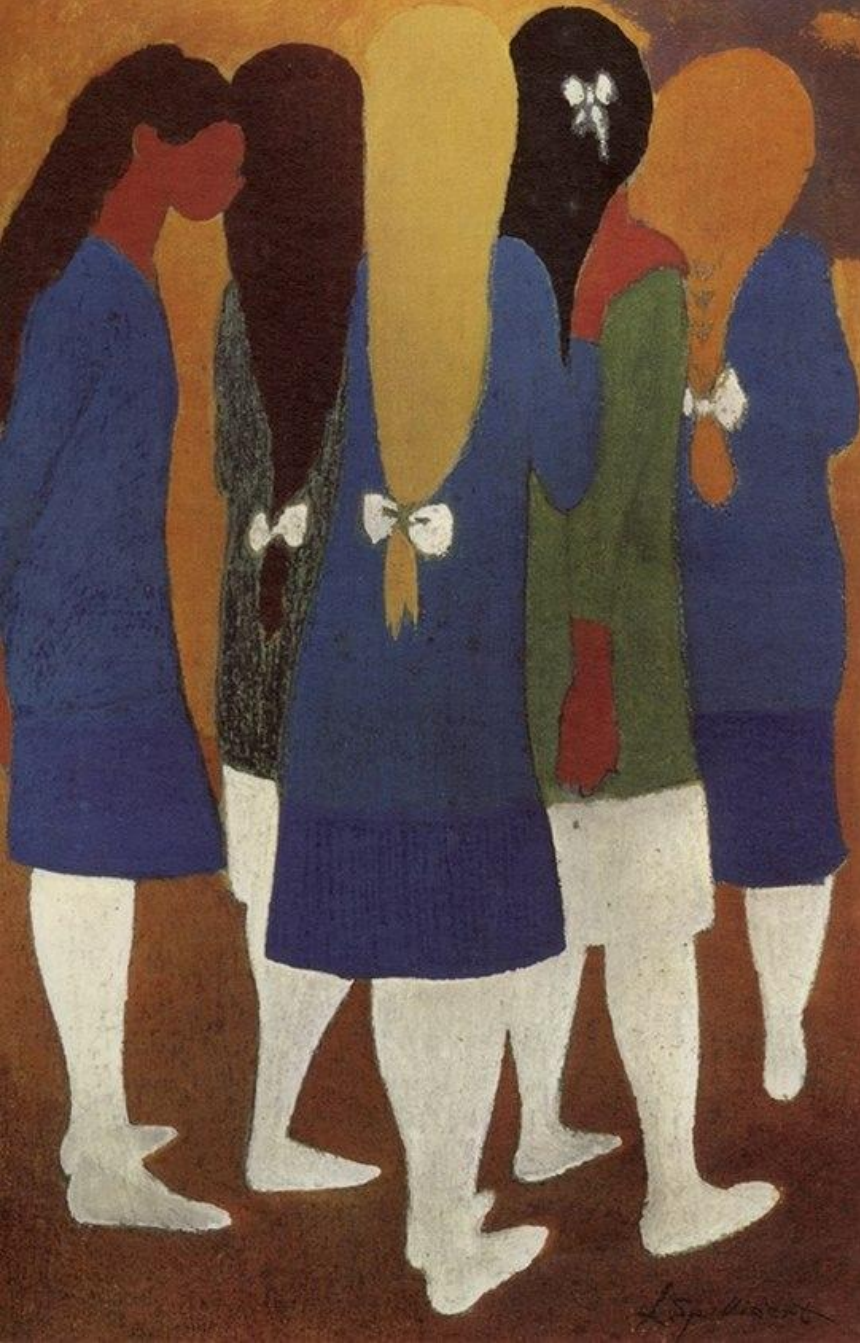
Роберт Раушенберг / конец XX в.



Курт Швитерс / 20-е годы XX в.

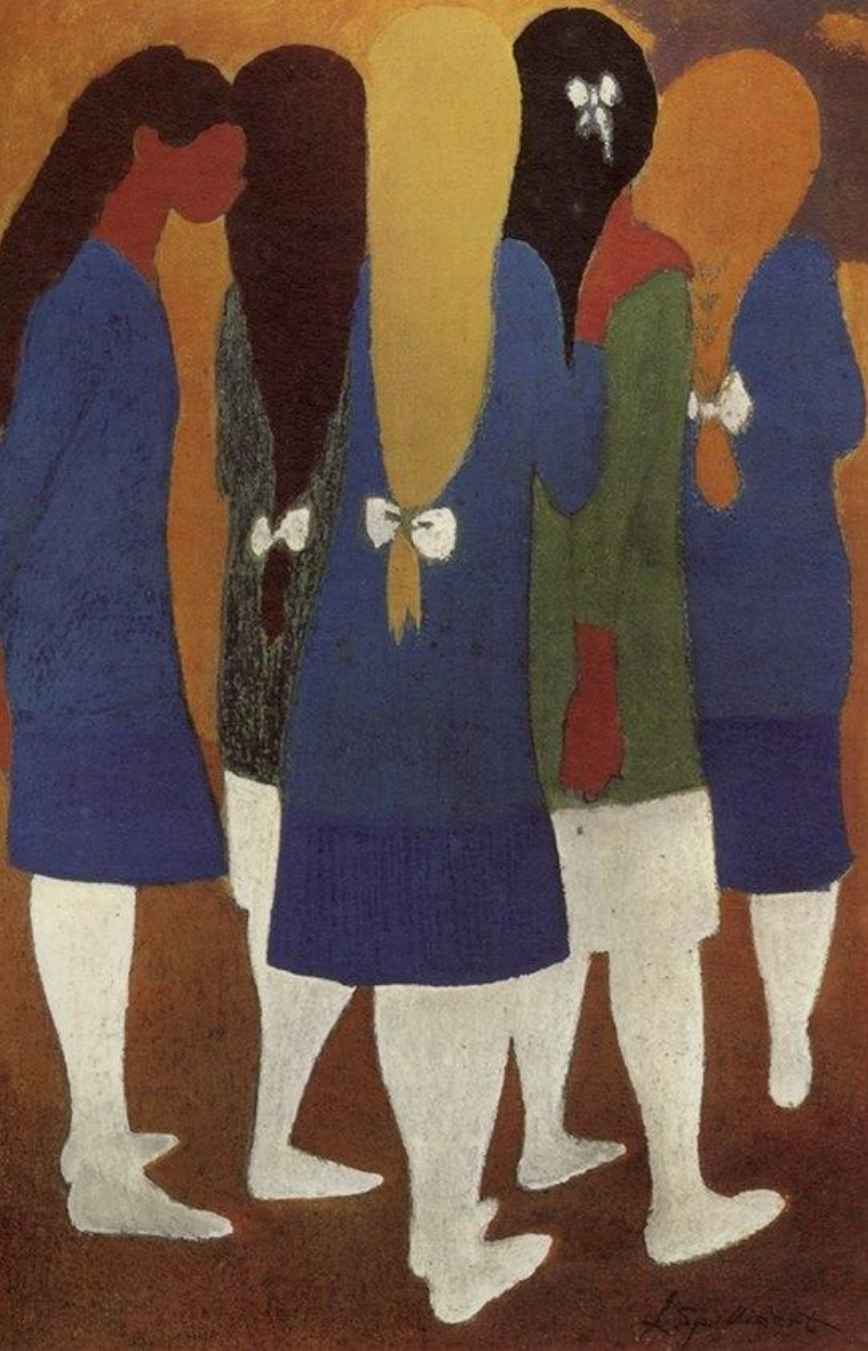
ПОХОЖИ

?



Леон Спиллеарт / 20-е г. XX в.

XX век



Леон Спиллеарт / 20-е г. XX в.



...а они?

Keith Negley / 2000 г.г. XXI в.

XX век



Леон Спиллеарт / 20-е г. XX в.



Леон Спиллеарт / 20-е г. XX в.



A MY?

David Hockney/ 2000 г.г. XXI в.



JUIN :

WE ARE HORSES	06
AARON / YODELICE	07
I AM THE WIND	08
LES NEGRES	08
TOUTARISTOPHANE	08
ZAZIE / FLORENT MACHET	09
ANGELIQUE KIDJO	09
LE CONDAMNE A MORT	10
UNE FLÛTE ENCHANTEE	11
PSY	11
AGNES OBEL	12
MIOUSIK PAPIILLON *	12
ROMANÉS *	12
LA SALLE D'ATTENTE	14

SO MMAI RE

28 - 29  INFOS PRATIQUES

XXI век

* également en juillet

JUILLET :

HOMMAGE À CLAUDE NOUGARO	14
AFROCUBISM	14
ANAESTHESIA	14
CARMINA BURANA	16
NUIT DU FADD	17
RAIN DOGS REVISITED	17
ARCTIC MONKEYS / TAME IMPALA	18
JACK JACKSON / CHARLES PASI	18
COCCON / JUNIP	18
CATHERINE RINGER / BUMCELLO	18
BATTLE BREAKDANCE	20
JOSHUA REDMAN / BRAD MEHLDAU DUD	20
BEIRUT / MORIARTY / VILLAGERS	21
TEXAS / MEDHI	21
Yael NAIM / ANGUS & JULIA STONE / ALINA ORLOVA	22
TWO DOOR CINEMA CLUB / THE DO / KING CHARLES	22
TIKEN JAH FAKOLY / DUB INC.	22
CALOGERO SYMPHONIQUE	23
BRYAN FERRY / KEREN ANN	23
STING SYMPHONICITY	23
PAOLO CONTE	24
LOU REED	24
DANYEL WARD / DAVY SICARD	25
ERYKAH BADU / SLY JOHNSON	25
ECLAT FINAL	26



А ОНИ,
ПОХО
ЖИ?

XX ВЕК



XXI ВЕК

I often find
MYSELF residing
in the
early
YEARS
Of
The 21st
Century

The way into books

*So much for the material. It is a good idea late night coffee,
the smell of books, the smell of my studies,*

XX век

CHRISTOPHER
MOLTISANT
MICHAEL IMPEROLI

EL DON
TONY SOPRANO
JAMES GARDOLFINI

PAULE WALNUTS
TONY SIRICO

THREE CENTS PER COPY

FRIDAY, NOVEMBER 14, 1963

THREE CENTS PER COPY

DAVID
CHASE

THE ROCK
FORD FILES

NORTHERN
EXPOSURE



WE
ARE
THE
ANGRY
MOB

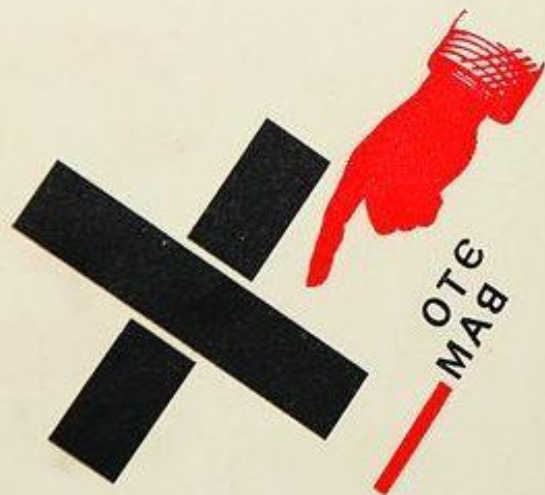
WE READ THE PAPERS EVERY DAY

JORNADAS MARATONIANAS
Y CONSEJOS DE MAFIOSOS



EXPERIENCIA REAL CON
EL PSICOANALISIS

XXI век



MAOS

CAMINHOS

CRATCEARTEIEFP|PPARTGRAACCORC

REVISTA
SEMESTRAL
DE ARTES
E OFÍCIOS

NÚMERO
TRINTA
EDDOIS

XXI век

JULHO
DEZEMBRO08

SEISEUROS

А ОНИ? ПОХОЖИ?

ДА!

ПОЧЕМУ?

потому что безаналогового
проектирования
НЕ СУЩЕСТВУЕТ!

Итак: как у любого ребенка
ЕСТЬ
МАТЬ и ОТЕЦ,
так и у любого
дизайн-продукта
есть
его
АНАЛОГИ.

АНАЛОГИ —
родители нового
СТИЛЯ

Вы спросите:

**Но КАК
это ЗНАНИЕ
поможет мне
стать дизайнером?...**

**ЭТО ЗНАНИЕ
научит вас:
культурной навигации,**

**ВНИМАТЕЛЬНОСТИ
И ВДУМЧИВОСТИ,
а значит —
качеству
и скорости,
а значит —
успеху в профессии**